Realmadrid

Informe Anual

2020-2021

Realmadrid

Informe Anual

2020-2021

CONTENIDOS

CARTA DEL PRESIDENTE 04

FLORENTINO PÉREZ, PROCLAMADO PRESIDENTE DEL REAL MADRID 06

FÚTBOL 12

BALONCESTO 100

ÁREA SOCIAL 162

PATRIMONIO 176

INGRESOS 236

PLAN DE AHORRO 272

COMUNICACIÓN, MEDIOS Y CONTENIDOS 276

REAL MADRID NEXT 290

FUNDACIÓN REAL MADRID 294

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID UNIVERSIDAD EUROPEA 342

VETERANOS 356

OBITUARIO 360

INFORME DE GESTIÓN EJERCICIO 2020/2021 374

PRESUPUESTO TEMPORADA 2021/2022 402

Realmadrid

Informe Anual
2020-2021

CARTA DEL PRESIDENTE

QUERIDOS SOCIOS:

Siguen siendo tiempos difíciles pero los aficionados han vuelto a los estadios. El público por fin ha regresado a las gradas y esa emoción especial que hemos sentido de nuevo en los campos sin duda tiene un recuerdo y una tristeza especiales. El recuerdo de todos los que nos fueron arrebatados por la pandemia y el dolor de sus familias, a las que les trasladamos todo nuestro afecto. Todos tendremos siempre en nuestra memoria a esos socios, a esos madridistas y a los seres más queridos que ya no están junto a nosotros.

Lo cierto es que gracias a la ciencia y al esfuerzo descomunal de nuestros sanitarios estamos ganando la batalla al coronavirus. Nuestro agradecimiento a todos los que hacen posible con su entrega que la esperanza se siga abriendo paso a pesar de las durísimas dificultades.

La deseada vuelta del público al fútbol es un ejemplo, y un triunfo, de todo este esfuerzo colectivo que nos está permitiendo superar este brutal desafío que ha hecho tambalearse las estructuras del mundo.

Durante todo este tiempo los socios del Real Madrid habéis demostrado vuestro compromiso de lealtad hacia nuestro club y también por supuesto vuestra solidaridad. Vosotros desde la responsabilidad nos habéis apoyado en las decisiones imprescindibles para hacer frente a este dificilísimo momento. Y lo habéis hecho además con la máxima comprensión y en defensa de unos valores que son los pilares de nuestra historia.

El pasado 13 de abril he vuelto a contar con vuestra confianza para seguir siendo presidente del Real Madrid. Quiero agradeceros todo el apoyo que me habéis mostrado nuevamente pero sobre todo quiero deciros que sin vuestra fuerza y sin vuestro cariño nada habría sido posible.

Afronto este sexto mandato con una enorme responsabilidad porque ahora más que nunca soy consciente de los grandes retos y de los grandes obstáculos que tenemos por delante. Y nuestro deber al frente del Real Madrid es seguir siendo una de las grandes referencias de la historia del deporte. Este es nuestro principal cometido: mantener a nuestro club como un referente indiscutible de gestión deportiva, de fortaleza económica, de estabilidad institucional y de compromiso por la solidaridad.

El Real Madrid, al igual que el resto de clubes de fútbol, ha tenido que hacer frente a esta inesperada crisis que nos ha golpeado a todos. Hemos sufrido mucho para superar estas difíciles circunstancias. Y lo hemos hecho con un gran esfuerzo que nos ha permitido seguir avanzando y creciendo para intentar paliar los duros efectos derivados de la pandemia.

Nuestro club sigue siendo el más valioso de Europa por tercer año consecutivo, según el informe *The European Elite 2021* y somos la marca de fútbol más valiosa del mundo también por tercer año consecutivo para Brand Finance.

La unidad de los socios y nuestra fortaleza económica nos permiten llevar a cabo la renovación que hemos activado tanto en fútbol como en baloncesto, basada en una estrategia y un modelo deportivo que nos ha servido para disfrutar de uno de los ciclos de mayor éxito en nuestros 119 años de historia.

Los madridistas estamos cada vez más cerca de ver realizado uno de nuestros grandes sueños. Las obras del Santiago Bernabéu avanzan sin descanso y éste va a convertirse en un estadio único y en un icono vanguardista del deporte mundial. Un nuevo y diferencial estadio cuya transformación nos ayudará de una manera estratégica en el nuevo y espectacular impulso que vamos a afrontar.

Abordamos este tiempo repleto de complejidad con el mismo espíritu de siempre, con los principios que nos acompañan desde nuestros orígenes y con la solidaridad como valor de presente y de futuro.

Nuestra Fundación ha dedicado todos sus recursos y todas sus fuerzas para estar más presente que nunca al lado de los más débiles, especialmente con los niños y las niñas que estaban en riesgo de exclusión social antes de la pandemia. No vamos a dejarles solos. Seguiremos estando allí donde los más vulnerables nos necesitan porque eso también es el espíritu del Real Madrid.

Queridos socios, habéis demostrado todo lo que significa el Real Madrid para vosotros. Vuestra lealtad ha sido nuestro aliento. Y todo este tiempo de sufrimiento ha servido también para reafirmarnos en que nuestros valores son imprescindibles y que nada ni nadie está por encima de ellos. No podemos olvidar que esos principios son los que nos han ayudado a construir la mayor leyenda del deporte y que serán básicos para afrontar nuestro destino.

Más que nunca os deseo salud y que nuestras vidas recuperen pronto esa normalidad que nos permita seguir compartiendo juntos las emociones y las victorias de nuestro club.

Un Real Madrid capaz de resistir y de crecer en lo deportivo y en lo económico. Un Real Madrid capaz de superar todas las incertidumbres de un futuro complejo en el que debemos seguir siendo un club líder, referencia y ejemplo.

Florentino Pérez
Presidente del Real Madrid C. F.

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE
Florentino Pérez

VICEPRESIDENTES
Fernando Fernández Tapias
Eduardo Fernández de Blas
Pedro López Jiménez

SECRETARIO
Enrique Sánchez González

VOCALES
Santiago Aguado García
Jerónimo Farré Muncharaz
Enrique Pérez Rodríguez
Manuel Cerezo Velázquez
José Sánchez Bernal
Manuel Torres Gómez
Gumersindo Santamaría Gil
Raúl Ronda Ortiz
José Manuel Otero Lastres
Nicolás Martín-Sanz García
José Luis del Valle Pérez
Catalina Miñarro Brugarolas

FLORENTINO PÉREZ, PROCLAMADO PRESIDENTE DEL REAL MADRID

Florentino Pérez posa con los miembros de la Junta Directiva en la Ciudad Real Madrid.

FLORENTINO PÉREZ AFRONTA, HASTA 2025, SU SEXTO MANDATO COMO PRESIDENTE DEL REAL MADRID

Florentino Pérez posa con los componentes de la Junta Electoral del Real Madrid.

ELECCIONES A PRESIDENTE Y JUNTA DIRECTIVA

El 1 de abril de 2021, el Presidente, oída la Junta Directiva, de conformidad con el artículo 38 apartado b de los Estatutos Sociales del Real Madrid C. F., solicitó a la Junta Electoral el inicio del procedimiento de convocatoria de elecciones a Presidente y Junta Directiva.

El 2 de abril de 2021, de conformidad con lo que dispone el Artículo 38 de los Estatutos Sociales, la Junta Electoral acordó convocar Elecciones a Presidente y Junta Directiva del Club.

La Junta Electoral, al amparo de lo dispuesto en el artículo 40 de los citados Estatutos Sociales, hizo pública dicha convocatoria y el inicio del proceso electoral.

El 13 de abril de 2021, no habiéndose presentado más que una candidatura proclamada por la Junta Electoral, en virtud del artículo 40, apartado E, punto 2 de los Estatutos Sociales del Club, proclamó presidente a D. Florentino Pérez Rodríguez y a su Junta Directiva.

PRESIDENTE Y JUNTA DIRECTIVA DEL REAL MADRID

PRESIDENTE
D. Florentino Pérez Rodríguez
Nº Socio 1.793

VICEPRESIDENTE PRIMERO
D. Fernando Fernández Tapias
Nº Socio 27.408

VICEPRESIDENTE SEGUNDO
D. Eduardo Fernández de Blas
Nº Socio 4.531

VICEPRESIDENTE TERCERO
D. Pedro López Jiménez
Nº Socio 11.216

SECRETARIO
D. Enrique Sánchez González
Nº Socio 12.666

VOCALES
D. Santiago Aguado García
Nº Socio 1.358

D. Jerónimo Farré Muncharaz
Nº Socio 2.165

D. Enrique Pérez Rodríguez
Nº Socio 5.876

D. Manuel Cerezo Velázquez
Nº Socio 10.015

D. José Sánchez Bernal
Nº Socio 11.264

D. Manuel Torres Gómez
Nº Socio 12.748

D. Gumersindo Santamaría Gil
Nº Socio 15.888

D. Raúl Ronda Ortiz
Nº Socio 16.655

D. José Manuel Otero Lastres
Nº Socio 17.192

D. Nicolás Martín-Sanz García
Nº Socio 19.099

D. José Luis del Valle Pérez
Nº Socio 42.518

Dña. Catalina Miñarro Brugarolas
Nº Socia 49.345

LOS 48 TÍTULOS LOGRADOS POR EL REAL MADRID BAJO LA PRESIDENCIA DE FLORENTINO PÉREZ

Un hito en la historia del deporte: el Real Madrid es el primer club que conquista en la misma temporada las Copas de Europa de fútbol y baloncesto (2017/18).

26 TÍTULOS DE FÚTBOL

- 5 COPAS DE EUROPA
- 5 MUNDIALES DE CLUBES
- 4 SUPERCOPAS DE EUROPA
- 5 LIGAS DE ESPAÑA
- 2 COPAS DEL REY
- 5 SUPERCOPAS DE ESPAÑA

22 TÍTULOS DE BALONCESTO

- 2 EUROLIGAS
- 1 COPA INTERCONTINENTAL
- 6 LIGAS DE ESPAÑA
- 6 COPAS DEL REY
- 7 SUPERCOPAS DE ESPAÑA

FÚTBOL

PRIMER EQUIPO
PLANTILLA 2020-2021

CUERPO TÉCNICO

ZINEDINE ZIDANE
ENTRENADOR

DAVID BETTONI
SEGUNDO ENTRENADOR

HAMIDOU MSAIDIE
AYUDANTE

GRÉGORY DUPONT
JEFE DE LA PREPARACIÓN FÍSICA

ROBERTO VÁZQUEZ
PREPARADOR DE PORTEROS

JAVIER MALLO
PREPARADOR FÍSICO/READAPTADOR

JOSÉ CARLOS G. PARRALES
READAPTADOR

PORTEROS

1 COURTOIS

13 LUNIN

DEFENSAS

2 CARVAJAL

3 E. MILITÃO

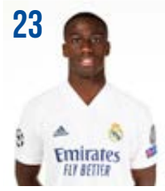
4 SERGIO RAMOS

5 R. VARANE

6 NACHO

12 MARCELO

19 ODRIOZOLA


23 F. MENDY

CENTROCAMPISTAS

8 KROOS

10 MODRIĆ

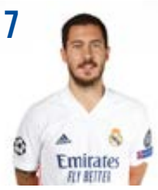
14 CASEMIRO

15 VALVERDE

22 ISCO

ØDEGAARD****

DELANTEROS


7 HAZARD

9 BENZEMA

11 ASENSIO

17 LUCAS VÁZQUEZ

20 VINICIUS JR.

24 MARIANO

25 RODRYGO

BALE*

BORJA MAYORAL**

JOVIĆ ***

* Gareth Bale fue cedido al Tottenham Hotspur FC el 19 de septiembre de 2020.
** B. Mayoral fue cedido a la AS Roma el 2 de octubre de 2020.
*** Jović fue cedido al Eintracht de Frankfurt el 14 de enero de 2021.
**** Ødegaard fue cedido al Arsenal FC el 27 de enero de 2021.

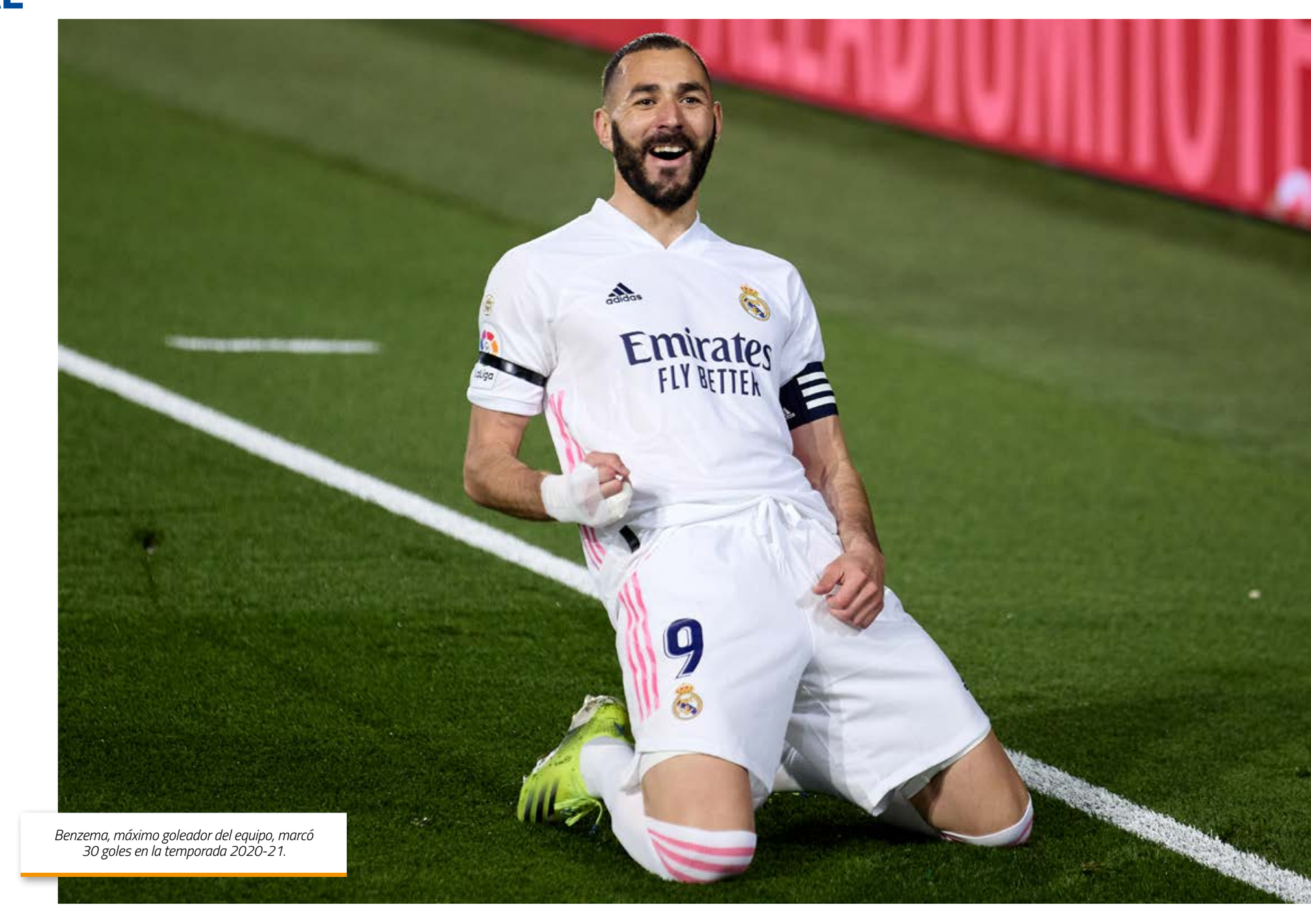
EL REAL MADRID LUCHÓ POR LOS TÍTULOS HASTA EL FINAL

El Real Madrid luchó por la Liga hasta el último minuto. La gran recta final de campeonato que completó el equipo, que terminó la competición acumulando 18 partidos consecutivos sin perder (13 triunfos), le permitió llegar a la última jornada con opciones de levantar el título. Nuestro equipo cumplió y ganó al Villarreal en el estadio Alfredo Di Stéfano (2-1), pero el Atlético hizo lo propio en Valladolid (1-2).

La espectacular racha con la que terminó el Real Madrid la Liga comenzó el 6 de febrero en Huesca y nuestro equipo estuvo cerca de cuatro meses sin perder en el campeonato. En los 18 partidos invictos, los madridistas ganaron en casa a Getafe, Valencia, Elche, Éibar, Barcelona, Osasuna y Villarreal, y a domicilio a Huesca, Valladolid, Celta, Cádiz, Granada y Athletic.

El equipo hizo un gran trabajo defensivo y Courtois encajó 28 goles en las 38 jornadas de Liga disputadas (0,74 por encuentro). En el aspecto ofensivo, Benzema, que llegó a encadenar siete partidos consecutivos marcando entre febrero y marzo, terminó como máximo goleador del equipo con 30 tantos (23 de ellos en Liga).

En la Copa del Rey, el equipo fue eliminado en dieciseisavos de final y en la Supercopa de España perdió en semifinales.



Benzema, máximo goleador del equipo, marcó 30 goles en la temporada 2020-21.

El Real Madrid se quedó a un paso de jugar la final de la Champions League tras ser eliminado por el Chelsea en semifinales. Nuestro equipo accedió a octavos de final como primer clasificado del Grupo B, en el que también pasó el Borussia Mönchengladbach y en el que fueron eliminados el Inter de Milán, actual campeón de la Liga italiana, y el Shakhtar Donetsk.

El Real Madrid terminó líder de su grupo, eliminó a Atalanta y Liverpool, y se quedó a un paso de disputar la final de la Champions.

En la primera eliminatoria a doble partido, los madridistas ganaron de forma brillante al Atalanta tanto en el partido de ida (0-1) como en el de vuelta (3-1). Y en cuartos de final eliminaron al Liverpool tras un espectacular partido de ida, en el que nuestro equipo ganó 3-1, y un encuentro de vuelta en el que supieron mantener la renta obtenida en el estadio Alfredo Di Stéfano (0-0). En semifinales, empatamos en el partido de ida jugado en casa (1-1), pero no pudimos lograr el pase a la final en Stamford Bridge.

Tras un espectacular partido de ida, el equipo consiguió eliminar al Liverpool en los cuartos de final de la Champions League.

Vinicius Jr. celebra uno de los dos goles que marcó al Liverpool en la ida de los cuartos de final de la Champions.

El equipo fue una piña y peleó hasta el final por la Champions y por la Liga.

RESULTADOS

TEMPORADA 2020-2021

LIGA

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	09/02/2021	Real Madrid-Getafe	2-0 (aplazado)	Benzema y Mendy
2	20/09/2020	R. Sociedad-Real Madrid	0-0	
3	26/09/2020	Betis-Real Madrid	2-3	Valverde, Emerson (p.p.) y Sergio Ramos
4	30/09/2020	Real Madrid-Valladolid	1-0	Vini Jr.
5	04/10/2020	Levante-Real Madrid	0-2	Vini Jr. y Benzema
6	17/10/2020	Real Madrid-Cádiz	0-1	
7	24/10/2020	Barcelona-Real Madrid	1-3	Valverde, Sergio Ramos y Modrić
8	31/10/2020	Real Madrid-Huesca	4-1	Hazard, Benzema (2) y Valverde
9	08/11/2020	Valencia-Real Madrid	4-1	Benzema
10	21/11/2020	Villarreal-Real Madrid	1-1	Mariano
11	28/11/2020	Real Madrid-Alavés	1-2	Casemiro
12	05/12/2020	Sevilla-Real Madrid	0-1	Bono (p.p.)
13	12/12/2020	Real Madrid-Atlético	2-0	Casemiro y Oblak (p.p.)
14	20/12/2020	Éibar-Real Madrid	1-3	Benzema, Modrić y Lucas V.
15	23/12/2020	Real Madrid-Granada	2-0	Casemiro y Benzema
16	30/12/2020	Elche-Real Madrid	1-1	Modrić
17	02/01/2021	Real Madrid-Celta	2-0	Lucas V. y Asensio
18	09/01/2021	Osasuna-Real Madrid	0-0	
19	15/12/2020	Real Madrid-Athletic	3-1 (adelantado)	Kroos y Benzema (2)
20	23/01/2021	Alavés-Real Madrid	1-4	Casemiro, Benzema (2) y Hazard
21	30/01/2021	Real Madrid-Levante	1-2	Asensio
22	06/02/2021	Huesca-Real Madrid	1-2	Varane (2)
23	14/02/2021	Real Madrid-Valencia	2-0	Benzema y Kroos
24	20/02/2021	Valladolid-Real Madrid	0-1	Casemiro
25	01/03/2021	Real Madrid-R. Sociedad	1-1	Vini Jr.
26	07/03/2021	Atlético-Real Madrid	1-1	Benzema
27	13/03/2021	Real Madrid-Elche	2-1	Benzema (2)
28	20/03/2021	Celta-Real Madrid	1-3	Benzema (2) y Asensio
29	03/04/2021	Real Madrid-Éibar	2-0	Asensio y Benzema
30	10/04/2021	Real Madrid-Barcelona	2-1	Benzema y Kroos
31	21/04/2021	Cádiz-Real Madrid	0-3	Benzema (2) y Odriozola
32	24/04/2021	Real Madrid-Betis	0-0	
33	18/04/2021	Getafe-Real Madrid	0-0 (adelantado)	
34	01/05/2021	Real Madrid-Osasuna	2-0	Militão y Casemiro
35	09/05/2021	Real Madrid-Sevilla	2-2	Asensio y Hazard
36	13/05/2021	Granada-Real Madrid	1-4	Modrić, Rodrygo, Odriozola y Benzema
37	16/05/2021	Athletic-Real Madrid	0-1	Nacho
38	22/05/2021	Real Madrid-Villarreal	2-1	Benzema y Modrić

Goleadores: Benzema 23, Casemiro 6, Modrić y Asensio 5, Valverde, Hazard, Vini Jr. y Kroos 3, Odriozola, Varane, Lucas V. y Sergio Ramos 2, Mendy, Rodrygo, Mariano, Militão y Nacho 1. En propia puerta 3.

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Fase de Grupos	21/10/2020	Real Madrid-Shakhtar Donetsk	2-3	Modrić y Vini Jr.
Fase de Grupos	27/10/2020	Borussia Mönchengladbach-Real Madrid	2-2	Benzema y Casemiro
Fase de Grupos	03/11/2020	Real Madrid-Inter de Milán	3-2	Benzema, Sergio Ramos y Rodrygo
Fase de Grupos	25/11/2020	Inter de Milán-Real Madrid	0-2	Hazard y Achraf (p.p.)
Fase de Grupos	01/12/2020	Shakhtar Donetsk-Real Madrid	2-0	
Fase de Grupos	09/12/2020	Real Madrid-Borussia Mönchengladbach	2-0	Benzema (2)
Octavos de final	24/02/2021	Atalanta-Real Madrid	0-1	Mendy
Octavos de final	16/03/2021	Real Madrid-Atalanta	3-1	Benzema, Sergio Ramos y Asensio
Cuartos de final	06/04/2021	Real Madrid-Liverpool	3-1	Vini Jr. (2) y Asensio
Cuartos de final	14/04/2021	Liverpool-Real Madrid	0-0	
Semifinales	27/04/2021	Real Madrid-Chelsea	1-1	Benzema
Semifinales	05/05/2021	Chelsea-Real Madrid	2-0	

Goleadores: Benzema 6, Vini Jr. 3, Sergio Ramos y Asensio 2, Rodrygo, Casemiro, Modrić, Mendy y Hazard 1. En propia puerta 1.

SUPERCOPA DE ESPAÑA

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADOR
Semifinal	14/01/2021	Real Madrid-Athletic	1-2	Benzema

Goleador: Benzema 1.

COPA DEL REY

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADOR
Dieciseisavos de final	20/01/2021	Alcoyano-Real Madrid	2-1	Militão

Goleador: Militão 1.

COURTOIS, MODRIĆ, BENZEMA Y ALABA, EN EL EQUIPO IDEAL DE LA CHAMPIONS 2020/21

Courtois, Modrić y Benzema han sido incluidos en el equipo de la temporada de la UEFA Champions League. Los tres madridistas, además del nuevo jugador de nuestro club Alaba, forman parte de una plantilla de 23 futbolistas seleccionada por los observadores técnicos de la UEFA.

El equipo lo completan los porteros Ederson (Manchester City) y Mendy (Chelsea); los defensas Azpilicueta, Rüdiger y Chilwell (Chelsea), Rúben Dias (Manchester City) y Marquinhos (PSG); los centrocampistas Jorginho, Mount y Kanté (Chelsea), De Bruyne, Foden y Gündoğan (Manchester City) y Oliveira (Oporto); y los delanteros Haaland (Dortmund), Mbappé y Neymar (PSG), Lewandowski (Bayern Múnich) y Messi (Barça).

COURTOIS, FINALISTA AL MEJOR PORTERO DE LA CHAMPIONS 2020-21

Thibaut Courtois fue finalista al mejor portero de la Champions 2020-21 en una lista elaborada por la UEFA. Los nominados fueron elegidos por un jurado compuesto por los entrenadores de los 32 equipos que disputaron la Fase de Grupos de la pasada Champions League y 55 periodistas que representan a cada una de las Federaciones que integran la UEFA. Ederson (Manchester City) y Mendy (Chelsea), que ganó el trofeo, fueron sus rivales en la votación final.

BENZEMA Y MODRIĆ, NOMINADOS AL BALÓN DE ORO 2021

Benzema y Modrić forman parte de los 30 nominados al Balón de Oro 2021. *France Football* ha anunciado la lista de candidatos a este galardón, que se entregará el 29 de noviembre en una ceremonia en el Théâtre du Châtelet de París. Los nominados han sido elegidos por 180 periodistas internacionales y junto a los dos madridistas están: Mahrez, Kanté, Haaland, Bonucci, Mount, Kane, Donnarumma, Sterling, Barella, Messi, Bruno Fernandes, Pedri, Chiellini, De Bruyne, Neymar, Rúben Dias, Lautaro Martínez, Kjaer, Lewandowski, Jorginho, Salah, Azpilicueta, Lukaku, Cristiano Ronaldo, Gerard Moreno, Foden, Mbappé y Luis Suárez.

COURTOIS, CANDIDATO AL TROFEO YASHIN AL MEJOR PORTERO DE 2021

Thibaut Courtois es uno de los candidatos a ganar el Trofeo Yashin al mejor portero de 2021, que entrega la revista *France Football*. El guardameta integra la lista de los 10 nominados que optan al premio. El ganador se anunciará en la gala del Balón de Oro que tendrá lugar el 29 de noviembre en París. Los otros porteros que aspiran a este premio son: Donnarumma, Ederson, Kasper Schmeichel, Edouard Mendy, Keylor Navas, Emiliano Martínez, Neuer, Oblak y Handanovic.

BENZEMA RECIBIÓ EL TROFEO ALFREDO DI STÉFANO AL MEJOR JUGADOR DE LA LIGA 2019-20

Karim Benzema fue uno de los protagonistas de los Premios Marca al recibir dos galardones. El delantero madridista fue reconocido con el Trofeo Alfredo Di Stéfano como el mejor jugador de la Liga 2019-20. Con 21 goles, el francés lideró al Real Madrid a su 34º título en esta competición.

Pero además, Benzema también fue elegido el mejor futbolista de la edición 2019-20 por los aficionados.

COURTOIS RECIBIÓ EL TROFEO ZAMORA DE LA LIGA 2019-20

Thibaut Courtois cerró la pasada Liga 2019-20 ganando el Trofeo Zamora, con el que el diario *Marca* premia al portero menos goleado del campeonato. El guardameta, una de las claves del título madridista, encajó 20 tantos en los 34 encuentros de Liga que disputó, lo que le dio mejor coeficiente (0,59), por delante de Oblak y Unai Simón.

El portero belga, que terminó imbatido en 18 partidos de Liga, se une a la lista histórica de madridistas que ganaron el Trofeo Zamora, que lidera Vicente (3). Después vienen, con dos, Zamora, Betancort y Buyo. Y con uno están: Casillas, Agustín, Miguel Ángel, García Remón, Junquera, Araquistáin, Juan Alonso y Bañón.

ZIDANE RECIBIÓ EL TROFEO MIGUEL MUÑOZ AL MEJOR ENTRENADOR DE LA LIGA 2019-20

Zinedine Zidane recibió el Trofeo Miguel Muñoz al mejor entrenador de la Liga 2019-20. Es la primera vez que el francés obtiene este reconocimiento que otorga el diario *Marca* al mejor técnico de la competición. Zidane dirigió al Real Madrid hacia su 34ª Liga, que se consiguió el 16 de julio en el Alfredo Di Stéfano tras una espectacular racha de 10 victorias seguidas.

RONALDO Y CRISTIANO RONALDO, EN EL BALÓN DE ORO DREAM TEAM DE 'FRANCE FOOTBALL'

Cristiano Ronaldo y Ronaldo Nazario han sido incluidos en el Balón de Oro Dream Team de *France Football*. Los dos delanteros forman parte de este once histórico confeccionado a través de las votaciones del jurado habitual del Balón de Oro (170 especialistas de todo el mundo). Además de Cristiano, elegido en la posición de extremo izquierdo, y Ronaldo, como delantero centro, completan este equipo ideal Yashin, Cafú, Beckenbauer, Maldini, Matthäus, Xavi, Pelé, Maradona y Messi.

Máximo goleador histórico del Real Madrid (451), Cristiano disputó 438 partidos en el equipo entre 2009 y 2018. A lo largo de sus nueve temporadas, conquistó 16 títulos (4 Copas de Europa, 3 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 2 Ligas, 2 Copas del Rey y 2 Supercopas de España). Por su parte, Ronaldo jugó en el Real Madrid entre 2002 y 2007. El goleador brasileño firmó 104 tantos en 177 encuentros y levantó 1 Copa Intercontinental, 2 Ligas y 1 Supercopa de España.

MARCELO, RAMOS, KROOS Y MODRIĆ, EN EL MEJOR EQUIPO DE LA ÚLTIMA DÉCADA DE LA IFFHS

Marcelo, Sergio Ramos, Kroos y Modrić forman parte del equipo de la década 2011-20 de la Federación Internacional de Historia y Estadística del Fútbol (IFFHS). A estos cuatro madridistas se une Cristiano Ronaldo, además de Neuer, Lahm, Van Dijk, Iniesta, Messi y Lewandowski. El Real Madrid, que es el club que más jugadores aporta a este once ideal, fue el gran dominador de la pasada década al ganar cuatro Champions League en cinco ediciones, las tres últimas de forma consecutiva (Lisboa 2014, Milán 2016, Cardiff 2017 y Kiev 2018).

BENZEMA, ELEGIDO MEJOR JUGADOR FRANCÉS EN EL EXTRANJERO

Karim Benzema ha sido elegido mejor jugador francés en el extranjero por la UNFP (el Sindicato de Futbolistas Profesionales de Francia). El delantero madridista se impuso a Mendy (Real Madrid), Hugo Lloris (Tottenham), Kanté (Chelsea) y Dembelé (Barcelona) en una votación en la que participaron los jugadores de los clubes que conforman la Ligue 1 y 2. Benzema, que ya ganó este premio en 2019, acabó la temporada con 30 goles y 9 asistencias.

MODRIĆ, JUGADOR CINCO ESTRELLAS MAHOU DE LA TEMPORADA

Luka Modrić recibió el premio al Jugador Cinco Estrellas Mahou del Real Madrid en la temporada 2020/21, en la que disputó 48 partidos entre todas las competiciones. El ganador de este trofeo lo eligen los aficionados a través de las redes sociales.

CASEMIRO, TROFEO EFE AL MEJOR JUGADOR IBEROAMERICANO DE 2020

Casemiro recibió en la Ciudad Real Madrid el Trofeo EFE al Mejor Jugador Iberoamericano de 2020. El centrocampista fue reconocido tras firmar un gran año con el Real Madrid en el que conquistó la Liga y la Supercopa de España.

HAZARD, ELEGIDO ICONO DEL FÚTBOL BELGA EN LOS ÚLTIMOS 125 AÑOS

Eden Hazard ha sido elegido icono de los últimos 125 años del fútbol belga tras la votación realizada por los aficionados de su país y que ha dado a conocer la Federación de Bélgica. El delantero del Real Madrid logró un 10,6% de los votos y quedó por delante de Kompany (9,4%) y Kevin de Bruyne (9,1%), segundo y tercero respectivamente.

VINICIUS JR. Y RODRYGO, FINALISTAS AL GOLDEN BOY 2020

Vinicius Jr. y Rodrygo fueron incluidos entre los finalistas al Premio Golden Boy 2020, que otorga *Tuttosport* al mejor jugador sub-21 del fútbol europeo, y que ganó el noruego Haaland. Los dos madridistas formaron parte de la lista inicial de 100 candidatos y posteriormente de la última de 20 que aspiraron al galardón en su 18ª edición.

EL FÚTBOL REGRESÓ AL SANTIAGO BERNABÉU

EL ESTADIO MADRIDISTA VOLVIÓ A SER EL ESCENARIO DE UN PARTIDO DE FÚTBOL 560 DÍAS DESPUÉS

Partido de Liga entre el Real Madrid y el Celta de Vigo, jugado el 12 de septiembre de 2021, 560 días después del último encuentro disputado en el Santiago Bernabéu (Real Madrid-Barcelona, el 1 de marzo de 2020).

El fútbol regresó al Santiago Bernabéu. El estadio madridista no albergaba un partido desde el 1 de marzo de 2020, cuando nuestro equipo se impuso al Barcelona en el Clásico de Liga. En esta cita histórica el rival fue el Celta y los aficionados disfrutaron de una emotiva jornada, primero con el homenaje a todos los fallecidos durante este periodo y el homenaje al presidente Lorenzo Sanz. El partido fue un festival de goles y los madridistas se impusieron por 5-2 al Celta, con un hat-trick de Benzema y con el debut goleador de Camavinga, que cerraba el marcador con el que los blancos sellaban la victoria y el liderato.

Los aficionados también pudieron admirar los avances de la espectacular transformación que se está llevando a cabo en el estadio. El Santiago Bernabéu del siglo XXI será el mejor estadio del mundo, un icono vanguardista con la máxima comodidad, seguridad y tecnología de última generación.

Una de las referencias más atractivas para los que visiten Madrid y donde los aficionados seguirán viviendo experiencias inolvidables.

El presidente del Real Madrid saludó a los jugadores y al cuerpo técnico antes de comenzar el último entrenamiento previo al partido contra el Celta.

Para los aficionados fue una emotiva jornada: el Santiago Bernabéu no albergaba un partido desde el 1 de marzo de 2020.

EL REAL MADRID, LÍDER DE LA CLASIFICACIÓN HISTÓRICA DE LA COPA DE EUROPA

El Real Madrid es el mejor equipo de la historia de la Copa de Europa.

Nuestro club lidera en 2021 la clasificación de esta competición que elabora la UEFA. El Real Madrid encabeza la tabla con 615 puntos. Además de comandar el palmarés de la Copa de Europa, el Real Madrid es el equipo con más victorias (268) y el que más goles ha marcado (992).

Nuestro club tiene el récord de participaciones y ha disputado esta temporada su edición número 51.

CLASIFICACIÓN HISTÓRICA DE LA COPA DE EUROPA (1955-2021)

POSICIÓN	CLUB	PAÍS	Pts	Part	P	G	E	P	Títulos
1	Real Madrid C. F.	ESP	615	51	451	268	79	104	13
2	Bayern	ALE	501	37	362	214	73	75	6
3	F. C. Barcelona	ESP	460	31	327	193	74	60	5
4	Man. Utd	ING	380	29	285	157	66	62	3
5	Juventus	ITA	363	35	287	147	69	71	2
6	AC Milan	ITA	314	28	249	125	64	60	7
7	Liverpool	ING	303	25	227	127	49	51	6
8	Oporto	POR	290	35	255	116	58	81	2
9	Benfica	POR	287	40	259	114	59	86	2
10	Ajax	HOL	271	37	233	104	63	66	4
11	Dínamo Kiev	UCR	255	37	242	101	53	88	0
12	Arsenal	ING	245	21	201	101	43	57	0
13	Celtic	ESC	238	35	214	101	36	77	1
14	Chelsea	ING	235	17	181	92	51	38	2
15	Inter	ITA	224	22	184	87	50	47	3
16	Anderlecht	BEL	184	34	200	70	44	86	0
17	Atlético	ESP	181	16	144	72	37	35	0
18	B. Dortmund	ALE	180	19	156	75	30	51	1
19	PSV	HOL	169	28	177	64	41	72	1
20	O. Lyon	FRA	167	18	148	65	37	46	0
21	Estrella Roja	SER	165	26	143	67	31	45	1
22	Rangers FC	ESC	164	30	161	62	40	59	0
23	PSG	FRA	161	14	127	69	23	35	0
24	Olympiacos	GRE	161	33	180	64	33	83	0
25	Galatasaray	TUR	157	26	175	57	43	75	0
26	Valencia	ESP	149	13	128	57	35	36	0
27	Rosenborg	NOR	147	25	152	58	31	63	0
28	Steaua B.	ROU	145	26	145	52	41	52	1
29	Panathinaikos	GRE	143	28	157	49	45	63	0
30	D. Zagreb	CRO	138	22	136	55	28	53	0

BENZEMA MARCÓ EL GOL 1.000 DEL REAL MADRID EN LA COPA DE EUROPA

Con el doblete logrado por Benzema frente al Shakhtar Donetsk en el estadio Santiago Bernabéu, el Real Madrid superó los 1.000 goles en la Copa de Europa. Es el primer equipo que alcanza este hito en la historia de la competición. Al término del encuentro, el presidente Florentino Pérez entregó una camiseta conmemorativa al delantero francés, que declaró: “Estoy muy orgulloso por marcar el gol mil de este club, que para mí es el mejor del mundo. Siempre voy a estar aquí muy contento y muy feliz”.

La cuenta anotadora del Real Madrid la estrenó Miguel Muñoz en la primera edición de la Copa de Europa, que terminó adjudicándose nuestro equipo. Los madridistas vencieron al Servette (0-2) en la ida de los octavos de final. Cuatro ediciones más tarde, Alfredo Di Stéfano hizo el gol 100 en el partido de ida de la semifinal ante el Barcelona (3-1).

El gol 200 fue obra de otro jugador de leyenda: Puskas. El húngaro marcó el quinto y definitivo tanto en el triunfo del Real Madrid ante el Feyenoord (5-0) en dieciseisavos de final de la 65-66. Trece ediciones de la Copa de Europa después, Jensen hizo el 300 al marcar el segundo tanto en la goleada del Madrid ante el Progress Niedercorn luxemburgués (0-7). El gol 400 llegó en la temporada 90-91 y lo marcó Losada ante el Swarovski Tirol austriaco (2-2). Guti firmó el 500.

El medio millar de goles llegó en el siglo XXI de la mano de Guti. El canterano marcó dos tantos en el triunfo ante el Sporting de Lisboa (4-0) en la Fase de Grupos de la temporada 2000/01. Beckham anotó el 600 en Marsella (1-2) tres ediciones más tarde, mientras que Higuaín firmó en San Siro, contra el Milan, el 700 en 2010 (2-2).

A finales de 2013, en un encuentro de la Fase de Grupos en Copenhague, marcó Cristiano Ronaldo el 800 (0-2). Y en 2017, el portugués volvió a ser protagonista, al rubricar el 900 ante el Bayern en la vuelta de los cuartos de final (4-2). Cuatro años después, el que ha iniciado la cuenta del millar de goles ha sido Benzema.

Florentino Pérez entregó a Benzema el 12 de diciembre de 2020 una camiseta conmemorativa con el número de partidos que ha disputado en el equipo.

BENZEMA, EL JUGADOR EXTRANJERO CON MÁS PARTIDOS EN LA HISTORIA DEL REAL MADRID

Karim Benzema disputó su partido 528 como madridista ante el Atlético de Madrid y batió el registro de Roberto Carlos (527) como el extranjero con más encuentros en la historia del club. Al término del derbi en el Di Stéfano, el presidente Florentino Pérez entregó a las dos leyendas unas camisetas conmemorativas con el número de partidos que han disputado en el equipo.

Por detrás de Benzema y Roberto Carlos está el otro extranjero que ha superado la barrera de los 500 encuentros con el Real Madrid: Marcelo. Al brasileño le siguen Cristiano Ronaldo (438) y Alfredo Di Stéfano (396).

Benzema, que acaba de renovar hasta 2023, llegó al club en el verano de 2009 y cuenta con un palmarés espectacular: 4 Champions, 4 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 3 Ligas, 2 Copas del Rey y 3 Supercopas de España.

Los 290 goles de Benzema lo convierten en el cuarto máximo goleador de la historia del club.

CUMPLIÓ 550 PARTIDOS EN EL REAL MADRID

El 18 de abril, Benzema jugó en el Coliseum Alfonso Pérez su partido 550 con el Real Madrid. El francés alcanzó esta cifra en su decimosegunda temporada en el club, donde protagoniza una trayectoria de leyenda. Benzema llegó a ese encuentro ante el Getafe como el quinto máximo goleador histórico del Real Madrid con 274 tantos, solo por detrás de Cristiano Ronaldo (451), Raúl (323), Di Stéfano (308) y Santillana (290), y el jugador extranjero con más encuentros.

Su debut con el Real Madrid fue en la victoria frente al Deportivo de La Coruña el 29 de agosto de 2009. Los 550 partidos del delantero se distribuían así: 376 en Liga, 109 en Champions, 44 en Copa del Rey, 8 en el Mundial de Clubes, 9 en la Supercopa de España y 4 en la Supercopa de Europa.

CON 250 VICTORIAS EN LIGA

Benzema añadió otra cifra redonda en su carrera en el Real Madrid: la victoria 250 en Liga. Lo hizo tras el gran triunfo de nuestro equipo en el Clásico disputado en el Camp Nou (1-3). El francés la alcanzó después de disputar 355 partidos en el campeonato, en los que había marcado 170 goles. Benzema salió de ese encuentro como el quinto máximo anotador madridista en la Liga, por detrás de Cristiano Ronaldo (312), Raúl (228), Di Stéfano (216) y Santillana (186).

BENZEMA, 250 GOLES CON EL REAL MADRID

Benzema alcanzó frente al Levante los 250 goles como madridista. El delantero francés, que estrenó su cuenta ante el Xerez el 20 de septiembre de 2009, llegó a esta cifra en el arranque de su duodécima temporada en el Real Madrid. Al cierre de este Informe (31 de octubre de 2021), Benzema sumaba 290 goles y empataba con Santillana como cuarto máximo goleador histórico del club. Por delante del francés están Cristiano Ronaldo (451), Raúl (323) y Di Stéfano (308).

Y MÁS RÉCORDS

Pero Benzema no paró de superar marcas durante la temporada. El delantero se convirtió en el cuarto máximo goleador del Real Madrid en Liga, por detrás de Cristiano Ronaldo, Raúl y Alfredo Di Stéfano. En Europa, con su gol ante el Chelsea en semifinales, igualó el registro de Raúl (71) como cuarto máximo goleador de la Copa de Europa. Además, en ese mismo encuentro, Benzema superó a Roberto Carlos como el cuarto madridista con más partidos en la Copa de Europa. El francés disputó su encuentro 110 con el Real Madrid en esta competición y solo está por detrás en esta clasificación de Casillas (152), Raúl (132) y Ramos (128).

Florentino Pérez entregó a Marcelo el 31 de mayo de 2021 una camiseta conmemorativa con el número de partidos que ha disputado en el equipo.

MARCELO, SEGUNDO EXTRANJERO CON MÁS PARTIDOS EN EL REAL MADRID

Marcelo continúa haciendo historia en el Real Madrid. El defensa disputó la última jornada de Liga ante el Villarreal, sumó 528 partidos como madridista y superó el registro de Roberto Carlos como segundo extranjero con más encuentros oficiales en el club. Sólo tiene por delante a Benzema. El defensa cuenta con un envidiable palmarés como jugador madridista con 22 títulos: 4 Champions League, 4 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 5 Ligas, 2 Copa del Rey y 4 Supercopas de España.

MARCELO, 250 VICTORIAS EN LIGA

Además, Marcelo sumó su victoria 250 en Liga con el Real Madrid tras el 4-1 ante el Huesca en el Alfredo Di Stéfano. El brasileño debutó oficialmente el 7 de enero de 2007 ante el Deportivo de La Coruña a domicilio. Su récord de triunfos en la Liga son los 28 que logró en las temporadas 2009-10 y 2014-2015. El Athletic es el rival al que se ha enfrentado en más ocasiones (21) y el Espanyol, ante el que ha sumado más victorias (17).

MARCELO, 100 PARTIDOS DE CHAMPIONS CON EL REAL MADRID

Marcelo alcanzó los 100 partidos de Champions con el Real Madrid en el triunfo ante el Shakhtar en el Olímpico de Kiev. El brasileño, que saltó al terreno de juego en el minuto 69 sustituyendo a Mendy, llega a esta cifra en su decimosexta temporada en el club, con el que ha logrado 66 triunfos y nueve goles en esta competición.

Marcelo cuenta en su palmarés con 4 Champions League, 4 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 5 Ligas, 2 Copa del Rey y 4 Supercopas de España. Las temporadas en las que más partidos de Champions jugó fueron la 2010-11, con 12 y 2014-15, 2015-16, 2016-17 y 2017-18, con 11.

KROOS, EL JUGADOR ALEMÁN CON MÁS PARTIDOS EN EL REAL MADRID

Toni Kroos sumó ante la Real Sociedad su partido 309 con el Real Madrid. Con esta cifra, desempató con Stielike como el jugador alemán con más partidos en la historia del club. Los caminos de Kroos, que recibió una camiseta conmemorativa de manos del presidente tras el encuentro, y el Real Madrid se unieron en el verano de 2014 y desde entonces se ha convertido en una figura clave en los éxitos recientes de nuestro equipo.

En esos 309 compromisos oficiales con el Real Madrid, Kroos ha conquistado 3 Champions League, 4 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 2 Ligas y 2 Supercopas de España.

SUPERA A UNA GRAN LEYENDA: STIELIKE

El legendario futbolista alemán estuvo ocho temporadas en el Real Madrid (1977-1985) y también dejó su huella en la afición. En sus 308 partidos como madridista, marcó 50 goles y levantó siete títulos: 1 Copa de la UEFA, 3 Ligas, 2 Copas de España y 1 Copa de la Liga.

MODRIĆ, 400 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Modrić suma y sigue con el Real Madrid. El croata alcanzó los 400 partidos como madridista en la victoria en el Clásico disputado en el Camp Nou. El centrocampista ha logrado en esta cifra de encuentros 261 victorias y 28 goles. En las 10 temporadas que lleva en el equipo lo ha ganado todo: 4 Champions, 4 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 2 Ligas, 1 Copa del Rey y 3 Supercopas de España.

La participación de Modrić con el Real Madrid se divide en seis competiciones: 272 partidos en Liga, 89 en Champions, 22 en Copa del Rey, 7 en la Supercopa de España, 6 en el Mundial de Clubes y 4 en la Supercopa de Europa. La temporada en la que más encuentros disputó fue la 2012-13, con 53.

PREMIOS

A lo largo de su trayectoria, Modrić ha recibido los premios más prestigiosos: el Balón de Oro 2018, el Premio The Best al Jugador de la FIFA 2018 y el Premio al Jugador del Año de la UEFA 2017/18. Además, ganó el Balón de Oro del Mundial de Rusia con Croacia.

VARANE, 350 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Raphaël Varane disputó en Bérgamo su partido 350 con el Real Madrid. El francés llegó a esta cifra en su décima temporada en el club, con el que logró 234 triunfos y 18 títulos. Es el quinto jugador de la plantilla con más partidos tras Sergio Ramos, Benzema, Marcelo y Modrić.

Sus 350 encuentros se reparten en seis competiciones: Liga (228), Champions League (81), Copa del Rey (24), Mundial de Clubes (8), Supercopa de España (6) y Supercopa de Europa (3). Sumó su victoria 150 en Liga con el Real Madrid ante el Celta en el Alfredo Di Stéfano. Desde su debut en la campaña 2011/12 atesora un palmarés espectacular en el que sobresalen sus 4 Copas de Europa, además de 4 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 3 Ligas, 1 Copa del Rey y 3 Supercopas de España.

CASEMIRO, 300 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Casemiro disputó su partido 300 con el Real Madrid en la victoria frente al Shakhtar Donetsk en el Santiago Bernabéu. El brasileño, en su octava temporada, suma 203 victorias y 30 goles como madridista (23 en Liga, 6 en Champions y uno en la Supercopa de Europa). Tiene un palmarés espectacular con 14 títulos: 4 Champions League, 3 Mundiales de Clubes, 2 Supercopas de Europa, 2 Ligas, 1 Copa del Rey y 2 Supercopas de España.

Sus 300 encuentros se reparten en seis competiciones: Liga (199), Champions League (66), Copa del Rey (21), Mundial de Clubes (6), Supercopa de España (5) y Supercopa de Europa (3). La temporada en la que más partidos jugó fue la 2017/18, con 48. En este curso ha participado en 14 encuentros (10 en Liga y 4 en la Champions) y marcado tres goles.

CARVAJAL, 300 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Carvajal jugó su partido 300 con el Real Madrid en la victoria ante el Barcelona en el Camp Nou. El lateral, que reaparecía tras recuperarse de una lesión, llega a esta cifra de encuentros en su novena temporada como jugador del primer equipo. En su registro como madridista, Carvajal suma 202 victorias, siete goles y 16 títulos.

Sus 300 encuentros se reparten en seis competiciones: Liga (204), Champions League (58), Copa del Rey (21), Mundial de Clubes (7), Supercopa de Europa (4) y Supercopa de España (6). Esta temporada 2021/22, Carvajal ha alcanzado los 200 partidos de Liga con el Real Madrid y las 200 victorias con el conjunto blanco.

MODRIĆ LLEGA A LAS 250 VICTORIAS COMO MADRIDISTA Y KROOS, A LAS 200

Luka Modrić y Toni Kroos lograron el 3 de abril ante el Éibar (2-0) cifras redondas de victorias como madridistas. El croata alcanzó las 250, repartidas entre Liga (174), Champions (52), Copa del Rey (12), Mundial de Clubes (6), Supercopa de España (3) y Supercopa de Europa (3). La temporada en la que sumó un mayor número de triunfos fue la 2013/14, con 38. Kroos, por su parte, llegó a las 200 victorias, distribuidas así: Liga (139), Champions League (44), Copa del Rey (5), Mundial de Clubes (7), Supercopa de España (3) y Supercopa de Europa (2). En la temporada 2014-15 consiguió su récord de triunfos, con 39.

LUCAS VÁZQUEZ, 250 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

El Real Madrid se midió a Osasuna en el Santiago Bernabéu el día que Lucas Vázquez cumplió 250 partidos con nuestro equipo. El presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, entregó tras el encuentro contra el Shakhtar Donetsk a Lucas Vázquez una camiseta conmemorativa por sus 250 partidos con el equipo.

Lucas Vázquez suma 252 partidos con nuestro equipo, distribuidos en seis competiciones: Liga (173), Champions League (48), Copa del Rey (19), Mundial de Clubes (6) Supercopa de Europa (3) y Supercopa de España (3).

ASENSIO, 200 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Marco Asensio disputó frente al Villarreal en el Santiago Bernabéu su partido 200 con el Real Madrid. Al término del encuentro, Florentino Pérez le entregó una camiseta conmemorativa.

Sus 200 encuentros se reparten en seis competiciones: Liga (135), Champions League (40), Copa del Rey (17), Mundial de Clubes (2), Supercopa de Europa (3) y Supercopa de España (3).

ISCO, 150 VICTORIAS EN LIGA CON EL REAL MADRID

Isco sumó ante el Granada su victoria 150 en Liga con el Real Madrid. El malagueño saltó al campo en la segunda parte del triunfo en el Alfredo Di Stéfano y alcanzó esta cifra de triunfos en su encuentro 217 en el campeonato como jugador madridista.

NACHO, DIEZ AÑOS EN EL PRIMER EQUIPO Y 150 PARTIDOS DE LIGA CON EL REAL MADRID

Nacho Fernández alcanzó los 150 encuentros de Liga en la victoria ante el Éibar en el Alfredo Di Stéfano. El defensa, que debutó el 23 de abril de 2011 en Mestalla, llegó a esta cifra días antes de cumplir diez años en el primer equipo. Al final del encuentro, Florentino Pérez le entregó una camiseta conmemorativa por esta cifra. Las temporadas en las que más partidos de Liga jugó fueron la 2016/17 y 2017/18, en las que participó en 28 y 27 encuentros, respectivamente.

En estos años, Nacho lo ha ganado todo en el club. Suma 17 títulos: 4 Champions League, 4 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 2 Ligas, 1 Copa del Rey y 3 Supercopas de España.

COURTOIS: 100 PARTIDOS DE LIGA CON EL REAL MADRID

Thibaut Courtois disputó su partido 100 en Liga con el Real Madrid en el debut de la temporada 21-22 frente al Alavés. El guardameta, que recibió una camiseta conmemorativa de manos del presidente Florentino Pérez, afronta su cuarta temporada con nuestro equipo. Courtois debutó el 1 de septiembre de 2018 con triunfo ante el Leganés (4-1), ha ganado 1 Liga como madridista y fue el Trofeo Zamora en la edición 2019/20.

VALVERDE: 100 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Valverde disputó ante el Granada su partido 100 con el Real Madrid. El centrocampista, que fue titular en el Nuevo Los Cármenes, llegó a esta cifra en su tercera temporada en el club, con el que ha logrado 62 triunfos y cinco goles. El debut de Valverde se produjo en el triunfo ante el Viktoria Plzen en el Santiago Bernabéu el 23 de octubre de 2018 (2-1).

VINICIUS JR.: 100 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Vinicius Jr. disputó ante la Real Sociedad su partido 100 con el Real Madrid. El delantero firmó el gol del empate en el Di Stéfano y al término del encuentro el presidente Florentino Pérez le entregó una camiseta conmemorativa.

El debut de Vinicius Jr. se produjo ante el Atlético de Madrid en el Santiago Bernabéu el 29 de septiembre de 2018. Desde entonces, ha conquistado 1 Mundial de Clubes, 1 Liga y 1 Supercopa de España.

CARLO ANCELOTTI, NUEVO ENTRENADOR DEL REAL MADRID

"El Real Madrid es mi casa y estoy muy feliz de volver aquí"

Carlo Ancelotti (Reggiolo, Italia, 10/06/1959) regresa a nuestro club tras hacer historia en su primera etapa. Dirigió al Real Madrid entre 2013 y 2015, y se convirtió en el entrenador de la Décima. Con él al frente, el equipo volvió a reinar en Europa 12 años después tras la inolvidable final de Lisboa ante el Atlético. El técnico italiano firmó junto al presidente Florentino Pérez el contrato que le unirá al club durante las próximas tres temporadas. Después, Ancelotti posó en la sala de juntas de la Ciudad Real Madrid con una camiseta conmemorativa con su nombre. Además, recibió una réplica de la diosa Cibeles y un reloj.

Posteriormente, Carlo Ancelotti concedió una entrevista a la revista *Hala Madrid.* El italiano mostró su felicidad por volver a dirigir al Real Madrid: "Estoy muy feliz de volver aquí. Tengo recuerdos fantásticos del periodo que pasé, logramos muchos éxitos en dos años. Es muy importante porque vuelvo a mi casa. Tengo mucha ilusión y voy a poner toda mi energía para que el Real Madrid llegue a lo más alto posible".

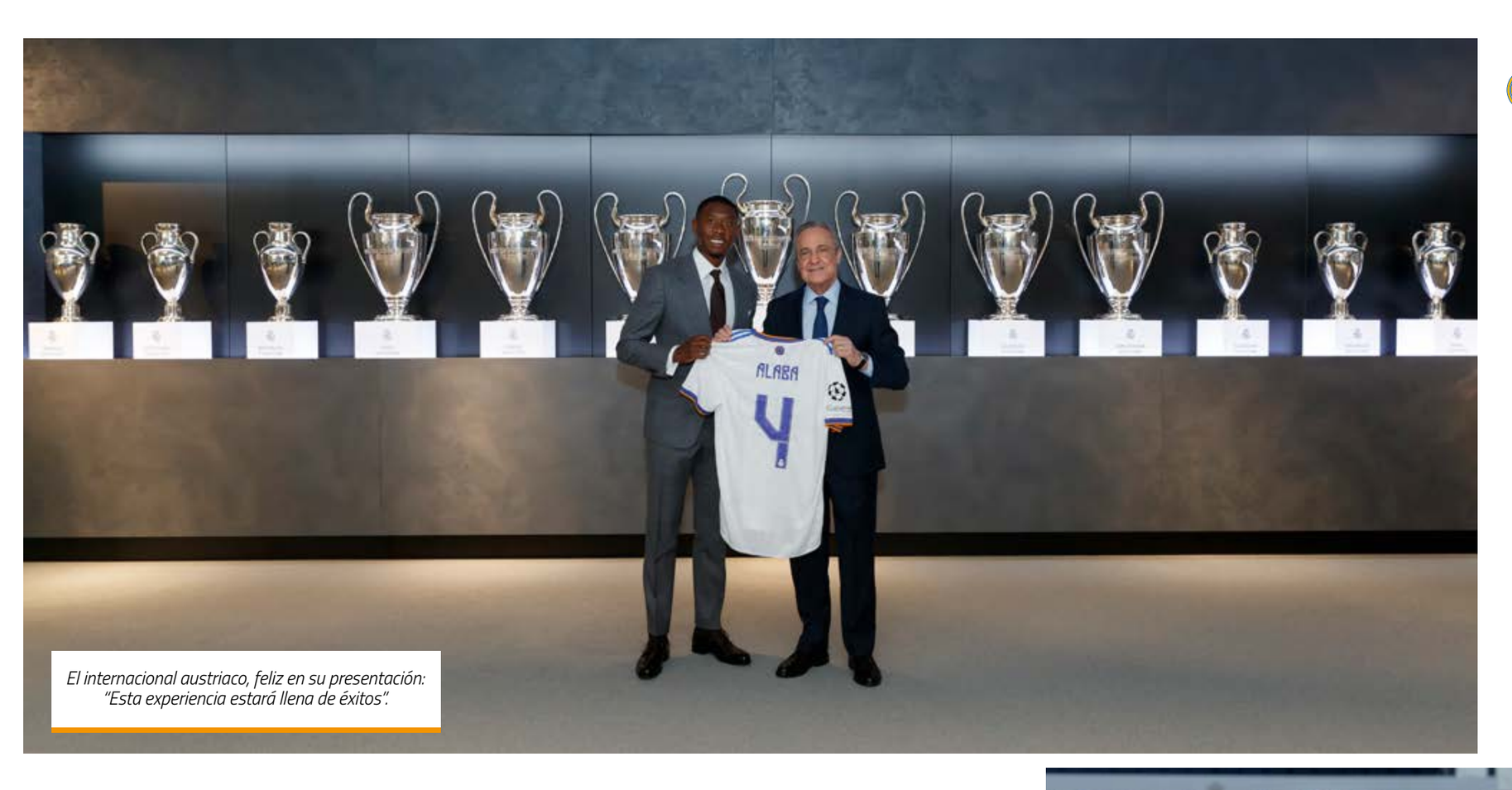
"Tengo responsabilidad, ilusión y voy a trabajar lo mejor posible. Sabemos los objetivos del Real Madrid todos los años y los vamos a intentar lograr con toda la experiencia y energía que tengo. Me ha gustado mucho regresar porque es el club al que quiero. Soy muy feliz y es difícil explicar lo que siento. El Madrid es el club con más prestigio del mundo y donde me encontré muy bien en los dos años que estuve. Viví una experiencia inolvidable".

ALABA,
NUEVO JUGADOR DEL REAL MADRID

"Es un sueño que se cumple, venir al mayor club del mundo"

David Alaba fue presentado como nuevo jugador del Real Madrid. El acto tuvo lugar en la Ciudad Real Madrid y arrancó con la proyección de un vídeo con las mejores imágenes del jugador. A continuación, el presidente Florentino Pérez tomó la palabra: "Querido David, quiero darte las gracias por haber elegido el Real Madrid para seguir agrandando tu carrera. Llegas procedente de uno de los grandes clubes del mundo como es el Bayern de Múnich, un club amigo en el que has conquistado un palmarés extraordinario, un total de 28 títulos. Llegas por tanto al Real Madrid con el máximo reconocimiento y admiración de todos los aficionados al fútbol".

"Hoy es un día muy especial para ti y para toda tu familia aquí presente, y tienes que afrontar a partir de ahora un apasionante desafío: conquistar nuevos triunfos y nuevos títulos con la camiseta del Real Madrid y formar parte de la increíble historia de nuestro club. Vas a tener el apoyo de todos los madridistas y vas a sentir la fuerza de nuestros socios y aficionados en un estadio Santiago Bernabéu que quiere convertirse pronto en el estadio más moderno y espectacular del mundo. Bienvenido al club con el que sueñas seguir conquistando nuevos títulos, bienvenido a tu nueva casa".



El internacional austriaco, feliz en su presentación: "Esta experiencia estará llena de éxitos".

LOS 28 TÍTULOS DE ALABA CON EL BAYERN DE MÚNICH

Alaba: "Estoy muy orgulloso de llevar esta camiseta"

"Es un sueño que se cumple, venir al mayor club del mundo, y me llena de orgullo estar aquí. Estoy deseando ponerme la camiseta y marcar goles para el Real Madrid. Quiero aportar mis capacidades y voy a intentar aportar mis fortalezas a nivel de juego y, a nivel humano, ser yo mismo. Hoy es un gran día en mi carrera, estoy muy emocionado, orgulloso y agradecido por llevar esta camiseta del Real Madrid. Espero que podamos tener muchos éxitos juntos. ¡Hala Madrid!".

Firma del contrato

Antes del acto de presentación, Alaba rubricó su nuevo contrato por cinco temporadas acompañado por Florentino Pérez. Tras la firma, el austriaco recibió un reloj, una réplica del Santiago Bernabéu y una camiseta con su nombre y el dorsal número 4.

CAMAVINGA,
NUEVO JUGADOR DEL REAL MADRID

"Estoy muy orgulloso de defender este escudo".

Eduardo Camavinga fue presentado como nuevo jugador del Real Madrid en la Ciudad Real Madrid. El presidente Florentino Pérez recibió al nuevo futbolista y tomó la palabra: "Hoy este club va a dar la bienvenida a un joven jugador francés que creo firmemente va a demostrar su talento, su fuerza y su espíritu de superación. Hoy el madridismo sé que va a recibir con emoción la llegada de este futbolista que, junto a su familia, ha luchado y ha hecho todo lo posible por alcanzar uno de los grandes sueños de su vida".

"Y ahora, con tan solo 18 años, te pondrás por primera vez la camiseta del Real Madrid, uno de los clubes más admirados y respetados del mundo, el club de las 13 Copas de Europa. El club que exige el máximo compromiso y la máxima entrega. Así que vas a defender a partir de hoy un escudo que ostenta el mayor palmarés de la historia del fútbol pero que además representa un conjunto de valores con los que se han forjado nuestros 119 años de historia y con el que se identifican millones de personas en todos los rincones del mundo".

"El fútbol vuelve al estadio Santiago Bernabéu. Es emocionante decirlo después de todo lo vivido estos meses tan tristes y extraños. Querido Eduardo, tú estarás este domingo en el Bernabéu porque a partir de ahora tienes la responsabilidad de formar parte de este club de leyenda".

"Aquí te espera una carrera en la que no estarás solo. Nuestros aficionados te apoyarán todo en cada partido. Su fuerza y su apoyo te acompañarán en este camino. Ellos son la razón y el motor de todo lo que hacemos. Hemos vivido y seguimos viviendo un tiempo doloroso y muy complejo. La pandemia nos ha impedido hasta ahora estar junto a nuestra afición pero poco a poco iremos recuperando la normalidad".

El internacional francés, feliz: "Quiero agradecer la confianza al presidente y a toda mi familia".

Camavinga: "Estoy muy orgulloso de defender este escudo"

"Estoy muy orgulloso de defender este escudo. Quiero agradecer la confianza al presidente y a toda mi familia. Si alguien me hubiera dicho hace unos años que estaría aquí, no lo hubiera creído. ¡Hala Madrid!".

Firma del contrato

Antes del acto de presentación, Camavinga rubricó su nuevo contrato por seis temporadas acompañado por Florentino Pérez. Tras la firma, el francés recibió un reloj, una réplica del Santiago Bernabéu y una camiseta con su nombre y el dorsal número 25.

LUKA MODRIĆ, HASTA 2022

Luka Modrić firmó su renovación de contrato en la Ciudad Real Madrid, acompañado por el presidente Florentino Pérez. El centrocampista croata queda vinculado a nuestro club hasta el 30 de junio de 2022.

NACHO, HASTA 2023

Nacho Fernández firmó su renovación de contrato en la Ciudad Real Madrid, acompañado por el presidente Florentino Pérez. El defensa queda vinculado a nuestro club hasta el 30 de junio de 2023.

LUCAS VÁZQUEZ, HASTA 2024

Lucas Vázquez firmó su renovación de contrato en la Ciudad Real Madrid, acompañado por el presidente Florentino Pérez. El delantero queda vinculado a nuestro club hasta el 30 de junio de 2024.

CARVAJAL, HASTA 2025

Daniel Carvajal firmó su renovación de contrato en la Ciudad Real Madrid, acompañado por el presidente Florentino Pérez. El defensa queda vinculado a nuestro club hasta el 30 de junio de 2025.

COURTOIS, HASTA 2026

Thibaut Courtois firmó su renovación de contrato en la Ciudad Real Madrid, acompañado por el presidente Florentino Pérez. El guardameta queda vinculado a nuestro club hasta el 30 de junio de 2026.

BENZEMA, HASTA 2023

Benzema firmó su contrato en la Ciudad Real Madrid acompañado por el presidente Florentino Pérez. El delantero queda vinculado a nuestro club hasta el 30 de junio de 2023.

VALVERDE, HASTA 2027

Federico Valverde firmó su renovación de contrato en la Ciudad Real Madrid, acompañado por el presidente Florentino Pérez. El centrocampista uruguayo queda vinculado a nuestro club hasta el 30 de junio de 2027.

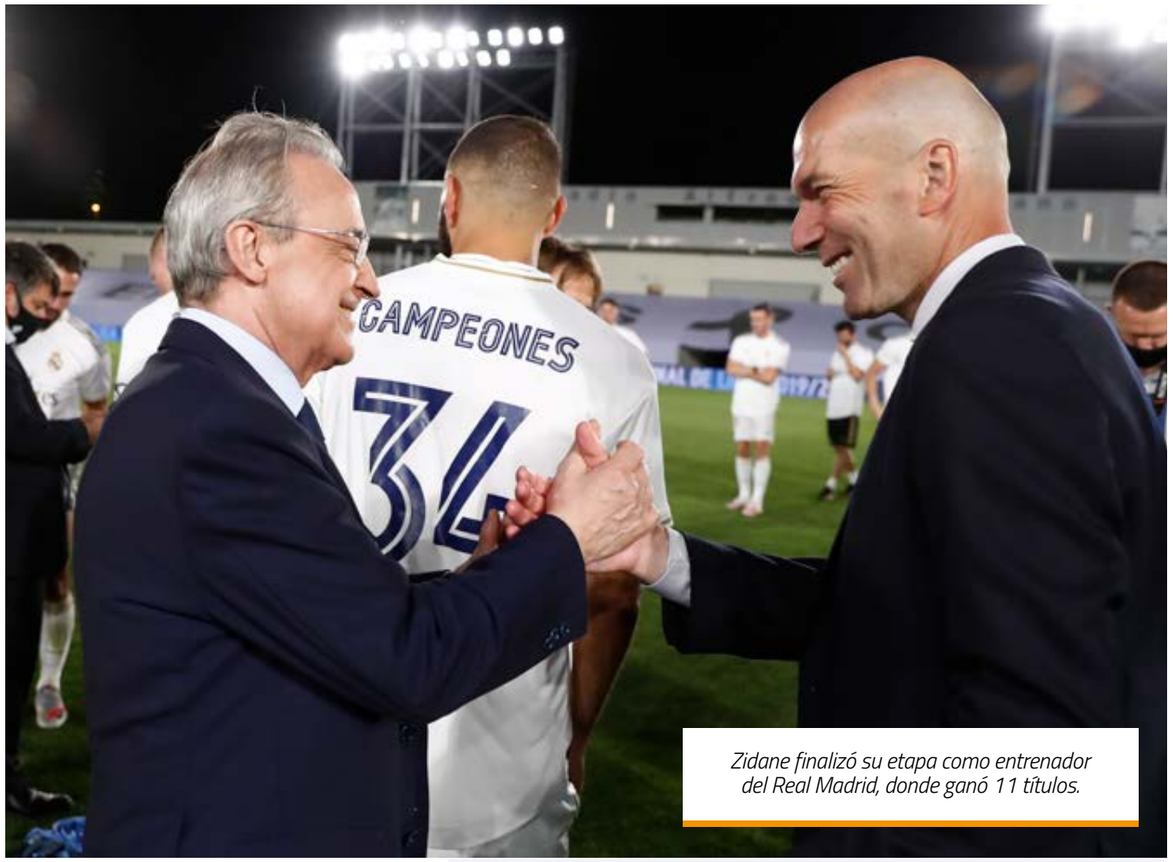
CASEMIRO, HASTA 2025

Carlos Henrique Casemiro firmó su renovación de contrato en la Ciudad Real Madrid, acompañado por el presidente Florentino Pérez. El centrocampista brasileño queda vinculado a nuestro club hasta el 30 de junio de 2025.

¡GRACIAS, ZIDANE!

El Real Madrid comunicaba el pasado 27 de mayo que "Zinedine Zidane ha decidido dar por finalizada su actual etapa como entrenador de nuestro club. Es tiempo ahora de respetar su decisión y mostrarle nuestro agradecimiento por su profesionalidad, dedicación y pasión en todos estos años, y por lo que representa su figura para el Real Madrid. Zidane es uno de los grandes mitos del Real Madrid y su leyenda va más allá de lo que ha sido como entrenador y jugador de nuestro club. Él sabe que está en el corazón del madridismo y que el Real Madrid es y será siempre su casa".

Zinedine Zidane pone fin a su etapa como entrenador del Real Madrid tras ser parte fundamental en una de las épocas más gloriosas de la historia del club. El 4 de enero de 2016 se puso al frente del equipo y a lo largo de los 263 partidos en los que ha ocupado el cargo, en dos etapas distintas, ha levantado 11 títulos como entrenador del Real Madrid: 3 Champions League, 2 Mundiales de Clubes, 2 Supercopas de Europa, 2 Ligas y 2 Supercopa de España.



Zidane finalizó su etapa como entrenador del Real Madrid, donde ganó 11 títulos.

Además de los trofeos, el técnico francés ha batido varios récords. Posee el mejor registro de un entrenador del Real Madrid en sus primeros 70 partidos (51 victorias, 14 empates y 5 derrotas), con él en el banquillo se batió el récord del fútbol español de encuentros consecutivos marcando (73) y de más partidos seguidos invicto (40). Y por encima de todo, es el único técnico de la historia que ha ganado 3 Copas de Europa de manera consecutiva y que le convierten en el más laureado de la competición junto a Bob Paisley y Ancelotti.

LOS 11 TÍTULOS DE ZIDANE COMO ENTRENADOR DEL REAL MADRID

- 3 COPAS DE EUROPA
- 2 MUNDIALES DE CLUBES
- 2 SUPERCOPAS DE EUROPA
- 2 LIGAS DE ESPAÑA
- 2 SUPERCOPAS DE ESPAÑA

Con Zidane como entrenador, el Real Madrid ganó tres Champions consecutivas.

Zidane, feliz en Cibeles tras la consecución de la Undécima.

Segundo entrenador del club con más títulos, victorias y partidos

Zinedine Zidane se despidió tras 263 partidos al frente del Real Madrid, 172 victorias y 11 títulos. Estos números le convierten, tras Miguel Muñoz, en el segundo entrenador con más títulos en la historia del club, con más victorias y también con más partidos. Pocos deportistas pueden presumir de haber ganado la Copa de Europa como jugador y entrenador, y en el Real Madrid es un hito que sólo él y Miguel Muñoz han conseguido. Dos leyendas del club.

Zidane ha conquistado dos Supercopas de Europa con el Real Madrid.

Legado como jugador

Entre 2001 y 2006 deleitó al Santiago Bernabéu con su elegante estilo de juego. Los aficionados disfrutaron de su magia durante cinco temporadas, en las que disputó 227 encuentros y anotó 49 goles. Para la posteridad ha quedado su espectacular tanto de volea en la final de la Novena, que hace poco fue elegido por *France Football* como el gol más bello de la historia de la Champions. Durante aquella etapa como jugador del Real Madrid ganó 1 Copa de Europa, 1 Copa Intercontinental, 1 Supercopa de Europa, 1 Liga y 2 Supercopas de España.

El entrenador francés luce en su palmarés dos Mundiales de Clubes con el Real Madrid.

Presentación de Sergio Ramos en el Real Madrid en 2005.

¡GRACIAS, SERGIO!

Emotivo acto de homenaje a Sergio Ramos, leyenda del club que se despidió tras conquistar 22 títulos en 16 temporadas con el Real Madrid. Florentino Pérez le entregó la insignia de oro y brillantes del Real Madrid.

"Gracias, Sergio". La Ciudad Real Madrid acogió el acto de homenaje a Sergio Ramos, leyenda del club que se despidió tras 671 partidos oficiales y 101 goles marcados. El acto, en el que el presidente Florentino Pérez le entregó la insignia de oro y brillantes del Real Madrid, comenzó con la emisión de un emotivo vídeo con imágenes del capitán y continuó con unas palabras del presidente Florentino Pérez, en las que elogió su figura: "Has trazado una de las trayectorias más espectaculares de la historia de nuestro club. Durante años has sido una referencia para nuestros aficionados y eres ya, sin duda, una de las grandes leyendas del Real Madrid. Gracias por todo lo que has dado a este club y por defender nuestro escudo y nuestra camiseta dejándote el alma en cada partido y luchando siempre hasta el final".

Sergio Ramos: "Se cierra una etapa única y maravillosa"

"Uno nunca está preparado para esto, pero ha llegado el momento de despedirme del Real Madrid. Quiero dar las gracias a todos por aguantarme y respetarme. Al club, al presidente por su cariño, a todos los empleados que son como mi familia, a los entrenadores... Es inevitable emocionarse porque son muchos años aquí".

"Quiero también dar las gracias a la afición, que me llevó en volandas desde que llegué, y me hubiese gustado despedirme en nuestro estadio junto a ellos. Gracias al Real Madrid. Os llevaré siempre en mi corazón. Se cierra una etapa única y maravillosa, y creo que nunca viviré lo que he vivido aquí. Más que un hasta siempre es un hasta luego porque tarde o temprano volveré".

Florentino Pérez y Sergio Ramos posan con los 22 títulos conquistados por el capitán durante su etapa en el club.

SERGIO RAMOS, LEYENDA DEL MADRIDISMO

Sergio Ramos, el capitán que levantó la Undécima, la Duodécima y la Decimotercera, concluyó un ciclo inolvidable de 16 temporadas, en las que acumuló un palmarés espectacular compuesto por 22 títulos.

Es, junto a Marcelo, el segundo madridista con más trofeos de la historia. Únicamente los supera Gento, con 24. Ramos cierra su etapa en nuestro club como el cuarto jugador con más partidos en la historia del Real Madrid: 671. Además, ha marcado 101 goles, una cifra impresionante para un defensa. Inolvidable es su gol en el minuto 93 de la final de la Décima contra el Atlético, o el que marcó en la Undécima contra el mismo rival. O los tantos que logró en las finales de los Mundiales de Clubes de 2014 y 2018, la Supercopa de Europa 2016 y el penalti decisivo que convirtió en Yeda para ganar la Supercopa de España.

LOS 22 TÍTULOS DE SERGIO RAMOS CON EL REAL MADRID

¡GRACIAS, VARANE!

Raphaël Varane acudió a la Ciudad Real Madrid para despedirse de la que ha sido su casa durante 10 temporadas. El jugador francés visitó al presidente y habló con él sobre su etapa en el Real Madrid y los éxitos conseguidos. También saludó a Carlo Ancelotti. al cuerpo técnico y a la plantilla, y recibió una cariñosa despedida por parte de sus compañeros.

Nuestro club le agradece su profesionalidad y su comportamiento ejemplar durante las diez temporadas en las que ha defendido nuestra camiseta, con la que ha ganado 18 títulos: 4 Champions League, 4 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 3 Ligas, 1 Copa del Rey y 3 Supercopas de España.

Varane se despidió de Florentino Pérez en la Ciudad Real Madrid.

LOS 18 TÍTULOS DE RAPHAËL VARANE CON EL REAL MADRID

17 MADRIDISTAS CONVOCADOS CON SUS SELECCIONES EN LA EUROCOPA, COPA AMÉRICA Y JUEGOS OLÍMPICOS

OCHO MADRIDISTAS EN LA EUROCOPA 2021

Ocho jugadores del Real Madrid participaron en la Eurocopa 2021: Courtois y Hazard (Bélgica); Benzema y Varane (Francia), Alaba (Austria), Bale (Gales), Kroos (Alemania) y Modrić (Croacia).

Courtois y Hazard llegaron a cuartos de final con Bélgica. El guardameta sólo encajó tres goles en los cinco partidos que disputó, el último ante Italia. Varane y Benzema, por su parte, no pudieron superar los octavos de final tras perder con Suiza en los penaltis a pesar de la espectacular Eurocopa del delantero, que firmó cuatro goles, y del defensa, titular en todos los partidos. Bale (dos asistencias), Alaba (elegido mejor jugador del primer encuentro), Kroos y Modrić (un gol y una asistencia) superaron las fases de grupos con sus selecciones, pero cayeron en octavos contra Dinamarca, Italia, Inglaterra y España, respectivamente.

CUATRO MADRIDISTAS EN LA COPA AMÉRICA

Casemiro, Militão y Vinicius Jr. se proclamaron subcampeones de la Copa América de fútbol. Los tres jugadores del Real Madrid disputaron con Brasil la final de la competición. Tanto el centrocampista como el defensa contribuyeron en el aspecto goleador durante la fase de grupos. Valverde llegó hasta los cuartos de final con Uruguay.

CINCO MADRIDISTAS EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Asensio, Ceballos y Vallejo conquistaron la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Tokio, donde también brilló Kubo (Japón).

REINIER, MEDALLA DE ORO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Reinier logró la medalla de oro en los Juegos Olímpicos tras vencer con Brasil a España en la final. El madridista está cedido en el Borussia Dortmund.

CANTERA

CANTERA

El Castilla se clasificó para la nueva categoría de la Primera RFEF y siete equipos de la cantera se han proclamado campeones de sus Ligas.

De los 13 equipos que configuran la cantera del Real Madrid, siete se alzaron con el campeonato de Liga durante la temporada 2020-21. El Real Madrid Castilla, dirigido por Raúl por segundo curso consecutivo, completó una campaña brillante, clasificándose para la nueva categoría de Primera RFEF y llegando a disputar el playoff de ascenso a Segunda División.

Por su parte, tras suspenderse por motivos sanitarios la UEFA Youth League y la Copa del Rey, el Juvenil A acabó segundo en el Grupo V de la División de Honor y logró una plaza para disputar la Copa de Campeones, una competición en la que el filial madridista alcanzó las semifinales.

De los siete campeones de la cantera, seis completaron el calendario invictos. En fútbol 11, el Juvenil C ganó los 19 encuentros oficiales que disputó, mientras que el Cadete A, el Cadete B y el Infantil A, en el debut de Álvaro Arbeloa como técnico, no conocieron la derrota. Cabe mencionar en este apartado al Alevín A, que fue subcampeón por diferencia de goles pese a conceder solo un empate en todo el campeonato. En fútbol 7, el Benjamín A también ganó todos sus partidos, al igual que el Prebenjamín, que conquistó además el Torneo de Campeones de Madrid.

La cantera firmó unos espectaculares registros goleadores. Entre los 13 equipos marcaron 1.099 tantos en sus respectivas Ligas, lo que supone una media de más de 84 por equipo.

Siete equipos de los trece que conforman la cantera se proclamaron campeones de sus respectivas Ligas. Entre todos ellos marcaron 1.099 goles.

REAL MADRID CASTILLA

Segundo clasificado Subgrupo A del Grupo 5 de Segunda División B.

Tercer clasificado del Grupo 5C de la 2ª Fase de ascenso a Segunda División.

Playoff de ascenso a Segunda División.

JUVENIL A

Subcampeón del Grupo 5 de la División de Honor.
Semifinalista de la Copa de Campeones.

JUVENIL B

Campeón de Liga.
(Grupo 12 de Liga Nacional Juvenil).

JUVENIL C

Campeón de Liga.
(Grupo 1 de la 1ª División Autonómica Juvenil).

CADETE A

Campeón de Liga.
(Grupo 1 de la 1ª División Autonómica Cadete).

CADETE B

Campeón de Liga.
(Grupo 2 de la 1ª División Autonómica Cadete).

INFANTIL A

Campeón de Liga.
(Grupo 1 de la División de Honor Infantil).

INFANTIL B

Sexto clasificado.
(Grupo 2 de la División de Honor Infantil).

ALEVÍN A

Subcampeón de Liga.
(Grupo 1 de la 1ª División Autonómica Alevín).

ALEVÍN B

Subcampeón de Liga.
(Grupo 2 de la 1ª División Autonómica Alevín).

BENJAMÍN A

Campeón de Liga.
(Grupo 14 de Preferente Benjamín Fútbol 7-Madrid).

BENJAMÍN B

Cuarto clasificado.
(Grupo 22 de Preferente Benjamín Fútbol 7-Madrid).

PREBENJAMÍN

Campeón de Liga.
(Grupo 27 de Prebenjamín Fútbol 7-Madrid)
Campeón del Torneo de Campeones de Fútbol 7 de Madrid.

FÚTBOL FEMENINO

PRIMER EQUIPO FEMENINO

PLANTILLA 2020-2021

CUERPO TÉCNICO

DAVID AZNAR
ENTRENADOR

JAIME SERRA
SEGUNDO ENTRENADOR

ALFONSO GARCÍA
PREPARADOR FÍSICO

ÓSCAR GASPAR
PREPARADOR DE PORTERAS

PORTERAS

1

MISA

13

YOHANA

22

S. EZQUERRO

DEFENSAS

2

K. ROBLES

3

DAIANE

4

PETER

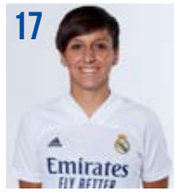
14

SAMARA

15

IVANA

17



M. CORREDERA

23

CLAUDIA F.

CENTROCAMPISTAS

5

THAISA

6

KACI

8

M. OROZ

16

TERESA

20

M. ORTIZ

DELANTERAS

7

OLGA

9

ASLLANI

10

JAKOBSSON

11

M. CARDONA

12

LORENA

18

UBOGAGU

21

J. MARTÍNEZ

UNA TEMPORADA PARA LA HISTORIA

El Real Madrid se clasificó para la previa de la Champions League.

El primer equipo del Real Madrid Femenino comenzó oficialmente su andadura el 4 de octubre con la disputa de su primer partido en Primera División. Equipo nuevo, jugadoras nuevas y un nuevo cuerpo técnico dentro del organigrama del mejor club del mundo con el reto de acoplarse lo más rápido a la categoría para competir con las máximas aspiraciones. El trabajo fue de un nivel muy alto desde el inicio y el conjunto dirigido por David Aznar terminó la primera vuelta en segunda posición y clasificado entre los ocho mejores para disputar la Copa de la Reina.

En la segunda vuelta, el equipo mantuvo las buenas sensaciones y siguió aumentando su nivel para conseguir una racha de once partidos invictos en las últimas once jornadas, con ocho victorias y tres empates. A falta de tres jornadas, se certificó el acceso para disputar la Fase Previa de la Women´s Champions League. Y al término de la competición, el equipo firmó el segundo puesto de la clasificación.

En la Copa de la Reina, el Real Madrid no pudo superar a domicilio al Madrid CFF, en eliminatoria de cuartos de final a partido único, tras caer en la prórroga (2-1).

El segundo puesto conseguido en la Liga certificó el acceso a la Fase Previa de la Women's Champions League.

ASLLANI, JUGADORA CINCO ESTRELLAS MAHOU DE LA TEMPORADA

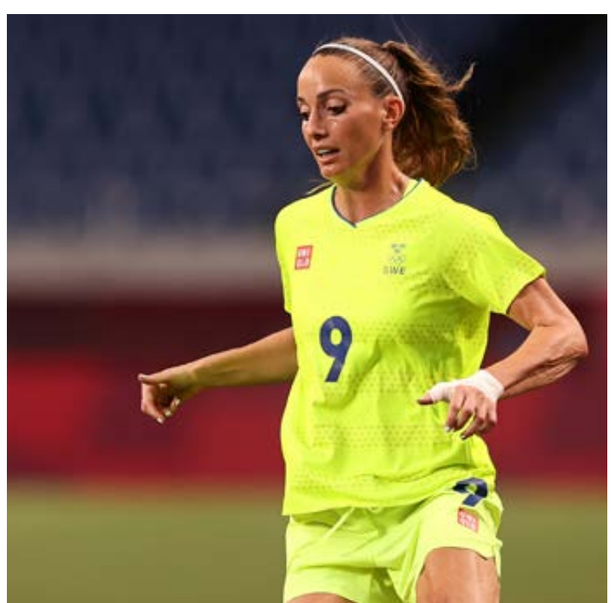
Kosovare Asllani recibió el premio a la Jugadora Cinco Estrellas Mahou del Real Madrid en la temporada 2020/21. La delantera sueca disputó 29 partidos y acabó la campaña como la máxima goleadora madridista con 16 dianas.

MISA, TROFEO ZAMORA DE LA LIGA 2020/21

Misa acabó la Liga 2020/21 como el Trofeo Zamora de la competición. Con 30 goles recibidos en 32 partidos, la madridista tuvo el mejor coeficiente (0,93) entre las guardametas que jugaron el mínimo de encuentros para optar al galardón (28). Además, Misa terminó imbatida en 14 de sus partidos y fue una pieza clave en el subcampeonato del Real Madrid.

ASLLANI, MEDALLA DE PLATA CON SUECIA EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Asllani logró la medalla de plata con la selección de Suecia en los Juegos Olímpicos de Tokio. La selección de la delantera empató (1-1) una final que se decidió en la tanda de penaltis a favor de Canadá.



CANTERA FEMENINA

Primera campaña también en la cantera femenina. De los tres equipos que configuran las categorías inferiores, el Real Madrid B se proclamó campeón de Liga durante la temporada 2020-2021. El conjunto madridista, que terminó invicto la competición, completó un año magnífico imponiéndose en la categoría Preferente de Madrid logrando así el ascenso a Primera Nacional.

Por su parte, el Juvenil finalizó subcampeón en Preferente Juvenil, llegando a encadenar una racha de 18 victorias consecutivas, al igual que el Cadete en la categoría también Preferente. El tercer filial fue el máximo goleador del campeonato con un total de 113 tantos, lo que supone una media de más de 7 goles por partido.

El Real Madrid B se proclamó campeón de Liga.

REAL MADRID B

Campeón de Liga.
Grupo 1º de la División Preferente.

JUVENIL

Subcampeón de Liga.
Grupo 1º de la Preferente Juvenil.

CADETE

Subcampeón de Liga.
Grupo 1º de la Preferente Cadete.

BALONCESTO

PRIMER EQUIPO
PLANTILLA 2020-2021

CUERPO TÉCNICO

PABLO LASO
ENTRENADOR

JESÚS MATEO
ENTRENADOR AYUDANTE

FRANCISCO REDONDO
ENTRENADOR AYUDANTE

ISIDORO CALÍN
ENTRENADOR AYUDANTE

JUAN TRAPERO
PREPARADOR FÍSICO

BASES

7

CAMPAZZO*

8

LAPROVITTOLA

12

ALOCÉN

BASE-ESCOLTA

23

LLULL

ESCOLTA

20

CARROLL

ALEROS

1

CAUSEUR

5

RUDY

6

ABALDE

14

DECK***

35

TISMA**

44

TAYLOR

ALA-PÍVOTS

3

RANDOLPH

33

THOMPKINS

PÍVOTS

7

TYUS**

9

REYES

16

GARUBA

17

POIRIER****

22

TAVARES

*Campazzo fichó por los Denver Nuggets de la NBA el 26 de noviembre de 2020.
**Tyus fichó por el Real Madrid el 5 de enero de 2021.
***Tisma, cedido al Betis el 15 de febrero de 2021.
****Poirier fichó por el Real Madrid el 12 de abril de 2021.
*****Deck fichó por los Oklahoma City Thunder de la NBA el 13 de abril de 2021.

CAMPEÓN DE LA SUPERCOPA DE ESPAÑA 2020

El Real Madrid se convierte en el rey de la competición tras derrotar al Barça en la final y sumar su séptimo título

7

Realmadrid
Campeón
de la Supercopa

CAMPEÓN DE LA SUPERCOPA 2020

El Real Madrid conquistó en Tenerife su séptima Supercopa ACB, la tercera de forma consecutiva, y se convirtió en el club con mejor palmarés del torneo. Nuestro equipo venció 72-67 al Barça, repitiendo el triunfo del año pasado en Madrid, en una igualada e intensa final que desniveló el MVP Campazzo con un último cuarto sublime, en el que anotó 12 de sus 21 puntos (19 de valoración). Abalde y Deck (ambos con 11) fueron los otros referentes ofensivos de los madridistas, que en semifinales eliminaron al Iberostar Tenerife por 79-92, con 18 puntos y cinco triples de Rudy. Título número 20 del Real Madrid con Laso en el banquillo y récord de Llull, el jugador con más minutos en la historia de la Supercopa (466).

El Real Madrid revalidó su título tras ganar 72-67 al Barcelona en la final disputada en Tenerife.

Llull batió otro récord al convertirse en el jugador con más minutos en la historia de la Supercopa.

Facundo Campazzo consiguió su segundo MVP consecutivo en la competición, igualando a Llull.

CAMPAZZO, MVP DE LA SUPERCOPA 2020

Rudy Fernández besa la Supercopa de España, la sexta en su amplio palmarés.

Felipe Reyes posa con su sexta Supercopa, el último título conquistado en su carrera deportiva.

Pablo Laso posa con su sexta Supercopa, la tercera consecutiva, como entrenador madridista.

CAMPEÓN DE LA SUPERCOPA DE ESPAÑA 2021

El Real Madrid arranca el palmarés 2021-22 conquistando la octava Supercopa de España de su palmares, tras derrotar al Barça en la final.

8

Realmadrid
Campeón
de la Supercopa

LAS 8 SUPERCOPAS DE ESPAÑA DEL REAL MADRID

1984-85 | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22*

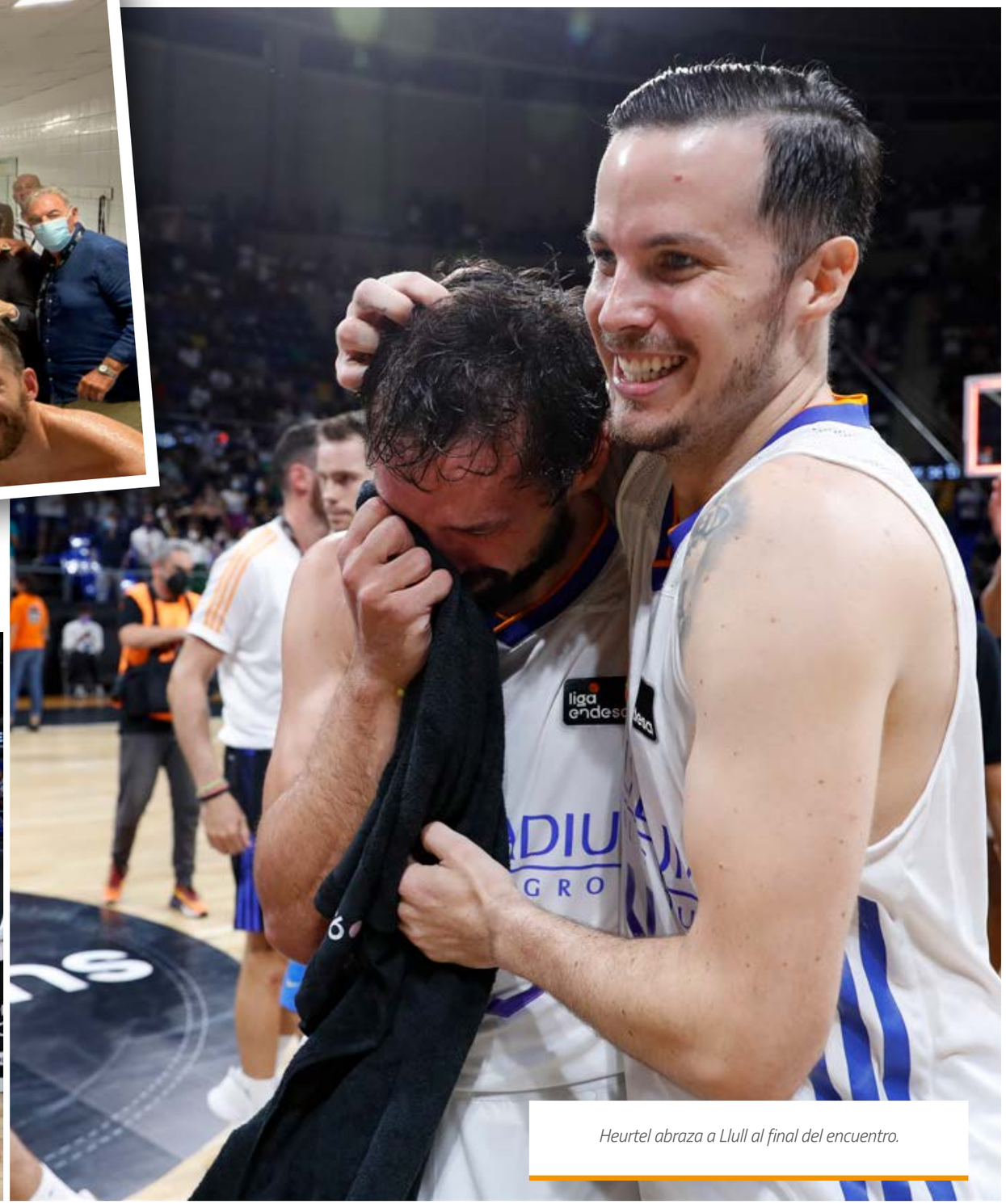
*El Real Madrid ha ganado su octava Supercopa de España en la temporada 2021-22.

CAMPEÓN DE LA SUPERCOPA 2021

El Real Madrid se proclamó campeón de la Supercopa de España por octava vez en su historia tras vencer al Barça en la final disputada en Tenerife y prolonga su hegemonía en este torneo. Nuestro equipo ha ganado todas las ediciones desde el 2018. Con 19 abajo en el minuto 25, los de Laso volvieron a firmar otra gesta. En los siguientes 15 minutos lograron una espectacular remontada con un parcial de 20-44, liderados por el increíble Llull, MVP del torneo, que acabó con 24 puntos y 27 de valoración. Poirier (16 puntos y 11 rebotes) y Alocén (11 puntos) fueron decisivos también para un triunfo que vale el primer título de la temporada y el vigesimoprimero en la era Laso.

El equipo posó en el vestuario para la tradicional foto del menorquín cada vez que se gana un título.

Los cuatro franceses de la plantilla posan con la Supercopa.



Heurtel abraza a Llull al final del encuentro.

Es el tercer MVP de Llull en la Supercopa, igualando a Navarro.

LLULL, MVP DE LA SUPERCOPA 2021

Es el primer título como madridista para Yabusele.

Hanga logra su primer título con el Real Madrid.

La alegría se desbordó al final del encuentro.

EL REAL MADRID LIDERA EL PALMARÉS DE LA SUPERCOPA DE ESPAÑA CON OCHO TÍTULOS

EL EQUIPO SE PROCLAMÓ CAMPEÓN POR CUARTA VEZ CONSECUTIVA

Con la victoria ante el Barça en la edición de 2021, reeditando el título ante el mismo rival de 2020, el Real Madrid ya suma ocho Supercopas de España y sigue encabezando el palmarés de la competición. Nuestro equipo ha ganado las cuatro últimas ediciones: Santiago 2018, Madrid 2019, Tenerife 2020 y Tenerife 2021.

PALMARÉS DE LA SUPERCOPA

EQUIPO	TITULOS
REAL MADRID	8
1984, 2012, 2013, 2014, 2018, 2019, 2020 y 2021	
BARÇA	6
BASKONIA	4
JOVENTUT	2
GRAN CANARIA	1
VALENCIA BASKET	1

2012

2018

2013

2019

2014

2020

2021

SIETE SUPERCOPAS EN LOS ÚLTIMOS NUEVE AÑOS

EL REAL MADRID HA CONQUISTADO LAS EDICIONES DE 2012, 2013, 2014, 2018, 2019, 2020 Y 2021

EL REAL MADRID HA GANADO 21 TÍTULOS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Ha conquistado dos Euroligas, una Copa Intercontinental, cinco Ligas, seis Copas del Rey y siete Supercopas de España.

LLEVA UNA MEDIA DE MÁS DE DOS TÍTULOS POR CADA TEMPORADA.

2 EUROLIGAS

1 COPA INTERCONTINENTAL

5 LIGAS

6 COPAS DEL REY

7 SUPERCOPAS DE ESPAÑA

LA LEYENDA DEL REAL MADRID CONTINÚA

21 títulos en diez años

La sección de baloncesto del Real Madrid vive una de las épocas más exitosas de la historia del club. El equipo sigue aumentando su palmarés y desde que Pablo Laso se puso al frente del banquillo, en junio de 2011, ha conquistado 21 títulos. O lo que es lo mismo, lleva una media de más de dos títulos por temporada en los últimos diez años.

En este periodo no hay un trofeo importante que el Real Madrid no haya ganado. Para la historia quedará el repóquer de 2015, cuando se alzó con la Euroliga, la Copa Intercontinental, la Liga, la Copa del Rey y la Supercopa de España. A lo largo de este tiempo, el Real Madrid ha disputado 30 finales y un jugador Sergio Llull ha acumulado en su palmarés individual los 21 títulos logrados en una de las etapas más dulces de nuestra sección de baloncesto.

Pablo Laso y Florentino Pérez posando con el trofeo de la Euroliga de 2018, uno de los 21 títulos conquistados en los últimos 10 años.

COPA DEL REY

Tras ganar la Supercopa y después de un brillante arranque de la Liga Regular, el Real Madrid se clasificó para disputar la Copa del Rey como cabeza de serie. El equipo se impuso en cuartos de final al Valencia Basket (85-74) y Pablo Laso superó a Lolo Sainz como el entrenador madridista con más partidos en la historia del club (735).

En semifinales, derrotó al Lenovo Tenerife por 85-79 y se jugó el título con el Barça, que venció en la final, la octava consecutiva de los madridistas.

EUROLIGA

En la Euroliga, la clasificación para el playoff se decidió en la última jornada. El Real Madrid venció 67-93 en Estambul al Fenerbahçe y se enfrentó al Anadolu Efes en una eliminatoria al mejor de cinco partidos para lograr un puesto en la Final Four.

Los dos primeros los ganó el equipo turco en su cancha, pero el Real Madrid reaccionó de manera extraordinaria en el Wizink Center. En el tercer encuentro perdía por 13 puntos a falta de cinco minutos y acabó ganando 80-76 tras firmar una de las mejores remontadas de los últimos años. En el cuarto se repitió la historia, con otra desventaja de 13 puntos a 7 minutos del final. Nuestro equipo demostró su raza, dio la vuelta a la situación y llevó el playoff al último partido. En Estambul, tras ir perdiendo por 12 puntos en el tercer cuarto, los de Laso empataron a 80 a falta de 1:38.

El mayor acierto en los instantes finales dio el triunfo al Anadolu Efes, que unas semanas después se proclamaría campeón de la Euroliga en Colonia.

LIGA ENDESA

El Real Madrid firmó el mejor arranque de la historia de la Liga ACB con 31 victorias y 1 derrota. Concluyó primero la Fase Regular, invicto a domicilio y batiendo su récord con un balance de 34 triunfos y dos derrotas.

En los cuartos de final del playoff ganó 2-0 al Herbalife Gran Canaria. En la siguiente ronda se vio las caras con el Valencia Basket. En el primer encuentro, el Real Madrid venció 81-70 en un partido muy especial porque, por primera vez desde marzo de 2020, hubo público en el WiZink Center. El segundo punto de este playoff lo sumó el Valencia Basket y en el tercer y definitivo duelo el Madrid ganó 80-77.

Esta victoria significó un nuevo récord para Laso, que batió a Lolo Sainz como el entrenador madridista con más triunfos de la historia: 596. Después de una temporada plagada de contratiempos, nuestro equipo se clasificaba para la final de la Liga Endesa. En ella se midió al Barça, que ganó 2-0.

RESULTADOS

TEMPORADA 2020-2021

PRETEMPORADA

COMPETICIÓN	FECHA	PARTIDO
1º Amistoso en la Ciudad Real Madrid	29-08-2020	Real Madrid 79 – Movistar Estudiantes 69
2º Amistoso en la Ciudad Real Madrid	02-09-2020	Real Madrid 68 – Coosur Real Betis 66
3º Amistoso en la Ciudad Real Madrid	03-09-2020	Real Madrid 88 – TD Systems Baskonia 73
4º Amistoso en la Ciudad Real Madrid	05-09-2020	Real Madrid 91 – Casademont Zaragoza 75

SUPERCOPA ENDESA

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO
Semifinales	12-09-2020	Iberostar Tenerife 79 – Real Madrid 92
Final	13-09-2020	Real Madrid 72 – Barça 67

COPA DEL REY

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO
Cuartos de final	11-02-2021	Real Madrid 85 – Valencia Basket 74
Semifinal	13-02-2021	Real Madrid 85 – Lenovo Tenerife 79
Final	14-02-2021	Real Madrid 73 – Barça 88

LIGA ENDESA

JORNADA	FECHA	PARTIDO
1ª	19-09-2020	Acunsa GBC 70 – Real Madrid 86
2ª	25-09-2020	Real Madrid 102 – Casademont Zaragoza 83
3ª	27-09-2020	Club Joventut Badalona 64 – Real Madrid 87
4ª	11-10-2020	Herbalife Gran Canaria 65 – Real Madrid 90
5ª	20-10-2020	Real Madrid 84 – Monbus Obradoiro 77
6ª	04-11-2020	RetaBet Bilbao Basket 83 – Real Madrid 85
7ª	25-10-2020	Real Madrid 93 – Movistar Estudiantes 77
8ª	27-10-2020	Coosur Real Betis 65 – Real Madrid 84
9ª	01-11-2020	Valencia Basket 78 – Real Madrid 86
10ª	08-11-2020	Real Madrid 79 – Urbas Fuenlabrada 68
11ª	04-01-2021	MoraBanc Andorra 69 – Real Madrid 75
12ª	22-11-2020	Real Madrid 100 – BAXI Manresa 78
13ª	06-12-2020	Hereda San Pablo Burgos 60 – Real Madrid 74
14ª	13-12-2020	Real Madrid 91 – Unicaja 84
15ª		DESCANSO
16ª	27-12-2020	Real Madrid 82 – Barça 87
17ª	02-12-2020	Real Madrid 92 – TD Systems Baskonia 83
18ª	02-01-2021	Iberostar Tenerife 85 – Real Madrid 92
19ª	02-02-2021	Real Madrid 98 – UCAM Murcia CB 87
20ª	23-03-2021	Monbus Obradoiro 71 – Real Madrid 87
21ª	24-01-2021	Real Madrid 86 – MoraBanc Andorra 79
22ª	31-01-2021	Real Madrid 81 – Herbalife Gran Canaria 80
23ª	07-02-2021	Movistar Estudiantes 65 – Real Madrid 79
24ª	27-02-2021	Real Madrid 96 – Hereda San Pablo Burgos 81
25ª	07-03-2021	UCAM Murcia CB 58 – Real Madrid 74
26ª	14-03-2021	TD Systems Baskonia 74 – Real Madrid 85
27ª	21-03-2021	Real Madrid 95 – Coosur Real Betis 77
28ª	27-03-2021	BAXI Manresa 76 – Real Madrid 77
29ª	04-04-2021	Real Madrid 97 – Acunsa GBC 71
30ª	11-04-2021	Barça 85 – Real Madrid 87
31ª	13-04-2021	Real Madrid 84 – Lenovo Tenerife 76
32ª	18-04-2021	Real Madrid 101 – Club Joventut Badalona 92
33ª	25-04-2021	Urbas Fuenlabrada 76 – Real Madrid 90
34ª		DESCANSO
35ª	02-05-2021	Casademont Zaragoza 89 – Real Madrid 98
36ª	09-05-2021	Real Madrid 69 – Valencia Basket 79
37ª	20-05-2021	Real Madrid 70 – Retabet Bilbao Basket 59
38ª	23-05-2021	Unicaja 90 – Real Madrid 96

PLAYOFFS

JORNADA	FECHA	PARTIDO
CUARTOS DE FINAL		
1er partido	31-05-2021	Real Madrid 103 – Herbalife Gran Canaria 79
2º partido	02-06-2021	Herbalife Gran Canaria 75 – Real Madrid 81
SEMIFINALES		
1er partido	06-06-2021	Real Madrid 81 – Valencia Basket 70
2º partido	08-06-2021	Valencia Basket 85 – Real Madrid 67
3er partido	10-06-2021	Real Madrid 80 – Valencia Basket 77
FINAL		
1er partido	13-06-2021	Real Madrid 75 – Barça 89
2º partido	15-06-2021	Barça 92 - Real Madrid 73

EUROLIGA

JORNADA	FECHA	PARTIDO
1ª	02-10-2020	TD Systems Baskonia 76 – Real Madrid 63
2ª	08-10-2020	Real Madrid 77 – Valencia Basket 93
3ª	14-10-2020	Real Madrid 94 – Khimki Moscú 85
4ª	16-10-2020	AX Armani Exchange Milán 78 – Real Madrid 70
5ª	23-10-2020	Barça 79 – Real Madrid 72
6ª	29-10-2020	Real Madrid 100 – FC Bayern Múnich 82
7ª	06-11-2020	Zalgiris 90 – Real Madrid 93
8ª	13-11-2020	Estrella Roja 67 – Real Madrid 73
9ª	18-11-2020	Real Madrid 79 – Maccabi 63
10ª	20-11-2020	Real Madrid 94 – Fenerbahçe 74
11ª	26-11-2020	CSKA Moscú 74 – Real Madrid 73
12ª	04-12-2020	Real Madrid 91 – Asvel Villeurbanne 84
13ª	10-12-2020	Real Madrid 79 – Zenit St. Petersburgo 72
14ª	15-12-2020	Panathinaikos 93 – Real Madrid 97
15ª	18-12-2020	Olympiacos 82 – Real Madrid 86
16ª	22-12-2020	Real Madrid 91 – Alba Berlín 62
17ª	29-12-2020	Anadolu Efes 65 – Real Madrid 73
18ª	08-01-2021	Real Madrid 76 – AX Armani Exchange Milán 80
19ª	18-01-2021	Real Madrid 77 – Estrella Roja 79
20ª	15-01-2021	FC Bayern Múnich 76 – Real Madrid 81
21ª	21-01-2021	Maccabi 86 – Real Madrid 84
22ª	27-01-2021	Real Madrid 76 – Panathinaikos 66
23ª	29-01-2021	Alba Berlín 63 – Real Madrid 72
24ª	05-02-2021	Real Madrid 64 – TD Systems Baskonia 84
25ª	19-02-2021	Valencia Basket 89 – Real Madrid 78
26ª	25-02-2021	Real Madrid 70 – Zalgiris 58
27ª	02-03-2021	Khimki Moscú 78 – Real Madrid 77
28ª	04-03-2021	Zenit St. Petersburgo 71 – Real Madrid 75
29ª	11-03-2021	Real Madrid 76 – Barça 81
30ª	18-03-2021	Real Madrid 89 – CSKA Moscú 96
31ª	25-03-2021	Asvel Villeurbanne 71 – Real Madrid 74
32ª	30-03-2021	Real Madrid 83 – Anadolu Efes 108
33ª	02-04-2021	Real Madrid 72 – Olympiacos 63
34ª	08-04-2021	Fenerbahçe 67 – Real Madrid 93

PLAYOFFS

CUARTOS DE FINAL

1er partido	20-04-2021	Anadolu Efes 90 – Real Madrid 63
2º partido	22-04-2021	Anadolu Efes 91 – Real Madrid 68
3er partido	27-04-2021	Real Madrid 80 – Anadolu Efes 76
4º partido	29-04-2021	Real Madrid 82 – Anadolu Efes 76
5º partido	04-05-2021	Anadolu Efes 88 – Real Madrid 83

Walter Tavares celebra el triunfo contra el Valencia Basket y el pase a la final de la Liga Endesa.

EL REAL MADRID DE BALONCESTO, CUARTO EQUIPO DEL MUNDO, INCLUIDA LA NBA, CON MÁS SEGUIDORES EN FACEBOOK

Posee 14,8 millones de fans y sólo tiene por delante a Los Ángeles Lakers, los Chicago Bulls y los Houston Rockets.

El Real Madrid sigue siendo una referencia mundial en las redes sociales. La página de nuestra sección de baloncesto en Facebook tiene 14,8 millones de seguidores y es la cuarta del mundo, solamente por detrás de las de Los Ángeles Lakers (21,7), Chicago Bulls (16,8) y Houston Rockets (15,7). El Real Madrid es el único club europeo que compite con la NBA y quitando a esas tres franquicias está por delante de los otros 27 equipos de la primera Liga de baloncesto del mundo. Bate, por ejemplo, a los Miami Heat (14,3), Golden State Warriors (11,8) o Boston Celtics. En esta clasificación, únicamente seis entidades superan los 10 millones de seguidores y una de ellas es el Real Madrid. En la parte baja de la clasificación, ocho franquicias de la NBA cuentan con menos de dos millones de fans en Facebook.

RANKING DE EQUIPOS DE LA EUROLIGA CON MÁS SEGUIDORES EN FACEBOOK

POSICIÓN	CLUB	NÚMERO DE SEGUIDORES
1	REAL MADRID	14,88 MILLONES
2	Barça	2,2 MILLONES
3	Fenerbahçe Beko	1,1 MILLONES
4	Estrella Roja	433.221
5	Olympiacos	389.822
6	Panathinaikos	375.312
7	FC Bayern de Múnich	282.327
8	Anadolu Efes	268.386
9	Zalgiris Kaunas	228.013
10	Maccabi Tel Aviv	226.005
11	AX Armani E Milan	178.453

RANKING DE LOS EQUIPOS CON MÁS SEGUIDORES EN FACEBOOK, INCLUIDOS LOS DE LA NBA

POSICIÓN	CLUB	NÚMERO DE SEGUIDORES
1	L. A. Lakers	21,7 MILLONES
2	Chicago Bulls	16,8 MILLONES
3	Houston Rockets	15,7 MILLONES
4	REAL MADRID	14,8 MILLONES
5	Miami Heat	14,3 MILLONES
6	G. S. Warriors	11,8 MILLONES
7	Boston Celtics	8,4 MILLONES
8	Cleveland Cavaliers	8 MILLONES
9	Sacramento Kings	7,5 MILLONES
10	San Antonio Spurs	6,6 MILLONES
11	Oklahoma City Thunder	6,5 MILLONES
12	New York Knicks	5,4 MILLONES
13	Washington Wizards	5,1 MILLONES
14	Dallas Mavericks	4,2 MILLONES
15	L. A. Clippers	3,8 MILLONES
16	Indiana Pacers	3 MILLONES
17	Brooklyn Nets	2,9 MILLONES
18	Toronto Raptors	2,6 MILLONES
19	Orlando Magic	2,5 MILLONES
20	Milwaukee Bucks	2,4 MILLONES
21	Portland Trail Blazers	2,4 MILLONES
22	Barça	2,2 MILLONES
23	Utah Jazz	2 MILLONES
24	Denver Nuggets	2 MILLONES
25	Detroit Pistons	1,9 MILLONES
26	Phoenix Suns	1,9 MILLONES
27	Minnesota Timberwolves	1,7 MILLONES
28	Memphis Grizzlies	1,7 MILLONES
29	Philadelphia 76ers	1,7 MILLONES
30	New Orleans Pelicans	1,7 MILLONES
31	Charlotte Hornets	1,7 MILLONES
32	Atlanta Hawks	1,5 MILLONES
33	Fenerbahçe Beko	1,1 MILLONES
34	Estrella Roja	433.221
35	Olympiacos	389.822
36	Panathinaikos	375.312

TAVARES,
UN GRAN AÑO DE PREMIOS Y RÉCORDS

MEJOR DEFENSOR DE LA EUROLIGA
INCLUIDO EN EL MEJOR QUINTETO DE LA EUROLIGA

MEJOR DEFENSOR DE LA LIGA
INCLUDO EN EL MEJOR QUINTETO DE LA LIGA

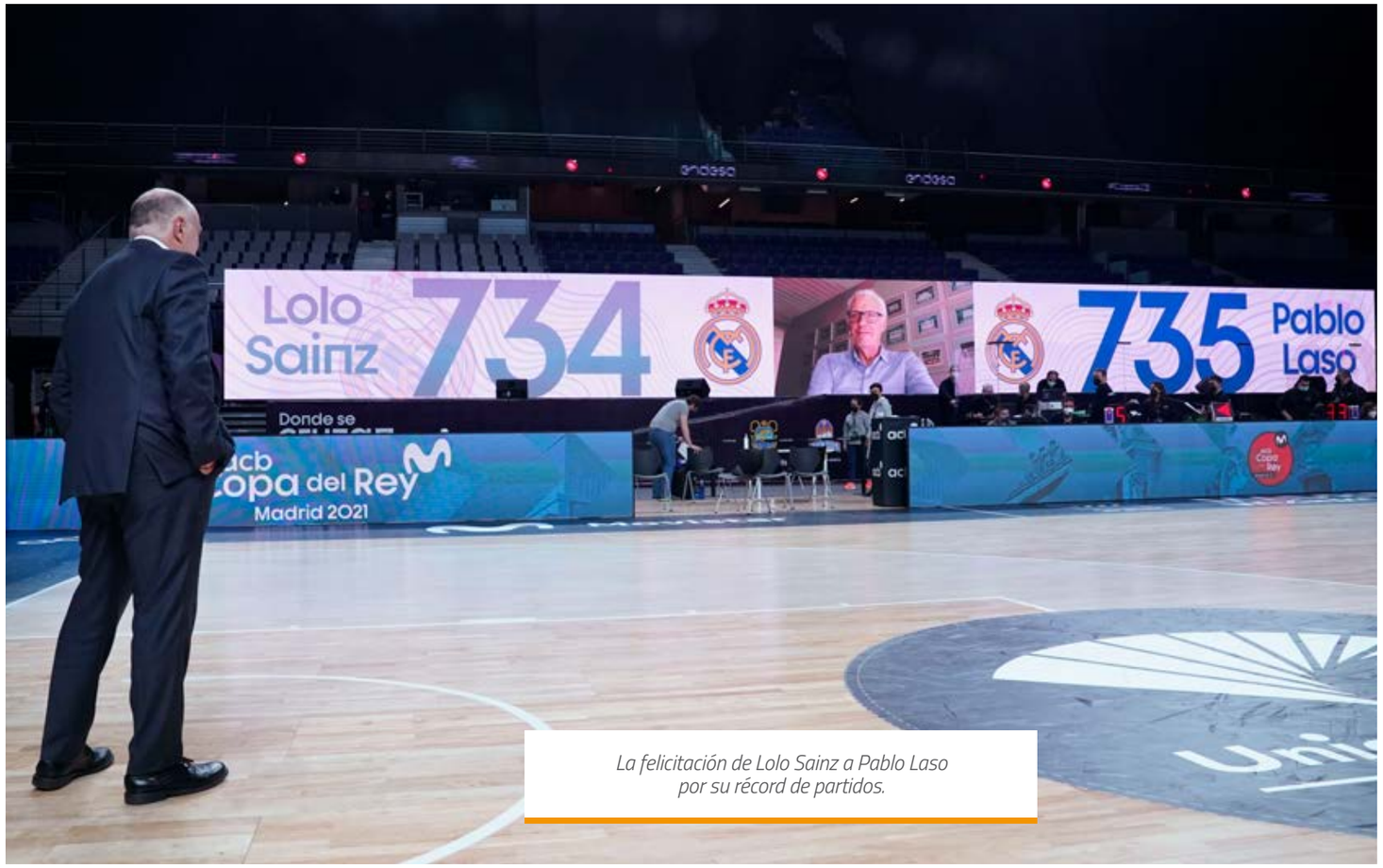
ALOCÉN Y GARUBA,
EN EL MEJOR QUINTETO JOVEN DE LA LIGA 2020-21

GARUBA, MEJOR JUGADOR JOVEN
DE LA EUROLIGA Y DE LA LIGA ENDESA

LASO, EL ENTRENADOR CON MÁS PARTIDOS Y MÁS VICTORIAS EN LA HISTORIA DEL REAL MADRID

Pablo Laso batió durante la temporada dos récords históricos de la sección de baloncesto del Real Madrid. El 11 de febrero, en el encuentro de cuartos de final de la Copa del Rey frente al Valencia Basket, se convirtió en el entrenador que más partidos ha dirigido a nuestro equipo con 735, superando la marca de 734 fijada por Lolo Sainz en la temporada 1988-1989.

Meses después, el 10 de junio, Laso volvió a protagonizar otro hito en la historia del club. Y de nuevo con el Valencia Basket como rival. El Real Madrid ganó el tercer y definitivo partido de la serie de semifinales de la Liga Endesa y el técnico alcanzó las 596 victorias en el banquillo blanco, una más de las que logró Lolo Sainz, convirtiéndose así en el entrenador que más triunfos lleva en el Real Madrid.



La felicitación de Lolo Sainz a Pablo Laso por su récord de partidos.

Pablo Laso recibió el Premio León 2020 al Mejor Deportista en la gala organizada por el diario 'El Español'.

PABLO LASO,
ELEGIDO MEJOR ENTRENADOR DE LA LIGA REGULAR 2020/21

Pablo Laso fue designado mejor entrenador de la Liga Regular 2020/21. Este galardón, otorgado por la Asociación Española de Entrenadores de Baloncesto (AEEB), reconoce la gran trayectoria del Real Madrid, que terminó invicto a domicilio y finalizó primero con 34 victorias en 36 partidos.

Esta es la quinta vez en su carrera que recibe este reconocimiento, tras las campañas 2012/13, 2013/14, 2014/15 y 2017/18. Con Laso al frente, el Real Madrid terminó la Liga Regular con un balance de 34 victorias y dos derrotas, el mejor en la historia de la ACB con el actual formato y con el mayor porcentaje de triunfos (un 94,4%).

Además, Laso fue elegido mejor entrenador del año 2020 por la Asociación Española de Entrenadores de Baloncesto, y también de 2021. Es la séptima vez en su carrera que lo consigue.

IMBATIBLES A DOMICILIO

Los madridistas lograron un hito histórico en la competición: terminar una Liga Regular invictos como visitantes. El Real Madrid firmó el pleno de victorias en los encuentros disputados lejos del WiZink Center, lo que supone un total de 18 triunfos.

PABLO LASO, RENOVADO HASTA 2023

PABLO LASO, DOS TEMPORADAS MÁS EN EL REAL MADRID

Pablo Laso seguirá dos temporadas más al frente del Real Madrid de baloncesto. En las 10 que lleva en el banquillo, el vitoriano ha ganado 21 títulos: 2 Euroligas, 1 Copa Intercontinental, 5 Ligas, 6 Copas del Rey y 7 Supercopas. Además, se ha convertido en el técnico que más partidos ha dirigido en la historia y en el que más victorias ha conseguido.

El técnico ha conseguido 21 títulos al frente del banquillo del Real Madrid.

LLULL, NÚMEROS DE LEYENDA

SEGUNDO MÁXIMO ANOTADOR DE LA HISTORIA DEL REAL MADRID EN ACB

Llull se convirtió en el segundo máximo anotador del Real Madrid en la ACB, con 5.323 puntos. Necesitaba tres para desbancar a Biriukov (5.311) y anotó 14 en la victoria de nuestro equipo frente al Bilbao Basket en el partido aplazado de la sexta jornada. Por delante sólo tiene a Felipe Reyes.

300 PARTIDOS CON EL REAL MADRID EN LA EUROLIGA

El segundo capitán disputó ante el Panathinaikos su partido 300 con el Real Madrid en la Euroliga. Llull se convirtió en el octavo jugador en la historia de la competición que alcanzaba esa cifra y el segundo madridista después de Felipe Reyes.

Y SUPERA LOS 3.000 PUNTOS EN LA EUROLIGA

El base-escolta superó los 3.000 puntos en la Euroliga con los 8 logrados frente al Olimpia Milán en la tercera jornada de la competición. Una cifra histórica que solo han alcanzado otros seis jugadores: Spanoulis, Navarro, Printezis, De Colo, Jankunas y Felipe Reyes.

500 PARTIDOS DE LIGA CON EL REAL MADRID

El primer encuentro de la final de la última Liga fue el 500 para Sergio Llull con el Real Madrid en esta competición. El menorquín llegó a esta cifra en su 15ª temporada en nuestro club, con el que ha ganado la ACB en 6 ediciones. Además, ha sido elegido MVP de la Liga en una ocasión, MVP de las finales en dos e integrante del mejor quinteto tres veces.

Llull, que ya ha disputado más de 800 partidos como madridista entre todas las competiciones, se convirtió así en el segundo jugador de la plantilla que alcanzaba el medio millar de encuentros ligueros tras Felipe Reyes.

CARROLL, 700 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Jaycee Carroll disputó el 9 de mayo ante el Valencia Basket su partido 700 con el Real Madrid. El escolta alcanza esa espectacular cifra, a la que solo han llegado sus compañeros Reyes y Llull en la historia de la sección, en su décima temporada a las órdenes de Pablo Laso y es, con mucha diferencia, el extranjero que más veces ha vestido la camiseta madridista.

El norteamericano cumple una década en el Real Madrid siendo uno de los pilares básicos en los grandes éxitos del equipo. En su impresionante palmarés cuenta con 20 títulos: 2 Euroligas, 1 Copa Intercontinental, 5 Ligas, 6 Copas del Rey y 6 Supercopas. Los 700 partidos se reparten en 380 de Liga, 274 de Euroliga, 28 de Copa del Rey, 16 de Supercopa y 2 de Copa Intercontinental.

RUDY, 600 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Rudy Fernández disputó frente al Rio Breogán su partido 600 con el Real Madrid. Una cifra histórica al alcance de muy pocos y que el balear ha conseguido en su undécima temporada en el equipo, con el que ha conquistado 20 títulos: 2 Euroligas, 1 Copa Intercontinental, 5 Ligas, 5 Copas del Rey y 7 Supercopas.

Sin lugar a dudas, Rudy es uno de los grandes artífices de los éxitos cosechados por el conjunto que dirige Laso. Jugador referente, líder dentro y fuera de la cancha, está considerado uno de los mejores aleros de Europa de todos los tiempos. Ha sido MVP de la final de la Liga Endesa, de la Copa del Rey y de la Supercopa. Los 600 partidos se reparten entre 307 de Liga, 256 de Euroliga, 21 de Copa del Rey, 15 de Supercopa y 1 de Copa Intercontinental.

RUDY Y LLULL, EN EL TOP-5 DE MÁXIMOS TRIPLISTAS HISTÓRICOS DE LA EUROLIGA

Rudy Fernández y Sergio Llull siguen haciendo historia en la Euroliga. Los dos madridistas superaron a Teodosic y se encuentran entre los 5 jugadores que más triples han anotado en la competición. Rudy es cuarto de esta clasificación con 494 triples convertidos en los 271 partidos que ha jugado (252 con el Real Madrid y 19 con el Joventut). El alero acredita un 36,6% de acierto en sus 11 temporadas en el torneo europeo.

Llull ocupa el quinto puesto en esta clasificación histórica. Ha conseguido 489 triples en los 309 partidos disputados con el Real Madrid en la Euroliga. Promedia un 34,1% de acierto en el lanzamiento de tres puntos a lo largo de las 14 ediciones de esta competición en las que ha participado.

TAYLOR, 400 PARTIDOS CON EL REAL MADRID Y SEGUNDO JUGADOR EXTRANJERO CON MÁS PARTIDOS EN EL CLUB

Jeffery Taylor alcanzó esta temporada los 400 partidos con el Real Madrid. Lo hizo el 8 de junio frente al Valencia Basket en las semifinales de la Liga y es el segundo extranjero que llega a esa cifra con nuestro equipo, solo por detrás de su compañero Jaycee Carroll. Sus 400 encuentros se reparten así: 200 de Liga, 179 de Euroliga, 14 de Copa del Rey y 7 de Supercopa.

Previamente, el 27 de enero y ante el Panathinaikos, Taylor disputó su partido 365 y desbancó a Bullock de la segunda plaza en la clasificación de los jugadores extranjeros con más partidos en la historia del Real Madrid de baloncesto. En las 6 temporadas que acumula en el club, el alero sueco ha ganado 11 títulos: 1 Euroliga, 1 Copa Intercontinental, 3 Ligas, 3 Copas del Rey y 3 Supercopas.

TAVARES, 300 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Walter Tavares disputó ante el Gran Canaria su partido 300 con la camiseta del Real Madrid. El jugador de Cabo Verde cumple su quinta temporada en el conjunto que dirige Laso, con el que ha conquistado 8 títulos: 1 Euroliga, 2 Ligas, 1 Copa del Rey y 4 Supercopas. Además, ha sido integrante del mejor quinteto de la Euroliga, 2 veces del mejor quinteto ACB, mejor defensor de la Liga y de la Euroliga.

Llegó en noviembre de 2017 y desde entonces su progresión ha sido tal que hoy día es el pívot más determinante de Europa. Es el segundo máximo taponador en la historia madridista en Liga, superando este mismo año a Sabonis. Ostenta el récord de tapones en un partido de la ACB con nuestro equipo (7) y sus 300 partidos los reparte en 149 de Liga, 131 de Euroliga, 12 de Copa del Rey y 8 de Supercopa.

THOMPKINS, 300 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Trey Thompkins disputó el 18 de abril frente al Joventut de Badalona su partido 300 con el Real Madrid. El norteamericano es el sexto extranjero en la historia de la sección de baloncesto que alcanza esta cifra por detrás de Carroll, Taylor, Bullock, Ayón y Hervelle.

Desde que llegó en la 2015-16, Thompkins ha conseguido 11 títulos como madridista: 1 Euroliga (fue clave en la final frente al Fenerbahçe), 1 Copa Intercontinental, 3 Ligas, 3 Copas del Rey y 3 Supercopas.

CAUSEUR ALCANZA LOS 100 PARTIDOS CON EL REAL MADRID EN LA EUROLIGA

Fabien Causeur disputó ante el Zenit de San Petersburgo su partido 100 con el Real Madrid en la Euroliga. El alero francés llegó a esta cifra en su cuarta temporada en nuestro equipo, con el que conquistó la décima Copa de Europa en Belgrado.

SIETE MADRIDISTAS EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Siete jugadores del Real Madrid de baloncesto participaron en los Juegos Olímpicos: Llull, Rudy, Abalde y Garuba (España) y Heurtel, Yabusele y Poirier (Francia). Estos últimos lograron la medalla de plata en una final que no pudieron ganar a Estados Unidos (82-87), y en un encuentro en el que participaron los tres madridistas. Yabusele fue el más destacado de nuestros jugadores con 13 puntos. Por su parte, la selección española cayó en cuartos de final, también, ante Estados Unidos.

EL REAL MADRID BATE SU RÉCORD DE PARTIDOS EN UNA TEMPORADA

Disputó 87 encuentros, cuatro más que en la 2017/18 y la 2019/20.

El Real Madrid de baloncesto completó la temporada con más partidos de su historia. Los de Laso jugaron 87 encuentros oficiales y batieron los 83 de la 2017/18 y la 2019/20. Una cifra récord para el equipo, que acreditó un 74,7% de triunfos.

La temporada arrancó el 12 de septiembre con las semifinales de la Supercopa. En nueve meses de competición, el Madrid ganó 65 partidos, fue campeón de la Supercopa, disputó la final de la Copa del Rey y forzó el quinto partido del playoff de la Euroliga ante el Anadolu Efes. En la Liga, firmó una Fase Regular histórica con 34 victorias en 36 partidos, terminó invicto a domicilio, un hito nunca antes visto en la ACB con el actual formato, ganó 2-0 la serie de cuartos, 2-1 en semifinales y jugó la final.

QUINTA TEMPORADA DE MÁS DE 80 ENCUENTROS

El Real Madrid está ya acostumbrado a la exigencia del calendario. Es la quinta temporada que alcanza o supera los 80 partidos y la tercera que suma al menos 83. Su media en la 2020/21 fue de un encuentro cada tres días.

El Real Madrid batió esta temporada su récord de partidos: jugó 87 y ganó casi el 75% de ellos.

¡GRACIAS, FELIPE!

Felipe Reyes el día de su presentación en 2004.

Emotivo acto de homenaje a Felipe Reyes, que puso punto final a una increíble carrera con 1.046 partidos y 23 títulos en el Real Madrid.

Felipe Reyes puso fin a su carrera. La Ciudad Real Madrid acogió el acto de homenaje y despedida a una de las grandes leyendas del equipo de baloncesto, protagonista de una increíble carrera que concluyó como el jugador que más partidos ha disputado con nuestra camiseta (1.046). El acto, que contó con la presencia de Florentino Pérez y varios miembros de la Junta Directiva; Pablo Laso; sus compañeros Rudy, Garuba y Alocén, además de Sergio Rodríguez, comenzó con un emotivo vídeo de los mejores momentos del capitán.

A continuación, el presidente, que le hizo entrega de la insignia de oro y brillantes del club, ensalzó la figura de Felipe Reyes: "Fuiste uno de mis primeros grandes fichajes en el baloncesto. Llegaste con poco más de 20 años al Real Madrid y, ahora, después de 17 temporadas compartiendo vivencias únicas y dando ejemplo en cada partido, has decidido cerrar tu brillante y espectacular carrera como jugador profesional".

Felipe Reyes: "He cumplido el sueño de mi vida"

"Quiero dar las gracias al Real Madrid, el club de mi vida que me lo ha dado todo. Vine siendo un chaval joven y me retiro con 41 años. Me lo habéis enseñado todo, he mejorado como jugador, como persona he aprendido unos valores que son más importantes que todos estos títulos. A no darme nunca por vencido y a luchar hasta el final y jugar al límite".

Florentino Pérez y Felipe Reyes posan con los 23 títulos conquistados con el Real Madrid.

FELIPE REYES, UN CAPITÁN PARA LA HISTORIA

Felipe Reyes finalizó su etapa como jugador de baloncesto. A sus 41 años, se retiró tras 17 temporadas en el Real Madrid, donde ha marcado una época como capitán del equipo y ha contribuido a una de las etapas más exitosas de la sección. El alapívot ha conquistado todos los títulos posibles y se ha convertido en un hombre-récord: es el jugador que más partidos ha disputado como madridista y el único en superar el millar de encuentros (1.046). Con nuestro equipo ha levantado 23 títulos y ha conseguido varios reconocimientos individuales, como ser elegido dos veces MVP de la Liga. Además, es el jugador con más partidos disputados en la historia de la ACB y el máximo reboteador. En Europa, se ha ganado también un hueco entre los mejores de siempre, y ha sido el capitán que ha levantado la Novena y la Décima.

LOS 23 TÍTULOS DE FELIPE REYES CON EL REAL MADRID

- 2 EUROLIGAS
- 1 COPA INTERCONTINENTAL
- 1 COPA ULEB
- 7 LIGAS DE ESPAÑA
- 6 COPAS DEL REY
- 6 SUPERCOPAS DE ESPAÑA

CANTERA

¡CAMPEONES DE EUROPA!

El Real Madrid Júnior ganó la Euroliga por tercera vez en nuestra historia. Nuestros equipos de cantera se proclamaron campeones de Madrid en categoría Infantil, Cadete y Júnior. Los equipos Infantil y Cadete lograron además el campeonato de España. En Liga EBA nuestro equipo finalizó en la primera posición tanto en la temporada regular como en la fase de clasificación posterior, renunciando a disputar la fase de ascenso.

El Real Madrid derrotó al Barcelona en la prórroga de la final disputada en Valencia y conquistó el título por tercera vez.

LA TERCERA EUROLIGA JÚNIOR DE NUESTRA HISTORIA

El Real Madrid derrotó al Barcelona en la final y ya es el club con más Euroligas Júnior, empatado con el CSKA.

PALMARÉS

REAL MADRID	3	(2015, 2019, 2021)
CSKA Moscú	3	(2004, 2005, 2006)
Zalgiris Kaunas	2	(2003, 2007)
FMP Belgrade	2	(2008, 2009)
Lietuvos Rytas Vilnius	2	(2012, 2018)
FC Barcelona	1	(2016)
Estrella Roja	1	(2014)
Insep Paris	1	(2010)
KK Zagreb	1	(2011)
Joventut Badalona	1	(2013)
CFBB Paris	1	(2017)

NDIAYE FUE ELEGIDO EL MVP DEL TORNEO

EQUIPOS CANTERA
2020-2021

EBA

Finalizó en la primera posición del Grupo B de Liga Regular con un balance de 13 victorias y 1 derrota. Posteriormente disputó la fase de clasificación B-B, encuadrado en el grupo 2, y terminó en la primera posición con 3 partidos ganados y 1 perdido.

El equipo renunció a jugar la fase de ascenso de categoría.

JÚNIOR

Conquistó en Valencia la Euroliga por tercera vez en su historia al vencer en la prórroga al F. C. Barcelona. Para jugar esta fase final, el Júnior ganó antes el Adidas Next Generation de Estambul.

Además, el equipo fue campeón de Madrid y subcampeón de España.

CADETE A-B

CADETE A

Conquistó el Campeonato de Madrid y después el Campeonato de España que se disputó en San Fernando (Cádiz).

CADETE B

Fue primero del grupo 5 de la fase Primera Plata y se impuso en el grupo E de la Segunda Plata de la Cadete Masculina Especial de Madrid. En la liguilla final terminó en el 19º puesto de la categoría.

INFANTIL A

Se proclamó campeón de Madrid y ganó el Campeonato de España celebrado en Betanzos (A Coruña).

INFANTIL B

Primero del grupo 6 de la fase Segunda Plata de la Infantil Masculina Especial y se impuso en el grupo D de la fase Segunda Plata. En la liguilla final terminó en el 13er puesto, el más alto al que podía llegar.

EL REAL MADRID SIGUE SIENDO EL **CLUB DE FÚTBOL MÁS VALIOSO DE EUROPA**

El informe 'The European Elite 2021' de la consultora KPMG lo valora en 2.909 millones de euros.

El Real Madrid es por tercer año consecutivo el club de fútbol más valioso de Europa según el informe *The European Elite 2021*, elaborado por la consultora KPMG. La valoración de nuestro club asciende a 2.909 millones de euros, superando en la clasificación al Barcelona (2.869) y al Manchester United (2.661).

KPMG destaca que todos los clubes han sufrido un descenso de su valor debido a la pandemia por el COVID-19 y que las pérdidas en el último ejercicio alcanzan el 15% de media.

El informe explica que el liderazgo del Real Madrid se mantiene por los éxitos obtenidos en el campo y por los altos ingresos comerciales logrados durante los años anteriores. Además, subraya que en las próximas temporadas el club se beneficiará de los ingresos adicionales procedentes del nuevo Santiago Bernabéu.

RANKING DE LOS CLUBES MÁS VALIOSOS DE EUROPA

El Real Madrid recibe esta distinción por tercer año consecutivo.

POSICIÓN	CLUB	VALOR EN MILLONES DE EUROS
1	Real Madrid C. F.	2.909
2	F. C. Barcelona	2.869
3	Manchester United	2.661
4	Bayern de Múnich	2.621
5	Liverpool	2.284
6	Manchester City	2.170
7	Chelsea	1.875
8	PSG	1.754
9	Tottenham	1.708
10	Juventus	1.480

El liderazgo se mantiene por los éxitos obtenidos en el campo y por los altos ingresos comerciales de años anteriores.

EL REAL MADRID ES LA **MARCA DE FÚTBOL MÁS VALIOSA DEL MUNDO**

Según el informe 'Football 50 2021', que elabora Brand Finance, el valor de marca del club asciende a 1.276 millones de euros.

El Real Madrid es, por tercer año consecutivo, la marca de fútbol más valiosa del mundo según el informe *Football 50 2021*, publicado por la consultora Brand Finance. Nuestro club tiene un valor de marca de 1.276 millones de euros y lidera la clasificación por delante del FC Barcelona (1.266), Manchester United (1.130), Manchester City (1.118) y Bayern de Múnich (1.068).

En su informe, Brand Finance destaca que el Real Madrid "ha sido capaz de asegurar constantemente la clasificación para la Liga de Campeones año tras año. Este flujo constante de ingresos y estatus en la Liga de Campeones han jugado un papel central en el éxito general del club".

RÁNKING DE LAS MARCAS DE FÚTBOL MÁS VALIOSAS DE 2021

El Real Madrid lidera esta clasificación por tercer año consecutivo.

POSICIÓN	CLUB	VALOR EN MILLONES DE EUROS
1	Real Madrid C. F.	1.276
2	F. C. Barcelona	1.266
3	Manchester United	1.130
4	Manchester City	1.118
5	Bayern de Múnich	1.068
6	Liverpool	973
7	PSG	887
8	Chelsea	769
9	Tottenham	723
10	Arsenal	675

El informe destaca que el flujo constante de ingresos y estatus en la Liga de Campeones han jugado un papel central en el éxito general del club.

EL REAL MADRID, ELEGIDO EL MEJOR CLUB DEL SIGLO XXI EN LOS GLOBE SOCCER AWARDS

Los premios Globe Soccer 2020 reconocieron al Real Madrid como el Mejor Club del Siglo XXI. Nuestro equipo, que ha ganado cinco Champions League entre 2001 y 2020, tres de ellas de manera consecutiva, fue protagonista en la gala celebrada en Dubái, imponiéndose en la votación al Bayern de Múnich, al FC Barcelona y al Al Ahly. Emilio Butragueño fue el encargado de recoger el premio.

EL RESTO DE PREMIADOS

Cristiano Ronaldo fue elegido mejor jugador del siglo e Iker Casillas recibió un premio por su carrera. El resto de galardonados fueron: Lewandowski (jugador del año); Piqué (premio por su carrera); Flick (entrenador del año); Guardiola (entrenador del siglo); Bayern de Múnich (club del año); y Jorge Mendes (mejor agente del siglo).

ÁREA SOCIAL

Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria de Socios 2020.

ASAMBLEA DE SOCIOS REPRESENTANTES

El 20 de diciembre de 2020, cumpliendo las normas de seguridad y salud ante la situación sanitaria generada por el COVID-19, las Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria se celebraron de forma telemática. En la Asamblea Ordinaria se aprobaron la memoria, balance e informe económico de la temporada 2019/2020, el presupuesto para la temporada 2020/2021 y mantener como base imponible las cuotas sociales vigentes hasta la fecha:

CUOTAS

Menor 11 años de edad	EXENTO
De 11 a 14 años de edad	42,20 €
Reducida (jubilados con 65 años de edad y 25 de antigüedad)	61,60 €
Adultos	123,30 €
Socio de 50 años de antigüedad	EXENTO

Dichas cuotas se incrementarían con el IVA correspondiente en el momento de su devengo.

En la Asamblea Extraordinaria se aprobó:

- La Propuesta de la Junta Directiva para la elección de los miembros de la Comisión de Disciplina Social para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2021 al 28 de marzo de 2025.
- La Propuesta de la Junta Directiva para la elección de los miembros de la Junta Electoral para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2021 al 28 de marzo de 2025.

VOTACIONES DE LA ASAMBLEA ORDINARIA 2020

PUNTO SEGUNDO DEL ORDEN DEL DÍA

Aprobación de la Liquidación del Presupuesto, la Memoria, el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, correspondientes al Ejercicio 2019/20.

	VOTOS	PORCENTAJE
VOTOS EMITIDOS:	1.836	
SÍ:	1.830	99,67%
NO:	3	
ABSTENCIÓN:	3	

PUNTO TERCERO DEL ORDEN DEL DÍA

Aprobación del Presupuesto de Ingresos y Gastos y el Proyecto de Actividades para el Ejercicio 2020/21.

	VOTOS	PORCENTAJE
VOTOS EMITIDOS:	1.813	
SÍ:	1.797	99,11%
NO:	5	
ABSTENCIÓN:	11	

PUNTO CUARTO DEL ORDEN DEL DÍA

Aprobación de las Cuotas Sociales para la Temporada 2021/22.

	VOTOS	PORCENTAJE
VOTOS EMITIDOS:	1.810	
SÍ:	1.800	99,44%
NO:	4	
ABSTENCIÓN:	6	

VOTACIONES DE LA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA 2020

PUNTO PRIMERO DEL ORDEN DEL DÍA

Propuesta de la Junta Directiva para la elección de los miembros de la Comisión de Disciplina Social para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2021 y el 28 de marzo de 2025.

	VOTOS	PORCENTAJE
VOTOS EMITIDOS:	1.807	
SÍ:	1.765	97,67%
NO:	6	
ABSTENCIÓN:	36	

PUNTO SEGUNDO DEL ORDEN DEL DÍA

Propuesta de la Junta Directiva para la elección de los miembros de la Junta Electoral para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2021 y el 28 de marzo de 2025.

	VOTOS	PORCENTAJE
VOTOS EMITIDOS:	1.778	
SÍ:	1.739	97,80%
NO:	6	
ABSTENCIÓN:	33	

CARLOS SAINZ Y LUKA DONCIC, SOCIOS DE HONOR DEL REAL MADRID

El club realiza un reconocimiento público a dos grandes referentes del deporte mundial que demuestran cada día su madridismo y pasión por el Real Madrid.

La Junta Directiva del Real Madrid C. F., en sesión celebrada el 13 de marzo y presidida por Florentino Pérez, decidió nombrar socios de honor, máxima distinción que concede nuestro club, a Carlos Sainz y a Luka Doncic.

El Real Madrid C. F. quiere mostrar un reconocimiento público a las trayectorias de estos grandes referentes del deporte mundial y ejemplos de nuestros valores, que además demuestran cada día su madridismo y su pasión por nuestro club.

Carlos Sainz es una leyenda y uno de los deportistas españoles más grandes de todos los tiempos. En su extraordinario palmarés figuran, entre otros grandes títulos, dos Campeonatos Mundiales de Rally, y ha sido además tres veces ganador del Rally Dakar. En 2020 fue galardonado con el Premio Princesa de Asturias de los Deportes.

Luka Doncic es hoy uno de los grandes jugadores de la NBA y del baloncesto mundial, formado en la cantera de baloncesto del Real Madrid. Llegó a nuestro club siendo un niño, con tan solo 13 años, y contribuyó a engrandecer nuestra leyenda conquistando 7 títulos en 216 partidos con nuestro primer equipo de baloncesto: 1 Euroliga, 1 Copa Intercontinental, 3 Ligas y 2 Copas del Rey.

Por la pandemia, esta temporada no se ha podido celebrar el acto de entrega de insignias a nuestros socios.

Carlos Sainz.

Luka Doncic.

Oficina de Atención al Socio en la Ciudad Real Madrid.

ENTREGA DE INSIGNIAS

Las circunstancias tan excepcionales en la que nos encontramos, hicieron imposible celebrar el acto de entrega de insignias a nuestros socios que en el año 2020 alcanzaron los 60,50 y 25 años de antigüedad.

Las insignias de Plata fueron enviadas a los domicilios de los socios y las de Oro y Brillantes, y Oro, a los socios que así lo solicitaron.

OFICINA DE ATENCIÓN AL SOCIO

Desde el 4 de septiembre de 2018, la Oficina de Atención al Socio situada en la Ciudad Real Madrid da servicio a los socios del club. El acceso se ubica en la Avenida de las Fuerzas Armadas, 402. Los medios de transporte público para llegar a ella son el Cercanías (parada de Valdebebas) o los autobuses de la EMT correspondientes a las líneas 171 y 174.

NUEVO SERVICIO DE CITA PREVIA PRESENCIAL

El club puso a disposición de los socios un servicio de cita previa para retomar el servicio de atención presencial garantizando el cumplimiento de las medidas de sanidad oportunas en el marco de la crisis sanitaria del COVID-19.

La atención presencial se prestó exclusivamente en los siguientes días y horarios.

- Martes, en horario de 9:00 a 15:00 horas.
- Jueves, en horario de 14:00 a 19:00 horas.

Para reservar la cita previa presencial, los socios tienen que acceder a la Oficina online de Atención al Socio. Una vez hecha la reserva, el socio recibe un correo electrónico de confirmación en el que puede comprobar los detalles de la cita, así como modificar o cancelar la misma.

En la temporada 2020/2021, la Oficina de Atención al Socio ha recibido más de 1.500 solicitudes de cita previa, llevándose a cabo las consultas y los trámites a través de la Oficina online de Atención al Socio. Han sido atendidas más de 10.000 llamadas telefónicas. Además, desde el correo electrónico oficial de la Oficina de Atención al Socio y el correo de trámites se han respondido y resuelto 166.154 solicitudes de información y gestiones diversas.

La atención a los socios representantes se presta exclusivamente en la Oficina de la Ciudad Real Madrid.

Además, los socios representantes y el Club de los 100, formado por nuestros 100 socios más antiguos, disponen de una atención personalizada y privilegios especiales en agradecimiento de su lealtad y servicio al club.

OFICINA ONLINE DE ATENCIÓN AL SOCIO

La Oficina online de Atención al Socio (https://socios.realmadrid.com) es el portal web que permite realizar consultas y operaciones relacionadas con su condición de socio sin necesidad de desplazarse a las oficinas del club, sin limitación de horario y con total seguridad y confidencialidad.

Durante la temporada 2020/2021 la Oficina online ha registrado 115.639 visitas de socios, quienes con total comodidad han resuelto sus trámites a través de ella.

La Oficina online mantiene trámites permanentes para que los socios puedan modificar sus datos personales (domicilio, teléfonos, email, etc.), comprobar su domiciliación bancaria y modificarla si lo desean o cambiar su código PIN.

LÍNEA DE ATENCIÓN AL SOCIO 91 344 54 45

Línea exclusiva para socios. Para acceder es necesario identificarse previamente con el número de socio y código PIN. Además, se puede comunicar con el club desde cualquier parte del mundo marcando el 0034 91 344 54 45, sin que exista restricción por parte de ninguna compañía de telefonía. También sigue disponible el teléfono de atención al socio 902 21 2002. En la temporada 2020/2021, han sido atendidas 16.232 llamadas.

PUBLICACIONES ESCRITAS

Estatutos Sociales. Documento oficial que contiene las normas por las que se rige la entidad. Los estatutos vigentes fueron aprobados en la Asamblea General Extraordinaria de 30 de septiembre de 2012.

Informe Anual. Documento oficial de recopilación de todas las actividades promovidas por el Real Madrid: institucionales, deportivas, sociales, empresariales, económicas y de comunicación, junto con el informe económico.

Revista *Hala Madrid* y *Hala Madrid Júnior*. Revistas trimestrales con toda la actualidad del club, noticias, reportajes, entrevistas, ofertas y promociones.

BOLETÍN ELECTRÓNICO EXCLUSIVO PARA SOCIOS

Revista electrónica de periodicidad semanal que ofrece a los socios del Real Madrid las noticias e informaciones más destacadas del club, vídeos exclusivos, fechas de venta de entradas, los resultados de los partidos de fútbol y baloncesto del fin de semana. Más de 80.000 socios reciben en la actualidad el Boletín Electrónico, lo que supone un volumen total de 2.340.000 boletines enviados durante la pasada temporada.

COMUNICADOS A SOCIOS

Como complemento a los boletines electrónicos y aprovechando las nuevas tecnologías, desde el Departamento de Socios se envían también por correo electrónico (email) comunicados a socios con periodicidad variable en función de las necesidades informativas del club y de nuestros socios. Durante la temporada 2020/2021 se han enviado más de 5.000.000 de correos electrónicos con información de gran utilidad e interés para el socio, haciendo la comunicación entre el club y el socio más rápida, ágil y eficiente. Desde este medio queremos animar a todos aquellos socios del Real Madrid que no hayan comunicado su dirección de correo electrónico al club que pueden hacerlo de una manera fácil y sencilla en la dirección *https://socios.realmadrid.com*, registrándose con su número de socio y su código PIN y eligiendo el trámite "Cambio de datos personales".

MENSAJES SMS

Durante la temporada 2020/2021, se enviaron 146.479 mensajes a móviles con diversa información.

ACTUALIZACIÓN NÚMEROS DE SOCIO

En marzo de 2021, se actualizó la numeración de los carnés de socio en función de la antigüedad y se enviaron los nuevos carnés.

COMISIÓN DE DISCIPLINA SOCIAL

En la temporada 2020/2021, con motivo de la crisis sanitaria, la Comisión de Disciplina Social suspendió temporalmente sus actividades.

DATOS DE SOCIOS

La masa social del Real Madrid está compuesta por un total de 91.701 socios, de los que 72.044 son hombres y 19.657 son mujeres.

- 64.831 socios adultos pagan una cuota de 149,19 €.
- 3.227 socios adultos mayores de 65 años de edad, jubilados y con 25 años en el club, pagan una cuota de socio reducida de 74,54 €.
- 5.965 socios adultos con más de 50 años de antigüedad en el club están exentos de pago de la cuota de socio.
- 5.524 socios infantiles de 11 a 14 años de edad pagan una cuota de 51,06 €.
- 12.154 socios infantiles menores de 11 años de edad están exentos de pago de la cuota de socio.
- Prioridad en la compra de localidades y descuentos en el precio para socios no abonados.
- Acceso gratuito al Tour y a la Ciudad Real Madrid para presenciar los partidos del Real Madrid Castilla y de los equipos de la cantera.

ABONO DE FÚTBOL, ENTRADA ELECTRÓNICA Y ABONO BALONCESTO

Al no ser posible la asistencia para presenciar partidos, en cumplimiento de la normativa aprobada para cumplir los protocolos sanitarios de seguridad para hacer frente a la pandemia del COVID-19, no se emitieron las cuotas referidas.

DEPARTAMENTO DE PEÑAS

El Real Madrid tiene 2.452 peñas, de las que 2.225 se encuentran en España y 227 fuera de nuestro país. En estos momentos, tenemos 25 peñas nacionales e internacionales en proceso de formación.

Debido al COVID-19 y a la crisis sanitaria mundial, las peñas no han podido reunirse en sus habituales celebraciones presenciales de aniversario. Pero el Departamento de Peñas, a través de sus jugadores veteranos, ha estado en todo momento en contacto con nuestros peñistas con videos institucionales felicitándoles virtualmente sus aniversarios.

Además, al no poder organizarse las reuniones informativas presenciales con las peñas en los desplazamientos del primer equipo, se han mantenido reuniones telemáticas con sus representantes para estar siempre pendientes de sus sugerencias e inquietudes.

La Peña Madridista Mariano fue fundada en septiembre de 1920 en el Bar El Nido, en la madrileña calle Mesón de Paredes.

PEÑAS DEL REAL MADRID EN EL MUNDO

PEÑAS NACIONALES

ANDALUCÍA	**467**
Almería	59
Cádiz	44
Córdoba	81
Granada	86
Huelva	43
Jaén	72
Málaga	56
Sevilla	26
ARAGÓN	**44**
Zaragoza	21
Huesca	12
Teruel	11
ASTURIAS	**49**
BALEARES	**44**
CANARIAS	**31**
CANTABRIA	**27**
CASTILLA LA MANCHA	**289**
Albacete	54
Ciudad Real	80
Cuenca	48
Guadalajara	30
Toledo	77
GALICIA	**131**
La Coruña	40
Lugo	29
Orense	26
Pontevedra	36
MURCIA	**78**
NAVARRA	**25**

CASTILLA Y LEÓN	**177**
Ávila	34
Burgos	20
León	26
Palencia	12
Salamanca	23
Segovia	20
Soria	5
Valladolid	21
Zamora	16
CATALUÑA	**131**
Barcelona	78
Tarragona	20
Lérida	14
Gerona	19
CEUTA	**1**
COMUNIDAD VALENCIANA	**202**
Alicante	82
Valencia	62
Castellón	58
EXTREMADURA	**257**
Cáceres	106
Badajoz	151
LA RIOJA	**30**
MADRID	**220**
MELILLA	**2**
PAÍS VASCO	**20**
Álava	4
Guipúzcoa	9
Vizcaya	7

TOTAL NACIONAL	**2.225**

PEÑAS EXTRANJERAS

ALBANIA	1
ALEMANIA	5
ANDORRA	1
ARABIA SAUDÍ	2
ARGELIA	1
ARMENIA	1
AUSTRALIA	2
AZERBAIYÁN	2
BANGLADESH	1
BARÉIN	1
BÉLGICA	9
BIELORRUSIA	1
BRASIL	1
BULGARIA	2
CANADÁ	1
CATAR	1
CHILE	2
CHINA	6
CHIPRE	1
COLOMBIA	2
COSTA DE MARFIL	1
COSTA RICA	2
CROACIA	1
CUBA	2
DINAMARCA	1
EE. UU.	17
EGIPTO	1
EL SALVADOR	1
EMIRATOS ÁRABES	5
ESLOVAQUIA	1
ESLOVENIA	2
ESTONIA	1
FILIPINAS	2
FINLANDIA	1
FRANCIA	7
GABÓN	1
GHANA	1
GIBRALTAR	1
GRECIA	1
GUATEMALA	6
GUINEA ECUATORIAL	5
HOLANDA	2
HONG KONG	3
HUNGRÍA	2
INDIA	7
INDONESIA	3

IRAK	3
IRÁN	1
IRLANDA	2
ISRAEL	3
ITALIA	1
JAPÓN	1
JORDANIA	3
KUWAIT	3
LÍBANO	2
LIBERIA	1
LIBIA	1
LUXEMBURGO	1
MACEDONIA	1
MALASIA	1
MARRUECOS	13
MAURITANIA	1
MÉXICO	6
NEPAL	2
NICARAGUA	2
NIGERIA	1
NORUEGA	1
NUEVA ZELANDA	1
OMÁN	1
PALESTINA	3
PANAMÁ	1
PERÚ	2
POLONIA	1
PORTUGAL	1
PUERTO RICO	1
REINO UNIDO	4
REPÚBLICA DEL CONGO	1
REPÚBLICA DOMINICANA	2
RUMANIA	1
RUSIA	3
SENEGAL	2
SIERRA LEONA	2
SIRIA	3
SUDÁN	1
SUECIA	2
SUIZA	15
TÚNEZ	2
TURQUÍA	1
UCRANIA	1
VENEZUELA	4
VIETNAM	1
YEMEN	1

TOTAL EXTRANJERAS	**227**
TOTAL PEÑAS EN EL MUNDO	**2.452**

PEÑAS DEL REAL MADRID EN EL MUNDO

AMÉRICA
52

BRASIL: 1
CANADÁ: 1
CHILE: 2
COLOMBIA: 2
COSTA RICA: 2
CUBA: 2
EE. UU.: 17
EL SALVADOR: 1
GUATEMALA: 6
MÉXICO: 6
NICARAGUA: 2
PANAMÁ: 1
PERÚ: 2
PUERTO RICO: 1
R. DOMINICANA: 2
VENEZUELA: 4

ÁFRICA
35

ARGELIA: 1
COSTA DE MARFIL: 1
EGIPTO: 1
GABÓN: 1
GHANA: 1
GUINEA ECUATORIAL: 5
LIBERIA: 1
LIBIA: 1
MARRUECOS: 13
MAURITANIA: 1
NIGERIA: 1
REPÚBLICA CONGO: 1
SENEGAL: 2
SIERRA LEONA: 2
SUDÁN: 1
TÚNEZ: 2

ESPAÑA
2.225

EUROPA
77

ALBANIA: 1
ALEMANIA: 5
ANDORRA: 1
AZERBAIYÁN: 2
BÉLGICA: 9
BIELORRUSIA: 1
BULGARIA: 2
CHIPRE: 1
CROACIA: 1
DINAMARCA: 1
ESLOVAQUIA: 1
ESLOVENIA: 2
ESTONIA: 1
FINLANDIA: 1
FRANCIA: 7
GIBRALTAR: 1
GRECIA: 1
HOLANDA: 2
HUNGRÍA: 2
IRLANDA: 2
ITALIA:1
LUXEMBURGO:1
MACEDONIA:1
NORUEGA: 1
POLONIA: 1
PORTUGAL:1
REINO UNIDO: 4
RUMANÍA: 1
RUSIA: 3
SUECIA: 2
SUIZA: 15
TURQUÍA: 1
UCRANIA: 1

ASIA
60

ARABIA SAUDÍ: 2
ARMENIA: 1
BANGLADESH: 1
BARÉIN: 1
CATAR: 1
CHINA: 6
EMIRATOS ÁRABES: 5
FILIPINAS: 2
HONG KONG: 3
INDIA: 7
INDONESIA: 3
IRAK: 3
IRÁN: 1
ISRAEL: 3
JAPÓN: 1
JORDANIA: 3
KUWAIT: 3
LÍBANO: 2
MALASIA: 1
NEPAL: 2
OMÁN: 1
PALESTINA: 3
SIRIA: 3
VIETNAM: 1
YEMEN: 1

OCEANÍA
3

AUSTRALIA 2
NUEVA ZELANDA 1

PATRIMONIO

EL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU DEL SIGLO XXI. ASÍ VAN LAS OBRAS

LOS ÚLTIMOS AVANCES A VISTA DE DRON

Siguen avanzando las obras de remodelación del Santiago Bernabéu. Tras dos años de trabajos, la transformación hacia el que será el mejor estadio del mundo es significativa y evidente.

DOS AÑOS DE OBRAS DE REMODELACIÓN

La remodelación del estadio Santiago Bernabéu es uno de los objetivos estratégicos fundamentales del Real Madrid, y por ello ha sido la prioridad máxima de la Dirección de Infraestructuras y Desarrollo Patrimonial durante la temporada 2020-21.

El objetivo de la remodelación es convertirlo en un icono arquitectónico y social de la ciudad de Madrid, modernizando todas sus instalaciones, mejorando las condiciones de accesibilidad y confort, y aplicando los servicios tecnológicos de última generación, con un nuevo concepto de ocio y entretenimiento global, que permita aumentar su uso como dotación de eventos de ocio y entretenimiento; en definitiva, el objetivo es disponer de un estadio único y espectacular, el mejor del siglo XXI, que contribuya a incrementar los ingresos, algo necesario en el contexto competitivo actual de los clubes de la élite mundial.

Como demuestran las imágenes que se acompañan, en los últimos meses las obras de remodelación han avanzado significativamente, por lo que el sueño de todos los madridistas de disfrutar del mejor estadio del mundo cada vez está más próximo.

A continuación, resumimos las principales actuaciones realizadas hasta el momento, agrupadas por espacios o elementos constructivos, con algunos datos técnicos relevantes.

NUEVA ENVOLVENTE: CUBIERTA Y FACHADA

Después de la demolición de la antigua cubierta, cuyos trabajos han resultado especialmente complejos por la altura y composición de los materiales utilizados en su construcción, se han instalado las dos vigas principales atirantadas. Cada una está conformada por 21 módulos, que mediante un sistema similar al utilizado para la construcción de puentes se han ido uniendo simultáneamente desde el lateral oeste y este.

También se han montado las 4 cerchas transversales de rodadura (2 de lateral este y 2 de lateral oeste), mediante su premontaje en la plataforma provisional ubicada en Castellana, izado, y desplazamiento a través de las vigas principales, hasta su ubicación definitiva. La estructura tubular de conexión también ha sido completada.

De igual forma, se han izado las cerchas transversales del oeste.

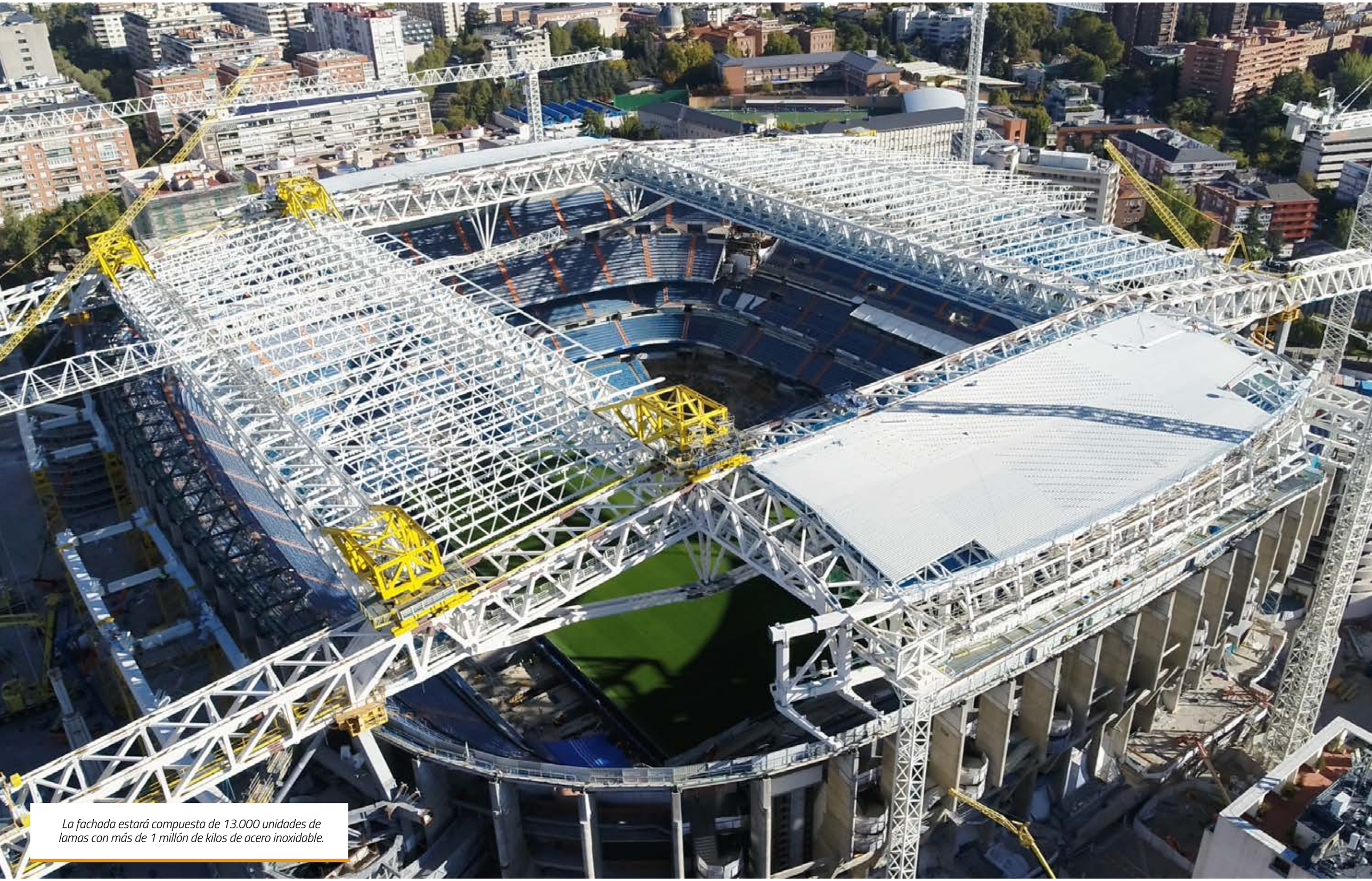
Para el izado y montaje de toda la estructura portante de la nueva cubierta ha sido necesario implantar numerosas grúas, alguna con capacidad para soportar un peso de más de 800 toneladas, que ha supuesto un hito en la construcción civil internacional.

Por tanto, podemos afirmar que la mayoría de los elementos estructurantes de la nueva cubierta fija están finalizados, restando la colocación de los elementos de cubrición, habiéndose ya iniciado su montaje en los fondos. En lo que respecta a la cubierta retráctil, se está construyendo en talleres y su montaje se iniciará en breve.

Los trabajos de demolición de la antigua fachada y los anclajes de la nueva se están realizando en fondos y laterales. Las lamas de la fachada se están fabricando por Acerinox, y se ha iniciado la colocación de los puntales de la subestructura.

Cada viga atirantada mide 176 metros, con una sección de 6 metros por 6 metros y un peso de 3.800 toneladas.

Cada cercha transversal mide 144 metros, con una sección de 6 metros por 6 metros y un peso de 700 toneladas.



La fachada estará compuesta de 13.000 unidades de lamas con más de 1 millón de kilos de acero inoxidable.

LAS NUEVAS TORRES DEL PASEO DE LA CASTELLANA

Se ha finalizado la demolición de las antiguas torres de Castellana, las torres B y C, que han sido sustituidas por dos nuevas torres, más centradas respecto a la fachada, y con mayor capacidad y mejor accesibilidad a todos los niveles y plantas del estadio.

Estas dos torres ya se encuentran operativas, incluyendo las escaleras mecánicas de sus núcleos centrales, estando previsto que durante la presente temporada se continúe con la colocación de las instalaciones, los acabados de los interiores y se pondrán en funcionamiento los ascensores.

Para la cimentación de cada nueva torre se han realizado 26 pilotes de 1,8 metros de diámetro y 35 metros de profundidad, utilizándose 1.600 m³ de hormigón y 700 toneladas de acero corrugado.

El peso de los tres pilares principales de la torre B es de 700 toneladas y el de la torre C es de 600 toneladas, teniendo una estructura de 1.700 m³ y 500 toneladas de acero corrugado.

PÉNDULOS DE TORREONES DEL LATERAL ESTE

Se finalizó la demolición de los torreones antiguos del lateral este, y se ha concluido la cimentación de los nuevos péndulos de los torreones del lateral este, que sirven de apoyo a las dos vigas atirantadas, y que junto a las nuevas torres de Castellana, conforman el nuevo sistema estructural del estadio Santiago Bernabéu.

Ya se encuentran operativos los dos torreones hasta el nivel 6, quedando por finalizar la colocación definitiva de las instalaciones y los acabados de los interiores. Está finalizando la estructura de prolongación del graderío de fondos de los niveles 3 y 4 del estadio.

Cada nuevo péndulo mide 52 metros y pesa 300 toneladas.

NUEVAS ACTUACIONES EN LA FUTURA GRAN PLAZA DE PADRE DAMIÁN

Tras la demolición del antiguo Centro Comercial y del edifico anexo (donde se encontraban las oficinas que se han trasladado a la Ciudad Real Madrid y la tienda de productos del Real Madrid, situada ahora de forma provisional en la Avda. de Concha Espina), se ha finalizado la excavación, vaciado, cimentación y forjado de las nuevas cuatro plantas de aparcamiento del lateral este, que se encuentran actualmente con los trabajos de tabiquería e instalaciones.

El aparcamiento ya ha alcanzado el nivel de cota calle, lo que ha permitido finalizar la losa pretensada de un metro de canto de la nueva plaza estancial de entrada al estadio, incluyendo las nuevas escaleras de acceso al lateral este.

Este nuevo espacio estancial de más de 5.500 m^2 forma parte de la parcela propiedad del Real Madrid.

NUEVO EDIFICIO LATERAL ESTE

Junto al lateral este del estadio, se ha iniciado la colocación de la estructura metálica que conformarán el nuevo edificio, que tendrá 10 niveles, frente a los 3 del anterior edificio anexo, y que se extenderán a lo largo de toda la fachada este, y servirá de apoyo a la nueva grada del lateral este.

ANILLO LOGÍSTICO

Se han finalizado las galerías oeste, norte y sur del anillo logístico, que es un túnel ubicado bajo la grada baja del estadio, a lo largo de todo el perímetro, y que servirá, además de para la canalización de todas las instalaciones del estadio, para el transporte y distribución interior de mercancías desde el aparcamiento. Este anillo tendrá una conexión vertical a través de tres grandes montacargas ubicados en cada esquina del estadio, salvo en la noreste, en la que se está construyendo un nuevo túnel de servicio de evacuación.

Se está acabando la estructura de la galería este, que tiene una configuración doble, para mejorar toda la logística de este lateral.

Se han empleado 25.300 m² de micropilotes.
La superficie bajo rasante es de 3.600 m².

NUEVO ACCESO AL TERRENO DE JUEGO

Se ha finalizado el nuevo acceso al terreno de juego, que permitirá la entrada de camiones, incluso de tráileres, desde el lateral este, por las plantas 1 y 2 del nuevo aparcamiento. Para conseguir este nuevo acceso ha sido necesario realizar una galería de conexión bajo rasante desde el aparcamiento hasta el terreno de juego, por debajo de la grada baja del lateral este, en su lado sur, y construir gradas abatibles en la zona afectada.

La grada pesa 16 toneladas y tiene unas dimensiones de 14 x 5 metros.

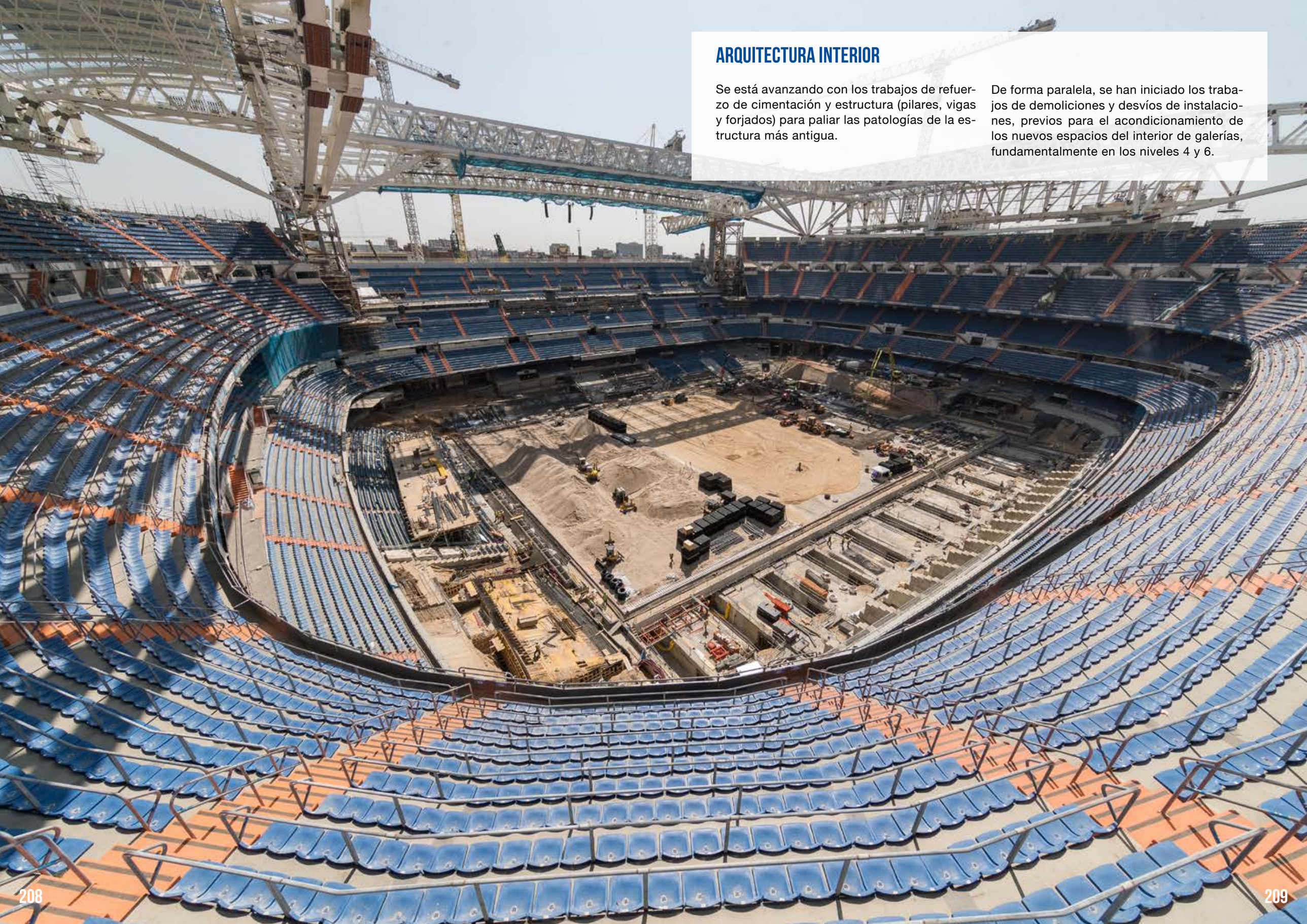
MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES EN EL TERRENO DE JUEGO

Se ha desviado y reparado el colector que atravesaba el terreno de juego para mejorar el drenaje y canalización de las aguas.

Junto a estas actuaciones, también se han finalizado las obras requeridas por ADIF de refuerzo de protección interior y exterior del túnel de conexión ferroviaria entre Atocha y Chamartín (túnel de la risa). La intervención ha consistido en la protección interior, mediante el refuerzo de las dovelas con un gunitado y la protección exterior, con la construcción de una losa de hormigón que permite la independencia de la estructura del estadio con la del túnel.

Esta losa de hormigón se ha extendido a toda la superficie del terreno de juego, y se han acometido la reposición completa de las instalaciones agronómicas, que servirán junto al resto de actuaciones de obra civil ejecutadas, a la implantación del sistema de automatización del terreno de juego que se está desarrollado.

Nuevo acceso realizado con 1.050 ml de micropilotes para recalce y 1.500 ml de micropilotes para ejecución de grada.



ARQUITECTURA INTERIOR

Se está avanzando con los trabajos de refuerzo de cimentación y estructura (pilares, vigas y forjados) para paliar las patologías de la estructura más antigua.

De forma paralela, se han iniciado los trabajos de demoliciones y desvíos de instalaciones, previos para el acondicionamiento de los nuevos espacios del interior de galerías, fundamentalmente en los niveles 4 y 6.

ACTUACIONES PROVISIONALES DE MANTENIMIENTO DE OPERATIVIDAD

En compatibilidad con la ejecución de las obras de remodelación, se han realizado todas las actuaciones necesarias para el mantenimiento de la operatividad de las actividades del estadio, entre las que destaca la adaptación del Museo y Tour, el traslado de la Tienda de productos Realmadrid a la Avenida de Concha Espina, y el acondicionamiento de los espacios operativos e instalaciones necesarias para la celebración de los partidos de las diversas competiciones deportivas del Real Madrid.

Emilio Butragueño asistió a la inauguración de la Tienda Bernabéu.

VISITA ESPECIAL AL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU

Un grupo de jugadores y parte del cuerpo técnico, con Carlo Ancelotti a la cabeza, realizaron una visita especial para ver el avance de las obras del estadio Santiago Bernabéu. Allí visionaron varios vídeos explicativos sobre los progresos que se están llevando a cabo en la transformación del estadio y conocieron los detalles de los trabajos a través de las explicaciones de Enrique Pérez.

Ancelotti y varios jugadores comprobaron presencialmente los progresos de las obras.

ASÍ SERÁ EL MEJOR ESTADIO DEL MUNDO

ASÍ SERÁ EL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU

EL SANTIAGO BERNABÉU DEL SIGLO XXI: EL IMPRESIONANTE SISTEMA DE RECOGIDA Y CONSERVACIÓN DEL CÉSPED

El nuevo Tour Bernabéu se ampliará con la creación de un recorrido panorámico perimetral alrededor del estadio.

Recreación de la nueva plaza privada de uso público en la esquina de Padre Damián.

El interior del estadio tendrá más confort y accesibilidad para nuestros socios y aficionados.

El estadio del siglo XXI será una de las referencias más atractivas para los que visiten Madrid.

La oferta comercial aumentará. El nuevo Bernabéu dispondrá también de espacios singulares para eventos y reuniones.

El nuevo Bernabéu será una gran plataforma tecnológica, el estadio digital del futuro.

CIUDAD REAL MADRID

Se cumplen 16 años de la inauguración de la Ciudad Real Madrid.

La mejor ciudad deportiva del mundo
se estrenó el 30 de septiembre de 2005.

La Ciudad Real Madrid cumplió 16 años el 30 de septiembre de 2021 y desde su inauguración en 2005 no ha parado de evolucionar para convertirse en la mejor ciudad deportiva del mundo. Sus instalaciones son un motivo de orgullo para el madridismo y donde el Real Madrid levantó su 34ª Liga. Este hito tuvo lugar en el estadio Alfredo Di Stéfano, un homenaje al mejor jugador de todos los tiempos, que acogió los partidos de casa del primer equipo tras el parón por el COVID-19.

Cuenta con 120 hectáreas en propiedad (10 veces más grande que la antigua Ciudad Deportiva), con 360.000 m² edificables y está ubicada en la mejor zona de Madrid. Es el hogar de las futuras generaciones de madridistas: es la casa del Real Madrid del siglo XXI.

Florentino Pérez, durante el discurso de inauguración de la Ciudad Real Madrid, en septiembre de 2005.

Alfredo Di Stéfano colocó la primera piedra de la Ciudad Real Madrid junto a Dani Carvajal, por entonces capitán del Alevín.

Aún están sin ocupar 90 de las 120 hectáreas de la Ciudad Real Madrid, donde se harán realidad todos los sueños del madridismo.

Florentino Pérez, junto a Alfredo Di Stéfano y el arquitecto Antonio Lamela, viendo la maqueta de la Ciudad Real Madrid.

La opinión de los veteranos del Real Madrid ha sido esencial en el crecimiento de una Ciudad que despierta orgullo y sentido de pertenencia.

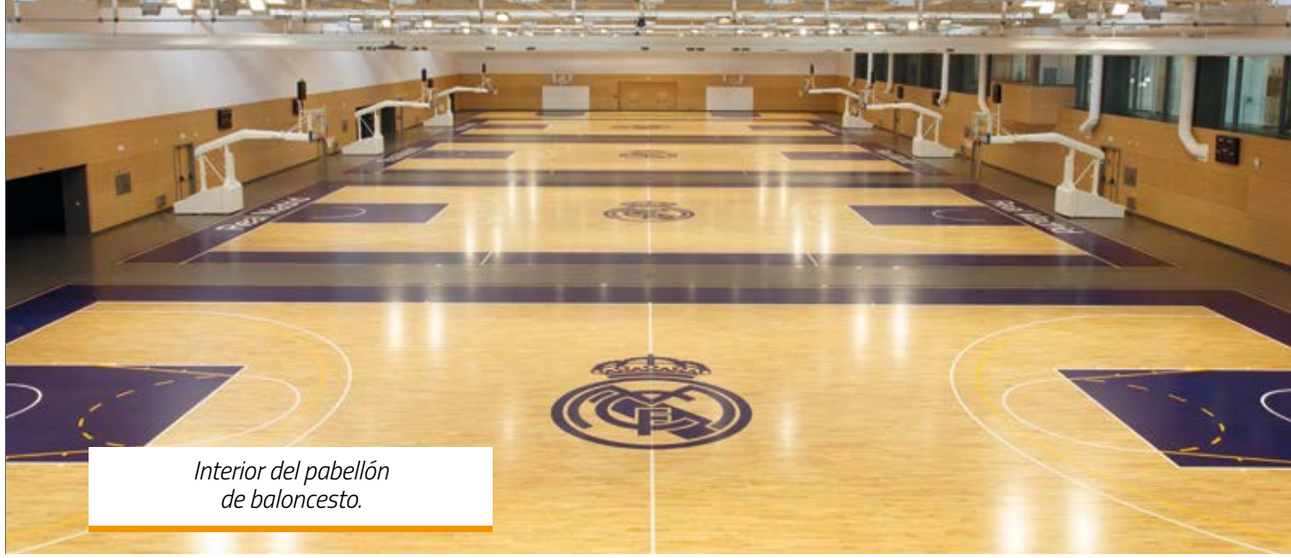
UNA CIUDAD QUE DESPIERTA ADMIRACIÓN

Desde su inauguración han sido numerosas las visitas a la Ciudad Real Madrid de importantes personalidades del mundo del deporte. Todas ellas han expresado su admiración por las instalaciones. Como Franz Beckenbauer, presidente de honor del Bayern, que en 2015 confesó: “La Ciudad Real Madrid es excepcional, nunca vi una como esta en el mundo”.

La Ciudad Real Madrid es el hogar de nuestros equipos de la cantera, una “Fábrica” diseñada para cubrir todas las necesidades de los jóvenes.

Franz Beckenbauer, presidente de honor del Bayern, en su visita en 2015 a la Ciudad Real Madrid.

Área del primer equipo en la Ciudad Real Madrid.



Interior del pabellón de baloncesto.

Pabellón de baloncesto de la Ciudad Real Madrid.

Residencia de los primeros equipos de fútbol y baloncesto.

Residencia de la cantera de fútbol y baloncesto.

Edificio de oficinas corporativas del club.

Estadio Alfredo Di Stéfan

EL ESTADIO ALFREDO DI STÉFANO SIGUIÓ SIENDO NUESTRA CASA EN LA TEMPORADA 2020-21

El estadio ha sido utilizado por el primer equipo del Real Madrid para disputar todos los partidos oficiales de la temporada, demostrando que es una instalación de élite, con todos los requisitos necesarios para albergar encuentros del máximo nivel competitivo.

EL ESTADIO ALFREDO DI STÉFANO
ACOGIÓ DOS PARTIDOS OFICIALES DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA

El Alfredo Di Stéfano se convirtió en estadio internacional al acoger el España-Ucrania (4-0) correspondiente a la segunda jornada de la Liga de Naciones el 6 de septiembre de 2020. Un mes más tarde, el 10 de octubre, albergó el España-Suiza, que al igual que el primer partido acabó con victoria de nuestra selección (1-0).

NUEVAS INFRAESTRUCTURAS PARA LOS EQUIPOS FEMENINOS DE FÚTBOL

Durante la temporada 2020-21 se han realizado las obras de construcción de un nuevo vestuario de equipo de fútbol y dos vestuarios de técnicos, así como un gimnasio y una sala de técnicos, que complementan las instalaciones del campo 10 y 11.

El vestuario del equipo de fútbol está dimensionado para 25 jugadoras, haciéndose una división entre la zona seca de taquillas y la zona húmeda de aseos, duchas y lavabos.

INGRESOS

GESTIÓN DE AFORO

Como consecuencia del COVID-19, durante la temporada 2020-2021 no se ha disputado ningún partido en el Santiago Bernabéu ni se han generado ingresos en concepto de venta de entradas.

CESIÓN DE LOCALIDADES

En la temporada 2020-2021 no se ha podido ofrecer el servicio de cesión de localidades.

BALONCESTO

Como consecuencia de las restricciones sanitarias establecidas para el COVID-19, no hubo asistencia de abonados y público al WiZink Center durante la temporada 2020-2021 excepto en los partidos del playoff y final de la Liga Endesa.

ABONADOS DE FÚTBOL Y BALONCESTO

FÚTBOL
Número total de abonados: 60.127 (todos ellos socios)
13.911 abonados
46.216 euroabonados

BALONCESTO
Número total de abonados: 7.247
3.794 son socios
1.770 son Madridistas
1.683 son público general

ÁREA VIP REAL MADRID

Área VIP Real Madrid no pudo ofrecer su servicio habitual a sus clientes durante la temporada 2020-21 debido al cese de actividades provocado por la pandemia del COVID-19 y a la imposibilidad de jugarse partidos partidos con público en el estadio Santiago Bernabéu.

Se hizo una gran labor por informar a los clientes de la situación y, ante la incertidumbre provocada por la pandemia (sin saber si acabaría siendo posible volver a abrir el estadio al público y reactivar el servicio en algún momento de la temporada 2020-21), se realizó una campaña de renovación ofreciendo distintos escenarios posibles, siempre velando por el beneficio de los clientes. Gracias a ese trabajo se consiguió renovar al 70,5% de clientes, un número muy elevado a pesar del escenario incierto y cambiante.

Como es habitual, se llevó a cabo una encuesta de satisfacción con el proceso de información y renovación que se planteó, obteniendo resultados excelentes: una puntuación media de 8,8 sobre 10 sobre las soluciones ofrecidas, una media de 9 sobre la gestión administrativa y una media de 9,4 sobre la atención comercial. Más del 80% de los clientes valoró el proceso con un 9 o un 10 y el 66% llegó a calificar su experiencia con Área VIP durante este tiempo como mejor que la obtenida en productos de naturaleza similar.

Se mantuvo una campaña publicitaria muy reducida en comparación a la de temporadas anteriores en soportes online y offline nacionales especializados en gestión de negocio, finanzas y estilo de vida premium para no perder el espacio ganado debido a la pandemia y seguir con cierta presencia, esperando mantener el interés del público y apoyando un hipotético reinicio de actividades durante la temporada.

El parón fue aprovechado para volcarse por completo en la remodelación del estadio Santiago Bernabéu, inmerso en la planificación del futuro de Área VIP. En línea con la política del departamento de ofrecer el servicio más destacado posible a sus clientes, se trabaja para crear la mejor zona de hospitalidad posible dentro del estadio Santiago Bernabéu del siglo XXI.

PATROCINIO

Aunque poco a poco se vaya avanzando en dejar atrás la pandemia que nos ha condicionado durante más de año y medio, el contexto económico global sigue siendo terriblemente complicado. Los presupuestos de las compañías siguen bajo mínimos y, en momentos de economía cambiante, las inversiones de las empresas tienden a asumir poco riesgo lo que complica aún más una apuesta por invertir en patrocinio.

Este contexto confiere aún más mérito a la labor del club en lo referente a *partnerships* este último año, tanto en asegurar las relaciones con las marcas que venían colaborando con el equipo como atrayendo nuevas oportunidades en una tesitura tan difícil.

En un contexto difícil, el club ha conseguido mantener su relación con las marcas que venían colaborando con el equipo.

MANTENER EL APOYO EN LOS MOMENTOS DUROS

El Real Madrid termina la temporada con 27 empresas colaboradoras, manteniendo los valores tradicionales de exclusividad y servicio. El club ha conseguido el reto de mantener a todas nuestras marcas durante esta temporada y media que arrastramos de pandemia.

Marcas que apuestan por colaboraciones de largo plazo y duraderas. Basados en la confianza y en la flexibilidad por ambas partes para superar este momento juntos.

El club se ha esforzado en apoyar a las compañías en una situación delicada. Intentando compensar de la mejor manera posible activos que no han podido ser disfrutados como las entradas o las experiencias con jugadores. El valor de la parte digital ha crecido enormemente durante la pandemia y ha asegurado una visibilidad para nuestros patrocinadores en nuestras redes sociales que ha conseguido que su retorno no haya sufrido ninguna disminución. Nuestras marcas colaboradoras han entendido el contexto y siguen apostando por el club.

El Departamento de Activación, responsable de estas relaciones con los patrocinadores, continúa su evolución de las últimas temporadas, centrada en ser más proactivos y aportar todo el valor que podamos al patrocinio. Cada vez más funcionando como una agencia de marketing deportivo, llegando incluso a proponer ideas creativas, producirlas y amplificarlas.

El reto de activar en tiempos del COVID-19 esta temporada, sin experiencias presenciales y con muchas más restricciones en acceso a jugadores ha sido mayúsculo. Pero el club ha entendido que era el momento de intentar ser flexibles al máximo y responder a nuestros colaboradores, completando de hecho la temporada con más acciones de activación comerciales. Un esfuerzo de todos, club y marcas, que ha tenido algunos puntos fuertes como el rodaje de un spot de televisión para Playstation, coordinado y producido enteramente por el Real Madrid; la complejidad de sacar adelante un evento en el circuito del Jarama con toda la plantilla para probar los últimos modelos eléctricos de nuestro colaborador Audi, respetando la burbuja del equipo sin incidencias; o una rompedora campaña en la sección de baloncesto con adidas, Disney y Star Wars, en la que nuestros jugadores vistieron una edición especial limitada que fue todo un éxito de ventas.

Con el estreno del equipo femenino esta temporada, muchas de nuestras marcas patrocinadoras más destacadas han apostado también por nuestras chicas. Y las activaciones que hemos realizado alrededor de la nueva sección han funcionado realmente bien, merced al crecimiento impresionante que han tenido las redes sociales del femenino.

DEPARTAMENTO DE ESTRATEGIA: ANTICIPAR DECISIONES BASADAS EN DATOS

Tras algo más de dos temporadas desde su creación, el Departamento de Estrategia se ha consolidado aportando valor y ayudando a tomar decisiones con anticipación basadas en datos para maximizar las oportunidades comerciales.

La colaboración con al Departamento de Activación ha permitido ofrecer a los *partners* una valoración de su patrocinio más profesional y global, como parte de la agencia 360. Así ha incrementado su aportación respecto a temporadas anteriores, en las que prácticamente la totalidad de la medición se centraba en el valor mediático. Con ello se ha sofisticado enormemente la valoración del impacto digital que somos capaces de generar desde el club. Y Estrategia ha desarrollado además un estudio de percepción de nuestros fans en diferentes mercados del mundo que permite analizar por primera vez el impacto de la asociación con el Real Madrid en la imagen de marca de los patrocinadores.

Su labor ha resultado de gran ayuda para el Departamento de Creación (antes Ventas) anticipando las categorías que han podido salir reforzadas tras la pandemia. Se ha reconocido el trabajo de Estrategia con colaboradores externos como "industry first" para valorar las oportunidades comerciales para futuros patrocinios, encontrando oportunidades en nuevos negocios y en mercados concretos que nos han permitido aprovechar mejor los recursos internos.

La rompedora campaña en la sección de baloncesto con adidas, Disney y Star Wars fue todo un éxito de ventas.

NUEVE ACUERDOS NUEVOS EN LA ÚLTIMA TEMPORADA

Uno de los factores que ha permitido que el Departamento de Creación haya cosechado muy buenos resultados a pesar del contexto económico actual ha sido la labor comercial que ha desplegado durante la última temporada, que nos ha permitido anunciar hasta nueve acuerdos nuevos.

Algunos en categorías con las que nunca habíamos trabajado antes. Negocios reforzados por la pandemia, como el wellness. Ahí está posicionada la compañía americana de aparatos de recuperación Therabody, cuya tecnología ayudará en la puesta a punto de nuestros equipos de fútbol masculino y femenino las próximas dos temporadas.

También ha apostado por el club la empresa The Meatless Farm, que produce carne a partir de vegetales. La marca holandesa intentará reforzar a través del Real Madrid su decidido compromiso por la sostenibilidad.

KOK se ha convertido en nuestro socio para Asia en apuestas deportivas. Y Fonbet se estrena como nuestro colaborador en este mismo sector para Rusia y otros países de la zona.

En el mundo financiero, el club ha alcanzado un gran acuerdo con Liberbank, que se convierte en nuestro *partner* bancario en España para las próximas cuatro temporadas. La entidad asturiana ha confiado en el Real Madrid para pivotar alrededor del club toda su estrategia de marketing. Un ambicioso acuerdo en el que el Real Madrid pone sus audiencias al servicio de la captación de nuevos clientes para los productos bancarios de Liberbank.

Además, se han cerrado diversos acuerdos regionales en el sector financiero: Invex será nuestro socios en México y The Repex distribuirá tarjetas prepago con nuestra imagen por varios países de Latinoamérica.

Easymarkets, empresa presente en el mercado de Forex, también colaborará con el club durante las próximas tres temporadas como *partner* global.

Y por último, la compañía de videoconsolas PlayStation pasa a ser nuestro patrocinador para la categoría en España, apostando por el Real Madrid para sus campañas de imagen e iniciativas de venta.

Estos buenos resultados atrayendo marcas demuestran que, en un momento tan inestable en lo económico, las empresas que apuestan por el patrocinio se deciden por valores seguros como el Real Madrid.

GIRAS Y AMISTOSOS

Como consecuencia de la situación pandémica mundial provocada por el COVID-19 y siguiendo las recomendaciones tanto de las autoridades sanitarias como de los servicios médicos del club, nuestros primeros equipos no participaron en giras de verano como preparación para la temporada 2020-21.

Para alcanzar el mejor estado de forma posible de cara a la temporada, nuestros equipos disputaron amistosos en la Ciudad Real Madrid siguiendo todas las medidas de protección y priorizando siempre la salud de nuestras plantillas, así como la planificación deportiva.

La pasada temporada, los amistosos de pretemporada se celebraron en el Alfredo Di Stéfano.

IMAGEN INDIVIDUAL DE JUGADORES

El principal reto de la temporada ha sido adaptarse a la incertidumbre del mercado como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la pandemia. Las compañías han visto reducidos sus presupuestos en publicidad y, por extensión, los dedicados a programas de embajadores y patrocinio de deportistas. A ello se suma la limitación para generar eventos con público en los que sacar mayor partido a la imagen de nuestros jugadores y su poder de convocatoria.

Pese a ello, el Área de Activación ha cerrado alianzas con sectores que se han visto fortalecidos o menos afectados durante la pandemia, como el consumo en retail, las plataformas de contenido bajo demanda, los videojuegos y el comercio electrónico, entre otros. Quince de nuestros jugadores y jugadoras han desarrollado acuerdos personales de imagen participados por el club durante la temporada.

En total han dado lugar a 23 contratos activos, de los cuales 13 son nuevos acuerdos. En este apartado de novedades destaca la apuesta de Hugo Boss, en su división de gafas, por Varane como imagen para Francia y España. Toni Kroos ha formado parte de la campaña de Netflix en Europa para la promoción de una de sus series y también se ha incorporado como embajador global de The Meatless Farm, que ofrece productos de origen vegetal como alternativa al consumo de carne. Isco intervino en la campaña Eat Like a Champ para la concienciación sobre hábitos saludables de alimentación en los más jóvenes.

Asensio participó en la campaña publicitaria de adidas.

Rodrygo sigue siendo embajador global FIFA 21.

Un año más, Electronic Arts ha confiado en uno de nuestros jugadores, en este caso Rodrygo, como embajador global FIFA 21. La apuesta de EA por el Real Madrid se ha complementado con acciones especiales de promoción de Courtois y Laprovittola para FIFA 21 igualmente.

Rodrygo también ha tenido ocasión de participar junto a actores, músicos y deportistas en la campaña de lanzamiento del e-commerce de moda alemán About You en España. La plataforma de formación y cursos exclusivos en línea Menthor Show ha contado con Benzema para ofrecer un programa de clases online en las que el jugador cuenta sus secretos para ser eficiente en el campo y mejorar la técnica de juego.

En la primera temporada del equipo femenino del Real Madrid, nuestro patrocinador técnico adidas ha querido contar con Misa Rodríguez, Teresa Abelleira, Marta Cardona y Olga Carmona como embajadoras durante 3 temporadas, ampliando así aún más su relación con el club y sus diferentes secciones y protagonistas.

GESTIÓN DE INSTALACIONES Y MERCHANDISING

La temporada 2020-2021 ha sido la primera tras la renovación de la alianza con nuestro principal socio: adidas. Este contrato estará en vigor hasta 2028 y, por su relevancia, no tiene precedentes en el sector deportivo mundial. Con este acuerdo seguimos liderando la industria del fútbol y proveyendo de los mejores productos oficiales a los aficionados madridistas en más de 100 países. Destaca la línea textil, que incluye las camisetas de juego, de entrenamiento, viaje y tiempo libre, así como los complementos deportivos, que generan un catálogo de más de 1.000 referencias por temporada.

Dado el alcance global de la marca Real Madrid y la excepcional distribución de adidas, las ventas internacionales superan las del mercado nacional en una proporción de 75% a 25%. Entre los mercados más relevantes en la comercialización de la línea de productos textiles adidas-Real Madrid figuran España, Reino Unido, Francia, China, EE. UU., Japón y Latinoamérica.

La presencia en nuestros equipos de jugadores de gran talla mundial, tanto en fútbol como en baloncesto, son esenciales para mantener alta la demanda de los productos oficiales adidas-Real Madrid y del resto de artículos comercializados bajo licencia en todo el mundo.

El club, bien directamente o a través de sus licenciatarios, ha gestionado una importante cartera de contratos de licencia con los mejores especialistas del sector a nivel global. El portfolio de productos del Real Madrid comercializados en todo el mundo supera las 12.000 referencias en múltiples categorías: textil, productos tecnológicos, artículos escolares, hogar, juegos de mesa y joyería, entre otros.

El club trabaja con las principales empresas que desarrollan productos bajo la marca Real Madrid en todo el mundo y los comercializan a través de los canales más importantes de distribución online y offline y especialmente en las tiendas oficiales del club.

En la temporada 2020-2021, el Real Madrid ha puesto en marcha un programa integral de venta al por menor omnicanal con Legends, empresa norteamericana de experiencias premium en merchandising, retail, tecnología y hostelería. Este acuerdo permitirá relacionarnos con los aficionados en todos los puntos de venta física y online. Además, desempeñará un papel importante en el crecimiento comercial y de estrategia de desarrollo de marca del club.

Esta ha sido la primera temporada tras la renovación de la alianza con nuestro principal socio: adidas, un contrato sin precedentes en el sector deportivo mundial.

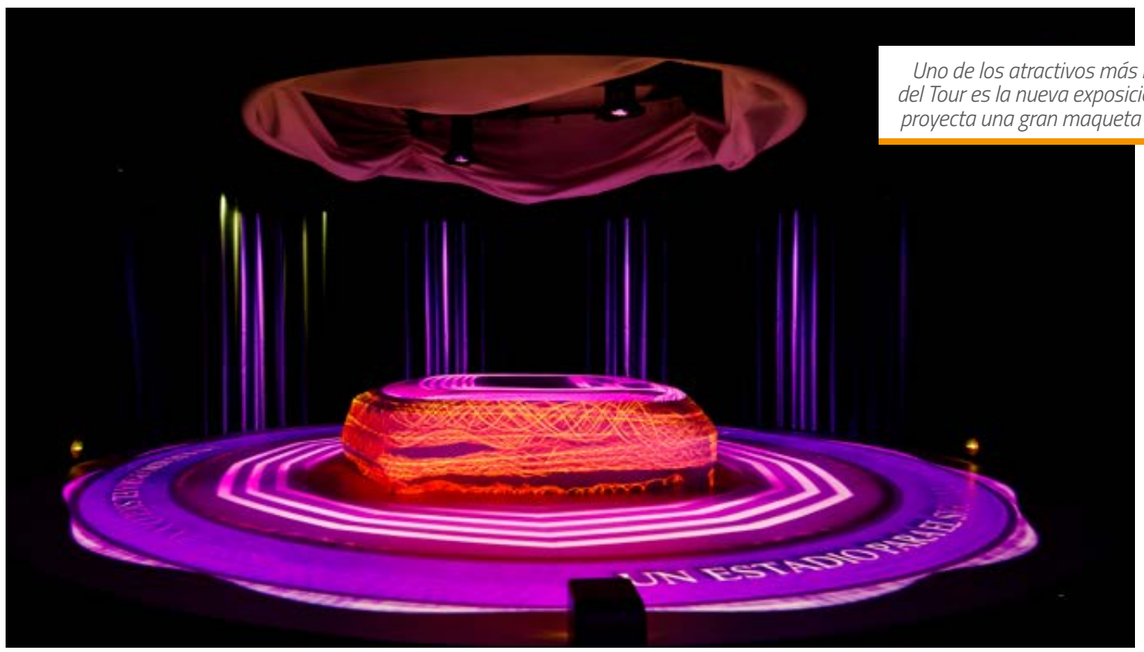
Uno de los objetivos conjuntos de Real Madrid y Legends es la expansión internacional de las tiendas oficiales del club.

En noviembre de 2020, Real Madrid y Legends volvieron a abrir la megastore del Santiago Bernabéu, que se ubica temporalmente en el fondo sur del estadio. Otro objetivo conjunto de ambas entidades es la expansión internacional de las tiendas oficiales del club. Tras la reapertura de las tres que hay en el centro de Madrid (en las calles de El Carmen, Gran Vía y Arenal), se ha abierto un outlet en San Sebastián de los Reyes, además de mantener puntos de ventas en Barcelona y en México DF.

La intención del club es desarrollar un programa integral, tanto físico como online, con el objetivo de ofrecer productos oficiales a todos los aficionados en el mundo. Para ello juega un importante papel el comercio electrónico del Real Madrid, disponible en todo su entorno digital (web, redes sociales y app). Posee un alto valor estratégico para el club y ha registrado una tasa de crecimiento muy relevante. En su conjunto, los canales verticales de distribución han representado cerca del 20% de las ventas globales de los productos oficiales del Real Madrid.

TOUR BERNABÉU

Tras el cierre provocado por la pandemia durante tres meses completos, el Tour Bernabéu volvió a abrir a mediados de junio de 2020 cumpliendo con todas las medidas sanitarias indicadas por las autoridades para salvaguardar la integridad de los visitantes y trabajadores y así proporcionar una visita segura. Ya desde el inicio de temporada, en plena época estival, el número de visitantes fue incrementándose progresivamente, lo que se hizo más notorio desde el fin del estado de alarma del presente año. Desde esa fecha el crecimiento ha sido continuo, gracias tanto a la vuelta paulatina del turismo internacional como al interés de los turistas nacionales por conocer y vivir de primera mano el proyecto de remodelación del estadio. El Tour Bernabéu es un lugar privilegiado para hacerlo.



Uno de los atractivos más llamativos del Tour es la nueva exposición donde se proyecta una gran maqueta del estadio.

En el actual Tour también se incluye una nueva exposición temporal dedicada a la espectacular remodelación del estadio.

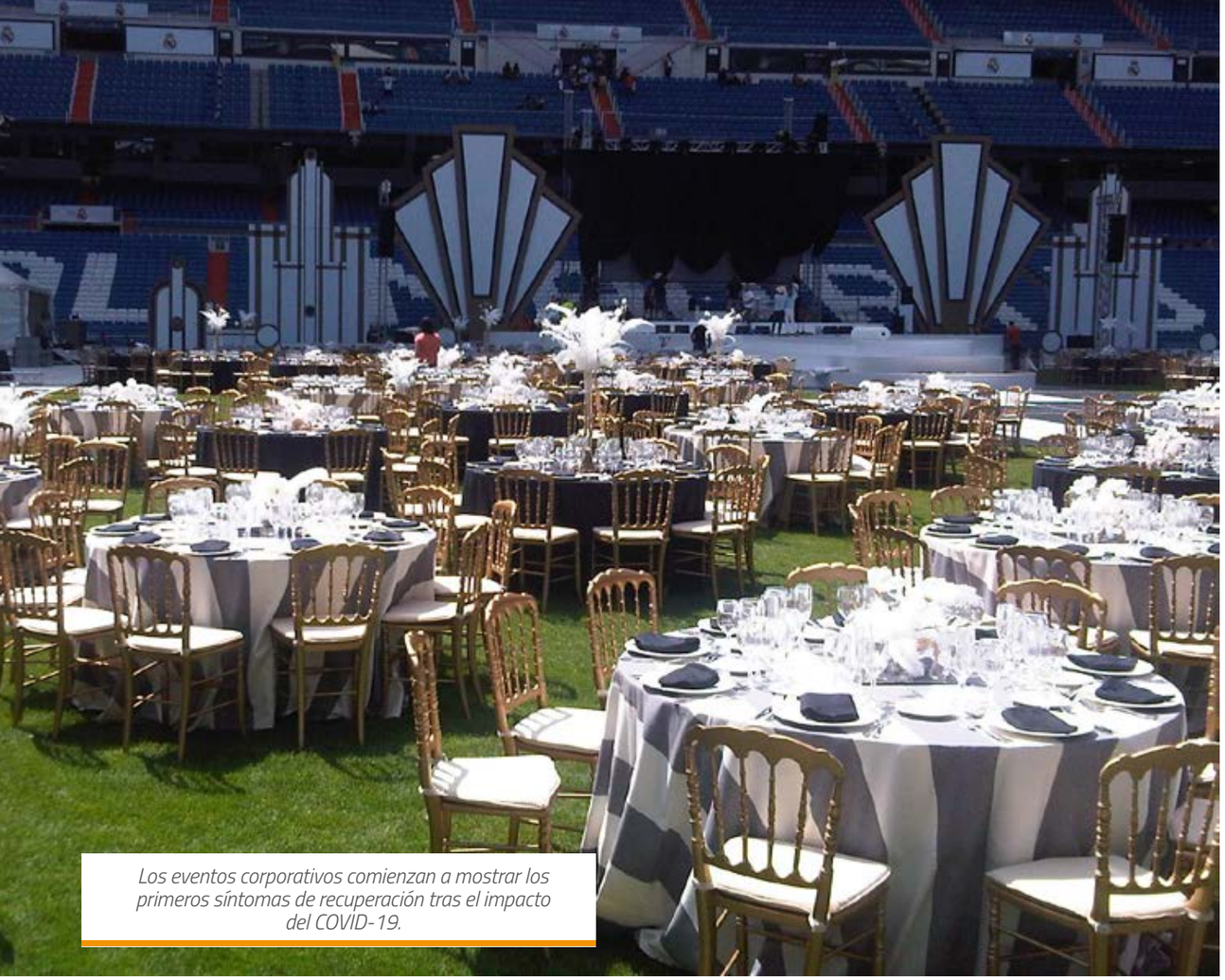
El Tour Bernabéu sigue siendo un referente en la oferta turística de la ciudad.

Debido a las restricciones sanitarias, en los primeros seis meses el principal incremento fue de turismo nacional. Desde el inicio de 2021, los países que más visitantes han aportado son Francia, Italia, Reino Unido y Países Bajos. El Tour Bernabéu sigue siendo un referente en la oferta turística, ofreciendo a nuestros socios, aficionados y visitantes una experiencia única e irrepetible para ser testigos de los inicios del estadio Santiago Bernabéu del siglo XXI. Para ello, se ha habilitado un nuevo mirador desde donde se puede contemplar la evolución de las obras interiores, tanto de la nueva cubierta retráctil como del terreno de juego.

Durante esta temporada el recorrido del Tour se ha adaptado para hacerlo compatible con las obras y así poder permanecer abierto. En el actual Tour también se incluye una nueva exposición temporal dedicada a la espectacular remodelación del estadio, donde se ofrece información detallada sobre las obras. Uno de sus atractivos es una gran maqueta del estadio. A través de un espectáculo audiovisual, que proyecta imágenes y sonidos, los visitantes pueden contemplar cómo el estadio actual se convierte en el futuro Santiago Bernabéu. En dicha exposición los socios tienen la oportunidad de conseguir de manera gratuita un fotomontaje personalizado de este momento histórico. La visita al Tour se completa con la nueva tienda oficial recientemente inaugurada.

Desde el inicio de la temporada se dedicó una nueva zona temática al equipo femenino y comenzó a funcionar la nueva plataforma de distribución de entradas online del Tour Bernabéu. Gracias a ella se han mejorado los accesos y los visitantes tienen la opción de programar su visita para acceder directamente sin pasar por taquilla. En cualquier caso, las nuevas taquillas situadas en paseo de la Castellana, 140, permanecen abiertas como puntos de venta e informativo.

Una vez se flexibilicen las restricciones sanitarias se volverán a activar las visitas para grupos de adultos y de escolares ofreciendo también a los alumnos las opciones de combinarla con otros recintos de ocio y cultura como el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Parque Warner Madrid, Parque de Atracciones, Zoo de Madrid, Faunia, Atlantis Aquarium o el Museo de Cera de Madrid.



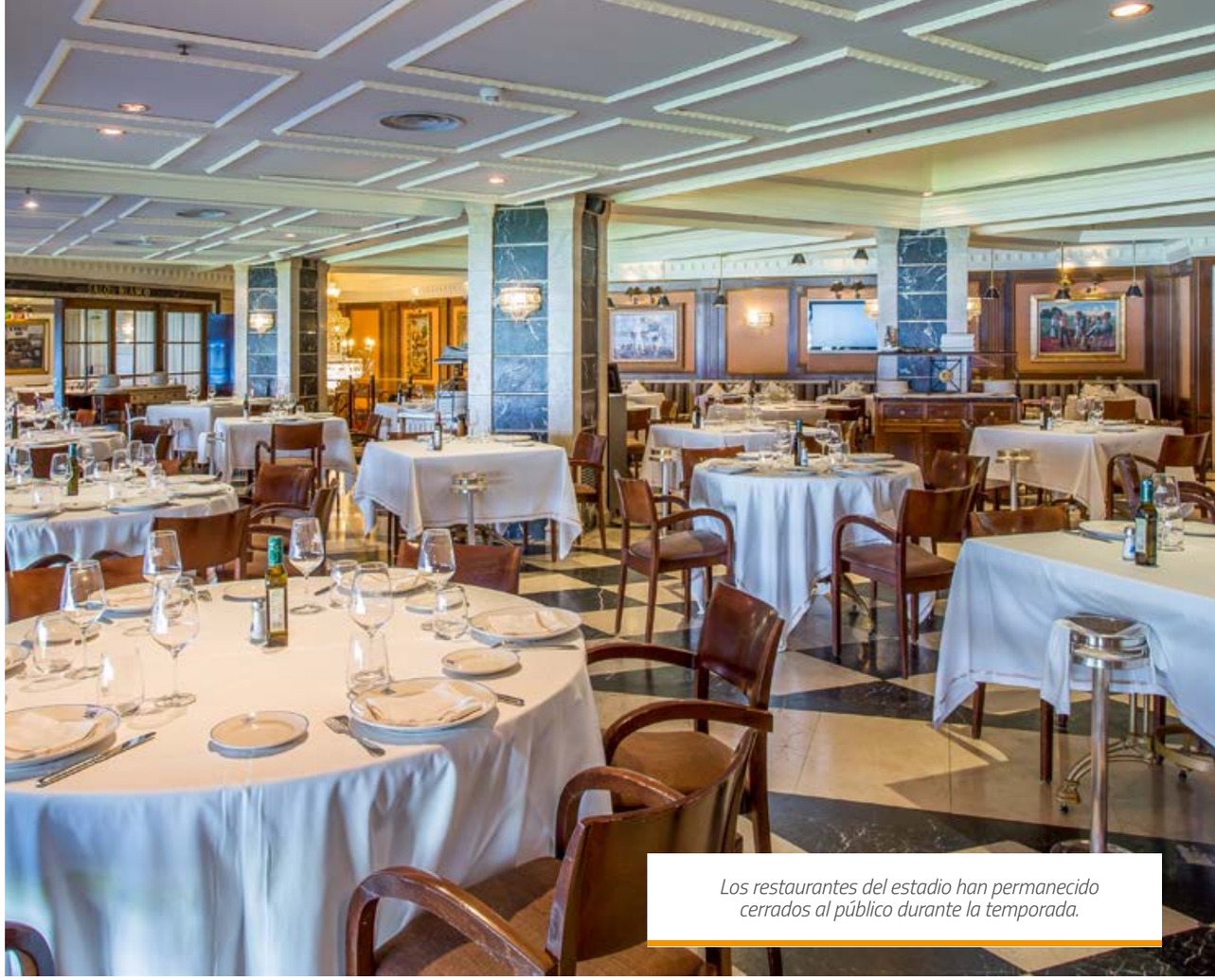
Los eventos corporativos comienzan a mostrar los primeros síntomas de recuperación tras el impacto del COVID-19.

EVENTOS

Tras el impacto que ha tenido el COVID-19 y que ha afectado de manera notable al sector, los eventos corporativos y de empresa comienzan a mostrar los primeros síntomas de recuperación. La ciudad de Madrid, elegida por segundo año consecutivo como el "Mejor Destino del Mundo para Reuniones y Conferencias", contribuye a mantener este alto nivel de demanda de nuestros espacios únicos y singulares, como el estadio Santiago Bernabéu y la Ciudad Real Madrid. Ambos se están preparando para recuperar la actividad nacional e internacional en el corto y medio plazo.

Aprovechar la polivalencia de los nuevos espacios, romper con la estacionalidad y garantizar que los eventos y espectáculos cumplan todas las normas de seguridad se ha convertido en nuestro principal objetivo. Sacar el mayor rendimiento y rentabilidad va directamente relacionado con la calidad del servicio y su seguridad.

El nuevo estadio Santiago Bernabéu se adaptará a las tendencias actuales del mercado, consolidando la multifuncionalidad de nuestras instalaciones y la capacidad de multiplicar sus opciones de explotación para albergar eventos corporativos y espectáculos de gran formato a lo largo de todo el año. Será un icono de la ciudad en términos de atracción turística (nacional e internacional) y un referente en el sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).



Los restaurantes del estadio han permanecido cerrados al público durante la temporada.

RESTAURACIÓN

El destacado grupo americano Aramark, líder de su sector, gestiona las barras del estadio Santiago Bernabéu y del Alfredo Di Stéfano los días de partido, así como la cafetería del Tour y de la Ciudad Real Madrid, aportando una amplia gama de productos y servicios y una visión del negocio moderna y adaptada a las nuevas circunstancias que dictan los protocolos COVID-19. Este negocio se ha visto temporalmente suspendido, ajustándose a las pautas marcadas en relación a la prohibición temporal de asistencia de público durante la temporada.

Dadas las actuales circunstancias, los restaurantes del estadio Santiago Bernabéu han permanecido cerrados al público durante la presente temporada.

En el ámbito internacional, dado el reconocimiento y alcance global de la marca Real Madrid, el club está buscando acuerdos para la expansión de un concepto de restauración *casual dining* en las ciudades más representativas del mundo, siempre de la mano de empresas principales y con probada experiencia en el sector.

El nuevo estadio se convertirá en una de las zonas de ocio y gastronómicas de referencia nacional e internacional gracias a su privilegiada localización. Tendrá zonas para comer y beber que albergarán diferentes conceptos y ofertas que permanecerán abiertos al público los 365 días del año, con formatos de restauración distintos de la mano de los principales operadores del sector nacionales e internacionales. Se mantendrá el nivel de exigencia para los grupos explotadores, una oferta variada y una operativa compatible para los días de partido (Área VIP).

Realmadrid
WORLD OF FOOTBALL
Come play!

REAL MADRID WORLD

Real Madrid World será un centro de ocio y entretenimiento de última generación que incorporará innovaciones y novedades tecnológicas, en un entorno que ofrecerá una experiencia interactiva y única basada en nuestra marca. Estará ubicado en la región de Hengqin, provincia de Guangdon (China), dentro del complejo de ocio y entretenimiento bajo la denominación de Novotown.

Real Madrid World será una gran experiencia interactiva e inmersiva destinada a los aficionados de nuestro equipo y del fútbol en general. Una atracción mundial, donde los fans podrán vivir en primera persona los valores del club, contemplar los trofeos, conocer su historia y sus jugadores por primera vez fuera de la capital de España.

El pabellón contará con tres plantas en las que se repartirán diversas atracciones, un museo, tiendas de merchandising oficial del club y una variada oferta gastronómica, todo bajo la marca Real Madrid.

Real Madrid World será una gran experiencia interactiva e inmersiva destinada a los aficionados de nuestro equipo y del fútbol en general.

PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN MADRIDISTAS

El Programa de Fidelización Madridistas ha incorporado a 18.150 nuevos seguidores, que se suman al total de 998.600 carnets emitidos desde 2001. Casi un millón de personas en todo el mundo ya han disfrutado de las ventajas y el reconocimiento que ofrece este programa de fidelización líder en la industria deportiva mundial.

Esta temporada, la actividad promocional no ha cesado. Destaca la iniciativa conjunta con las tiendas oficiales realizada durante noviembre, White Friday y la campaña de Navidad, en la que a los nuevos aficionados que se incorporaban al programa se les regalaba una mascarilla oficial personalizada con el logotipo Madridista.

Debido a las obras de remodelación del Santiago Bernabéu se reforzaron los puntos de captación de Madridistas con la apertura de una nueva tienda oficial. Esta se convirtió en un punto de encuentro especial del aficionado para hacerse Madridista y disfrutar de las ventajas y descuentos del programa. A través de los quioscos digitales de auto check-in, el aficionado solicitaba, después de aportar sus datos en el terminal, el carnet de simpatizante oficial personalizado para mostrar y hacer efectivo su descuento o promoción en la compra a realizar en la tienda.

Además, en este nuevo emplazamiento, los socios y titulares del carnet Madridista disponen de cajas exclusivas para evitar las colas. Otra de las iniciativas que se ha mantenido es la convocatoria de los premios de las revistas *Hala Madrid*, con el acercamiento de los jugadores a los aficionados. Ante la imposibilidad de realizar entregas presenciales de regalos y camisetas firmadas por los futbolistas, debido a las medidas sanitarias, se efectuaron videollamadas a los ganadores de las publicaciones. En ellas aparecieron por sorpresa los jugadores, que saludaron a los socios y Madridistas y charlaron con ellos.

La plantilla del Real Madrid posa con el carnet Madridista.

Respecto a las ventajas relacionadas con el Programa, cabe destacar, la nueva Felicitación de Cumpleaños que han estado recibiendo los Madridistas y que apelaba al sentimiento de pertenencia y al momento emocionante de visita al estadio para disfrutar de un partido con las voces de jugadores, Benzema, Valverde y Vinicius Junior, incitando a la unión de sentimientos entre aficionados y jugadores.

Por último, indicar, que el Programa de Fidelización sigue la línea de aproximar a los Socios y Madridistas al Club y a sus jugadores. Durante la pasada temporada, se realizaron más de 17,5 millones de envíos de Boletines Electrónicos correspondientes a 550 campañas realizadas; la emisión y recepción de más de 118.000 llamadas a través de La Línea de Atención Madridista y 165.000 SMS; la gestión a través del Contact Center de más de 30.000 correos electrónicos y 19.000 chats respondidos.

Se efectuaron videollamadas a los ganadores de las publicaciones en las que, por sorpresa, aparecieron jugadores que saludaron a los socios y Madridistas.

TIENDA ONLINE

Durante la temporada 2020-2021 se ha internalizado la tienda online y gracias a ello se han batido algunos récords, como por ejemplo el lanzamiento de la primera equipación, que ha supuesto el tercer mejor día de venta de las últimas cuatro temporadas (solo con una camiseta lanzada a la venta). Gracias a la colaboración con el equipo de estrategia digital, la visibilidad de la tienda en los buscadores ha aumentado un 20%.

AREA DE INSIGHTS, DATA ANALYTICS & BUSINESS INTELLIGENCE

Durante la temporada 2020-2021, el departamento de Insights, Data Analytics & Business Intelligence se ha consolidado como un servicio transversal en el club, que da servicio a todas las áreas. Así se consigue una mejora sustancial en los ingresos, contribuyendo a alcanzar un conocimiento más profundo de nuestros clientes y aficionados y mejorando su experiencia de usuario.

Su aportación sigue siendo clave en el desarrollo de proyectos como el nuevo estadio o el ecommerce, la efectividad de las campañas de patrocinio, la comparación y priorización de mercados y oportunidades de negocio, el crecimiento del colectivo de Madridistas o el seguimiento de las tendencias del mercado en los canales del club y, muy especialmente, en redes sociales y otros canales digitales.

Además, el departamento de Insights tiene como objetivo el conocimiento del fan para así poder ofrecer una experiencia inolvidable a través de todos los puntos de contacto del aficionado con el club y especialmente a través de los canales digitales.

El Área de Insights llevó a cabo un amplio estudio de mercado con el propósito de conocer mejor las actitudes, los comportamientos y necesidades de los fans del Club, comprender los factores desencadenantes y motivaciones que llevan a los aficionados a seguir al Real Madrid, las barreras con las que se pueden encontrar a veces, etc., todo ello con el propósito de identificar las diferencias entre los tipos de aficionados.

De este modo, el club puede dirigirse estratégicamente a ciertos aficionados para impulsar de manera más efectiva su compromiso emocional con la marca y diseñar mensajes, activaciones, campañas y productos a medida. El estudio se llevó a cabo en dos fases: una primera de reuniones con los aficionados en Madrid, Los Ángeles e India, y una segunda con encuestas online en 10 países: España, EE. UU., México, Brasil, China, India, Japón, Indonesia, Rusia y Emiratos Árabes.

PLAN DE AHORRO EN TIEMPOS DEL COVID-19

La victoria por 2-0 ante el F. C. Barcelona el 1 de marzo de 2020 pasará a la historia como el último partido en el estadio Santiago Bernabéu antes de que la pandemia provocada por el COVID-19 cambiara para siempre nuestras vidas. Desde entonces, se han celebrado 31 partidos sin asistencia de público en el estadio Alfredo Di Stéfano, con el enorme impacto económico que ello ha supuesto.

La pérdida de ingresos respecto a la situación previa a la pandemia que ha sufrido el club en este período, tanto en el estadio como en el resto de actividades comerciales, supera los 300 millones de euros, a los que habría que añadir la pérdida de nuevos ingresos que se hubieran podido conseguir de no haberse producido esta pandemia.

Esta pérdida de ingresos solo ha podido ser compensada por el club a través de la ejecución de intensas medidas de ahorro en todas las áreas. En cuanto a la mayor partida de gasto del club, el gasto en jugadores, se ha logrado un ingreso adicional por el traspaso de jugadores, que también ha supuesto una reducción de la masa salarial, sumado a la no adquisición de nuevos jugadores durante esta temporada. Además, se han llevado a cabo reducciones salariales a jugadores y directivos para lograr los ambiciosos objetivos de gestión y minimización de las pérdidas económicas.

En esta misma línea, no menos importante ha sido la puesta en marcha de un plan de ahorro de gastos operativos. Desde la declaración del Estado de Alarma motivado por la pandemia del COVID-19 el pasado marzo de 2020, el club puso en marcha un Plan de Ahorro para la reducción de los gastos operativos de la temporada 2020/2021, en vista de que el impacto de la pandemia en los ingresos de dicha temporada sería muy significativo, como así ha resultado.

En este sentido, se plantearon distintos escenarios de reducción de costes operativos, de cara a poder ajustarse a la evolución de la pandemia y el impacto esperado. Finalmente se trabajó en un escenario de reducción de entre un 30% y un 35% de los gastos operativos que no fuesen gastos vinculados directamente a ingresos o gastos relacionados con la celebración de partidos con público.

El resultado del Plan fue un presupuesto con un objetivo de reducción de casi 36 millones de euros en gastos no vinculados a ingresos ni a celebración de partidos con público, de los cuales se provisionaron 7 millones de euros para gastos estratégicos o no previstos. Gracias a la disciplina y al esfuerzo con que se han ejecutado estos planes de ahorro por parte de todas las áreas del club, se han cumplido los objetivos de ahorro presupuestario que el plan había establecido.

De esta forma, el gasto operativo de la temporada 2020/2021 ha resultado un 33% inferior a lo presupuestado para la temporada 2019/2020, siendo la contribución de la aplicación del plan de ahorro un elemento fundamental para lograr esta reducción. La puesta en marcha de este Plan de Ahorro ha ayudado en algunos casos a lograr una gestión más eficiente de los recursos del club, mientras que en otros casos ha supuesto una dificultad añadida para la normal operación del club y sus activos en un periodo ya de por sí muy complicado por la situación socioeconómica provocada por la pandemia. Es por ello que el club quiere agradecer a sus socios, empleados, proveedores, clientes y otros colectivos su comprensión y apoyo en esta complicada situación de limitación presupuestaria que la pandemia ha provocado. La responsabilidad económica es uno de los valores fundamentales del club. El Real Madrid es consciente de que gestiona activos materiales e inmateriales de excepcional valor e importancia, por lo que se compromete a administrarlos de manera responsable, eficaz y honesta en beneficio de sus socios. Al cumplir con estos ambiciosos objetivos de gestión, el club sale reforzado de esta crisis sanitaria, social y económica, como ha sucedido siempre que ha afrontado momentos de dificultad.

En todo caso, las previsiones actuales nos indican que la recuperación de la situación previa a la pandemia no será ni mucho menos inmediata, por lo que las circunstancias económicas del ejercicio 2021/22 seguirán siendo difíciles para el club. Por esta razón resulta ineludible persistir en las medidas de ahorro en esta próxima temporada.

COMUNICACIÓN, MEDIOS Y CONTENIDOS

REALMADRID TV

Realmadrid TV cierra este ejercicio con su mejor dato histórico de audiencia acumulada en 12 meses por segunda temporada consecutiva, alcanzando un total de 26.362.000 espectadores.

El canal promedia un 0,30% de cuota de pantalla, siendo su segunda mejor temporada, y logra su mejor dato histórico de lunes a viernes por tercera vez consecutiva con un 0,28%.

Tres meses de esta temporada marcaban su mejor registro mensual histórico: octubre, con una cuota de 0,31%; noviembre, con un 0,29%; y marzo, con un 0,31%.

Realmadrid TV logra su mejor *prime time* histórico en temporada con un 0,38% de cuota de pantalla. Responsable directo de este récord es la emisión de cine en horario de máxima audiencia, que obtiene sus mejores cifras históricas: una media de 85.000 espectadores y un 0,53% de lunes a viernes; y 64.000 espectadores y un 0,41% los fines de semana.

El cine de sobremesa también registra su mejor dato histórico: una media de 35.000 espectadores y un 0,29% de lunes a viernes; y 45.000 espectadores y un 0,34% los fines de semana.

Realmadrid TV entrevista a Jesús Mateo, entrenador ayudante del primer equipo de baloncesto.

Realmadrid TV da cobertura a todos los entrenamientos del primer equipo de fútbol.

LAS EMISIONES MÁS VISTAS

La prórroga del playoff de ascenso a Segunda División, entre la UD Ibiza y el Real Madrid Castilla, es la emisión más vista de la temporada en el canal, con 204.000 espectadores y un 2,42%. Ese día, 16 de mayo, Realmadrid TV lograba su mejor dato diario de la campaña, con un 0,70%. La temporada del primer filial madridista promedia 80.000 espectadores y un 0,90%.

El programa más visto de la temporada es el *Hoy Jugamos. Minuto a minuto: Real Madrid-Barcelona* del 10 de abril, con una media de 195.000 espectadores y un 1,24%. En el total de la temporada, *Hoy Jugamos* tiene una audiencia media de 73.000 espectadores y un 0,51%. La película *Asesino* se convertía en la tercera emisión más vista, el 2 de marzo, con 167.000 espectadores de media y una cuota de 0,96%.

Los partidos del Real Madrid Femenino promedian 43.000 espectadores y un 0,50%, con un crecimiento del 0,10% respecto a la temporada pasada, con el escudo del C. D. Tacón. Además, el encuentro de Liga contra el Athletic de Bilbao a domicilio es la emisión histórica más destacada de la plantilla femenina, con una cuota de 1,33% y 76.000 espectadores.

Real Madrid Conecta, el magacín de tarde, obtuvo el miércoles 26 de mayo su mejor registro histórico diario con una audiencia media de 60.000 espectadores y un 0,56%. Del 24 al 30 de mayo, *Real Madrid Conecta* alcanzaba su mejor semana histórica con 32.000 espectadores y un 0,30% de cuota de pantalla.

Entrevistas telemáticas realizadas a nuestros jugadores Carvajal y Rodrygo en el programa 'Real Madrid Conecta'.

Entrevista a David Alaba tras su presentación como nuevo jugador del Real Madrid.

PUBLICACIONES

El club edita 13 publicaciones durante la temporada, encabezadas por *Hala Madrid*, una de las revistas de clubes de fútbol con mayor difusión del mundo. Con carácter trimestral, tiene una tirada de cerca de 217.000 ejemplares, y muestra la actualidad informativa más destacada del Real Madrid. Se caracteriza por el cuidado y la calidad fotográfica de sus contenidos. La versión infantil y juvenil de esta revista, *Hala Madrid Júnior*, con una tirada de 63.000 ejemplares, llega a los socios y Madridistas de entre 7 y 14 años. Desde el año 2011, se incluye de forma extraordinaria un póster especial de la celebración de los títulos de nuestros equipos de fútbol y baloncesto.

La revista online *Hala Madrid* fue enviada por correo electrónico a cerca de 250.000 socios y Madridistas que no viven en el territorio español. Se edita en dos idiomas: español e inglés.

La revista *Grada Blanca*, que antes de la pandemia se distribuía en los partidos de Liga que se celebraban en el Santiago Bernabéu, se ha convertido desde la temporada 2021-22 en la revista *Grada Blanca Online*. Cuando acceden al estadio, los aficionados pueden descargarse de forma gratuita esta renovada publicación que incluye todas las noticias y cuadros estadísticos relacionadas con el partido, ampliada ahora con galerías fotográficas y vídeos. que complementan la información. *Grada Blanca Online* es una publicación mucho más dinámica e interactiva.

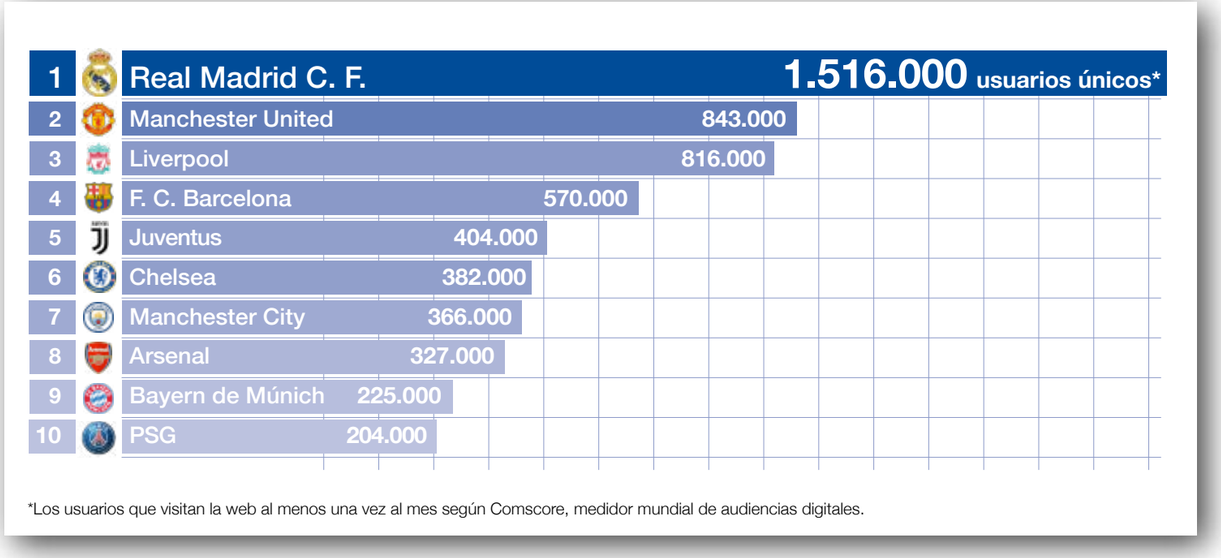
Semanalmente, el club lanza un Boletín de Socios con la actualidad del Real Madrid y con toda la información de interés para los socios. La temporada del club se plasma en los informes que se editan de cara a la Asamblea de Socios Compromisarios. El Informe Anual, el Resumen del Informe Anual, el Informe Económico y el Informe de Responsabilidad Social Corporativa componen el paquete de cuatro publicaciones que se lanzan para el acto más importante de nuestra masa social durante la temporada.

Asimismo, la Fundación Real Madrid edita un Informe Anual y un Resumen del Informe Anual.

LAS 13 PUBLICACIONES QUE EDITA EL CLUB

- Hala Madrid
- Hala Madrid Júnior
- Hala Madrid online
- Grada Blanca online
- Boletín de Socios online
- Dosier de Champions League
- Revista de la Fundación Real Madrid
- Informe Anual del club
- Resumen del Informe Anual del club
- Informe Económico del club
- Informe de Responsabilidad Social Corporativa del club
- Informe Anual de la Fundación Real Madrid
- Resumen del Informe Anual de la Fundación Real Madrid

REALMADRID.COM LA PÁGINA WEB DE CLUBES DE FÚTBOL MÁS VISTA DEL MUNDO POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO



*Los usuarios que visitan la web al menos una vez al mes según Comscore, medidor mundial de audiencias digitales.

69.000.000 DE VISITAS A LA WEB Y MÁS DE 174 MILLONES DE PÁGINAS VISTAS

DISPONIBLE EN NUEVE IDIOMAS: ESPAÑOL, INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN, PORTUGUÉS, JAPONÉS, CHINO, INDONESIO Y ÁRABE

LA SECCIÓN DEDICADA A LAS OBRAS DE REMODELACIÓN DEL ESTADIO RECIBIÓ 350.000 VISITAS DURANTE LA TEMPORADA

Realmadrid.com es, por quinto año consecutivo, la página web de clubes de fútbol más vista del mundo, con 1.516.000 usuarios únicos de media (los que visitan la web al menos una vez al mes según los datos aportados por Comscore a 30 de junio). El site, que se traduce en inglés, francés, alemán, portugués, japonés, chino, indonesio y árabe, ha alcanzado esta temporada 69 millones de visitas y ha superado los 174 millones de páginas vistas.

El consumo desde dispositivos móviles continúa incrementándose y ya supone el 82% del tráfico total. En cada visita a Realmadrid.com, el usuario consume de media tres contenidos diferentes. Especial mención merece la sección creada en la web para seguir con detalle las obras de remodelación del Santiago Bernabéu. A lo largo de la última temporada ha recibido 350.000 visitas.

PRENSA

En la temporada 2020-21, y debido a las medidas sanitarias adoptadas por la pandemia, todas las acreditaciones en Champions League y LaLiga estuvieron sujetas en número a los diferentes protocolos que marcaron cada uno de los organismos.

La actividad relacionada con los medios de comunicación durante la participación en la Champions League conllevó que se gestionaran unas 140 acreditaciones de media por partido, unas 840 en el total de la competición. Durante la Liga, la media de acreditaciones tramitadas fue de 82 acreditaciones por partido, unas 1.682 durante la competición. En baloncesto, las acreditaciones realizadas fueron unas 2.700.

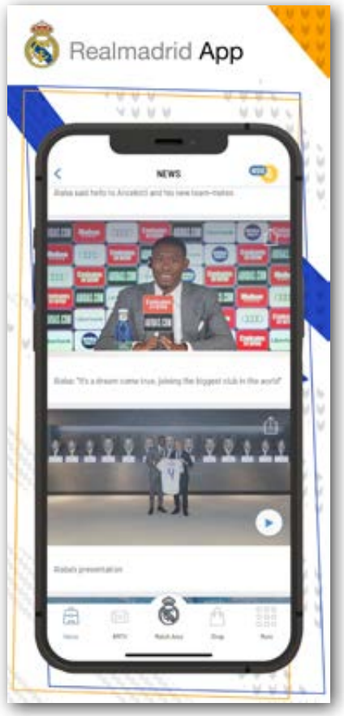
Los protagonistas de nuestros equipos de fútbol y baloncesto han comparecido más de 2.100 veces entre entrevistas, zonas mixtas y ruedas de prensa.

ÁREA DIGITAL

REAL MADRID APP

Realmadrid App

Es la aplicación oficial del club, se encuentra en los principales stores de terminales móviles (iOS, Android y Huawei) y cuenta ya con casi diez millones de descargas desde su total renovación y relanzamiento en mayo de 2015.



La aplicación adapta su contenido y configuración según se acceda a ella desde el estadio o desde otro sitio. Y amplía sus contenidos en los días de partido completando la experiencia televisiva como segunda pantalla con información y exclusivas imágenes y radio en directo, con la información más detallada y notificando en tiempo real los avances del partido. Uno de los mayores atractivos de la aplicación es su contenido audiovisual, que permite disfrutar de resúmenes, repeticiones multiángulo de las jugadas, cámaras especiales que ofrecen imágenes exclusivas, partidos en diferido y el canal de televisión del club, Realmadrid TV.

En los últimos años, la aplicación ha ido cambiando partes de su aspecto y mejorando la usabilidad, las funcionalidades y la estabilidad de la misma escuchando las opiniones de nuestros fans, como por ejemplo en el caso de las notificaciones informativas, cuyo aspecto y funcionamiento se ha optimizado para acercar al usuario las novedades más recientes y relevantes del Real Madrid.

Se cuenta con la posibilidad de comprar en nuestra nueva tienda oficial, con la apertura de sus contenidos sin necesidad de registro y con un cambio de diseño que incluye también la sección de fútbol femenino.

Todas estas novedades se añaden al resto de funciones que socios y Madridistas pueden disfrutar con pocos clics. Realmadrid App está disponible en inglés, español, árabe, japonés, portugués, francés y recientemente se ha habilitado en hindi.

EL REAL MADRID ES EL CLUB CON MÁS SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES

SEGÚN EL INFORME 'FOOTBALL MONEY LEAGUE 2021', DE DELOITTE

* Datos a 26 de enero de 2021.

100 MILLONES DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM

REDES SOCIALES

Tras una temporada y media de lo más atípicas, el club ha consolidado su posición como la institución deportiva con mayor número de seguidores en redes sociales, con algunos hitos importantes que lo hacen aún más relevante. Terminamos el mes de octubre con 375,6 millones de seguidores entre Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Snapchat, Twitch, Giphy, Weibo, Line, Douyin, Wechat y Toutiao. Todas ellas hacen de las redes el canal con mayor audiencia del club, y la plataforma perfecta para dar presencia a diferentes unidades de negocio como patrocinio, la tienda online, la web o ticketing, además de mantener al fan informado del día a día del club.

La última semana de la temporada conseguimos convertirnos en el primer equipo o institución deportiva con 100 millones de seguidores en Instagram, y la tercera marca a nivel mundial sólo después de National Geographic y Nike. Volvemos a ser los primeros en romper esta barrera, después de conseguir lo mismo en Facebook en 2017. Una muestra más del poder de la marca Real Madrid y el éxito de nuestro contenido y la forma de interactuar con nuestros seguidores en redes.

Hablando en términos totales, acabamos la temporada de nuevo como líderes absolutos en las plataformas de referencia, sumando 105 millones de seguidores en Instagram*, 111 millones en Facebook, 39 millones en Twitter* o 241.000 en Twitch*.

En lo que a vídeo se refiere, hemos publicado más de 23.000 piezas diferentes desde julio de 2020 hasta octubre de 2021, un 28% más que en el periodo anterior, dando más importancia aún a este formato. Desde julio de 2020 hemos superado los cinco mil millones de reproducciones de vídeo, destacando Instagram, donde un incremento del 47% nos coloca con 2.639 millones de reproducciones de vídeo. En cuanto al engagement total, hemos marcado un nuevo récord con una mejora del 66% y un total de 1.700 millones de interacciones generadas con los fans.

Las cuentas de fútbol femenino, estrenadas en la temporada 2020-2021, han registrado el segundo mayor crecimiento total entre los equipos de fútbol femenino con 1,9 millones de nuevos seguidores, solo superados por el Chelsea. En términos relativos, con un crecimiento cercano al +500% desde la oficialización de las cuentas el Real Madrid se posiciona como el equipo que más crece, registrando el siguiente, el Manchester United, un crecimiento interanual del +76%.

*Datos a 31 de octubre de 2021.

REAL MADRID NEXT

next

EXPANSIÓN DE REAL MADRID NEXT

Después de su lanzamiento el año pasado, **Real Madrid Next** ha concretado proyectos y colaboraciones que lo posicionan ya como una referencia de la industria de la innovación deportiva.

Real Madrid Next es la marca bajo la que se desarrollan los proyectos de innovación del Real Madrid, con la colaboración de *startups* y empresas que buscan mejorar el desempeño, las prestaciones y la fortaleza deportiva y económica del Real Madrid, así como potenciar el patrimonio de todos sus socios.

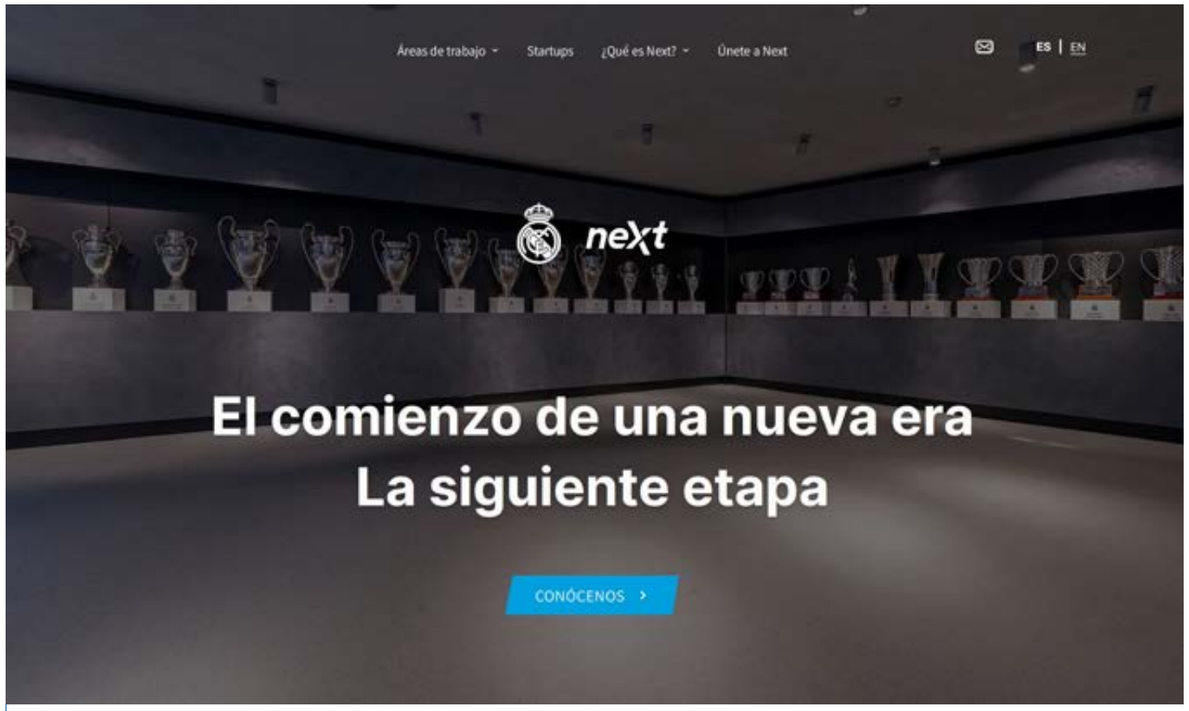
Real Madrid Next se enfoca en seis áreas de trabajo: *e-health, performance, fan engagement,* social, generación de contenido audiovisual y ciberseguridad e infraestructuras tecnológicas. En todas ellas buscamos la excelencia y el mayor avance tecnológico posible, que nos permitan crear herramientas propias, exclusivas y adaptadas a nuestra forma de trabajar. Buscamos así potenciar aún más los resultados de todas las áreas que componen el club y, en particular, el área deportiva, la transformación digital y la globalización de toda la organización.

Esta temporada, **Real Madrid Next** ha firmado un acuerdo de colaboración con Funding Box, programa de financiación de proyectos con fondos públicos de la Comisión Europea para la innovación, con un presupuesto de 4,5 millones de euros a repartir en 3 años para elegir y financiar hasta 30 *startups* que van a integrar el ecosistema de innovación del club y desarrollar proyectos dedicados al área del deporte y la ciencia deportiva. En abril del 2021 se anunció la primera selección de 11 empresas que van a beneficiarse de este programa y empezar a trabajar con Real Madrid Next a partir de la próxima temporada 2021/2022.

Real Madrid Next ha desarrollado también en este año 2021 un nuevo programa de máster con la Universidad Europea de Madrid para especializarse en la industria Sports Tech y compartir el conocimiento y experiencia de los varios expertos de cada área de Real Madrid Next. Tenemos el orgullo también de que este nuevo programa forme parte de un doble diploma MBA con el Stevens Institute, una de la más famosas escuelas de ingeniería y tecnología de Estados Unidos.

Real Madrid Next ha lanzado también su propia web www.realmadridnext.com para presentar y definir las áreas de desarrollo de nuestra entidad y facilitar el contacto con las empresas. Real Madrid Next ha tenido también presencia en varias conferencias online internacionales y ha participado como jurado de innovación en algunas de ellas (LATAM Sports Management Conference, South Summit Health and Wellbeing 2020, etc.) y ha sido seleccionado como representante de la innovación mundial en publicaciones especializadas como *Sports Tech X 2021*.

Real Madrid Next seguirá creciendo la próxima temporada con diversos programas y acuerdos de colaboración, nuevos proyectos, incluyendo el desarrollo de un seminario web sobre *e-health* o su participación en el nuevo laboratorio agronómico en Valdebebas para crear una base de datos revolucionaria sobre esta ciencia.



Real Madrid Next seguirá creciendo la próxima temporada con diversos programas y acuerdos de colaboración.

FUNDACIÓN REAL MADRID

La temporada 2020/21 ha sido difícil para todos. La crisis generada por la pandemia es una herida abierta que aún tardará en cerrarse y los beneficiarios de la Fundación en todo el mundo han necesitado y van a seguir necesitando aún más ayuda, porque el COVID-19 se sumó a su ya precaria situación previa, especialmente en los países con mayor desigualdad. Por ello, junto a la adaptación de la actividad deportivo-educativa, la Fundación y sus colaboradores locales han reforzado la cobertura de necesidades básicas de alimentación e insumos sanitarios.

Es el caso de las escuelas de México, donde Bafar ha repartido más de 250 toneladas de alimentos; al igual que en las favelas de Jacarezinho y Niteroi, en Brasil, o en Camboya, donde también las cestas de alimentos y mascarillas se unieron a los balones. En Filipinas, los entrenadores de las escuelas se convirtieron en voluntarios cuando a la pandemia se unió la erupción del volcán Taal. Todo ello sin dejar de desarrollar las escuelas y programas socioeducativos de fútbol y baloncesto de manera presencial o telemática en los cinco continentes.

Son solo algunos ejemplos de que la Fundación, con el apoyo del club, ha conseguido superar esta durísima temporada en materia de sostenibilidad económica y ha logrado adaptar su actividad en tiempo récord a las limitaciones impuestas por la pandemia, para llegar a activar casi 650 proyectos y programas en 82 países, cada uno con su impacto y sus normas de seguridad sanitaria.

La temporada más difícil en los casi 25 años de historia de la Fundación ha sido también una etapa llena de innovaciones, de esfuerzo, de trabajo en equipo con los *partners* locales y los mecenas y patrocinadores, para dar sostenibilidad a los proyectos y no permitir que la pandemia arrastrase consigo la vida de muchos y el futuro de toda una generación.

Iker Casillas visitó la escuela sociodeportiva de fútbol en Fuenlabrada, Madrid.

ÁREA NACIONAL

Los programas y proyectos sociodeportivos en España atendieron esta temporada a cerca de 9.000 personas pertenecientes a colectivos con y sin riesgo de exclusión.

ESCUELAS SOCIODEPORTIVAS EN ESPAÑA

Durante la temporada 2020/21, la Fundación Real Madrid ha conseguido poner en marcha todas las líneas de actividad, tanto en escuelas sociodeportivas como en centros de menores, penitenciarios, centros de atención a personas sin hogar y centros municipales para mayores y desempleados. Pese a las restricciones por la pandemia, en España se activaron 138 escuelas y proyectos, que atendieron a cerca de 9.000 beneficiarios. Esto supone más de un 82% de iniciativas en funcionamiento, aunque con muchas dificultades en la continuidad debido a los confinamientos parciales en zonas básicas de salud.

En España se activaron 138 escuelas y proyectos sociodeportivos adaptándose a las restricciones por la pandemia.

Las 43 escuelas sociodeportivas de fútbol y baloncesto de la Fundación Real Madrid en España y las 22 adaptadas e inclusivas han atendido a más de 3.000 niños y niñas: 715 menores en baloncesto, baloncesto adaptado e inclusivo y 2.582 en fútbol sociodeportivo, fútbol adaptado o inclusivo.

Los entrenadores-educadores son formados específicamente para desarrollar la metodología de la Fundación *Por una educación REAL: Valores y Deporte* en las diferentes disciplinas. Los programas se adaptan a la realidad social del entorno de cada escuela, donde un mínimo del 15% de las plazas y un máximo del 100% se reservan para usuarios en riesgo de exclusión. El objetivo es lograr el desarrollo de las capacidades de los participantes, para formarlos de manera integral como personas, mejorando la convivencia, fomentando los valores y dejando a un lado la competición.

Felipe Reyes estuvo presente en el acto de renovación con Endesa en el auditorio de la Ciudad Real Madrid.

Visita de Begoña Villacís y Emilio Butragueño a la escuela del centro deportivo municipal Faustina Valladolid de Madrid.

Alumnos de la escuela sociodeportiva de Segovia.

Las escuelas cuentan con el apoyo de entidades como Fundación "La Caixa", Endesa, HSBC, GSK, Banco Santander, Ecopilas, Exolum o Liberbank. Esta temporada se han firmado nuevas alianzas que permiten la sostenibilidad del sistema de becas para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación deportiva.

La Comunidad de Madrid continúa siendo la región con mayor volumen de proyectos y beneficiarios, en colaboración con diferentes entidades y ONG. El programa de escuelas se desarrolla con sesiones semanales de entrenamiento que esta temporada se han llevado a cabo en grupos burbuja con un estricto protocolo de seguridad sanitaria.

El número de visitas a los proyectos se ha visto reducido por la pandemia. No obstante, Iker Casillas, desde su incorporación como adjunto al director general de la Fundación Real Madrid, ha asistido a todas las líneas de actividad en España. Visitó, entre otros, a los alumnos de la escuela de fútbol de Fuenlabrada junto al vicepresidente del Banco Santander. Y también a los beneficiarios de la escuela de fútbol de Segovia, donde fue recibido por la alcaldesa de la ciudad y el mecenas del proyecto, Ecopilas.

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, y Emilio Butragueño acudieron al centro deportivo municipal Faustina Valladolid en el barrio madrileño de Vicálvaro, donde se desarrollan escuelas de fútbol y baloncesto.

Por su parte, Santiago Solari como embajador del Real Madrid hasta finales de diciembre, visitó la escuela sociodeportiva de San Fernando de Henares con Exolum, y de Torrejón de Ardoz, con la Fundación "La Caixa".

Santiago Solari, junto con representantes de la Fundación "La Caixa" en la escuela de Torrejón de Ardoz, Madrid.

Iker Casillas participó en un entrenamiento en la escuela de baloncesto en silla de ruedas en el pabellón Felipe Reyes de Getafe, Madrid.

ESCUELAS ADAPTADAS E INCLUSIVAS EN ESPAÑA

Las escuelas de fútbol y baloncesto inclusivo y adaptado se desarrollan en colaboración con entidades especializadas en el ámbito de la discapacidad como Fundación ConecTEA, Down Madrid, Fundación A la Par y Atades Zaragoza. Los proyectos se dirigen a menores con síndrome de Down, trastorno generalizado del desarrollo (TGD), discapacidad intelectual y trastornos del espectro autista (TEA), así como a grupos de adultos con discapacidad cognitiva que no pueden practicar deporte fuera de estas actividades de la Fundación.

Esta temporada se ha afianzado la escuela adaptada de fútbol y baloncesto que se desarrolla en alianza con la Fundación Ana Carolina Díez-Mahou y gracias al respaldo de GSK, que fomenta el deporte para niños de entre 7 y 14 años que sufren problemas respiratorios. En Fuenlabrada se consolida la segunda escuela adaptada de fútbol, que da la posibilidad a los alumnos que cumplen 20 años de continuar su formación deportiva integral con la Fundación Real Madrid.

Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad se celebró, en colaboración con Endesa, una carrera inclusiva para recordar la importancia del deporte para tod@s y el papel que tiene en la inclusión social. Además, se han mantenido también las escuelas de baloncesto en silla de ruedas con el fin de mejorar la calidad de vida de los participantes. Estos proyectos cuentan con el apoyo de Endesa, UPS y Signus. En total se han desarrollado 16 escuelas de baloncesto inclusivo y adaptado y seis de fútbol inclusivo o adaptado, que han beneficiado a 329 niños, niñas y jóvenes.

Los beneficiarios de la escuela de baloncesto adaptado Fernando Martín recibieron la visita de Iker Casillas y los de la escuela de baloncesto en silla de ruedas de Getafe conocieron a Solari a principio de la temporada. La jugadora del Real Madrid Maite Oroz acudió a la escuela inclusiva del colegio Ideo, donde animó a sus participantes a seguir practicando deporte.

Maite Oroz, con un alumno de la escuela sociodeportiva de fútbol inclusivo en el colegio Ideo de Madrid.

CAMPUS Y CLÍNICS EN ESPAÑA

Los campus de verano no llegaron a las cifras de asistencia de otros años, pero el objetivo fundamental era llevarlos a cabo y continuar siendo un referente de deporte educativo, valores, calidad y confianza. Este propósito se consiguió, atendiendo en Madrid y Guadalajara a más de un millar de menores en fútbol durante 11 semanas. Igualmente, casi 200 menores con y sin discapacidad participaron en el XI Campus de Baloncesto y en el VI Campus de Baloncesto Adaptado.

Campus de fútbol celebrado en la Ciudad Real Madrid.

PROGRAMAS EN CENTROS DE MENORES

La Fundación Real Madrid desarrolla programas en 13 centros de menores, que esta temporada han superado el medio millar de participantes en fútbol y baloncesto. También han continuado las actividades en 13 centros de acogida y residencias infantiles, donde casi 550 participantes han podido seguir disfrutando del deporte.

La campaña *En Navidad, ningún niño sin regalo*, que beneficia a medio millar de menores especialmente necesitados de apoyo, se simbolizó este año con una visita de Álvaro Arbeloa a la residencia infantil Isabel de Castilla. Además, esta temporada se ha contado con el apoyo de UEFA Foundation for Children. Y HSBC ha colaborado en la creación de nuevas escuelas de fútbol y baloncesto en el centro de acogida de la Casa de Campo de Madrid.

Álvaro Arbeloa vio un entrenamiento de los beneficiarios de la residencia infantil Isabel de Castilla.

PROGRAMA DE BALONCESTO Y VALORES EN HOSPITALES

Dada la situación sanitaria, esta temporada ha resultado especialmente difícil poner en marcha el programa infantil de baloncesto en hospitales o los proyectos en centros penitenciarios. Por eso hay que destacar que se ha logrado atender a prácticamente todos los beneficiarios de manera presencial o telemática y que no solo se han renovado los acuerdos de colaboración, mecenazgo y patrocinio, sino que también se han conseguido nuevas alianzas.

El programa de hospitales se ha activado en una decena de centros y ha contado con 279 participantes. La Fundación Real Madrid sigue contando en esta iniciativa con el apoyo de la Fundación AMA y de Medical Service Care. Con su ayuda, se utiliza el deporte para motivar a los menores ingresados durante largas temporadas, así como en los programas específicos de recuperación en oncología, junto a la Fundación Aladina en el hospital Niño Jesús, o en infanto-psiquiatría en el mismo centro. Y se fomenta el ejercicio moderado en adultos en diálisis o en fases finales de paliativos.

Sesión de baloncesto en el Hospital Niño Jesús de Madrid

Arbeloa visitó el programa para personas sin hogar en el Centro de Atención Temporal de San Blas de Madrid gestionado por Cruz Roja.

PROYECTOS PARA PERSONAS SIN HOGAR

Su objetivo es aumentar el bienestar general de las personas sin hogar y favorecer su inserción laboral y social a través de la actividad física. La Fundación desarrolla tres proyectos en esta línea con Cruz Roja en instalaciones municipales del Ayuntamiento de Madrid, en los que participan casi medio centenar de personas. Este programa cuenta para su sostenibilidad con los beneficios obtenidos de la venta de mascarillas solidarias de la Fundación Real Madrid y parte de los recursos generados por el Sorteo de Oro de Cruz Roja. Un año más, Álvaro Arbeloa visitó a los participantes y les motivó para no desistir en su esfuerzo.

PROGRAMA EN CENTROS PENITENCIARIOS

Los proyectos se han desarrollado de acuerdo con las indicaciones de cada centro y de la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias del Ministerio del Interior, con quien la Fundación lleva a cabo este programa desde hace más de 15 años. Quince centros de toda España han podido retomar la actividad de baloncesto y valores para 1.241 reclusos y de fútbol y valores para 571. El deporte semanal en la población reclusa es una línea especialmente importante para la Fundación Real Madrid.

Jugadoras del Real Madrid apoyaron el Sorteo de Oro de Cruz Roja.

EMPRENDEPORTE PARA DESEMPLEADOS

Este programa se lleva a cabo con el Área Delegada de Deportes del Ayuntamiento de Madrid y tiene como objetivo fomentar la empleabilidad de hombres y mujeres entre 25 y 60 años que se inscriben en la Agencia para el Empleo. Esta temporada, las sesiones de ejercicio físico y valores se han complementado con charlas de concienciación sobre la prevención de la salud y los hábitos de vida saludable gracias al apoyo de GSK.

PROGRAMA DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA MAYORES

La educación en valores utilizando el deporte como vía de transmisión mejora la vida de las personas que lo practican. Por este motivo, ha sido muy importante retomar el programa de actividad física para mayores de 65 años en las instalaciones del Canal de Isabel II. En él han participado 162 personas y se ha completado con charlas informativas de prevención de la salud con los laboratorios Ipsen y Janssen.

Sesión de actividad física para mayores de 65 años en las instalaciones deportivas Canal de Isabel II, Madrid.

Charlas sobre salud con GSK en el programa Emprendeporte, en el centro deportivo municipal Plata y Castañar, Madrid.

FUNDACIÓN REAL MADRID EN EL MUNDO

61.202 BENEFICIARIOS EN **82** PAÍSES

638 PROYECTOS Y ACTIVIDADES

449
PROYECTOS SOCIODEPORTIVOS
73 PAÍSES
50.478 BENEFICIARIOS

189
CAMPUS, CLINICS Y AFP*
16 PAÍSES
10.724 BENEFICIARIOS

AMÉRICA
166
ESCUELAS

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, COSTA RICA, ECUADOR, EE. UU., EL SALVADOR, GUATEMALA, HAITÍ, HONDURAS, JAMAICA, MÉXICO, NICARAGUA, PANAMÁ, PARAGUAY, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA, TRINIDAD Y TOBAGO, URUGUAY, VENEZUELA

22.091
BENEFICIARIOS

ÁFRICA
51
ESCUELAS

ANGOLA, BENÍN, BURUNDI, CABO VERDE, CAMERÚN, COSTA DE MARFIL, CHAD, EGIPTO, GABÓN, GUINEA ECUATORIAL, KENIA, MADAGASCAR, MARRUECOS, MAURITANIA, MOZAMBIQUE, NIGERIA, REPÚBLICA DEL CONGO, R.D. DEL CONGO, RUANDA, SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE, SENEGAL, SIERRA LEONA, TANZANIA, TOGO, UGANDA

10.197
BENEFICIARIOS

ESPAÑA
138
PROYECTOS

8.724
BENEFICIARIOS

EUROPA
20
ESCUELAS

AZERBAIYÁN, BULGARIA, HUNGRÍA, ITALIA, PORTUGAL, REINO UNIDO, RUMANÍA, RUSIA, UCRANIA

1.686
BENEFICIARIOS

ORIENTE MEDIO
50
ESCUELAS

ARABIA SAUDÍ, BARÉIN, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, ISRAEL, JORDANIA, KUWAIT, LÍBANO, PALESTINA

4.208
BENEFICIARIOS

ASIA-PACÍFICO
24
ESCUELAS

AUSTRALIA, CAMBOYA, CHINA, FILIPINAS, INDIA, INDONESIA, JAPÓN, SINGAPUR

3.572
BENEFICIARIOS

*Programas de fútbol en el extranjero.

ÁREA INTERNACIONAL

Durante la temporada 2020/21, la Fundación Real Madrid ha coordinado el desarrollo de más de 300 escuelas y proyectos sociodeportivos en 72 países de todo el mundo, que atendieron a 40.000 beneficiarios adaptándose a las necesidades y a la normativa de cada lugar.

El Área Internacional de la Fundación ha destacado una vez más por la contribución del modelo de escuelas sociodeportivas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y, especialmente, a los identificados como estratégicos por la organización: educación de calidad (ODS4), salud y hábitos saludables (ODS3) e igualdad de género (ODS5).

Cada uno de los proyectos ha vivido una realidad diferente a lo largo de este año y aunque los entrenamientos se han suspendido temporalmente, la gestión telemática de los proyectos ha favorecido la relación continua y fluida desde el Área Internacional, con los socios locales sobre el terreno. Destaca la mejora de los informes de seguimiento y la medición de impacto, así como el apoyo de los financiadores internacionales para garantizar la sostenibilidad.

Florentino Pérez se reunió en la Ciudad Real Madrid con Mauricio Claver-Carone, nuevo presidente del Banco Interamericano de Desarrollo.

Beneficiario de la nueva escuela de Miami, Estados Unidos.

AMÉRICA

En **América**, las escuelas sociodeportivas se han consolidado como eje vertebrador de actividades para contribuir al bienestar de los beneficiarios, sus familias y la comunidad en general por la labor de los colaboradores locales de la Fundación, que financian y desarrollan los proyectos. Más de 22.000 menores y jóvenes se beneficiaron de las 166 escuelas distribuidas en 22 países, y 1.500 más participaron en 26 clínics de la Fundación en **EE.UU.** En total, la actividad el continente americano ascendió a 192 proyectos y programas con 23.654 participantes.

Ante la imposibilidad de viajar, la presencia telemática se ha multiplicado y se mantuvo una agenda institucional de alto nivel con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El presidente Florentino Pérez se reunió en la Ciudad Real Madrid con Mauricio Claver-Carone, nuevo presidente del BID, en la que acordaron iniciar un nuevo proyecto en Barranquilla, **Colombia**, con los Religiosos Camilos, destinado a la atención de la población migrante de origen venezolano.

Reunión entre Florentino Pérez y Mauricio Claver-Carone, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Gracias al alto grado de compromiso de las entidades mecenas se ha podido realizar un trabajo muy cercano en estos meses, como en el caso de la Fundación Mapfre, AT&T y Globalvia. El conjunto de colaboradores se ha ampliado con el nuevo acuerdo alcanzado con Kontiki Expeditions, como financiador de los proyectos en **Ecuador**, en alianza con CAF Núñez.

También se ha logrado una alianza estratégica hasta 2027 con Millicom, que beneficiará a los proyectos en **Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay** y **EE. UU.** Precisamente con el alcalde de esta ciudad, Francis Suárez, y la Fundación International Studies ha arrancado un nuevo programa de fútbol en los parques para la integración social de los niños y niñas en espacios al aire libre.

Entrenamiento de baloncesto en la escuela de San Pedro Sula, Honduras.

Beneficiarios de la escuela de Masahuat, El Salvador.

Entrenamiento en la escuela sociodeportiva de Tulear, Madagascar.

Niños del proyecto de escuela sociodeportiva en la capital Nuakchot, Mauritania.

Niños de la escuela de Marrakech, Marruecos, que cuenta con el apoyo de MBRGI.

ÁFRICA

Los proyectos en **África** han mantenido el objetivo de promover a través de la práctica deportiva el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, fomentar su escolarización y formación profesional y la educación en valores de paz y ciudadanía. Durante la temporada 2020/21 se ha mantenido la red de escuelas de la Fundación, con 53 proyectos sociodeportivos activos en 25 países y 10.497 beneficiarios.

En África subsahariana las escuelas se han mantenido en funcionamiento con algunas adaptaciones y acciones concretas de sensibilización. En África del Norte, países como **Marruecos** o **Egipto** se han visto más afectados por la pandemia con cierres temporales por las restricciones sanitarias. El proyecto de escuela adaptada de Hanan en Tetuán ha optado por la formación online.

La alianza de la Fundación Real Madrid con Misiones Salesianas ha cumplido esta temporada 10 años y se ha continuado con los programas de ayuda humanitaria en colaboración con los Misioneros de África (Padres Blancos). También se mantiene el apoyo clave del Gobierno de Rivers State (**Nigeria**) a los proyectos de la Fundación en África. En **Santo Tomé** y **Príncipe** tuvo lugar la primera maratón internacional solidaria, organizada por la Fundación Filhos de Sao Tomé, socio local, que contó con el apoyo de Arbeloa. En **Mauritania** se consolida el proyecto de la Fundación junto a Manos Unidas y el socio sobre el terreno SOS Pairs Educateurs, mediante el que se colabora con tres colegios públicos de una de sus barriadas más pobres con actividades sanitarias de prevención de enfermedades infecciosas. Por último, esta temporada se han celebrado dos clínics en el continente que han contado con más de 300 participantes.

Entrenamiento en la escuela de Trichy, India.

ASIA-PACÍFICO

Las 24 escuelas sociodeportivas en la región de **Asia-Pacífico** han continuado esta temporada, repartidas en 8 países y ha beneficiado a más de 3.500 alumnos, que son atendidos en materia de educación, atención sanitaria, nutrición y deporte en valores con la Fundación Real Madrid. A estos proyectos de permanencia se une la celebración esta temporada de 7 clínics, un campus y tres programas de educación. En total, son 33 proyectos, actividades en 8 países y 4.158 beneficiarios directos de la actividad.

En **Australia**, además de la continuidad del proyecto con la Wellington High School, se ha comenzado a trabajar en un nuevo proyecto con el Departamento de Educación del estado de Nueva Gales del Sur para la integración de jóvenes refugiados. En **Camboya**, la escuela de Battambang, en colaboración con Sauce y con el apoyo de Global Football Management, y la escuela PSE, que cuenta con el apoyo de Smart en Nom Pen, continúan desarrollando su actividad con gran dedicación. En **Filipinas** sigue la labor ejemplar de los socios en la región: Fundación Santiago, Fundación Roxas y la ONG Anakk, con apoyo de la Fundación Mapfre.

Kike Figaredo, prefecto apostólico de la Prefectura de Battambang, durante el curso de formación online para los profesores de Camboya.

Beneficiarios de la escuela de Battambang, Camboya.

En la **India**, donde se vive una crisis humanitaria debido a los graves problemas económicos que se suman a la pandemia, la labor de atención a los beneficiarios y sus familias ha sido ejemplar por parte de los socios locales de la Fundación Real Madrid: el Instituto de Madres y Niños de Calcuta, con la reforzada colaboración de Roadis, y la Fundación Esperanza y Alegría.

Finalmente, en **China**, además de la escuela en el colegio de Jinzhai, la Fundación ha alcanzado un gran acuerdo para la celebración de clínics con Shanghai Veritas en todo el país.

Niños de la escuela sociodeportiva de fútbol de Calcuta, India.

Entrega de material escolar en la escuela de Davao del Sur, Filipinas.

Entrenamiento de fútbol y valores en la escuela de Jinzhai, China.

EUROPA

Las medidas sanitarias en cada país han requerido una adaptación a los nuevos escenarios surgidos para poder dar continuidad a las actividades en **Europa**. Pese a las dificultades, la Fundación Real Madrid ha incrementado el número de proyectos a 20 en los nueve países en los que trabaja, atendiendo a 1.686 beneficiarios. Sumando los más de 130 clínics desarrollados, el resultado total es 156 escuelas y actividades, con 8.652 participantes en 14 países del Viejo Continente.

Con el impulso de alianzas estratégicas se han puesto en marcha dos nuevas escuelas en **Ucrania** en colaboración con Epicentr for Children y el mecenas Epicentr K. Además, se ha firmado un convenio con la Universidad de Osetia en **Rusia** para estrenar una escuela en la próxima temporada que supondría un incremento en el número de beneficiarios a largo plazo. La sostenibilidad económica de los proyectos se ha conseguido con la colaboración de UEFA Foundation for Children. A ello hay que añadir que se ha renovado la confianza de grandes mecenas aliados de la Fundación como Endesa en la escuela de Manique y El Corte Inglés en Funchal, ambas en **Portugal**.

Alumnos de la escuela de Ucrania.

Niños de la escuela sociodeportiva de Guimarães, Portugal.

Niñas y niños de la escuela de Bucarest, Rumanía.

ORIENTE MEDIO

La Fundación Real Madrid mantiene en **Oriente Medio** la línea de actuación con migrantes y refugiados en territorios palestinos, Líbano y Jordania. Potencia proyectos de ayuda humanitaria a través del deporte y se atiende a refugiados sirios, palestinos e iraquíes. Asimismo, se ha reforzado el objetivo general de promover la educación en valores de ciudadanía y paz, reducción de radicalismos y la promoción de hábitos de vida saludable en los países en los que la Fundación desarrolla escuelas. Esta temporada se ha alcanzado un acuerdo de asesoría educativa de formación técnica, con lo que son en total 50 proyectos en 8 países y 4.208 participantes en la región.

Para la sostenibilidad de los proyectos, esta es la segunda temporada de desarrollo del convenio marco con Mohamed Bin Rashid Al Maktoum Global Iniciatives, que se consolida como uno de los aliados estratégicos de la Fundación, con acciones en Marruecos, Egipto, Jordania y Uzbekistán. Iker Casillas visitó en mayo la sede del socio local en Dubái.

Niñas de la escuela de Palestina.

Escuela en Jordania.

Niños de la escuela de Líbano.

Iker Casillas visitó la sede de MBRGI en Dubái.

FORMACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL

Desde el Área de Campus, Clínics y Formación Técnica Internacional se coordinan y supervisan las actividades de fútbol educativo de alto rendimiento. En la temporada 2020/21 se han desarrollado 171 semanas de clínics internacionales y una en España, con 8.988 participantes de 15 países diferentes. Así mismo, debido a la pandemia se completaron sólo 13 semanas de campus entre España y Asia, si bien dadas las circunstancias fue todo un éxito con casi 1.300 participantes entre niños y niñas.

Las escuelas de fútbol y el Annual Football Program de asesoramiento a colegios desarrollan su actividad de forma continuada durante el curso escolar como actividad extra en instalaciones permanentes. En el programa se combina la metodología de entrenamiento de los clínics (adaptada a un formato continuado) y la educación en valores. Su objetivo es la mejora técnico-táctica de los alumnos y la enseñanza de valores positivos. El programa está dirigido a niños y niñas de 5 a 17 años de cualquier nivel de juego con interés en aprender y perfeccionarlo, así como disfrutar de la práctica del fútbol. Esta temporada se han desarrollado en **Egipto, Japón, Singapur** y **China** con casi 2.000 participantes.

Clínic de la Fundación Real Madrid en China gracias al acuerdo con Shanghai Veritas.

FORMACIÓN

El Área de Formación de la Fundación ha duplicado su actividad para generar más formaciones telemáticas. Al inicio de la temporada se presentó la plataforma de formación online Sport Values Academy y se ha creado en tiempo récord la Sport Values Academy TV, una multiplataforma omnicanal (OTT) de libre acceso basada en el aprendizaje virtual global, para poner a disposición de los entrenadores, educadores y familias de todo el mundo nuestra metodología pionera de educación en valores a través del deporte.

Gracias a la formación telemática, 5.551 personas han participado en 992 cursos, talleres, sesiones o seminarios web organizados por el Área de Formación, que ha acumulado 2.404 horas de aprendizaje durante la temporada. Más de un millar de entrenadores de los proyectos de la Fundación en 80 países han podido compartir sus experiencias y actualizar sus contenidos didácticos para ponerlos en práctica en aquellas escuelas que iban retomando la actividad presencial y también para su impartición online allí donde las circunstancias lo requerían.

La Sport Values Academy y las ponencias del grupo de valores suponen el 30% de estas actividades, gracias a un importante acuerdo con Interactvty y con patrocinadores como adidas. Una nueva ventana al mundo en plena transformación digital, enraizada en la apuesta por la más alta calidad, eficiencia y vanguardia de la Fundación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.

En este sentido, hay que destacar el acuerdo alcanzado a final de temporada con el Servicio Nacional de Educación de Colombia (SENA), que utilizará la plataforma para la enseñanza de deporte y valores a personas con pocos recursos.

EVENTOS

La temporada arrancó con la celebración de los campus de verano en la Ciudad Real Madrid con la implementación de los protocolos de seguridad sanitaria en julio y agosto, que dieron paso en septiembre a la presentación de las carreras virtuales, que se celebraron en octubre, noviembre y diciembre.

Desde el Área de Fundraising, y gracias a la colaboración del primer equipo de fútbol, se han organizado 7 subastas de camisetas con la plataforma MatchWornShirt; otras siete con el Centro de Patrimonio Histórico en distintas webs como Catawiki, CharityStars o Quartzo; y dos especiales de arte y deporte en la sala Ansorena, que contaron con la colaboración de artistas y deportistas como Rafa Nadal, Julio Iglesias, Alejandro Sanz, Fernando Alonso, Usain Bolt, José Luis Garci o Manolo Valdés, entre otros.

Las circunstancias especiales han obligado a adaptar la actividad habitual de la Fundación también en materia de eventos. En coordinación con los servicios audiovisuales del club, se han organizado durante la temporada más de 70 actos que combinaban las conexiones telemáticas con las presenciales, al 30% del aforo, en el auditorio de la Ciudad Real Madrid.

La Fundación ha colaborado en campañas de sensibilización y prevención con GSK, Cruz Roja, Ipsen y Janssen, entre otros, que se combinaron con eventos telemáticos o presenciales. Así, en noviembre se celebró el I Torneo Solidario de Ajedrez, que contó con la colaboración del gran maestro Magnus Carlsen y Chess24.com.

Santiago Solari jugó con Magnus Carlsen en la presentación del I Torneo Solidario de Ajedrez.

El 3 de diciembre, con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, y de la mano de Endesa, la Fundación concienció sobre las posibilidades del deporte inclusivo. Ese mes tuvo lugar el I Congreso Internacional online *Por una educación Real: Valores y deporte*, al que asistió Arbeloa. Las limitaciones por la pandemia obligaron a reducir eventos tradicionales como la campaña *En Navidad, ningún niño sin regalo* y convertir las visitas en videomensajes. Pero, como cada año, se repartieron casi un millar de regalos entre los menores en residencias infantiles.

Al inicio de 2021, se renovó el acuerdo con la Fundación Víctimas del Terrorismo. Además, la Fundación Real Madrid se unió a la Alianza País por la Pobreza Infantil Cero y en marzo organizó una sesión telemática del Foro Luis de Carlos titulada *90 años del Real Madrid de baloncesto, 1931-2021* para celebrar el aniversario de la sección.

El presidente del Real Madrid recibió a la secretaria de Estado para el Deporte con motivo de la firma del acuerdo entre nuestra Fundación y la Fundación Deporte Joven, dependiente del Consejo Superior de Deportes.

Presentación del Circuito Solidario de Pádel de la Fundación by Santander en Mad4Padel de Pozuelo de Alarcón en Madrid.

Imágenes de dos sesiones telemáticas del Foro Luis de Carlos: '90 años del Real Madrid de baloncesto' y 'Vacunas: encuentro digital con expertos'.

En materia de campañas educativas, se realizó una con los colegios salesianos y el concurso Cambia las Reglas con motivo del 10 aniversario de la colaboración entre la Fundación Real Madrid y Misiones Salesianas. Y otra el Día del Libro, en colaboración con UPS. En mayo, se firmó un acuerdo con la Fundación Ferrocarriles Españoles para organizar exposiciones y actividades conjuntas.

La Fundación firmó acuerdos con la Universidad Europea y la Universidad Don State de Rostov. Como referente educativo, la vinculación con entidades académicas es clave en su trabajo y esta temporada la Fundación ha participado en diferentes eventos y foros de expertos.

En mayo se presentó el II Circuito Benéfico de Pádel Fundación Real Madrid by Santander, que contó con la presencia de varias leyendas del club. Desde su incorporación como adjunto al director general de la Fundación, Iker Casillas ha asistido a eventos institucionales como los acuerdos con Metro y EMT o la presentación de la nueva escuela con el alcalde de Miami y la Fundación International Studies. Además, se ha convertido en la imagen de la nueva plataforma omnicanal de la Fundación. También hay que agradecer la colaboración de los embajadores del Real Madrid, como Álvaro Arbeloa o Roberto Carlos.

CENTRO DE PATRIMONIO HISTÓRICO DEL REAL MADRID

Cajas de luz históricas y bandejas solidarias realizadas a partir de carteles de partidos.

El Centro de Patrimonio Histórico continúa con su labor de recuperar la historia del Real Madrid y ya tiene catalogadas más de 269.000 piezas, de las que 198.000 están digitalizadas. Esta temporada se han inventariado 7.500 objetos y documentos e incorporado la digitalización de más de 12.000.

El centro supervisó y coordinó la selección y envío a las subastas benéficas de camisetas y elementos históricos de su excedente, así como la calidad de los productos solidarios elaborados a partir de los carteles históricos de partidos, como las bandejas y las cajas de luz. Además, ha llevado a cabo 204 cesiones con 3.376 contenidos.

La Fundación ha recibido la donación para la colección pictórica del club de la obra *Nuevo estadio Bernabéu*, del artista Francisco López Herrero. Y celebró que la Ciudad Real Madrid fuera el escenario de una de las fotografías ganadoras, en la categoría de Personas, del concurso The Mono Awards, que se celebra en Australia y Nueva Zelanda.

Más de 269.000 objetos ya han sido catalogados.

Raúl González colaboró en la firma de carteles históricos para la subasta especial.

Miles de aficionados pujaron en la subasta solidaria de camisetas organizada por la Fundación y MatchWornShirt.

Florentino Pérez presidió la reunión telemática del Patronato de la Fundación en la Ciudad Real Madrid.

CALIDAD, SOSTENIBILIDAD Y BUEN GOBIERNO

En esta temporada 2020/21 son muchos los avances realizados en diferentes líneas desde el área de Administración y Recursos Humanos de la Fundación. Destaca principalmente el lanzamiento del Portal del empleado y la implementación y desarrollo del Plan de Igualdad, Auditoría y Registro Retributivo, siendo el objetivo principal de la entidad garantizar el sostenimiento del Empleado a toda su estructura laboral.

La entidad tiene como objetivo la mejora continua hacia la excelencia en la organización, por ello es clave la implantación de un Sistema de Gestión Integral, la organización de cursos de formación online o la creación de una plataforma OTT, que son algunas de las líneas más destacables. Asimismo, la Fundación Real Madrid en su afán de velar por la sostenibilidad y el medioambiente, aplica una cultura de reducción del uso del papel.

Con las estrategias planteadas por la Fundación y el cumplimiento de los reales decretos 6/2019 de Igualdad de Trato y Oportunidades, se avanza en el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible. Igualmente, la implementación de estos reales decretos queda alineado con el compromiso de apoyo a los diez principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos y laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Para contribuir a garantizar la sostenibilidad económica de los proyectos sociodeportivos, se han generado 4 líneas de productos de venta solidaria sin coste de producción, como han sido las mascarillas solidarias, las bandejas a partir de excedente de carteles históricos, las cajas de luz y la nueva e importante línea de formación premium en la nueva plataforma omnicanal, cada uno de los cuales ha tenido su propia campaña en los canales corporativos. Asimismo, se han firmado nuevos e importantes acuerdos de colaboración con Shanghai Veritas, Millicom, Kontiki Expeditions o adidas, entre otros nuevos mecenas y colaboradores. Además de la aportación anual del Real Madrid C. F., la Fundación Real Madrid cuenta con el generoso apoyo que, en forma de mecenazgos, colaboraciones y patrocinios, recibe de relevantes empresas y entidades nacionales e internacionales y, muy especialmente, cuenta con las aportaciones individuales de miles de madridistas comprometidos con la acción social del club, que aumentan así su vinculación con el Real Madrid dando sostenibilidad a los proyectos educativos y sociodeportivos que se desarrollan.

Desde el comienzo de la pandemia, se ha priorizado la prevención y protección de la salud, tanto de los trabajadores como de los usuarios de todas las actividades, con realización de test a todos los trabajadores, limitación de viajes al extranjero, prioridad de las reuniones por videoconferencia y asunción del teletrabajo como medida de contención sanitaria y conciliación laboral y familiar.

La Fundación Real Madrid dispone de un Código Ético y de Buen Gobierno que incluye los principios y regulaciones específicas de Buen Gobierno, e integra el Código Ético del Real Madrid Club de Fútbol. Por voluntad del Patronato, la Fundación Real Madrid implantó un Sistema de Gestión de Riesgos Penales (Compliance) cuya vigilancia, efectividad, seguimiento y actualización queda encomendada a la Comisión de Cumplimiento de la Fundación, quienes trabajan cada temporada en velar por su correcta aplicación y cumplimiento.

Asimismo, la Fundación Real Madrid persigue el máximo cumplimiento de las normativas, estándares y recomendaciones de Transparencia y Buen Gobierno, prescritas por la Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, siendo la página web de la Fundación el instrumento principal de la Política de transparencia a través de su Portal de Transparencia y somete sus cuentas anualmente a una auditoría externa financiera donde se manifiesta la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación Real Madrid.

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID UNIVERSIDAD EUROPEA

ACTIVIDAD DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID UNIVERSIDAD EUROPEA

La escuela está presente en España, EE. UU., México, Arabia Saudí, Portugal y Australia.

Centrados en las áreas de la salud, el deporte, la gestión y la comunicación, nuestra escuela ofrece 16 programas presenciales: Máster Universitario MBA en Dirección de Entidades Deportivas, MBA Master's Degree in Sports Management, Máster Universitario en Derecho Deportivo, International Master in Sports Law –LLM, Máster Universitario en Marketing Deportivo, Master's Degree in Sports Marketing, Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo, Master in Communication and Sports Journalism, Máster en Dirección de Fútbol, International Master in Football Coaching and Management, Máster Universitario en Entrenamiento y Nutrición Deportiva, Programa de Experto en Nutrición Deportiva, Master´s Degree in Training and Nutrition, Máster Universitario en Actividad Física y Salud, Máster Universitario en Fisioterapia Deportiva y Máster en Psicología y Coaching Deportivo.

En este curso la escuela ha ampliado su oferta online añadiendo, a los de gestión deportiva en español (MBA Universitario en Dirección de Entidades Deportivas) e inglés (Executive MBA in Sports Management Online), dos nuevos másteres en el área de fútbol: el Máster en Dirección de Fútbol y Metodologías de Juego, y el Executive Master In Football Coaching and Sport Direction; y uno en el área de derecho: el International Master in Sports Law. Comenzamos, además, con una oferta de cursos de formación continua online especialmente enfocados a la actualización de conocimientos para profesionales del sector en las últimas tendencias en cada área a través del big data, inteligencia artificial, nuevas tecnologías, marketing digital o mediación deportiva.

Emilio Butragueño y Raúl González, en el acto de apertura del curso académico 2020-21.

El MBA Master's Degree in Sports Management de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea se encuentra entre los mejores postgrados del mundo en gestión deportiva.

Fieles a nuestro compromiso con la escuela, cada uno de los programas ha contado con un ejecutivo del club como codirector y más de 70 profesionales del Real Madrid han formado parte del claustro de profesores de los diferentes másteres. Sin duda, tener la opción de aprender directamente de aquellos que asumen una gran responsabilidad en el día a día del club ha sido altamente valorado por los estudiantes.

Las prácticas profesionales en distintas organizaciones deportivas han sido muy importantes tanto en su formato presencial como a través del teletrabajo. En este apartado, hay que destacar que 160 estudiantes han realizado este curso sus prácticas en los departamentos del Real Madrid.

Desde que comenzamos en el año 2006 este ilusionante proyecto académico se han graduado en la escuela más de 13.000 estudiantes.

Durante el curso 2020-2021 la escuela ha impartido los diferentes programas a 444 alumnos en su sede de Madrid y a 425 en sus sedes internacionales.

Un 75% de los alumnos proceden de más de 50 países y el 40% de los programas se imparten en inglés, lo que demuestra nuestra clara vocación internacional. Además, estamos presentes, a través de distintos acuerdos, en Estados Unidos, México, Arabia Saudí, Portugal y Australia.

Dentro de la estrategia de expansión internacional destacan las alianzas con prestigiosas universidades norteamericanas como Florida International University, a través de un doble título con nuestro Executive MBA in Sports Management, el Stevent Institute of Technology en New Jersey y la Virginia Commonwealth University, y los programas alcanzados con Columbia University (Sports Management Summer Seminar) y con UCLA Anderson (Global Sports Leadership).

Sin duda, la Semana Blanca es una de las principales actividades del curso académico. Este año contó con la presencia, una vez más, de grandes deportistas y personalidades del mundo del deporte como Fernando Alonso, Marcelo, Pablo Laso, Iker Casillas, Roberto Carlos y Arbeloa. Nos acompañaron también Toni Nadal, exentrenador de Rafa Nadal y director de la Academia Rafa Nadal; Jorge Vilda, seleccionador nacional femenino y director deportivo de Fútbol Femenino de la RFEF; y David Aznar, entrenador del Real Madrid Femenino.

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de los conocimientos y experiencias de grandes profesionales de distintos sectores del mundo del deporte como Jesús Bueno, vicepresidente NBA Europa, África y Oriente Medio; Víctor Alfaro, director general de Podoactiva y podólogo del primer equipo del Real Madrid; José López Chicharro, catedrático de Fisiología del Ejercicio de la Universidad Complutense de Madrid y responsable del Área de Nutrición de los Servicios Médicos del Real Madrid; Bertram Lemmert, Adidas Global Senior Sports Marketing Manager Real Madrid; Alex Wicks, director de Patrocinio Global del Real Madrid; Israel García, director de Estrategia Digital del Real Madrid; Julian Mellini director de Insights y Analítica del Real Madrid; o Enhamed Enhamed, psicólogo especializado en resiliencia y medallista paralímpico en 2004, 2008 y 2012.

Los alumnos de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea tienen la oportunidad de hacer sus prácticas en las instalaciones del club.

Durante este año celebramos el IV Seminario Internacional de Entrenamiento y Nutrición Deportiva, un evento que se ha convertido en cita ineludible para compartir y dar a conocer las últimas tendencias y herramientas en la profesión.

También disfrutamos con el II Encuentro Internacional de Profesionales de la Lesión Deportiva, donde pudimos contar con algunos de los más prestigiosos profesionales del tratamiento de las lesiones deportivas en todo el mundo.

En este 2021 hemos contribuido igualmente a la difusión del sector de los e-sports celebrando varios eventos, entre ellos el primer estudio cualitativo del sector y el primer barómetro en España.

Adicionalmente se han ofrecido formaciones y eventos con profesionales líderes del sector de las nuevas tecnologías aplicadas al deporte como el big data aplicado en el fútbol o la inteligencia artificial en el deporte.

Cinco son los valores que nos identifican y diferencian como escuela: espíritu emprendedor, trabajo en equipo, integridad, liderazgo y excelencia. Nuestro objetivo es transmitirlos y compartirlos con nuestros alumnos, teniendo siempre presente que nuestra obligación no es solo formar estudiantes, sino también seres humanos que se comporten de una manera determinada conforme a los valores históricos del Real Madrid.

Roberto Carlos y Álvaro Arbeloa participaron en la tercera jornada de la Semana Blanca para los alumnos de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea.

LA SEMANA BLANCA ES UNA DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL CURSO ACADÉMICO. UNA VEZ MÁS, ESTE AÑO CONTÓ CON LA PRESENCIA DE GRANDES DEPORTISTAS Y PERSONALIDADES DEL MUNDO DEL DEPORTE

Fernando Alonso.

Arbeloa.

Pablo Laso.

Iker Casillas.

Marcelo.

Roberto Carlos.

Los ponentes participaron de forma presencial y por videoconferencia.

LA ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID UNIVERSIDAD EUROPEA RECIBE EL PREMIO NACIONAL DEL DEPORTE COPA STADIUM

La Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea recibió el Premio Nacional del Deporte Copa Stadium, otorgado por el Consejo Superior de Deportes, en el acto de entrega de los Premios Nacionales del Deporte 2018, que tuvo lugar en el Palacio Real de El Pardo. Emilio Butragueño, director de Relaciones Institucionales del Real Madrid y director general de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea, recogió el premio en un acto presidido por los reyes.

La Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea ha sido distinguida "por promover la educación, investigación y profesionalización a nivel nacional e internacional en todos los aspectos relacionados con el deporte". La Copa Stadium 2018 ha sido concedida *ex aequo* con la Fundación Ecomar. Este prestigioso galardón reconoce a la persona o entidad que haya destacado por su especial contribución durante el año a tareas de promoción y fomento del deporte.

Butragueño recogió este galardón que reconoce a la persona o entidad que destaca por su contribución a tareas de promoción y fomento del deporte.

LA ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID UNIVERSIDAD EUROPEA, ENTRE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS EN LA MODALIDAD MBA SEGÚN 'FORBES'

ACUERDO CON UCLA ANDERSON PARA LANZAR UN PROGRAMA DE LIDERAZGO CENTRADO EN EL SECTOR DEL DEPORTE MUNDIAL

El Centro de Gestión de Empresas de Medios, Entretenimiento y Deporte (MEMES) de la Escuela de Administración de UCLA Anderson y la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea lanzan una experiencia virtual para ejecutivos y líderes empresariales emergentes centrada en el sector del deporte mundial.

ACUERDO CON LA FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY, QUE PERMITE OBTENER DOS TÍTULOS

La Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea y la Florida International University (FIU) han firmado un acuerdo de colaboración que aporta a los estudiantes beneficios exclusivos como contar con la unión y experiencia de estas dos grandes instituciones expertas en educación superior y también en el ámbito online.

Acto del acuerdo con la Florida International University.

Acto de la firma del acuerdo con Stevens Institute of Technology.

ACUERDO CON LA STEVENS INSTITUTE OF TECHNOLOGY PARA PROMOVER LA FORMACIÓN TECNOLÓGICA

La Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea y Stevens Institute of Technology han firmado un acuerdo de colaboración para promover la formación tecnológica en el ámbito deportivo. El objetivo es proporcionar a los estudiantes un conocimiento práctico y profundo de cómo trabajar y aprovechar al máximo las últimas tecnologías utilizadas en el deporte.

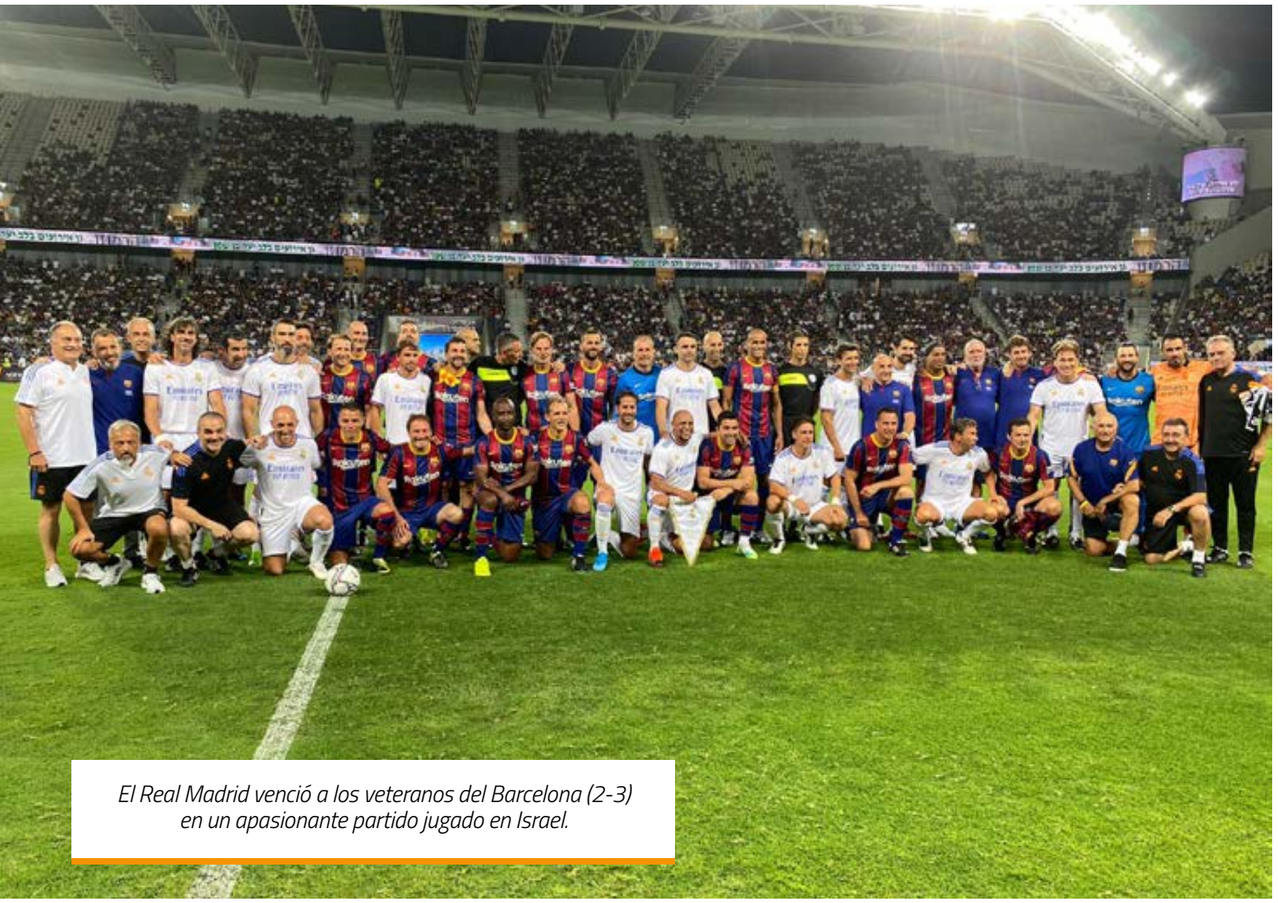
ACUERDO CON GLOBAL ESPORTS SUMMIT PARA PROMOVER LOS ESPORTS

La Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea y Global Esports Summit (GES), el mayor evento de eSports de Europa y de actividades relacionadas con el eSport Business, gestionado por Global Sport Entertainment, han firmado un acuerdo de colaboración para promover los eSports, un sector en pleno crecimiento con más de 450 millones de seguidores en el mundo.

VETERANOS

Los veteranos del Real Madrid, en el Clásico de leyendas de Tel Aviv (Israel).

ASOCIACIÓN DE EXJUGADORES DE FÚTBOL DEL REAL MADRID



El Real Madrid venció a los veteranos del Barcelona (2-3) en un apasionante partido jugado en Israel.

La actividad deportiva de la Asociación de Exjugadores de Fútbol del Real Madrid en la pasada temporada ha estado condicionada de nuevo por la pandemia del coronavirus.

En espera de poder retomarla, la Asociación sigue impulsando proyectos como el VII Torneo de Golf Solidario, celebrado de nuevo con gran éxito y que contó con la asistencia de algunas de las leyendas de nuestro club.

El partido más destacado que han jugado hasta la fecha es el Clásico de leyendas disputado en Tel Aviv, donde vencieron al FC Barcelona por 2-3 (goles marcados por Munitis, Alfonso y De la Red). El Real Madrid Leyendas se impuso a los azulgranas en un bonito espectáculo ante más de 25.000 espectadores en las gradas del Blomfield Stadium de la ciudad de Israel, el 20 de julio de 2021.

ASOCIACIÓN DE JUGADORES DE BALONCESTO DEL REAL MADRID

La Asociación de Jugadores de Baloncesto del Real Madrid no pudo disputar partidos por la pandemia, pero participó en acciones solidarias con entidades sin ánimo de lucro como Holystic Pro África o Avanza ONG y colaboró con la Fundación Real Madrid en su apoyo a la Asociación Española contra el Cáncer.

En diciembre, varios miembros de la Asociación asistieron en la Universidad Europea al acto de homenaje a Lolo Sainz, leyenda de la sección de baloncesto.

Varias leyendas del Real Madrid de baloncesto participaron en el homenaje a Lolo Sainz.

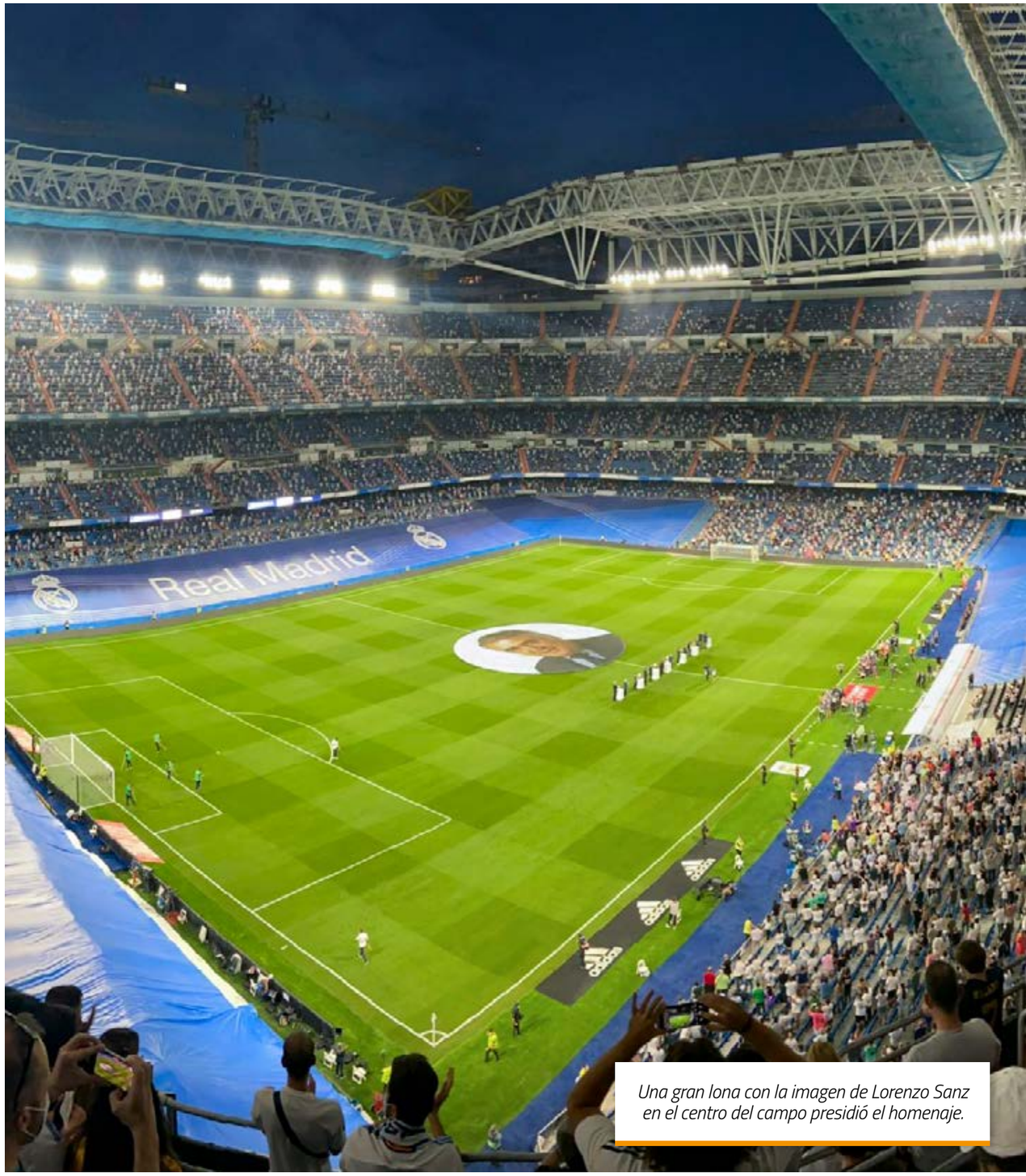
EMOTIVO HOMENAJE AL PRESIDENTE LORENZO SANZ EN EL SANTIAGO BERNABÉU

Presidió nuestro club desde 1995 a 2000 y ganó 7 títulos, entre ellos la Séptima y la Octava.

Nuestro querido presidente Lorenzo Sanz recibió un emotivo homenaje en el regreso del fútbol al Santiago Bernabéu. Antes del partido contra el Celta, el Real Madrid recordó la figura de quien presidió nuestro club desde 1995 al año 2000 y que falleció el 21 de marzo de 2020. En su etapa al frente del Real Madrid, ganó 2 Copas de Europa, 1 Copa Intercontinental, 1 Liga, 1 Supercopa de España, 1 Liga de baloncesto y 1 Recopa de Europa de baloncesto.

Una gran lona con la imagen de Lorenzo Sanz en el centro del campo presidió el homenaje, en el que varias leyendas madridistas fueron colocando los trofeos que ganó el club durante su mandato. Mijatovic y Sanchís portaron la 7ª Copa de Europa; Michel Salgado y Casillas, la 8ª Copa de Europa; Fernando Sanz y Morientes, la 2ª Copa Intercontinental; Hierro y Guti, la 27ª Liga; Chendo y Amavisca, la 5ª Supercopa de España; Arlauckas y Antúnez, la 4ª Recopa de Europa de baloncesto; y Lorenzo Sanz Durán y Alberto Angulo, la 28ª Liga de baloncesto.

Finalmente, Mª Luz Durán, esposa de Lorenzo Sanz, sus hijos Lorenzo, Paco, Fernando, Malula y Diana; y el resto de la familia agradecieron desde el centro del campo las muestras de cariño y los mensajes de apoyo recibidos.



Una gran lona con la imagen de Lorenzo Sanz en el centro del campo presidió el homenaje.

Mª Luz Durán, esposa de Lorenzo Sanz, sus hijos y el resto de la familia agradecieron las muestras de cariño recibidos.

Florentino Pérez, con la presidenta de la Asamblea de Madrid, Eugenia Carballedo.

Emotivo homenaje al presidente Lorenzo Sanz en el Santiago Bernabéu.

Florentino Pérez con Fernando Sanz en la parroquia de Santa María de Caná.

El presidente del Real Madrid, con Lorenzo Sanz júnior y otros miembros de la familia Sanz.

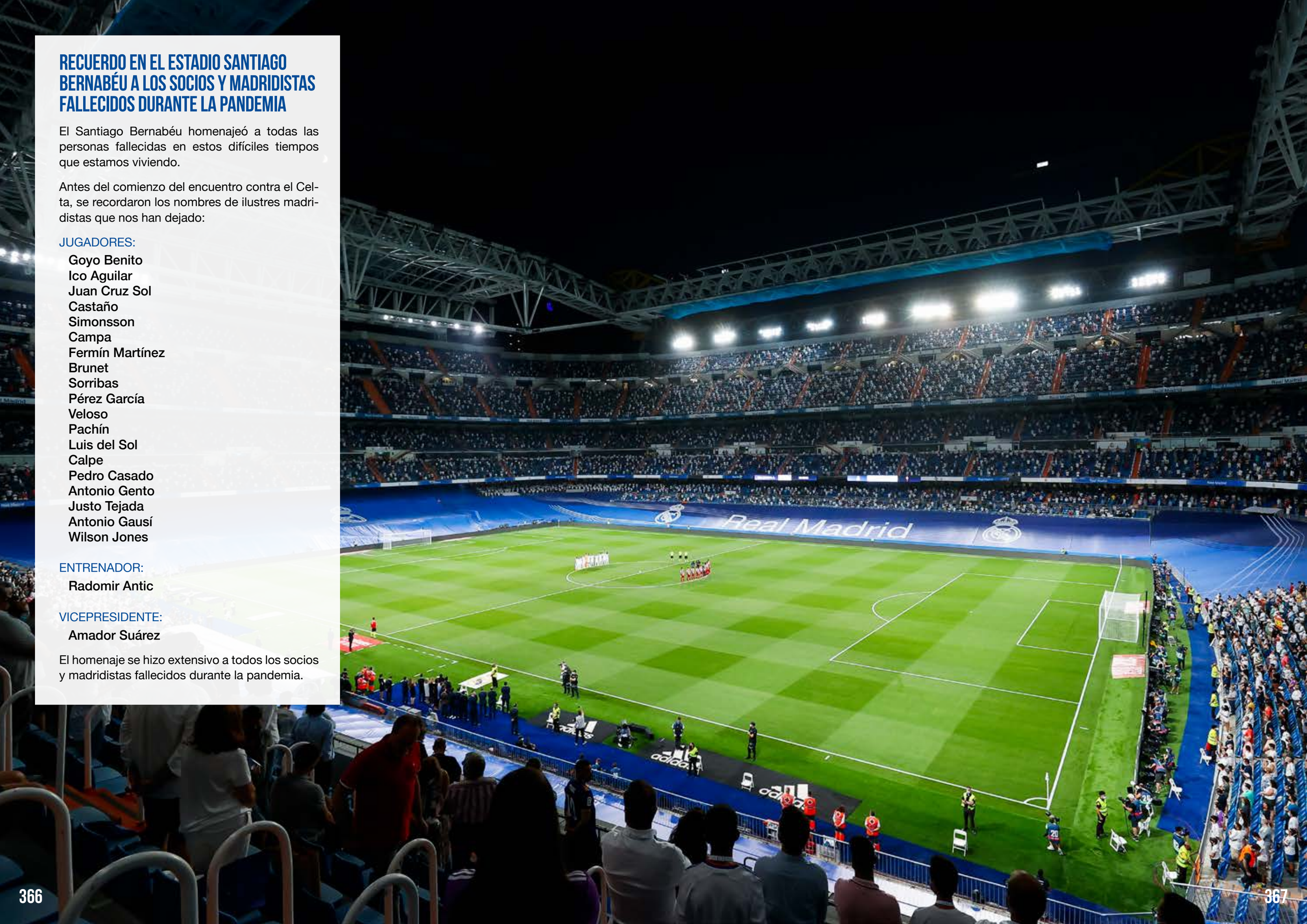
MISA FUNERAL POR LORENZO SANZ

Florentino Pérez acudió al emotivo acto en memoria del que fuera presidente del club entre 1995 y 2000.

La parroquia de Santa María de Caná, en la localidad madrileña de Pozuelo de Alarcón, acogió la misa funeral en memoria de Lorenzo Sanz, presidente del Real Madrid desde 1995 a 2000 y que falleció el 21 de marzo de 2020. Al acto asistieron, además de sus familiares, el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez; el director de Relaciones Institucionales del club, Emilio Butragueño, y leyendas del Real Madrid. Durante la presidencia de Lorenzo Sanz, el Real Madrid siguió engrandeciendo su historia y su leyenda. Con él llegó la ansiada séptima Copa de Europa.

Fernando Sanz y su madre, María Luz Durán, antes del funeral en memoria de Lorenzo Sanz.

A la misa funeral acudieron también varias leyendas del Real Madrid.



RECUERDO EN EL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU A LOS SOCIOS Y MADRIDISTAS FALLECIDOS DURANTE LA PANDEMIA

El Santiago Bernabéu homenajeó a todas las personas fallecidas en estos difíciles tiempos que estamos viviendo.

Antes del comienzo del encuentro contra el Celta, se recordaron los nombres de ilustres madridistas que nos han dejado:

JUGADORES:

Goyo Benito
Ico Aguilar
Juan Cruz Sol
Castaño
Simonsson
Campa
Fermín Martínez
Brunet
Sorribas
Pérez García
Veloso
Pachín
Luis del Sol
Calpe
Pedro Casado
Antonio Gento
Justo Tejada
Antonio Gausí
Wilson Jones

ENTRENADOR:

Radomir Antic

VICEPRESIDENTE:

Amador Suárez

El homenaje se hizo extensivo a todos los socios y madridistas fallecidos durante la pandemia.

RECUERDO EN EL WIZINK CENTER A LOS SOCIOS Y MADRIDISTAS FALLECIDOS DURANTE LA PANDEMIA

El WiZink Center también rindió un emotivo homenaje en memoria y recuerdo de los socios y madridistas que nos han dejado durante esta terrible pandemia. Se guardó un minuto de silencio antes del encuentro de Liga entre Real Madrid y Hereda San Pablo Burgos y se recordaron los nombres de ilustres madridistas de la sección de baloncesto que han fallecido:

McNamara
Pleguezuelos
Llop Llopis
José Merino
Arsenio Lope
José Antonio Muñoz

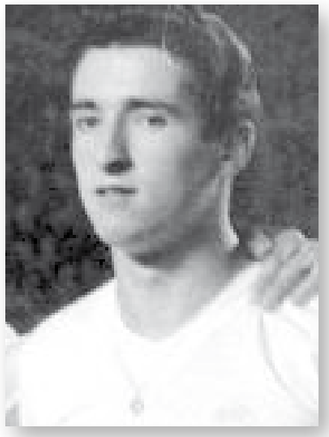
MADRIDISTAS QUE SIEMPRE ESTARÁN EN NUESTRA MEMORIA:

PACHÍN

Defensa del Real Madrid de 1959 a 1968. Ganó 2 Copas de Europa, 1 Intercontinental, 7 Ligas y 1 Copa de España.

LUIS DEL SOL

Centrocampista del Madrid de 1960 a 1962. Ganó 1 Copa de Europa, 1 Intercontinental, 2 Ligas y 1 Copa de España.



ANTONIO GENTO

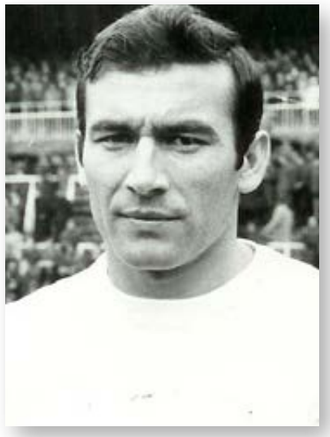
Delantero del Real Madrid entre 1961 y 1962. Ganó 1 Liga y 1 Copa de España.

JUSTO TEJADA

Extremo que jugó en el Real Madrid entre 1961 y 1963. Logró 2 Ligas y 1 Copa de España.

ANTONIO GAUSÍ

Jugó de extremo en el Real Madrid durante dos temporadas, desde 1951 a 1953.



CALPE

Defensa del Madrid entre 1965 y 1971. Conquistó 1 Copa de Europa, 3 Ligas y 1 Copa de España.

PEDRO CASADO

Defensa del Real Madrid de 1960 a 1966. Ganó 1 Copa de Europa, 1 Intercontinental, 6 Ligas y 1 Copa de España.

WILSON JONES

Centrocampista del Real Madrid entre 1955 y 1956. Logró 1 Copa de Europa.

ARSENIO LOPE

Fue jugador del equipo de baloncesto del Real Madrid en la temporada 1962-1963.

JOSÉ ANTONIO MUÑOZ

Jugador de baloncesto entre los años 1949 y 1954, en los que el equipo ganó 3 Copas de España y 1 Copa Latina.

MADRIDISTAS QUE SIEMPRE ESTARÁN EN NUESTRA MEMORIA:

JOSÉ MARÍA PAZ CASAÑÉ

Presidente de la Junta Electoral durante doce años y directivo del Castilla dos décadas.

EMILIO BUTRAGUEÑO BENAVENTE

Padre de Emilio Butragueño. Pertenecía al Club de los 100 del Real Madrid, siendo el socio 75.

TAMBIÉN RECORDAMOS A:

DIEGO ARMANDO MARADONA

Uno de los más grandes jugadores de toda la historia del fútbol, que ganó el Mundial con Argentina en 1986. Una leyenda que dejó un legado inmenso, convertido en mito para millones de aficionados en todo el mundo.

PAOLO ROSSI

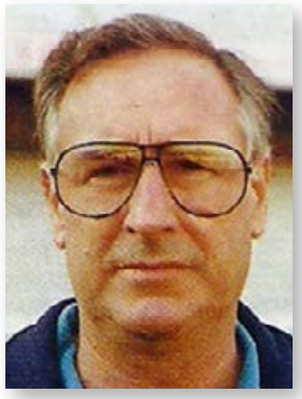
Delantero que fue campeón del mundo con Italia, máximo goleador y el mejor jugador del Mundial de España. Balón de Oro en 1982, con la Juventus ganó 1 Copa de Europa.

GERD MÜLLER

Mítico delantero del Bayern de Múnich y de la selección alemana. Ganó, entre otros títulos, 3 Copas de Europa y el Mundial en 1974. Fue Balón de Oro en 1970, logró dos Botas de Oro y es el goleador histórico de la Bundesliga.

FRANCESC ARNAU

Director deportivo del Real Oviedo y exjugador del F. C. Barcelona y del Málaga C. F.



VICENTE CANTATORE

Entrenador en España, donde dirigió al Real Valladolid, al Sevilla F. C., al C. D. Tenerife, al Real Betis y al Sporting de Gijón.

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021.

A continuación se presenta el informe de gestión del Real Madrid Club de Fútbol que incluye la evolución de resultados del ejercicio 2020-2021.

Los efectos de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, que empezaron en marzo del ejercicio pasado, se han extendido durante todo el ejercicio 2020/21, en el que todos los partidos se han debido celebrar a puerta cerrada. Ello ha provocado una pérdida de ingresos en todas las líneas de negocio, fundamentalmente en el estadio, al no haber ingresos por asistencia a partidos, pero también en los derechos de televisión, tanto de la Liga como de la UEFA, y en las actividades comerciales, tanto en la explotación de instalaciones como en las ventas en tiendas y el patrocinio.

Con respecto a la situación previa a la pandemia, la pérdida de ingresos que ha sufrido el Club en sus líneas de negocio desde marzo 2020 hasta 30 junio 2021, es cercana a los 300 millones €, a lo que habría que añadir la pérdida de nuevos ingresos que se hubieran podido conseguir de no haber existido la pandemia.

Esta pérdida de ingresos solo ha podido ser compensada por el Club a través de la ejecución de intensas medidas de ahorro de gasto en todas las áreas:

- Plan de ahorro de gasto en jugadores: en 2020/21 no ha habido adquisiciones y se han llevado a cabo bajas de jugadores, con el consiguiente impacto tanto en plusvalías de traspaso como en ahorro de gastos.

- Reducción gasto salarial: tanto en 2019/20 como en 2020/21, miembros de las primeras plantillas de fútbol y baloncesto y los principales ejecutivos de las distintas direcciones han acordado rebajar voluntariamente su retribución anual en un 10%.

- Plan de ahorro de gastos operativos: además de la reducción de gasto por menores costes asociados a la pérdida de ingresos, el Club ha ejecutado, a lo largo de estos quince meses de pandemia, un plan de ahorro de gastos relativo a las distintas actividades y servicios contratados, gracias al cual se ha obtenido una reducción de gasto adicional equivalente a casi el 25% del gasto total anual previo a la pandemia.

Tanto en 2019/20 (177 millones €) como en 2020/21 (180 millones €), el Club ha obtenido un EBITDA superior al logrado en 2018/19 (176 millones €) antes de la pandemia, a pesar de la pérdida de ingresos cercana a los 300 millones € sufrida en ambos ejercicios por el efecto del COVID-19, lo que es una muestra de la eficiencia operativa del Club así como de su capacidad de respuesta para adoptar medidas de ahorro que mitiguen dichas pérdidas.

Tras las medidas de ahorro adoptadas para compensar la pérdida de ingresos provocada por la crisis sanitaria, el Club cierra el ejercicio económico 2020/21 con un beneficio de 874 mil € después de impuestos, al igual que ya cerró con un beneficio de 313 mil € el ejercicio 2019/20. De este modo, el Club va a ser uno de los pocos grandes clubes de Europa que no incurra en pérdidas en estos dos ejercicios, dado que, según un estudio de UEFA, las pérdidas operativas acumuladas por los clubes europeos entre 2019/20 y 2020/21 se acercarán a los 6.000 millones €.

Al haber obtenido beneficios tanto en 2019/20 como en 2020/21, a pesar de los efectos de la pandemia, el Club ha conseguido incrementar ligeramente el valor del patrimonio neto con respecto a la situación a junio 2019 antes de la pandemia, de modo que, a 30 de junio 2021, el patrimonio neto se sitúa en un valor de 534 millones €.

Para compensar el impacto en tesorería de la pérdida de ingresos provocada por efecto del COVID-19, el Club obtuvo en abril de 2020 nueva financiación bancaria en un importe de 205 millones €, del cual 155 millones € corresponden a cuatro préstamos con 1 año de carencia y vencimiento a 5 años y 50 millones € a una póliza de crédito con vencimiento a 3 años. Las operaciones se formalizaron de manera independiente con las cinco entidades bancarias nacionales con las que opera el Club y están avaladas en un 70% de su importe por el Instituto de Crédito oficial (ICO), dentro de la línea aprobada por el Gobierno para facilitar la liquidez de las empresas. Durante el ejercicio 2020/21, y conforme al RDL 34/2020 de 17 de noviembre, el Club ha ampliado en 1 año el plazo de carencia y vencimiento de los préstamos.

El Club cierra el ejercicio 2020/21 con un saldo de tesorería a 30 de junio 2021 de 122 millones €, excluido el proyecto de remodelación del estadio.

Se ha alcanzado este saldo tras amortizar durante el ejercicio 2020/21 un préstamo bancario de 50 M€ y sin necesidad de disponer ningún saldo de póliza de crédito.

La pérdida de ingresos provocada por el COVID-19, con el consiguiente impacto en menor tesorería, ha sido compensada por el Club a través de las medidas de ahorro y de la formalización en abril 2020 de los préstamos bancarios de 155 millones € a largo plazo antes indicados.

El Club tiene a 30 de junio 2021 pólizas de crédito sin disponer por importe de 361 millones €, lo que unido a la tesorería, permite afrontar con holgura los compromisos de pago previstos.

La Deuda Neta a 30 junio 2021, excluido el proyecto de remodelación del estadio, representa un importe de 46 millones €, frente a 241 millones el ejercicio anterior, lo que significa que, durante el ejercicio 2020/21, el Club ha reducido su deuda neta en 195 millones €.

Con respecto a la situación previa a la pandemia (30 de junio 2019: posición de liquidez neta de 27 millones €), la deuda neta a 30 de junio 2021 es 73 millones € superior, lo que pone de manifiesto que el Club ha logrado compensar, a través de las medidas de ahorro ejecutadas, la mayor parte de la pérdida de ingresos cercana a los 300 millones € provocada por la pandemia y su consiguiente impacto en menor tesorería y por tanto mayor deuda neta.

La ratio Deuda/EBITDA se sitúa en un valor de 0,3.

Todos estos datos ponen de manifiesto la robusta situación patrimonial y elevada solvencia que mantiene el Club a pesar de la pandemia.

PERSPECTIVAS 2021/22

Con respecto al próximo ejercicio, la previsión es que vuelva la asistencia de público a los estadios, si bien aún no se conoce qué porcentaje del aforo se podrá utilizar a lo largo de la temporada.

En cuanto a la situación económica, las previsiones actuales indican que la recuperación de la situación previa a la pandemia no será inmediata. En este contexto, el Club continuará en el esfuerzo de contención de gasto realizado hasta el momento.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

(antes de enajenación de inmovilizado)

Los Ingresos de Explotación del ejercicio 2020/21, cuyos doce meses han estado afectados por la crisis sanitaria del COVID-19, han alcanzado la cifra de 653 millones €, en tanto que en 2019/20, que se vio afectado en los últimos 3,5 meses del ejercicio, se registraron ingresos de 715 millones €.

Con respecto a la situación previa a la pandemia, la pérdida de ingresos que ha sufrido el Club en sus líneas de negocio desde marzo 2020 hasta 30 junio 2021, es cercana a los 300 millones €, a lo que habría que añadir la pérdida de nuevos ingresos que se hubieran podido conseguir de no haber existido la pandemia.

Estos ingresos son los derivados de las líneas de negocio del Club: estadio, amistosos y competiciones internacionales, televisión y marketing. No incluyen los ingresos obtenidos por los traspasos de jugadores cuyo resultado se refleja en otra partida de la cuenta de resultados de explotación denominada resultado por enajenación de inmovilizado.

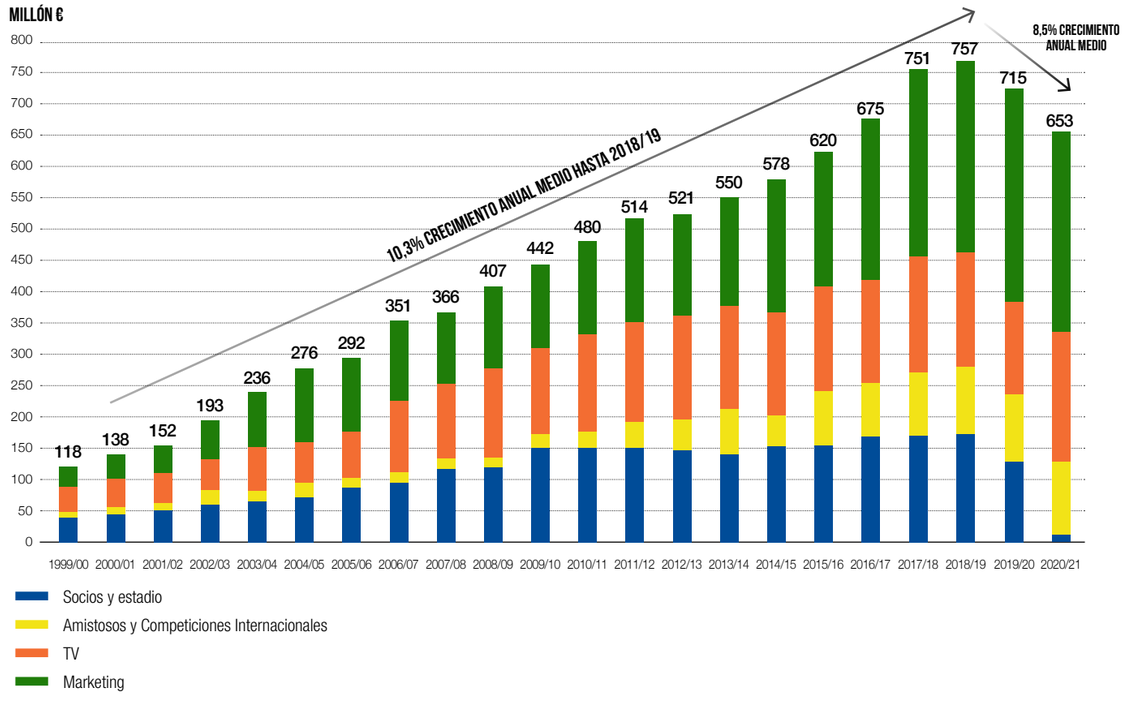
En relación a los ingresos de socios y abonos, en 2020/21 por efecto del COVID-19 no ha habido ingresos por abonos pues solo se han cobrado las cuotas de socios, en tanto que en 2019/20 el Club procedió a la devolución del 25% del importe anual de las cuotas al suspenderse la asistencia a los estadios desde mediados de marzo. De este modo, la contribución de los socios, tanto por la cuota como por los abonos, representa en 2020/21 un 1,3% de la cifra total de ingresos, frente a 6,1% en 2019/20 (en el año 2000 representaba un 16,5%, en 2009 un 9,7% y en 2018/19 un 7,2%).

Durante el período 2000–2019, antes de la pandemia, los ingresos habían crecido a un ritmo medio anual del 10,3%. Por efecto de la pandemia y las pérdidas de ingreso que ha causado en 2019/20 y 2020/21, el ritmo de crecimiento medio 2000-2021 se ha reducido al 8,5%.

Hacia el futuro, la potenciación de la imagen del Club a través de la inversión en grandes jugadores y la expansión internacional continúan siendo factores fundamentales para mantener la capacidad competitiva del Club y su posición de referente en el fútbol mundial.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

(ANTES DE ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO)



COMPOSICIÓN DE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

(antes de enajenación de inmovilizado)

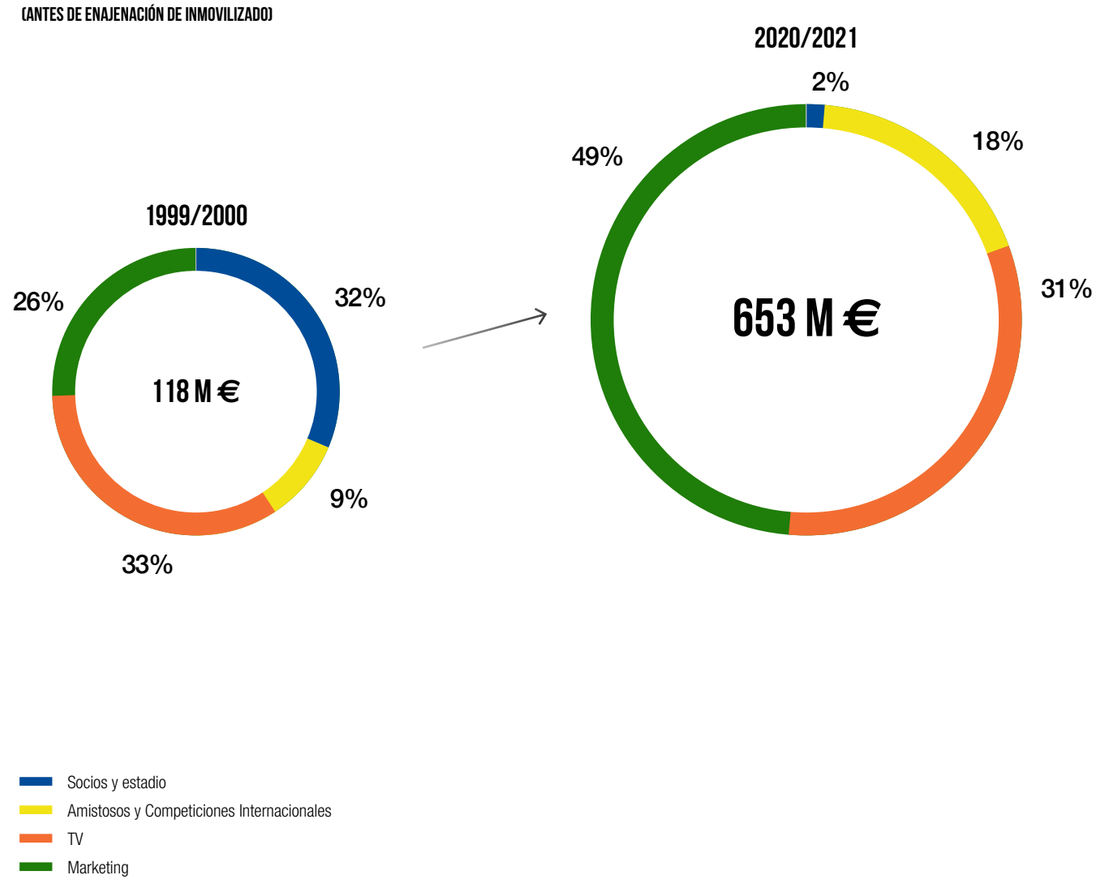
El Club mantiene una estructura de ingresos equilibrada, con una contribución, salvada la situación coyuntural de este ejercicio atípico por el COVID-19, en torno a un tercio del total por parte de cada una de las tres grandes áreas (estadio, televisión y marketing).

De manera paulatina, el Club está reduciendo el peso relativo de los ingresos de televisión (Liga y Liga de Campeones) mientras va aumentando el del resto de ingresos.

Esta diversificación de los ingresos recurrentes confiere estabilidad económica al Club, amortiguando el impacto de posibles oscilaciones de ingresos motivadas sea por la actividad deportiva, sea por la coyuntura económica.

COMPOSICIÓN DE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

(ANTES DE ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO)

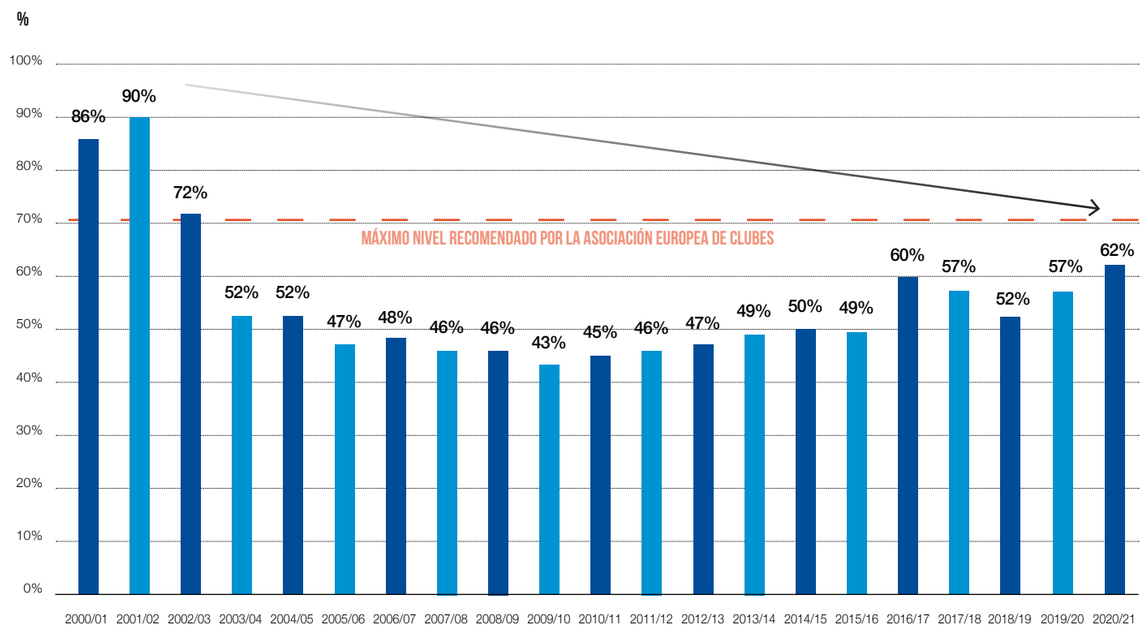


GASTOS DE PERSONAL SOBRE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN: RATIO DE EFICIENCIA

Este ratio, que es el cociente entre el total de gastos de personal del Club y los ingresos de explotación (antes de enajenación de inmovilizado), es el indicador más utilizado internacionalmente para medir la eficiencia operativa de los clubes de fútbol. Cuanto menor, mejor.

El valor del ratio en el ejercicio 2020/21 se ha situado en un 62% (57% en 2019/20). Considerando el efecto del COVID-19 en pérdida de ingresos, tanto en 2019/20 como en 2020/21, sería un valor cercano al 50%, que es considerado el umbral de excelencia, y muy por debajo del valor del 70% que es el nivel máximo recomendado por la Asociación Europea de Clubes.

GASTOS DE PERSONAL SOBRE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN



RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DE AMORTIZACIONES (EBITDA)

El resultado de explotación antes de amortizaciones o EBITDA constituye el excedente operativo que logra el Club una vez deducidos de los ingresos de las líneas de negocio, los gastos de personal y el resto de gastos de las operaciones y una vez incluido el resultado por traspaso de jugadores y otro inmovilizado.

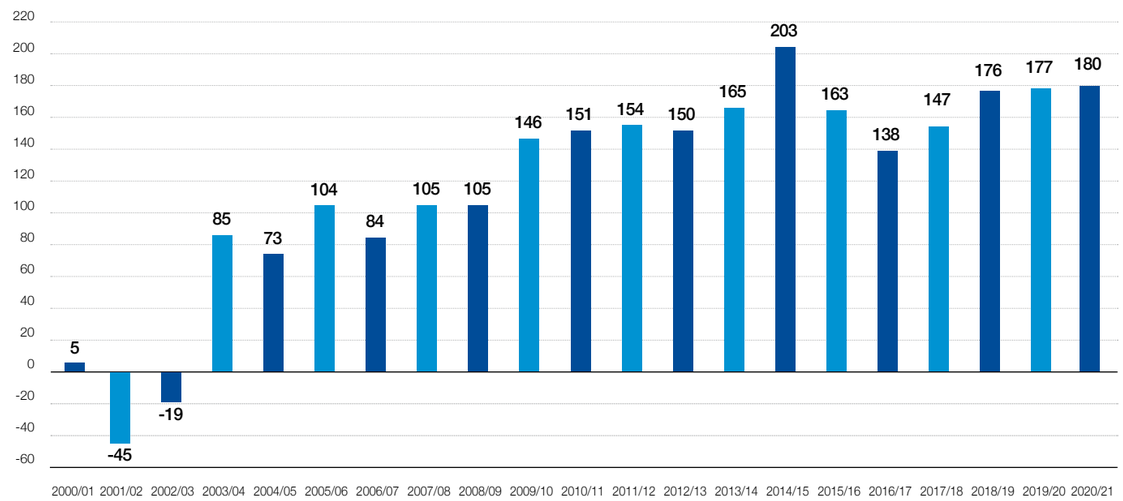
La actividad de traspaso de jugadores en los clubes de fútbol no es algo excepcional sino, por el contrario, es una actividad de la gestión ordinaria del Club necesaria para permitir la renovación de la plantilla, que genera unos beneficios que permiten autofinanciar en parte el coste de las nuevas incorporaciones. En este sentido, en el ejercicio 2020/21 se han realizado beneficios por enajenación de jugadores por un importe de 122 millones € neto de ajustes valorativos (127 millones € en 2019/20),

En el ejercicio 2020/21 se ha obtenido un EBITDA de 180 millones € (177 M€ en 2019/20). Tanto en 2019/20 como en 2020/21 se ha obtenido un EBITDA superior al logrado en 2018/19 antes de la pandemia, a pesar de la pérdida de ingresos cercana a los 300 millones € sufrida en ambos ejercicios por el efecto del COVID-19, lo que es una muestra de la eficiencia operativa del Club así como de su capacidad de respuesta para adoptar medidas de ahorro que mitiguen dichas pérdidas.

La evolución del EBITDA en los últimos años es el resultado de una gestión económica que persigue la mejora de la rentabilidad a través de un esfuerzo combinado de crecimiento de ingresos y contención de costes.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DE AMORTIZACIONES (EBITDA)

MILLÓN €



CUENTA DE RESULTADOS PRINCIPALES MAGNITUDES

Los Ingresos de Explotación del ejercicio 2020/21, cuyos doce meses han estado afectados por la crisis sanitaria del COVID-19, han alcanzado la cifra de 653 millones €, en tanto que en 2019/20, que se vio afectado en los últimos 3,5 meses del ejercicio, se registraron ingresos de 715 millones €.

Con respecto a la situación previa a la pandemia, la pérdida de ingresos que ha sufrido el Club en sus líneas de negocio desde marzo 2020 hasta 30 junio 2021, es cercana a los 300 millones €, a lo que habría que añadir la pérdida de nuevos ingresos que se hubieran podido conseguir de no haber existido la pandemia.

En el ejercicio 2020/21 se ha obtenido un EBITDA de 180 millones € (177 M€ en 2019/20). Tanto en 2019/20 como en 2020/21 se ha obtenido un EBITDA superior al logrado en 2018/19 antes de la pandemia, a pesar de la pérdida de ingresos sufrida en ambos ejercicios por el efecto del COVID-19, lo que es una muestra de la eficiencia operativa del Club así como de su capacidad de respuesta para adoptar medidas de ahorro que mitiguen dichas pérdidas.

Se obtiene un beneficio de 0,9 millones € (beneficio de 0,3 millones € en 2019/20) tras considerar el gasto en amortizaciones, el resultado financiero y el gasto por impuesto de sociedades.

Tras las medidas de ahorro adoptadas para compensar la pérdida de ingresos provocado por la crisis sanitaria, el Club cierra el ejercicio económico 2020/21 con beneficio, al igual que ya se cerró con beneficio el ejercicio 2019/20. De este modo, el Club va a ser uno de los pocos grandes clubes de Europa que no incurra en pérdidas en estos dos ejercicios, dado que, según un estudio de UEFA, las pérdidas operativas acumuladas por los clubes europeos entre 2019/20 y 2020/21 se acercarán a los 6.000 millones €.

El Club mantiene así los resultados positivos logrados en los últimos 20 años, que le han permitido acumular un patrimonio neto de 534 millones € a 30 de junio 2021.

CUENTA DE RESULTADOS PRINCIPALES MAGNITUDES

MILLÓN €	2019/2020	2020/2021
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	**715**	**653**
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN antes de amortización (**EBITDA**)	**177**	**180**
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	**0,3**	**0,9**

BALANCE FISCAL: CONTRIBUCIÓN DEL REAL MADRID A LOS INGRESOS FISCALES DE HACIENDA Y SEGURIDAD SOCIAL

La contribución directa del Real Madrid durante el ejercicio 2020/21 a los ingresos fiscales del Estado y entes locales así como a la Seguridad Social ha sido un importe de 242,9 millones €. El desglose por partidas es el siguiente:

181,6 millones € en concepto de pago de impuestos a la Hacienda estatal y local así como en cuotas a la Seguridad Social, que representa un coste del 28% de la cifra de negocios del Club; es decir, por cada 100 euros ingresados, el Real Madrid destina 28 euros a pagos de impuestos y cuotas a la Seguridad Social.

61,3 millones € en concepto de IVA que, como consecuencia de su actividad económica, el Real Madrid ha ingresado en Hacienda (diferencia entre IVA repercutido a clientes e IVA soportado de proveedores).

El Real Madrid se encuentra a 30 de junio 2021, como siempre, completamente al corriente de pago de todas sus obligaciones fiscales.

BALANCE FISCAL

IMPORTES INGRESADOS EN EL EJERCICIO 2020/2021	MILES €
IRPF e IRNR (retenciones trabajo personal e imagen)	178.930
IMPUESTO DE SOCIEDADES	-12.885
IBI y otros impuestos locales	5.126
CUOTAS SEGURIDAD SOCIAL (cuota empresa)	8.564
CUOTAS SEGURIDAD SOCIAL (cuota trabajador)	1.862
TOTAL COSTE POR PAGO IMPUESTOS Y SEGURIDAD SOCIAL	**181.598**
% S/CIFRA DE NEGOCIOS	**28%**
SALDO NETO DE IVA INGRESADO EN HACIENDA	**61.311**
TOTAL CONTRIBUCIÓN REAL MADRID A INGRESOS FISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL	**242.909**

INVERSIONES (EXCLUIDO PROYECTO REMODELACIÓN ESTADIO)

En el ejercicio 2020/21 el Club ha invertido, excluido el proyecto de remodelación del estadio, un importe de 48 millones €: 2 millones € corresponden a la mejora y desarrollo de las instalaciones; 2 millones € a inversiones financieras; 45 millones € corresponden a personal deportivo, pues si bien no ha habido nuevas adquisiciones de jugadores en el primer equipo de fútbol, sí se han devengado costes contingentes derivados de adquisiciones de años anteriores y además se ha registrado el coste de la incorporación del nuevo técnico.

En este ejercicio, el Club ha autofinanciado completamente la inversión correspondiente a jugadores a través de los ingresos obtenidos por traspasos, que han ascendido a 121 millones €. De este modo, la cifra de inversión neta en personal deportivo (adquisiciones-traspasos) ha sido -77 millones € en el ejercicio 2020/21 (el importe de ingreso por traspasos ha sido 77 millones € superior al de inversión), frente a 184 millones € el ejercicio anterior. A lo largo del período 2000-2021, la inversión neta anual media ha sido de 68 millones €.

El Club, además de invertir en jugadores, ha destinado también una parte muy relevante de sus inversiones a la construcción y mejora de sus instalaciones así como a su desarrollo tecnológico. Así, en el período 2000-2021 se han invertido:

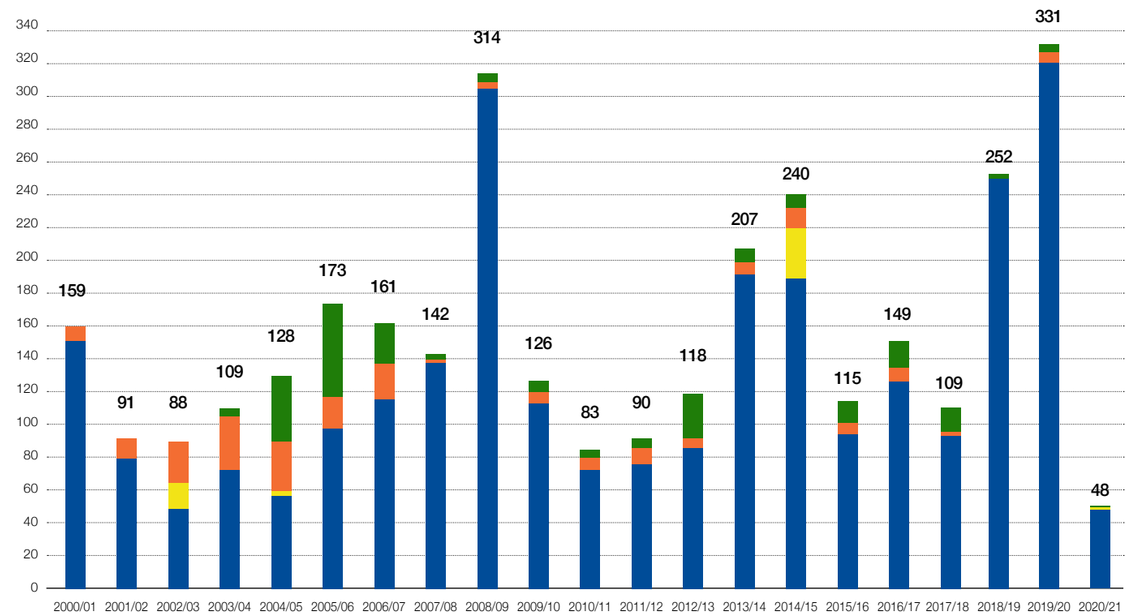
- 250 millones € destinados al estadio tanto para modernizar las instalaciones y mejorar su calidad y funcionalidad para los espectadores como para dotar a las instalaciones de los medios y servicios que permitan una mayor explotación comercial del estadio, así como al desarrollo de la plataforma tecnológica del Club. Todo ello genera un retorno económico anual muy significativo. En este importe no está incluido el proyecto de remodelación del estadio sobre el que se informa por separado en otro apartado de este informe.

- 240 millones € destinados a la construcción de la Ciudad Real Madrid, considerada ya el mayor centro deportivo jamás construido por un club de fútbol, con una superficie total de 120 hectáreas, 10 veces más grande que la antigua ciudad deportiva. La Ciudad Real Madrid, por su ubicación en una de las zonas de mayor desarrollo de la capital y por sus excelentes comunicaciones, constituye un enclave estratégico y un emplazamiento de primer orden para instalaciones dedicadas al ocio y al deporte. En los últimos ejercicios es de destacar la gran mejora de las instalaciones conseguida con la construcción de las residencias del primer equipo y de la cantera, un objetivo que el Club ambicionaba desde hacía años, así como con la construcción de un pabellón de entrenamiento de baloncesto y dos nuevos campos de entrenamiento. Asimismo, se culminó en 2018 la construcción del nuevo edificio de oficinas, en el que trabajan los distintos departamentos operativos del Club, lo que permite una actividad más integrada y libera espacio en el estadio para su uso en la explotación del mismo.

En conjunto, todas estas inversiones han ido contribuyendo al crecimiento económico, el desarrollo social y los éxitos deportivos del Real Madrid.

INVERSIONES
(EXCLUIDO PROYECTO REMODELACIÓN ESTADIO)

MILLÓN €



DESINVERSIONES: INGRESOS POR TRASPASOS DE JUGADORES M€

2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
67	11	6	40	24	43	36	33	56	102	20	14	41	102	114	28	54	108	124	139	121

Jugadores · Estadio · Recompra de derechos · Ciudad Real Madrid

PROYECTO DE REMODELACIÓN DEL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU

La Junta Directiva del Club adjudicó el 8 de mayo de 2019 el concurso para la ejecución de las obras de remodelación a la empresa FCC Construcción, con un plazo de realización previsto de 39 meses.

La ejecución de las obras se compatibiliza con la celebración de los partidos del calendario deportivo y con el mantenimiento de las actividades habituales del estadio, salvo la interrupción de la celebración de los partidos con público que ha motivado la pandemia del COVID-19 desde marzo 2020, con la consiguiente celebración de los partidos, desde dicho momento hasta el final de la temporada 2020/21, en el estadio Alfredo Di Stéfano de la Ciudad Deportiva.

El nuevo estadio presentará una imagen envolvente y vanguardista gracias a una piel de bandas de acero y líneas variables que permitirá iluminar y proyectar imágenes. Un proyecto que incluye una cubierta fija y otra retráctil del terreno de juego y que permitirá que todas las localidades estén protegidas.

Se mejorarán las condiciones de seguridad, accesibilidad y evacuación del estadio con la demolición del centro comercial y la construcción de las dos nuevas torres en el paseo de la Castellana. Habrá nuevas rampas, escaleras mecánicas, ascensores y más puertas de entrada para que el tránsito de espectadores sea más seguro y fluido. Esta reforma eliminará barreras arquitectónicas y permitirá crear cerca de 1.000 nuevas localidades para personas con capacidades diferentes.

Se realizarán actuaciones que servirán también para mejorar todo el entorno urbano, con una gran plaza en la Castellana de más de 20.000 metros cuadrados y otra de 5.500 metros cuadrados en la esquina de Padre Damián. Además, se convertirá en peatonal la calle Rafael Salgado y se mejorará todo el entorno en una actuación que se extenderá a lo largo de 66.000 metros cuadrados.

La transformación de todos los espacios y galerías interiores del estadio permitirá que los espectadores disfruten de nuevas ofertas de ocio y de servicios. El actual museo de la zona de la Castellana tendrá mucha más superficie y se creará un nuevo museo interactivo con las últimas tecnologías de realidad virtual. La experiencia del Tour del Bernabéu se ampliará con la creación de un nuevo tour panorámico perimetral alrededor de todo el estadio donde habrá una nueva oferta de ocio y restauración que se convertirá en uno de los principales atractivos turísticos para todos los que visiten Madrid. Un nuevo estadio con nuevas tiendas de vanguardia y con una mayor oferta y tipología de restaurantes y experiencias gastronómicas.

La tecnología será pionera y esencial en esta gran reforma, con la presencia de un espectacular video marcador que será uno de los elementos emblemáticos del nuevo estadio Santiago Bernabéu. Un gran estadio digital que se convierta en una gran plataforma tecnológica que permita la relación con los aficionados y que protagonice una auténtica transformación digital.

El nuevo estadio Santiago Bernabéu es uno de los grandes proyectos de futuro del Real Madrid, un estadio que aspira a convertirse en referencia del siglo XXI, en un gran icono vanguardista y universal. Un estadio moderno, vanguardista, con la máxima comodidad y seguridad, con la tecnología de última generación, donde los aficionados puedan vivir sensaciones únicas y que además sea también una nueva e importante fuente de ingresos para el Club.

Un nuevo estadio que permitirá al Club seguir creciendo y que se amortizará con los nuevos ingresos que va a generar su reforma. El nuevo estadio Santiago Bernabéu conllevará una importante mejora para el Club, pero también para su entorno y hará que el Real Madrid pueda seguir siendo competitivo en un escenario del fútbol internacional cada vez más difícil.

Para la financiación de las obras, la Junta Directiva del Real Madrid, de acuerdo con la autorización recibida de la Asamblea General Ordinaria de Compromisarios celebrada el 23 de septiembre de 2018, aprobó el 12 de abril de 2019 el cierre de la financiación del proyecto de remodelación, por un importe total de 575 millones de euros, a un plazo de 30 años y un interés fijo de 2,5%.

Esta financiación ha sido estructurada a través de un préstamo con tres tramos de disposición, julio de 2019 (100 millones €), julio de 2020 (275 millones €) y julio de 2021 (200 millones €), que coinciden con las necesidades previstas para el pago de las obras. El préstamo incluye, además, 3 años de carencia de amortización del principal, lo que hará que el Real Madrid pague una cuota anual fija de 29,5 millones de euros, a partir del 30 de julio de 2023 y hasta su vencimiento el 30 de julio de 2049.

El Real Madrid ha cerrado esta operación sin tener que aportar ningún tipo de garantía hipotecaria (únicamente garantías pignoraticias sobre determinados ingresos del estadio) o limitación financiera sobre la gestión o el endeudamiento del Club (únicamente cumplir un determinado ratio de cobertura entre los ingresos pignorados del estadio y el servicio de la deuda), de modo que pueda desarrollar su normal actividad sin verse afectado por el pago de las obras.

PROYECTO DE REMODELACIÓN DEL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU

MILLÓN €	A 30/06/2020	2020/2021
Inversiones	114	166
Acumulado		279
TESORERÍA A 30 DE JUNIO	**10**	**144**
ENDEUDAMIENTO NETO A 30 DE JUNIO	**114**	**279**

En el ejercicio 2020/21 la ejecución de las obras no se ha compatibilizado con la celebración de partidos en el estadio Santiago Bernabéu, dado que, al no permitirse la asistencia de público por motivo de la pandemia del COVID-19, el Club, tras obtener las autorizaciones pertinentes, ha celebrado los partidos de las competiciones deportivas del primer equipo de fútbol a puerta cerrada en el estadio Alfredo Di Stéfano.

El importe de la inversión contabilizada en el ejercicio 2020/21 ha sido de 166 millones €, incluyendo los costes financieros capitalizados durante el período de construcción. De este modo, la inversión acumulada hasta el 30 de junio 2021 asciende a 279 millones €.

Durante este ejercicio, en el mes de julio 2020, se realizó las segunda disposición del préstamo por importe de 275 millones €, lo que hace un total de 375 millones € de préstamo dispuesto a 30 junio 2021 (la primera disposición de 100 millones € se produjo en el mes de julio 2019).

La deuda neta derivada del proyecto de remodelación del estadio a 30 de junio 2021 es un importe de 279 millones €, que es el saldo neto entre los saldos acreedores de 424 millones € (375 millones € préstamo a largo plazo y 49 millones € de facturas pendientes de pago) y el saldo de tesorería disponible del proyecto por 144 millones €.

TESORERÍA (EXCLUIDO PROYECTO REMODELACIÓN ESTADIO)

Se ha cerrado el ejercicio 2020/21 con un saldo de tesorería a 30 de junio 2021 de 122 millones €, excluido el proyecto de remodelación del estadio.

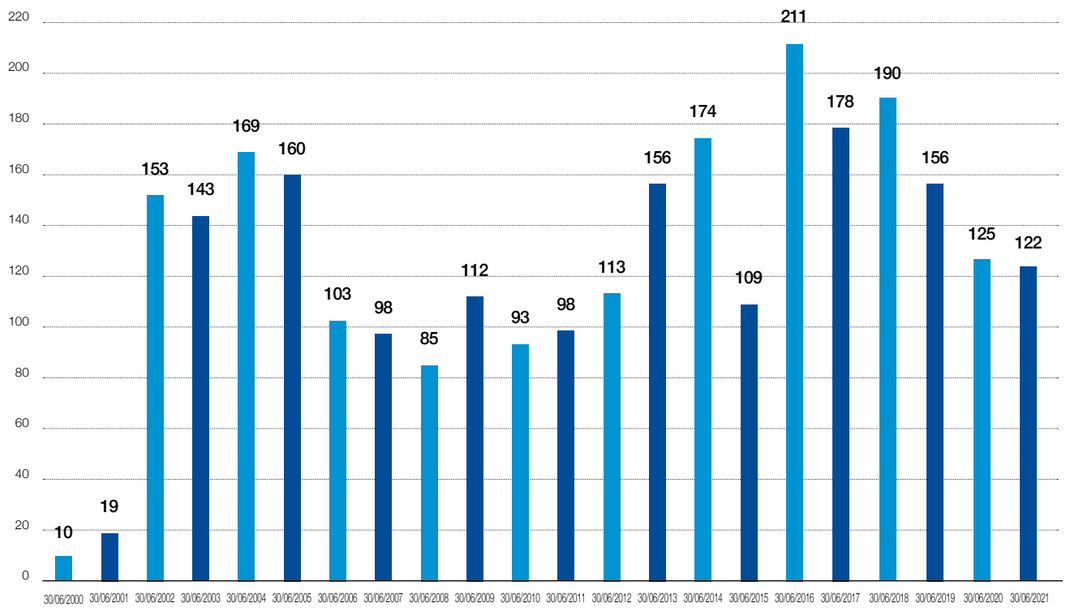
El Club ha logrado este saldo tras amortizar durante el ejercicio 2020/21 un préstamo bancario de 50 M€ y sin necesidad de disponer ningún saldo de póliza de crédito a 30 de junio.

La pérdida de ingresos, cercana a los 300 millones €, provocada por el COVID-19 desde marzo 2020 hasta la fecha, con el consiguiente impacto en menor tesorería, ha sido compensada por el Club a través de las medidas de ahorro y de la formalización en abril 2020 de 4 préstamos bancarios a largo plazo por un total de 155 M€, que cuentan con el aval del ICO en un 70% de su importe.

El Club tiene a 30 de junio 2021 pólizas de crédito sin disponer por importe de 361 millones €, lo que unido a la tesorería, permite afrontar con holgura los compromisos de pago previstos.

TESORERÍA
(EXCLUIDO PROYECTO REMODELACIÓN ESTADIO)

MILLÓN €



FONDO DE MANIOBRA (EXCLUIDO PROYECTO REMODELACIÓN ESTADIO)

El Fondo de Maniobra, diferencia entre activo y pasivo circulante, a 30 de junio 2021, excluido el proyecto de remodelación del estadio, es un importe de -25 millones €, que se puede descomponer como suma del capital circulante operativo (-150 millones €) más el capital circulante financiero (124 millones €) más una partida de otros (disponible venta, provisiones e impuestos: 1 millón €)

El Fondo de Maniobra del Club es estructuralmente negativo debido a la naturaleza de sus operaciones que se traduce en la existencia de elevados saldos acreedores del capital circulante operativo (entre -110 y -290 millones euros por fichas jugadores, acreedores compras netos de clientes y cobro cuotas socios abonos).

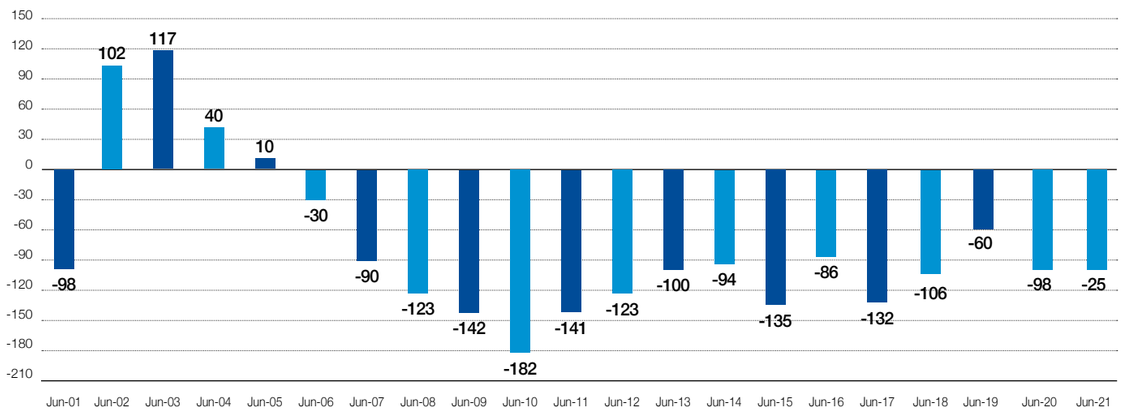
En los últimos años se está materializando un esfuerzo significativo de reducción del saldo del Fondo de Maniobra: se ha reducido desde -182 millones € en 2010 hasta -25 millones € a 30 junio 2021, disminución que se acentúa si se considera en términos relativos sobre ingresos: 41% en 2010 frente a 4% en 2021.

El capital circulante operativo acreedor tiene una naturaleza recurrente, es decir se renueva año a año por la dinámica de las operaciones, como se constata en la evolución de los saldos, que mantienen un importe similar a lo largo de los ejercicios, con puntuales oscilaciones derivadas de la dinámica operativa de cada temporada (premios por logros deportivos, etc.).

Estos saldos van a ser renovados y por tanto van a existir por importe similar al cierre del próximo ejercicio, con lo que no constituyen deuda ni representan por tanto un problema de liquidez ni de continuidad de las operaciones.

EVOLUCIÓN FONDO DE MANIOBRA

MILLÓN €



TESORERÍA + INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO (MILLÓN €)

Jun-01	Jun-02	Jun-03	Jun-04	Jun-05	Jun-06	Jun-07	Jun-08	Jun-09	Jun-10	Jun-11	Jun-12	Jun-13	Jun-14	Jun-15	Jun-16	Jun-17	Jun-18	Jun-19	Jun-20	Jun-21
19	153	143	169	160	103	98	85	112	93	98	154	156	174	109	211	178	190	156	125	122

Con el elevado volumen de operaciones que realiza el Club en la actualidad, la única manera de compensar el saldo acreedor negativo recurrente del capital circulante operativo sería disponer de un capital circulante financiero enormemente positivo a través de mantener unos saldos enormes de tesorería líquida.

La existencia de saldos de tesorería tan elevados, en relación al tamaño del balance del Club, no se correspondería, salvo en momentos puntuales para la cobertura de determinadas necesidades, con una adecuada gestión de los recursos en base a los objetivos del club y sería incompatible con la naturaleza de entidad sin ánimo de lucro del Club que invierte los recursos que genera en su desarrollo deportivo y de instalaciones.

EVOLUCIÓN DEL FONDO DE MANIOBRA

MILLÓN €	30/6/09	30/6/10	30/6/11	30/6/12	30/6/13	30/6/14	30/6/15	30/6/16	30/6/17	30/6/18	30/6/19	30/6/20	30/6/21
Capital Circulante Operativo													
Deudores por operaciones venta + Existencias	32	58	71	66	54	46	57	67	108	103	90	163	103
Administraciones Públicas Deudoras Operaciones	4	1	1	1	1	1	7	0	0	0	0	0	0
Acreedores por operaciones compra y servicios	-47	-74	-67	-75	-73	-63	-64	-66	-63	-63	-58	-35	-38
Administraciones Públicas Acreedoras Operaciones	-7	-11	-15	-13	-15	-15	-22	-15	-27	-23	-26	-15	-23
Remuneraciones pendientes pago (50% pago ficha, primas)	-50	-56	-71	-93	-82	-114	-104	-144	-197	-208	-149	-139	-135
Ajustes periodificación pasivo/activo: cobros anticipados ejercicio siguiente	-48	-66	-69	-67	-60	-58	-62	-64	-85	-96	-124	-80	-57
Subtotal Operativo	**-116**	**-149**	**-151**	**-181**	**-176**	**-202**	**-189**	**-222**	**-265**	**-287**	**-267**	**-106**	**-150**
Capital Circulante Financiero													
Tesorería	112	93	98	113	156	174	109	211	178	190	156	125	122
Inversiones Financieras a corto plazo	0	0	0	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deudores por traspasos	13	34	28	21	24	36	58	53	20	52	79	44	83
Deuda Bancaria	-24	-48	-7	-43	-26	-16	0	0	0	-10	0	-52	-2
Acreedores por adquisición jugadores y otras inversiones	-146	-115	-92	-74	-76	-91	-111	-131	-70	-55	-108	-128	-79
Subtotal Financiero	**-45**	**-37**	**27**	**59**	**77**	**103**	**56**	**133**	**128**	**177**	**126**	**-10**	**124**
Otros													
Activos disponibles venta	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	79	7	0
Provisiones	-10	-1	-1	-1	-2	-2	-3	-1	-2	-2	-2	-2	-1
Impuestos	1	4	-17	0	1	7	1	5	7	6	4	13	2
Subtotal Otros	**20**	**4**	**-18**	**-1**	**-1**	**5**	**-2**	**4**	**5**	**4**	**81**	**18**	**1**
TOTAL FONDO MANIOBRA	**-142**	**-182**	**-141**	**-123**	**-100**	**-94**	**-135**	**-86**	**-132**	**-106**	**-60**	**-98**	**-25**

COMPOSICIÓN DEL PASIVO Y DEUDA BRUTA (EXCLUIDO PROYECTO DE REMODELACIÓN DEL ESTADIO)

El pasivo del balance del Club a 30 de junio 2021, excluido el proyecto de remodelación del estadio, suma un importe total de 628 millones € (778 millones € a 30 junio 2020), lo que sumado al patrimonio neto cuyo importe es 534 millones € (533 millones € a 30 junio 2020) y al pasivo asociado al proyecto de remodelación cuyo importe es 424 millones € (123 millones € a 30 junio 2020), del cual 375 millones € financiación a largo plazo (100 millones € a 30 junio 2020) y 49 millones € acreedores por facturas a pagar a corto y largo plazo (23 millones € a 30 junio 2020), da un valor total de balance de 1.585 millones € (1.434 millones € a 30 junio 2020).

El pasivo esta formado por la deuda bruta, los acreedores comerciales (174 millones € a 30 junio 2021, 174 millones € a 30 junio 2020) y un total de otros pasivos formados por provisiones, periodificaciones e impuestos (216 millones € a 30 junio 2021, 195 millones € a 30 junio 2020).

La Deuda Bruta del Club a 30 de junio 2021, excluido el proyecto de remodelación del estadio, asciende, según el plan general de contabilidad, a 237 millones €, del cual 155 millones € deuda bancaria y 82 millones € deuda por inversiones en jugadores e instalaciones (409 millones € el año anterior: bancaria 205, inversiones 204).

La deuda del Club se ha reducido en -172 millones € en el ejercicio 2020/21:

- La deuda bancaria se ha reducido en -50 millones € por la amortización de un préstamo bancario en 2020/21.
- La deuda por inversiones se ha reducido en -122 millones € por los pagos realizados del saldo pendiente del ejercicio anterior al no haberse realizado adquisiciones durante el ejercicio 2020/21.

PASIVO BALANCE REAL MADRID A 30 JUNIO 2020

MILLÓN €	C. PLAZO	L. PLAZO	TOTAL
Deudas	**180**	**229**	**409**
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	174		174
Pasivos financieros	**354**	**229**	**583**
Provisiones	2	25	27
Impuestos diferidos		21	21
Impuesto corriente	0		0
Administraciones Públicas	15		15
Periodificaciones	84	48	132
Total otros pasivos	**102**	**93**	**195**
TOTAL PASIVO	**456**	**322**	**778**

PASIVO BALANCE REAL MADRID A 30 JUNIO 2021

MILLÓN €	C. PLAZO	L. PLAZO	TOTAL
Deudas	**81**	**156**	**237**
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	174		174
Pasivos financieros	**256**	**156**	**412**
Provisiones	1	31	32
Impuestos diferidos		33	33
Impuesto corriente	0		0
Administraciones Públicas	23		23
Periodificaciones	58	70	128
Total otros pasivos	**82**	**134**	**216**
TOTAL PASIVO	**337**	**290**	**628**

COMPOSICIÓN DEUDA NETA (EXCLUIDO PROYECTO DE REMODELACIÓN DEL ESTADIO)

Se ha analizado en el punto anterior la composición de la deuda bruta.

Ahora bien, la magnitud relevante para el Club es la Deuda Neta porque no tiene ningún sentido hablar de lo que debes si no se descuenta lo que tienes.

Por tanto, para obtener la Deuda Neta hay que descontar a la Deuda Bruta el importe del saldo de dinero en Tesorería, 122 millones € a 30 junio 2021 (125 millones € el año anterior) y el saldo a cobrar a otros clubes por traspasos de jugadores (por un principio elemental de coherencia, dado que en la deuda bruta se incluye lo que se ha de pagar a otros clubes por adquisición de jugadores, y compra/venta de jugadores son dos caras del mismo negocio); este saldo a cobrar por traspasos a 30 de junio 2021 suma un importe de 139 millones € (91 millones € el año anterior) y está incluido en el saldo de "activos financieros" del balance de situación.

El Club incluye en el importe de deuda el saldo de los anticipos a largo plazo pendientes de amortizar; este saldo es 70 millones € a 30 junio 2021 (48 millones € el año anterior).

La Deuda Neta a 30 junio 2021 representa un importe de 46 millones € frente a 241 millones el ejercicio anterior, lo que significa que, durante el ejercicio 2020/21, el Club ha reducido su deuda neta en 195 millones €.

La deuda neta representa los recursos externos que junto con los Fondos Propios financian el Capital Invertido por el Club para el desarrollo de su actividad.

COMPOSICIÓN DEUDA NETA A 30 JUNIO 2020

MILLÓN €	C. PLAZO	L. PLAZO	TOTAL
Acreedores por adquisición jugadores, obras y recompra derechos	-128	-76	-204
Deudores por traspasos jugadores	44	46	91
Saldo Neto por Inversiones/Traspasos	**-83**	**-30**	**-113**
Deuda bancaria	-52	-153	-205
Tesorería	125	0	125
Anticipo de tesorería		-48	-48
Subtotal resto Deuda Neta	**73**	**-200**	**-127**
TOTAL DEUDA NETA	**-10**	**-230**	**-241**

COMPOSICIÓN DEUDA NETA A 30 JUNIO 2021

MILLÓN €	C. PLAZO	L. PLAZO	TOTAL
Acreedores por adquisición jugadores, obras y recompra derechos	-78	-4	-82
Deudores por traspasos jugadores	83	56	139
Saldo Neto por Inversiones/Traspasos	**5**	**52**	**57**
Deuda bancaria	-2	-153	-155
Tesorería	122	0	122
Anticipo de tesorería		-70	-70
Subtotal resto Deuda Neta	**120**	**-223**	**-103**
TOTAL DEUDA NETA	**125**	**-171**	**-46**

BALANCE DE GESTIÓN

MILLÓN €	30/06/2020	30/06/2021
Jugadores, instalaciones y otro inmovilizado	894	761
Provisiones y otros	-15	-31
Capital circulante operativo neto	-106	-150
TOTAL CAPITAL INVERTIDO NETO	**774**	**580**
PATRIMONIO NETO	533	534
DEUDA NETA	241	46
TOTAL FUENTES FINANCIACIÓN	**774**	**580**

DEUDA NETA
(EXCLUIDO PROYECTO DE REMODELACIÓN DEL ESTADIO)

La Deuda Neta a 30 junio 2021, excluido el proyecto de remodelación del estadio, representa un importe de 46 millones €, frente a 241 millones el ejercicio anterior, lo que significa que, durante el ejercicio 2020/21, el Club ha reducido su deuda neta en 195 millones €.

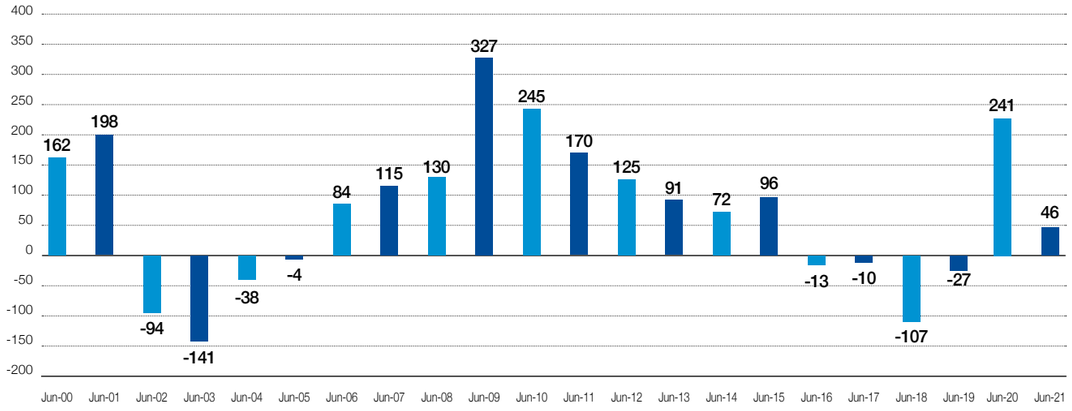
Con respecto a la situación previa a la pandemia (30 de junio 2019: posición de liquidez neta de 27 millones €), la deuda neta a 30 de junio 2021 es 73 millones € superior, lo que pone de manifiesto que el Club ha logrado compensar, a través de las medidas de ahorro ejecutadas, la mayor parte de la pérdida de ingresos cercana a los 300 millones € provocada por la pandemia y su consiguiente impacto en menor tesorería y por tanto mayor deuda neta.

El Club ha realizado desde junio 2009 un esfuerzo intenso y sostenido de reducción de deuda.

Relacionando el importe de la deuda con la capacidad de pago del Club, representada por el flujo de caja ordinario (medido a través de la magnitud EBITDA: 180 millones €), se obtiene el ratio Deuda/EBITDA, uno de los más utilizados indicadores de solvencia, que se sitúa en un valor de 0,3 a 30 junio 2021. Es decir, a pesar de los efectos de la pandemia, el Club tiene un nivel del ratio Deuda/Ebitda que representa máxima calidad crediticia para las entidades financieras.

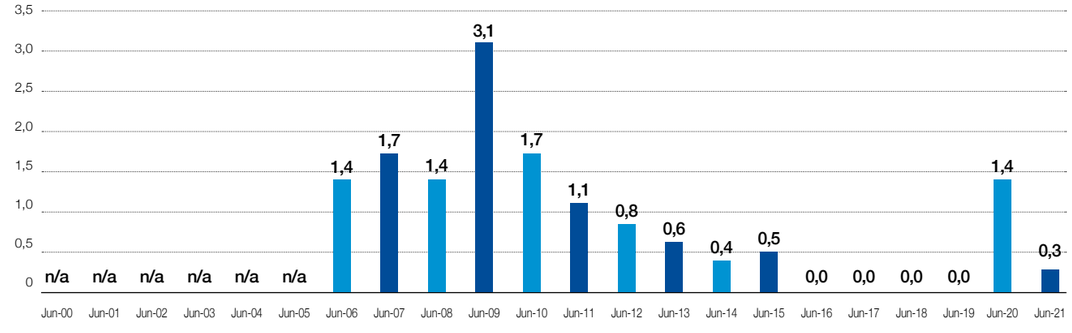
DEUDA NETA
(EXCLUIDO PROYECTO REMODELACIÓN ESTADIO)

MILLÓN €



Deuda neta: Deuda Bancaria + Acreedores/Deudores adquisición/traspaso activos – Tesorería.
Signo negativo significa posición de liquidez neta. Se incluye también como deuda el saldo de los anticipos a largo plazo.

RATIO DEUDA NETA/EBITDA



EBITDA: Resultado de explotación antes de amortizaciones. A partir de 2008/09, con la nueva normativa contable, incluye el resultado por enajenación y deterioro de inmovilizado.

PATRIMONIO NETO

El patrimonio neto representa los recursos propios del Club: son los fondos que junto con los recursos ajenos financian las necesidades del Club para el desarrollo de sus actividades.

El patrimonio neto es la medida contable del valor de la empresa. En una entidad como el Real Madrid, donde no hay reparto de dividendos, la variación anual del valor del patrimonio neto se corresponde con el importe del beneficio después de impuestos obtenido anualmente (y eventuales efectos por actualización de balances).

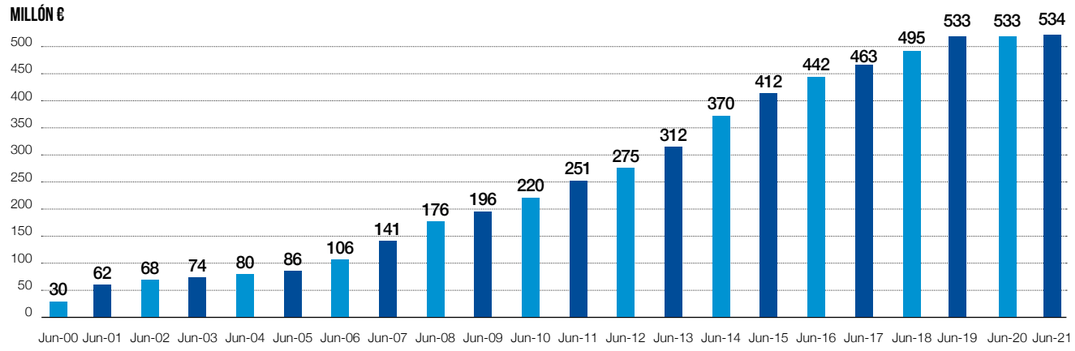
Como consecuencia de los beneficios obtenidos, el Club ha ido incrementando año a año el valor de su patrimonio neto hasta alcanzar al 30 de junio 2021 un valor de 534 millones €. Al haber obtenido beneficios tanto en 2019/20 como en 2020/21, a pesar de los efectos de la pandemia, el Club ha conseguido incrementar ligeramente el valor del patrimonio neto con respecto a la situación a junio 2019 antes de la pandemia.

Cuanto mayor es el valor del patrimonio neto en relación a la deuda, el Club tiene más valor, es más solvente y tiene una mayor autonomía financiera, pues el capital invertido está financiado en mayor proporción por recursos propios que por recursos ajenos. Se utiliza así el ratio deuda neta/patrimonio neto como un indicador de solvencia y autonomía financiera: cuanto menor es el valor de este ratio, el Club es más solvente y tiene mayor autonomía financiera.

El valor de este ratio a 30 de junio 2021, excluido el proyecto de remodelación del estadio, es 0,1, lo que representa, a pesar de los efectos de la pandemia, una situación de máxima solvencia y autonomía financiera.

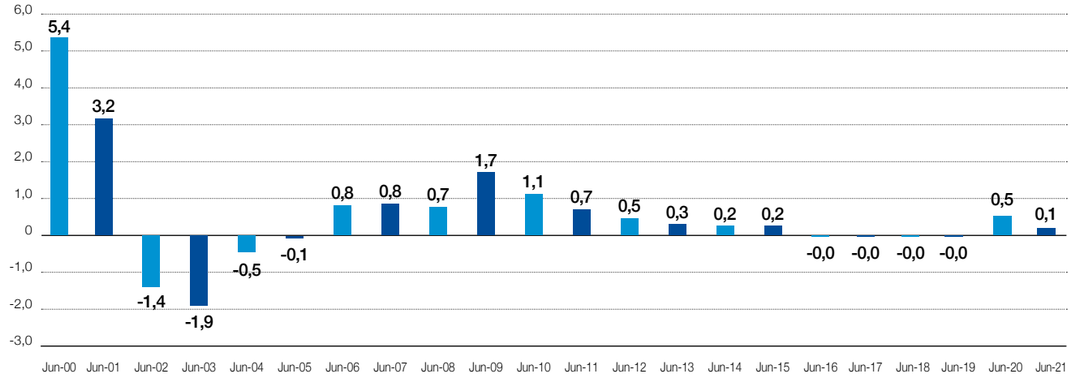
PATRIMONIO NETO

MILLÓN €



RATIO DEUDA NETA/PATRIMONIO NETO

Deuda neta: Deuda Bancaria + Acreedores/Deudores adquisición/traspaso activos – Tesorería
Signo negativo significa posición de liquidez neta. Se incluye también como deuda el saldo de los anticipos a largo plazo.



BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO

MILES €	30/06/2021	30/06/2020
Inmovilizaciones inmateriales deportivas	429.184	534.806
Otras inmovilizaciones inmateriales	3.177	3.449
Inmovilizaciones materiales	575.405	424.177
Inversiones inmobiliarias	11.162	11.171
Deudores por traspasos de jugadores a largo plazo	55.889	46.438
Activos por impuesto diferido	31.816	20.173
Otro inmovilizado financiero	21.420	26.538
Inversiones en empresas del grupo	138	138
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**1.128.191**	**1.066.890**
Activos no corrientes mantenidos para la venta	0	7.461
Existencias	5.725	3.141
Deudores por traspasos de jugadores a corto plazo	83.160	44.397
Deudores por ingresos de explotación	97.708	160.005
Activos por Impuesto Corriente	2.085	12.774
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	266.474	134.945
Periodificaciones a corto plazo	1.530	4.368
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**456.682**	**367.091**
TOTAL ACTIVO	**1.584.873**	**1.433.981**

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

MILES €	30/06/2021	30/06/2020
Fondo Social y Reservas	528.793	528.480
Resultado Ejercicio	874	313
FONDOS PROPIOS	**529.667**	**528.793**
Subvenciones recibidas	3.988	4.132
PATRIMONIO NETO	**533.655**	**532.925**
Provisiones riesgos y gastos	31.243	24.682
Deudas con entidades de crédito	152.676	152.649
Acreedores a largo plazo por adquisición jugadores	3.171	75.307
Acreedores a largo plazo por obras Estadio y Ciudad Real Madrid	381.313	100.000
Acreedores por recompra de derechos/otros	604	799
Pasivos por impuesto diferido	32.621	20.771
Periodificaciones largo plazo	70.059	47.798
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	**671.687**	**422.006**
Provisiones riesgos y gastos	970	2.333
Deudas con entidades de crédito	2.299	52.292
Acreedores a corto plazo por adquisición jugadores	77.125	120.763
Acreedores a corto plazo por obras Estadio y Ciudad Real Madrid	43.840	30.253
Acreedores a corto plazo por recompra derechos/otros	59	207
Acreedores a corto plazo por compras, servicios, y Hacienda por operaciones	61.881	49.928
Acreedores a corto plazo (remuneraciones pendientes de pago)	135.172	138.944
Periodificaciones a corto plazo	58.185	84.330
TOTAL PASIVO CORRIENTE	**379.531**	**479.050**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	**1.584.873**	**1.433.981**

El valor del Activo/Pasivo a 30 de junio 2021 es de 1.585 millones €, una cifra 151 millones € superior al ejercicio anterior.

En el lado del activo, es de destacar: Disminuye en -106 millones € el valor contable del inmovilizado de jugadores por efecto de la amortización al no haberse realizado adquisiciones de nuevos jugadores del primer equipo de fútbol. El valor del inmovilizado material aumenta 151 millones € como resultante neta de la inversión realizada en el ejercicio (fundamentalmente el proyecto de remodelación del estadio) menos las amortizaciones. El importe de deudores por traspaso de jugadores, corto más largo plazo, aumenta 48 millones € por efecto de los traspasos realizados. La partida de deudores por ingresos de explotación disminuye -62 millones € al haberse realizado en este ejercicio los cobros que se aplazaron a algunos clientes el ejercicio pasado por efecto del COVID-19. El saldo de tesorería aumenta 132 millones €, incremento que corresponde a la tesorería perteneciente al proyecto de remodelación del estadio.

En el lado del pasivo, es de destacar: La deuda bancaria se ha reducido en -50 millones € al haberse amortizado un préstamo. Los saldos acreedores por inversiones pendientes de pago han aumentado en 179 millones €. De este total, 300 millones € se deben al proyecto de remodelación del estadio (el saldo dispuesto del préstamo a largo plazo ha aumentado en 275 millones € y hay un aumento de 25 millones € por facturas pendientes de pago a corto y largo plazo). Por el contrario, los saldos acreedores por adquisición de jugadores y otras inversiones ha disminuido en -122 millones € por los pagos realizados al no haberse realizado nuevas adquisiciones de jugadores en el ejercicio. El saldo de provisiones de riesgos a largo plazo más corto plazo aumenta en 5 M€. El saldo de periodificaciones a largo plazo más corto plazo (cobros realizados cuyo devengo corresponde a ejercicios posteriores) se mantiene prácticamente estable. En este sentido hay que señalar que, al igual que en junio 2020, tampoco se han girado al cobro a 30 de junio 2021 las cuotas de abonos de la siguiente temporada ante la incertidumbre en el momento del cierre del ejercicio sobre el calendario de apertura de los estadios al público y en qué porcentaje se podrá ocupar el aforo disponible. El Patrimonio Neto se sitúa al cierre del ejercicio en un valor de 534 millones €, un incremento de casi 1 millón de € correspondiente al beneficio obtenido en el ejercicio 2020/21.

OTRA INFORMACIÓN DE GESTIÓN

USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El Club ha establecido una serie de procedimientos y controles que permiten identificar, medir y gestionar los riesgos derivados de la actividad con instrumentos financieros. La actividad con instrumentos financieros expone al Club al riesgo de crédito, de mercado y de liquidez.

RIESGO DE CRÉDITO

Se produce por la posible pérdida causada por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de los clientes y otros deudores del Club, es decir, por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

En cuanto a créditos comerciales, el Club tiene establecido un procedimiento para medir, gestionar y controlar los riesgos derivados de cada uno de sus créditos. El procedimiento abarca tanto la medición del riesgo y autorización inicial, así como el seguimiento y control posterior. El Club realiza un análisis y seguimiento mensual desde los distintos departamentos al objeto de identificar situaciones de riesgo y retrasos en los cobros para tomar las medidas adecuadas, incluidas las legales, que permitan recuperar los saldos vencidos a la mayor brevedad posible. En muchos casos para garantizar el cobro de los saldos deudores se solicita a los clientes las fianzas y garantías correspondientes. La resultante de todas estas medidas es que las pérdidas por insolvencia comercial en que incurre el Club suponen un importe muy poco significativo en relación al volumen de ingresos anual que obtiene el Club.

En cuanto a deudores financieros, las políticas de inversión del Club establecen que las inversiones financieras deben realizarse conforme a las siguientes pautas: Se deben realizar con entidades financieras domiciliadas en España y de reconocida solvencia y liquidez. Los productos en los que se pueden invertir son depósitos bancarios, repos, pagarés comerciales emitidos por entidades financieras de reconocida solvencia, cuentas remuneradas y productos financieros de similar perfil. De forma específica, no están permitidos productos estructurados de naturaleza especulativa o donde la contraparte no aparece de forma clara y explícita. Las inversiones deben estar diversificadas de forma que el riesgo no se encuentre concentrado de forma significativa en ninguna entidad. Las inversiones en activos financieros corrientes se hacen en activos líquidos con vencimiento no superior a tres meses o bien con compromiso de recompra o mercado secundario que garantice su liquidez inmediata en caso necesario. El cumplimiento de estos requisitos minimiza los riesgos de inversión de modo que el Club no ha sufrido deterioro por ninguna inversión financiera desde el año 2000 que se contempla en este informe de gestión como año inicial de referencia para analizar la evolución económico-financiera del Club.

RIESGO DE MERCADO

Se trata del riesgo de tipo de interés provocado por la incertidumbre sobre la evolución futura de los mercados financieros y de los tipos de interés con el consiguiente posible impacto negativo sobre los resultados y los flujos de efectivo del Club. En el caso del proyecto del estadio, la financiación a 30 años es a tipo fijo, lo que elimina cualquier riesgo en una operación a plazo tan largo. También se ha formalizado a tipo fijo, por tanto sin riesgo, la casi totalidad de la nueva financiación a largo plazo (hasta 6 años de vencimiento) obtenida en 2019/20 para paliar el efecto del COVID-19. En el resto de actividades de financiación, el Club aplica una política de endeudamiento muy prudente. Son operaciones instrumentadas habitualmente en póliza de crédito a 3 años de plazo y en su gran mayoría con tipos de interés variables referenciados a Euribor más un pequeño diferencial. En total, la carga de intereses anual asumida en cuenta de resultados es poco significativa (2% del EBITDA) y por tanto el riesgo ante una posible subida de tipos de interés es muy poco relevante. Por ello, y considerando los costes que su uso puede implicar, el Club no emplea ningún derivado como instrumento de cobertura del riesgo de interés.

RIESGO DE LIQUIDEZ

Se produce por la posibilidad de que el Club no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos, en la cuantía suficiente y al coste adecuado, para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. Para hacer frente a este riesgo, el objetivo del Club es mantener las disponibilidades líquidas necesarias para el desarrollo de su actividad operativa y para la realización de las inversiones que se decidan en cada momento. En este sentido, al 30 de junio 2021 el Club dispone de un saldo de tesorería de 122 millones de euros (sin considerar la tesorería propia del proyecto de remodelación del estadio) así como pólizas de crédito no dispuestas por un importe de 361 millones de euros a un tipo de interés variable muy competitivo.

Con estas disponibilidades, más los flujos de caja que genera regularmente el Club en su actividad operativa, el Club puede hacer frente holgadamente a todos sus compromisos de pago así como disponer de flexibilidad para la toma de decisiones sobre eventuales nuevas inversiones.

OTRA INFORMACIÓN DE GESTIÓN

PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

El período medio de pago a proveedores del Club durante la temporada 2019/20 ha sido de 51 días, inferior al máximo legal establecido en la Ley 15/2010 de 5 de julio.

PERSONAL

Durante el ejercicio 2020/21, el número medio de personas empleadas en el Club ha sido de 819 (797 el ejercicio anterior), del cual 377 (368 el ejercicio anterior) corresponden a jugadores y técnicos.

A 30 de junio 2021 la plantilla de personal del Club es de 861 personas (777 a 30 junio 2020), del cual 421 (333 a 30 junio 2020) corresponden a jugadores y técnicos.

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Dada la actividad a la que se dedica el Club, no existen responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados.

El Real Madrid, en cumplimiento de su política de sostenibilidad y eficiencia energética, continúa estudiando y realizando acciones encaminadas tanto a la reducción de consumos como a la gestión responsable de sus recursos.

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Considerando la naturaleza de las operaciones del Club, las actividades más relevantes en este ámbito corresponden al diseño innovador en distintos apartados del proyecto de remodelación del estadio, así como al diseño y desarrollo de la plataforma tecnológica y demás herramientas que soportan la actividad digital del Club. También se incluyen actividades del área de la salud deportiva así como el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas.

ACCIONES PROPIAS

Al ser el Club una asociación deportiva no existen acciones y por tanto no existe autocartera.

HECHOS SIGNIFICATIVOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

Si bien no se trata de un hecho posterior en sentido estricto, es importante señalar, por sus enormes efectos en la temporada entrante, que el Consejo de Ministros extraordinario de 24 de junio aprobó permitir la afluencia de público a los estadios y pabellones para el comienzo de las liga de fútbol y baloncesto de la temporada 2021/2022. No obstante, serán las Comunidades Autónomas las que determinen los aforos en cada momento en función de la evolución de la pandemia.

En el terreno meramente deportivo se han producido algunas adquisiciones de derechos sobre jugadores, si bien los importes de las inversiones no son relevantes.

No se han producido otros hechos significativos entre el cierre del periodo y la formulación de las presentes cuentas anuales.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE

Con respecto al próximo ejercicio, la previsión es que vuelva la asistencia de público a los estadios, si bien aún no se conoce qué porcentaje del aforo se podrá utilizar a lo largo de la temporada.

En cuanto a la situación económica, las previsiones actuales indican que la recuperación de la situación previa a la pandemia no será inmediata. En este contexto, el Club continuará en el esfuerzo de contención de gasto realizado hasta el momento.

En el ámbito deportivo, la entidad pretende continuar reforzando y desarrollando su modelo deportivo dirigido a seguir logrando los éxitos deportivos en fútbol y baloncesto que han distinguido al Club a lo largo de su historia. Todo ello ha de ser soportado por un modelo económico que persigue un crecimiento auto sostenible donde a través de un esfuerzo combinado de crecimiento/diversificación de ingresos y de contención de costes, se obtenga una rentabilidad y una estructura financiera cuya solvencia permita al Club afrontar las inversiones necesarias para el desarrollo de su actividad. Asimismo, a lo largo del ejercicio 2021/22, el Club continuará con la ejecución de las obras para el proyecto de remodelación del estadio según el plan previsto.

PRESUPUESTO TEMPORADA 2021-2022

Las 23 Copas de Europa en las oficinas corporativas del Real Madrid en el edificio de Torre Europa.

REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL
PRESUPUESTO DE LA TEMPORADA 2021-2022

MILES €	CIERRE 2020/2021	PPTO. 2021/2022
Ingresos de Socios y Estadio	10.449	85.534
Ingresos de Amistosos y Competiciones Internacionales	116.163	98.594
Ingresos de Retransmisión	207.709	186.538
Ingresos de Marketing	318.658	324.864
Total Ingresos de Explotación (antes enajenación inmovilizado)	**652.979**	**695.530**
Gastos de Aprovisionamientos	(19.024)	(19.554)
Gastos de Personal Deportivo y No Deportivo	(402.957)	(401.439)
Gastos de Operaciones	(173.955)	(199.154)
Provisiones de Insolvencia y de Riesgos y Gastos	158	0
Total Gastos de Explotación antes de Amortizaciones	**(595.778)**	**(620.147)**
Resultado de Explotación antes Amortizaciones y Enajenación de Inmovilizado	**57.201**	**75.384**
Resultado por Enajenación de Inmovilizado	105.964	108.086
Pérdida por Deterioro/Baja Inmovilizado	16.467	0
Resultado por Enajenación Inmovilizado	**122.431**	**108.086**
Resultado de Explotación antes de Amortizaciones (EBITDA)	**179.632**	**183.469**
Amortizaciones	(174.466)	(176.932)
Resultado de Explotación	**5.166**	**6.537**
Ingresos Financieros	1.025	508
Incorporación de gastos financieros al inmovilizado	8.704	13.955
Gastos Financieros por coste implícito derivado del pago aplazado en la adquisición de jugadores	(513)	(200)
Gastos Financieros por intereses de préstamos, gastos de avales y otros gastos financieros	(3.939)	(4.101)
Gastos Financieros préstamo estadio incorporados al inmovilizado	(8.704)	(13.955)
Resultado Financiero	**(3.427)**	**(3.793)**
Resultado antes de Impuestos	**1.739**	**2.744**
Impuestos	(865)	(1.686)
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	**874**	**1.058**

En 2021/22 se presupuestan ingresos de 695,5 millones de euros, lo que representa un aumento de 42,6 millones de euros (7%) respecto al ejercicio 2020/21.

Tras un ejercicio 2020/21 con partidos a puerta cerrada, se incrementan los ingresos del estadio por la celebración de partidos en el estadio Santiago Bernabéu, si bien no a plena capacidad, y disminuyen los ingresos por competiciones y televisión, por un lado al presupuestarse cuartos de final en Liga de Campeones (semifinales el ejercicio anterior) y por otro lado al haber finalizado la temporada deportiva 2019/20 dentro del ejercicio 2020/21, con la correspondiente imputación de ingresos a dicho ejercicio.

El presupuesto de ingresos del ejercicio 2021/22 representa una disminución de 127 millones de euros (15%) respecto al presupuesto 2019/20, anterior a la pandemia, que fue de 822,1 millones de euros.

La recuperación de la situación previa a la pandemia no es inmediata, por lo que sus efectos económicos persisten en las distintas líneas de negocio, a lo que se suman las limitaciones derivadas de las obras de remodelación del estadio.

Los gastos de personal evolucionan de acuerdo a los contratos, composición de las plantillas deportivas y planes de contención salarial. Con todo ello, los gastos de personal disminuyen 1,5 millones de euros respecto al ejercicio anterior.

Los gastos de aprovisionamientos, operaciones y provisiones aumentan 25,9 millones de euros respecto al ejercicio anterior, de acuerdo a la evolución de los ingresos y las actividades del Club, con la reanudación de la celebración de partidos en el estadio. Se mantienen los esfuerzos de ahorro de gastos.

Tras considerar unos beneficios de enajenación de 108,1 millones de euros (122,4 millones de euros el ejercicio anterior), se presupuesta un EBITDA de 183,5 millones de euros (179,6 millones de euros el ejercicio anterior).

El gasto de amortización presupuestado es 2,5 millones de euros superior al del año anterior como consecuencia de la evolución de la plantilla deportiva.

Se presupuesta un gasto financiero neto de 3,8 millones de euros, similar al del año anterior.

Hay que considerar que el gasto financiero relativo a la financiación del estadio, tanto en 2021/22 como en 2020/21 y 2019/20, se capitaliza como mayor coste de la inversión, al corresponder a intereses de financiación de un proyecto en curso de ejecución.

Con todo ello, se obtiene un beneficio de 2,7 millones de euros antes de impuestos (1,7 millones de euros el ejercicio anterior), que tras aplicar la tasa impositiva nominal del 25%y otros efectos de la normativa fiscal, se convierte en un beneficio de 1,1 millones de euros después de impuestos (0,9 millones de euros el ejercicio anterior).

REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL PRESUPUESTO POR SECCIONES DEPORTIVAS DE LA TEMPORADA 2020-2021

MILES €	FÚTBOL	BALONCESTO	TOTAL
Ingresos de Socios y Estadio	81.622	3.913	85.534
Ingresos de Amistosos y Competiciones Internacionales	97.994	600	98.594
Ingresos de Retransmisión	183.124	3.414	186.538
Ingresos de Marketing	317.547	7.317	324.864
Total Ingresos de Explotación (antes enajenación inmovilizado)	**680.287**	**15.244**	**695.530**
Gastos de Aprovisionamientos	(18.997)	(557)	(19.554)
Gastos de Personal Deportivo y No Deportivo	(366.459)	(34.980)	(401.439)
Gastos de Operaciones	(191.155)	(7.999)	(199.154)
Provisiones de Insolvencia y de Riesgos y Gastos	0	0	0
Total Gastos de Explotación antes de Amortizaciones	**(576.611)**	**(43.536)**	**(620.147)**
Resultado de Explotación antes Amortizaciones y Enajenación de Inmovilizado	**103.675**	**(28.292)**	**75.384**
Resultado por Enajenación de Inmovilizado	105.086	3.000	108.086
Pérdida por Deterioro/Baja Inmovilizado	0	0	0
Resultado por Enajenación Inmovilizado	**105.086**	**3.000**	**108.086**
Resultado de Explotación antes de Amortizaciones (EBITDA)	**208.760**	**(25.292)**	**183.469**
Amortizaciones	(176.352)	(580)	(176.932)
Resultado de Explotación	**32.409**	**(25.872)**	**6.537**
Ingresos Financieros			508
incorporación de gastos financieros al inmovilizado			13.955
Gastos Financieros por coste implícito derivado del pago aplazado en la adquisición de jugadores			(200)
Gastos Financieros por intereses de préstamos, gastos de avales y otros gastos financieros			(4.101)
Gastos financieros préstamo estadio incorporados al inmovilizado			(13.955)
Resultado Financiero			**(3.793)**
Resultado antes de Impuestos			**2.744**
Impuestos			(1.686)
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS			**1.058**

Realmadrid

Impreso en noviembre de 2021 en Madrid
Edita: Real Madrid C.F.