



Real Madrid

2012/2013

Informe Anual

Tabla de Contenidos

Informe Anual 2012 / 2013



Carta del Presidente Florentino Pérez



JUNTA DIRECTIVA

Presidente de honor

Alfredo Di Stéfano

Presidente

Florentino Pérez

Vicepresidente 1º

Fernando Fernández Tapias

Vicepresidente 2º

Eduardo Fernández de Blas

Vicepresidente 3º

Pedro López Jiménez

Secretario

Enrique Sánchez González

Vocales

Ángel Luis Heras Aguado

Santiago Aguado García

Luis Gómez-Montejano y Arroyo

Jerónimo Farré Muncharaz

Enrique Pérez Rodríguez

Manuel Cerezo Velázquez

Pedro López Jiménez

José Sánchez Bernal

Luis Blasco Bosqued

Gumersindo Santamaría Gil

Raúl Ronda Ortiz

José Manuel Otero Lastres

Nicolás Martín-Sanz García

Queridos socios:

Todos vosotros formáis parte de la institución deportiva más prestigiosa del mundo. Vosotros sois, sin duda, los principales responsables de este mítico club y los guardianes de los principios que le convirtieron en el equipo más universal. Gracias porque, de nuevo, vuestra confianza me ha permitido asumir la enorme responsabilidad de estar al frente del Real Madrid.

Afronto esta nueva etapa, junto al resto de los miembros de la Junta Directiva, con la convicción de que hemos fortalecido como nunca nuestro club en un momento muy complejo y con el deseo de que el madridismo siga unido en busca de nuevas victorias.

En el Real Madrid todos sabemos que la búsqueda permanente de victoria es irrenunciable. En el Real Madrid todos aprendimos desde niños que aquí nada puede ser asumido como imposible, y por eso trabajamos cada día con la mayor intensidad y exigencia.

Queremos un club cada vez más fuerte en todos los aspectos, porque así podremos competir con la máxima ambición y preservar la esencia de todo lo que significa esta institución.

Y nuestra estrategia tiene como objetivo seguir construyendo un poderoso equipo capaz de aspirar a todos los títulos, y siempre en busca de vuestros sueños. Lo hacemos desde un modelo que nos ha permitido ser líderes en el mundo del fútbol. Un modelo que aprendimos de nuestros mayores, en el que se unen el ansia de triunfos, el respeto, el esfuerzo, la creatividad, el talento, la honestidad, la solvencia económica y nuestros valores irrenunciables.

En tiempos de crisis global como los que vivimos, nuestra institución ha logrado incrementar aún más su fortaleza económica, que es una de las claves básicas para poder seguir siendo uno de los grandes referentes. La independencia económica y la unión de los socios ha sido la base de nuestra estabilidad institucional, fundamental para seguir alimentando el mito y la leyenda del Real Madrid.

Un modernizado y espectacular estadio Santiago Bernabéu y culminar nuestra impresionante Ciudad Real Madrid serán también grandes retos de estos próximos años donde nuestra prioridad, por supuesto, es seguir luchando por más títulos deportivos.

Queremos que estéis siempre orgullosos de lo realizado por el Real Madrid, porque vosotros sois el alma del Real Madrid.

111 años de historia del Mejor Club del Siglo XX son una inmensa y estimulante responsabilidad para todos nosotros. 111 años de leyenda que nos marcan con exactitud el rumbo a seguir. Y nosotros seremos siempre leales a nuestra historia, a lo que somos y al lugar que ocupamos en el mundo.

Gracias por vuestra lealtad y compromiso.

FÚTBOL



08

Primer Equipo

2012 / 2013



Real Madrid C. F.
Informe Anual 2012 / 2013
Fútbol

Cuerpo Técnico



José Mourinho
Entrenador



Aitor Karanka
Segundo entrenador



Rui Faria
Asistente técnico



Luis Campos
Asistente técnico



Silvino Louro
Preparador de porteros



José Morais
Asistente técnico



Miguel Porlan
'Chendo'
Delegado

Porteros



Iker Casillas



Antonio Adán



Diego López



Jesús Fernández

Defensas



Raphaël Varane



Sergio Ramos



Ricardo Carvalho



Álvaro Arbeloa



Képler Laveran
'Pepe'



Fábio Coentrão



Marcelo Vieira



Raúl Albiol



Nacho Fernández

Centrocampistas



Sami Khedira



Xabi Alonso



Ricardo Kaká



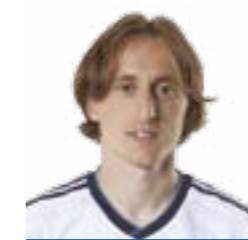
Michael Essien



José Callejón



Mesut Özil

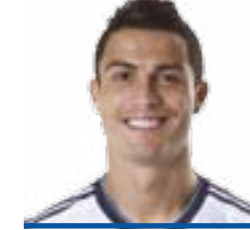


Luka Modric

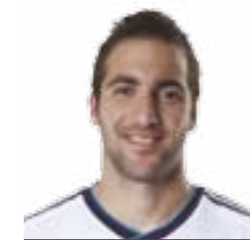


Ángel di María

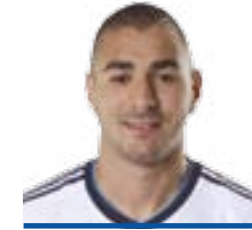
Delanteros



Cristiano Ronaldo



Gonzalo Higuaín



Karim Benzema



Álvaro Morata

Temporada

2012 / 2013

EL REAL MADRID, CAMPEÓN DE LA SUPERCOPA DE ESPAÑA

Tras conquistar la Liga de los récords en la temporada 2011/12, el conjunto blanco se ganó el derecho a disputar la Supercopa de España. En la final a dos partidos contra el Barcelona, los madridistas se alzaron finalmente con su noveno título en este torneo tras ganar 2-1 en el encuentro de vuelta celebrado en el Santiago Bernabéu. En la Champions League el equipo llegó hasta semifinales por tercer año consecutivo después de firmar un gran torneo, eliminando a equipos de la talla del Manchester United, y se quedó a las puertas de la gran final por un solo tanto. En la Liga ocupó el segundo lugar en la clasificación final; en la Copa del Rey, y tras eliminar a Valencia y Barcelona, se llegó hasta la final, que se escapó en la prórroga.





EL REAL MADRID, EN UNA PRIMERA PARTE MAGNÍFICA, DIO LA VUELTA EN EL SANTIAGO BERNABÉU AL RESULTADO DEL PARTIDO DE IDA Y ACABÓ LLEVÁNDOSE LA SUPERCOPA AL IMPONERSE 2-1 AL BARCELONA

El conjunto blanco arrancó la temporada 2012-2013 manteniendo el mismo bloque de futbolistas que en la pasada campaña se había proclamado campeón de la Liga de los récords. Modrić y Essien fueron los refuerzos de una plantilla que contó además con la presencia de los canteranos Morata, Jesús Fernández y Nacho.

Como vigente campeón de Primera División, el Real Madrid disputó la Supercopa de España frente al ganador de la Copa del Rey, el Barcelona. Los dos equipos se midieron en una final apasionante que se decantó del lado madridista. El equipo dirigido por José Mourinho afrontó en el Camp Nou el partido de ida, y tras una primera parte sin goles Cristiano Ronaldo fue el encargado de abrir el marcador

con un gran gol de cabeza. Los locales dieron la vuelta al marcador pero Di María, en la recta final, marcó el 3-2 que dejaba todo por decidir en el Santiago Bernabéu.

El coliseo blanco se vistió de gala para recibir a los azulgrana y el conjunto madridista demostró su calidad y ganas de conseguir el título ante un público volcado con el equipo. En unos primeros 45 minutos de dominio absoluto, el Real Madrid dio la vuelta a la eliminatoria gracias a los tantos de Higuaín y Cristiano Ronaldo para concluir finalmente el encuentro 2-1. Novena Supercopa de España en el palmarés blanco e inmejorable debut de Modrić con la camiseta del club.

En la Champions League el conjunto blanco quedó



LA PLANTILLA
MADRIDISTA, CON
EL TROFEO DE
LA SUPERCOPA
DE ESPAÑA





EN LA COPA DEL REY, LOS BLANCOS
ALCANZARON LA FINAL TRAS ELIMINAR
A ALCOYANO, CELTA, VALENCIA Y
BARCELONA, AL QUE VENCIERON 1-3
EN EL CAMP NOU

encuadrado en la primera fase en el calificado como 'grupo de la muerte', el D, junto a otros tres campeones de sus Ligas: Borussia Dortmund, Manchester City y Ajax. Tras conseguir tres triunfos, dos empates y una derrota, los blancos lograron su clasificación para la fase eliminatoria como

segundos. En los octavos de final el Real Madrid protagonizó el choque estrella de esta ronda al medirse al Manchester United. En la ida, celebrada en el Santiago Bernabéu, un magistral cabezazo de Cristiano Ronaldo dejaba un 1-1 que los madridistas debían deshacer en Old Trafford para avanzar en la competición. Y así lo hicieron. Los jugadores blancos tomaron el *Teatro de los sueños* para dar la vuelta al gol inicial de los locales con dos grandes tantos de Modrić y Cristiano. El Galatasaray fue superado



en los cuartos de final y en las semifinales el Borussia Dortmund impidió que el conjunto blanco accediera a la final a pesar del gran encuentro de los blancos en el Santiago Bernabéu (2-0), que les dejó a solo un tanto de conseguirlo.

La Copa del Rey se inició en Alcoy en una eliminatoria de dieciseisavos de final que el Real Madrid solventó con claridad. El canterano José Rodríguez debutó en el partido de ida (1-4) e incluso marcó un gol. Posteriormente jugó en Liga y Champions.

En los octavos del torneo se remontó en el Santiago Bernabéu (4-0) la derrota por la mínima en Balaídos ante el Celta de Vigo (2-1), y se superó al Valencia con autoridad para entrar entre los cuatro mejores del torneo. En las semifinales esperaba el Barcelona y los madridistas exhibieron una lección de superación al dar la vuelta a la eliminatoria ganando en el Camp Nou 1-3 tras el 1-1 de la ida. Cristiano fue una vez más la estrella de la eliminatoria con dos de los tantos. También destacó el joven Vara-





EL EQUIPO BLANCO FUE EL PRIMERO EN SUPERAR
LOS 5.500 GOLES, LOS 4.000 PUNTOS Y LAS 1.000
VICTORIAS EN CASA EN LA HISTORIA DE LA LIGA

ne, todo un seguro en tareas defensivas. El central galo contribuyó además al pase a la final con dos buenos tantos de cabeza. El equipo se adelantó en la final frente al Atlético de Madrid con un gran gol de Ronaldo, pero Diego Costa puso las tablas. A pesar de dominar el encuentro y gozar de las mejores ocasiones, incluidos tres balones al palo, el Real Madrid no pudo reeditar el título conseguido en 2011 y cayó en la prórroga.

En Liga, el Real Madrid fue segundo en un torneo en el que terminó como el equipo

que más tiempo lleva invicto en su estadio de las cinco grandes ligas europeas y como el primero en superar los 5.500 goles, los 4.000 puntos y las 1.000 victorias en casa en la historia de la competición. En la segunda vuelta el equipo acumuló 16 encuentros consecutivos sin conocer la derrota, 13 victorias y tres empates, para terminar alcanzando los 103 goles en la competición. Debutaron con el primer equipo los jugadores del Castilla Casemiro, Fabinho y Omar, además de Llorente, del Real Madrid C.



**EN LA CHAMPIONS,
EL REAL MADRID
ELIMINÓ EN OCTAVOS
AL MANCHESTER
UNITED TRAS
IMPONERSE 1-2
EN OLD TRAFFORD
Y EN CUARTOS
DEJÓ FUERA AL
GALATASARAY**

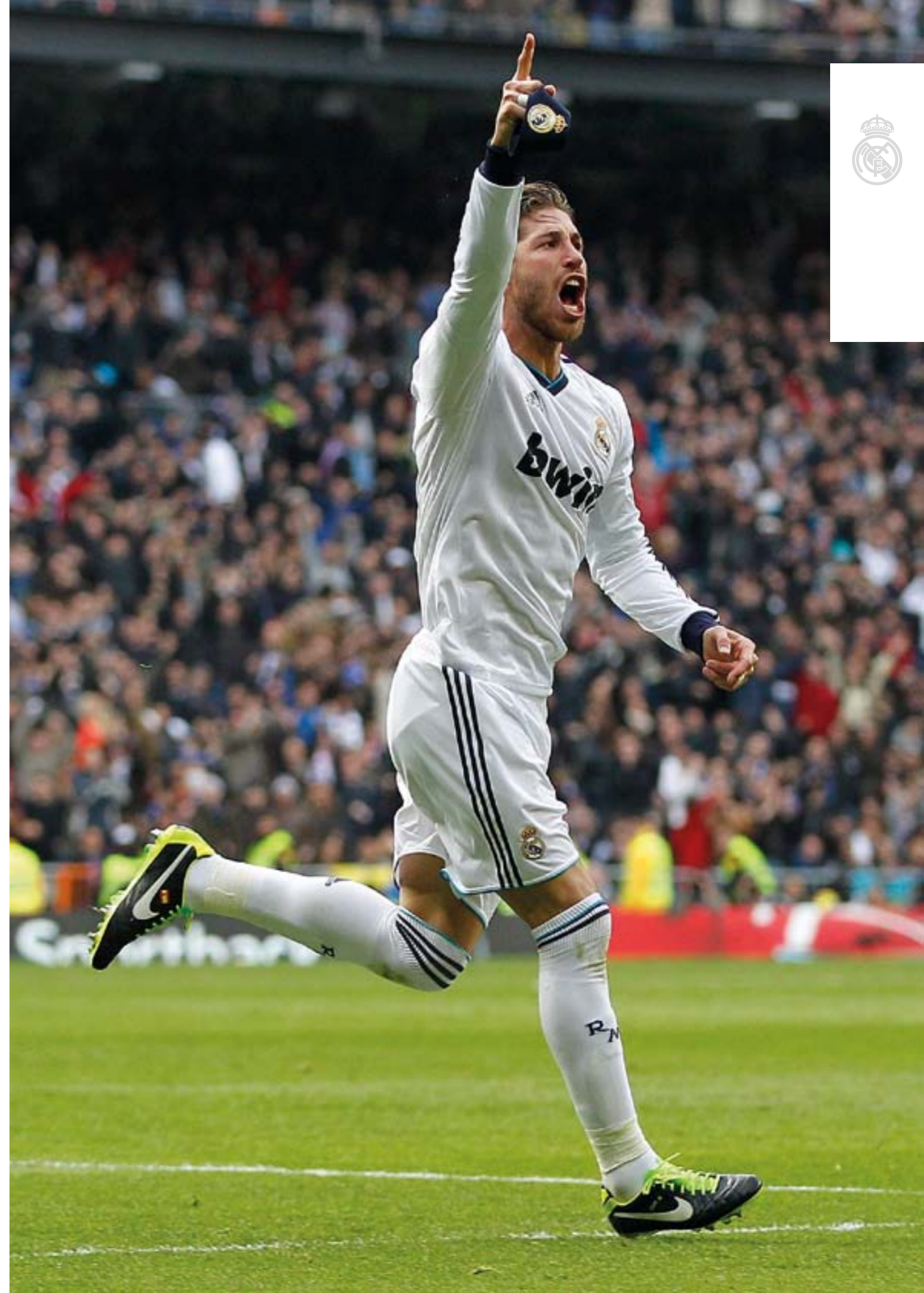
Balance Deportivo



Liga BBVA

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	19/08/2012	Real Madrid - Valencia	1-1	Higuaín
2	26/08/2012	Getafe - Real Madrid	2-1	Higuaín
3	02/09/2012	Real Madrid - Granada	3-0	Ronaldo (2) e Higuaín
4	15/09/2012	Sevilla - Real Madrid	1-0	
5	24/09/2012	Rayo Vallecano - Real Madrid	0-2	Benzema y Ronaldo
6	30/09/2012	Real Madrid - Deportivo de La Coruña	5-1	Ronaldo (3), Di María y Pepe
7	07/10/2012	Barcelona - Real Madrid	2-2	Ronaldo (2)
8	20/10/2012	Real Madrid - Celta de Vigo	2-0	Higuaín y Ronaldo
9	28/10/2012	Mallorca - Real Madrid	0-5	Higuaín (2), Ronaldo (2) y Callejón
10	03/11/2012	Real Madrid - Zaragoza	4-0	Higuaín, Di María, Essien y Modric
11	11/11/2012	Levante - Real Madrid	1-2	Ronaldo y Morata
12	17/11/2012	Real Madrid - Athletic Club	5-1	Ramos, Benzema, Özil, Khedira y Aurtenetxe (p.p.)
13	24/11/2012	Betis - Real Madrid	1-0	
14	01/12/2012	Real Madrid - Atlético de Madrid	2-0	Ronaldo y Özil
15	08/12/2012	Valladolid - Real Madrid	2-3	Benzema y Özil (2)
16	16/12/2012	Real Madrid - Espanyol	2-2	Ronaldo y Coentrão
17	22/12/2012	Málaga - Real Madrid	3-2	Benzema y Sergio Sánchez (p.p.)
18	06/01/2013	Real Madrid - Real Sociedad	4-3	Benzema, Khedira y Ronaldo (2)
19	12/01/2013	Osasuna - Real Madrid	0-0	
20	20/01/2013	Valencia - Real Madrid	0-5	Higuaín, Di María (2) y Ronaldo (2)
21	27/01/2013	Real Madrid - Getafe	4-0	Ramos y Ronaldo (3)
22	02/02/2013	Granada - Real Madrid	1-0	
23	09/02/2013	Real Madrid - Sevilla	4-1	Ronaldo (3) y Benzema
24	17/02/2013	Real Madrid - Rayo Vallecano	2-0	Morata y Ramos
25	23/02/2013	Deportivo de La Coruña - Real Madrid	1-2	Kaká e Higuaín
26	02/03/2013	Real Madrid - Barcelona	2-1	Benzema y Ramos
27	10/03/2013	Celta de Vigo - Real Madrid	1-2	Ronaldo (2)
28	16/03/2013	Real Madrid - Mallorca	5-2	Higuaín (2), Ronaldo, Modric y Benzema
29	30/03/2013	Zaragoza - Real Madrid	1-1	Ronaldo
30	06/04/2013	Real Madrid - Levante	5-1	Higuaín, Kaká, Ronaldo y Özil (2)
31	14/04/2013	Athletic Club - Real Madrid	0-3	Ronaldo (2) e Higuaín
32	20/04/2013	Real Madrid - Betis	3-1	Özil (2) y Benzema
33	27/04/2013	Atlético de Madrid - Real Madrid	1-2	Di María y Juanfran (p.p.)
34	04/05/2013	Real Madrid - Valladolid	4-3	Di María, Ronaldo (2) y Kaká
35	11/05/2013	Espanyol - Real Madrid	1-1	Higuaín
36	08/05/2013	Real Madrid - Málaga	6-2	Albiol, Ronaldo, Özil, Benzema, Modric y Di María
37	26/05/2013	Real Sociedad - Real Madrid	3-3	Higuaín, Callejón y Khedira
38	01/06/2013	Real Madrid - Osasuna	4-2	Higuaín, Essien, Benzema y Callejón

GOLEADORES Ronaldo 34 / Higuaín 16 / Benzema 11 / Özil 9 / Di María 7 / Sergio Ramos 4
Callejón, Khedira, Kaká y Modric 3 / Essien y Morata 2 / Albiol, Pepe y Coentrão 1





UEFA Champions League

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Fase de grupos	18/09/2012	Real Madrid - Manchester City	3-2	Marcelo, Benzema y Ronaldo
Fase de grupos	03/10/2012	Ajax - Real Madrid	1-4	Ronaldo (3) y Benzema
Fase de grupos	24/10/2012	Borussia Dortmund - Real Madrid	2-1	Ronaldo
Fase de grupos	06/11/2012	Real Madrid - Borussia Dortmund	2-2	Pepe y Özil
Fase de grupos	21/11/2012	Manchester City - Real Madrid	1-1	Benzema
Fase de grupos	04/12/2012	Real Madrid - Ajax	4-1	Ronaldo, Callejón (2) y Kaká
Octavos de final	13/02/2013	Real Madrid - Manchester United	1-1	Ronaldo
Octavos de final	05/03/2013	Manchester United - Real Madrid	1-2	Modric y Ronaldo
Cuartos de final	03/04/2013	Real Madrid - Galatasaray	3-0	Ronaldo, Benzema e Higuaín
Cuartos de final	09/04/2013	Galatasaray - Real Madrid	3-2	Ronaldo (2)
Semifinales	24/04/2013	Borussia Dortmund - Real Madrid	4-1	Ronaldo
Semifinales	30/04/2013	Real Madrid - Borussia Dortmund	2-0	Benzema y Sergio Ramos

GOLEADORES Ronaldo 12 / Benzema 5 / Callejón 2 / Özil, Higuaín, Modric, Marcelo, Pepe, Sergio Ramos y Kaká 1

Copa S. M. el Rey

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Dieciseisavos de final	31/10/2012	Alcoyano - Real Madrid	1-4	Benzema (2), Kaká y José Rodríguez
Dieciseisavos de final	27/11/2012	Real Madrid - Alcoyano	3-0	Di María y Callejón (2)
Octavos de final	12/12/2012	Celta de Vigo - Real Madrid	2-1	Ronaldo
Octavos de final	09/01/2013	Real Madrid - Celta de Vigo	4-0	Ronaldo (3) y Khedira
Cuartos de final	15/01/2013	Real Madrid - Valencia	2-0	Benzema y Guardado (p.p.)
Cuartos de final	23/01/2013	Valencia - Real Madrid	1-1	Benzema
Semifinales	30/01/2013	Real Madrid - Barcelona	1-1	Varane
Semifinales	26/02/2013	Barcelona - Real Madrid	1-3	Ronaldo (2) y Varane
Final	17/05/2013	Real Madrid - Atlético de Madrid	1-2	Ronaldo

GOLEADORES Ronaldo 6 / Benzema 5 / Callejón y Varane 2 / Khedira, Di María, Kaká y José Rodríguez 1

Trofeo Santiago Bernabéu

EDICIÓN	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
XXXIV	26/09/2012	Real Madrid - Millonarios	8-0	Kaká (3), Callejón (2), Morata (2) y Benzema

Partidos de pretemporada y amistosos

FECHA	PARTIDO	ESTADIO	RESULTADO	GOLEADORES
24/07/2012	Oviedo - Real Madrid	Nuevo Carlos Tartiere	1-5	Lucas, Cheryshev, Granero y Di María (2)
27/07/2012	Benfica - Real Madrid	Da Luz	5-2	Callejón (2)
03/08/2012	L. A. Galaxy - Real Madrid	Home Depot Center	1-5	Higuaín, Di María, Callejón, Morata y Jesé
06/08/2012	Real Madrid - Santos Laguna	Sam Boyd Stadium	2-1	Xabi Alonso y Khedira
09/08/2012	Real Madrid - Milan	Yankee Stadium	5-1	Di María, Ronaldo (2), Sergio Ramos y Callejón
11/08/2012	Real Madrid - Celtic de Glasgow	Lincoln Financial Field	2-0	Callejón y Benzema

Cantera de Fútbol

2012 / 2013

UN EXCELENTE AÑO PARA LOS FILIALES DEL REAL MADRID

El Castilla, octavo en la Liga, fue el mejor filial de España; el Real Madrid C, quinto, firmó la mejor posición de su historia en Segunda División B. El Juvenil A conquistó la Copa del Rey 20 años después. Los tres equipos juveniles, el Cadete B, el Infantil A, los dos alevines, el Benjamín A y el Prebenjamín se proclamaron campeones de sus respectivos grupos. Y el Real Madrid fue el club que más jugadores aportó a las tres principales categorías inferiores de la selección española.





El Real Madrid Castilla fue el mejor filial de España, tras quedar octavo en la clasificación de Segunda División.

El mejor filial de España fue el Real Madrid Castilla, que concluyó octavo en la clasificación de la Liga de Segunda División. El conjunto dirigido por Alberto Toril, que regresaba a la

EL CASTILLA BATIÓ SU RÉCORD HISTÓRICO DE GOLES EN SEGUNDA AL MARCAR 80, 22 DE LOS CUALES LLEVARON LA FIRMA DE JESÉ, QUE SUPERÓ ASÍ LOS 21 DE BUTRAGUEÑO EN LA TEMPORADA 83/84

categoría de plata del fútbol español, batió su récord histórico de goles en la Liga Adelante con 80 tantos, superando los 69 del legen-

dario equipo que se proclamó campeón de Segunda en la campaña 1983/84. El delantero Jesé se convirtió en el máximo goleador de la historia del Castilla en Segunda División. El canario marcó 22 goles, superando los 21 que firmó Butragueño en la campaña 1983/84.

El Real Madrid C finalizó la temporada quinto en la tabla, la mejor posición de su historia en la Segunda División B. El equipo dirigido por José Manuel Díaz se adaptó bien tras su ascenso desde Tercera División. No militaba en la categoría de plata del fútbol español desde la temporada 1996-1997.



El Real Madrid C finalizó la temporada en quinta posición, la mejor de su historia en la Segunda División B.

El Juvenil A volvió a inscribir su nombre en el palmarés de la Copa del Rey tras derrotar al Athletic por 0-4. Esta victoria permitió a los madridistas festejar este título 20 años después. El equipo de Luis Miguel Ramis firmaba así una gran campaña al ganar también el campeonato del grupo 5 de la División de Honor.

Además del Juvenil A, los otros dos juveniles, el Cadete B, el Infantil A, los dos alevines, el Benjamín A y el Prebenjamín se proclamaron campeones de sus respectivos grupos.

Otro hecho que refrenda la extraordinaria campaña de nuestros filiales es que el Real Madrid ha sido el club que más futbolistas ha aportado a las tres principales selecciones españolas en sus categorías inferiores. En la Sub-21, recientemente proclamada campeona de Europa, participaron Carvajal, Nacho y Morata (Bota de Oro del torneo, como ya hiciera en el Europeo Sub-19); en la Sub-20, Jesé, Derik, Llorente y Rubén Yáñez; y en la Sub-19, José Rodríguez, Herrero, Raúl de Tomás, Jaime Sánchez, Álvaro Medrán y Lucas Torró.



Resultados Cantera



El Juvenil A conquistó la Copa del Rey veinte años después.

Real Madrid Castilla

8º clasificado Liga Adelante
Mejor filial de España

Real Madrid C

5º clasificado Grupo I de Segunda División B
Mejor clasificación histórica del RM C
en Segunda División B

Juvenil A

Campeón del grupo 5 de la División
de Honor Juvenil
Campeón de la Copa del Rey
Campeón del Torneo Memorial Ourense

Juvenil B

Campeón del grupo 12 de la Liga
Nacional Juvenil

Juvenil C

Campeón del grupo 1 de la 1ª División
Autonómica Juvenil
Campeón del Torneo La Espiga
Campeón del Torneo Copa Puskas Suzuki 2013

Cadete A

Subcampeón del grupo 1 de la 1ª División
Autonómica Cadete
Campeón del Torneo Cabanillas
Campeón del Torneo Juan Antonio Pomares
de Lloret de Mar
Campeón del Torneo Malbo

Cadete B

Campeón del grupo 1 de la Liga
Preferente Cadete
Campeón de la Nike Cup (Fase Nacional)
Campeón del Torneo Juanito
Campeón del Torneo Maltin Polar
de Venezuela

Infantil A

Campeón del grupo 1 de la División
de Honor Infantil
Campeón del Torneo de Arnedo
Campeón del Torneo Francisco de Goya

Infantil B

Tercer clasificado del grupo 2 de la División
de Honor Infantil
Campeón del Torneo Focus Goal de Mallorca
Campeón del Torneo Memorial Flavio
Protti-Rimini (Italia)
Campeón del Torneo San José

Alevín A

Campeón del grupo 1 de la 1ª División
Autonómica Alevín

Alevín B

Campeón del grupo 2 de la 1ª División
Autonómica Alevín
Campeón del Torneo Canillas

Benjamín A

Campeón del grupo 28 de Benjamín
Fútbol 7-Madrid
Subcampeón de la Fase Final de Campeones
Benjamín de Madrid
Campeón del Torneo San Nicasio
Campeón del Torneo Fair Play Cup 2012 Elche
Campeón del Torneo Trillo Cup 2013
Campeón del Torneo Ciudad de Xilxes
Campeón del Torneo La Poveda

Benjamín B

Tercer clasificado del grupo 28 de Benjamín
Fútbol 7-Madrid
Campeón del Torneo de Torrijos
Campeón del Torneo Amancio Amaro

Prebenjamín

Campeón del grupo 21 de Prebenjamín
Fútbol 7-Madrid
Campeón de la Fase Final de Campeones
Prebenjamín de Madrid
Campeón del Torneo de Reyes de Las Rozas
Campeón del Torneo Estrella de Móstoles
Campeón del Torneo Espartales Sur

Pretemporada

2012 / 2013

REAL MADRID Y ESTADOS UNIDOS: UNA PASIÓN QUE CRECE

El Real Madrid volvió a demostrar una pretemporada más su carácter universal. Estados Unidos, país que visitó por cuarto año consecutivo y decimocuarta ocasión en su historia, se rindió de nuevo a un equipo que no deja de aumentar su legión de seguidores en esta parte del mundo.

Sólo hay que observar la enorme cantidad de aficionados que esperaban a los jugadores madridistas antes de comenzar y después de concluir cada sesión de entrenamiento para tomar conciencia de la forma en la que ha crecido el soccer. El Real Madrid conquistó por segundo año consecutivo el World Football Challenger al ganar los cuatro encuentros que jugó. En cada entrenamiento y en cada partido, el equipo recibió el calor de miles de aficionados.



Varane, durante un entrenamiento en las instalaciones del campus de la Universidad de UCLA (Los Ángeles, Estados Unidos).



El Real Madrid 2012-13 arrancó el 16 de julio en la Ciudad Deportiva de Valdebebas, donde los futbolistas blancos, sin la presencia de los que disputaron la Eurocopa y Marcelo, concentrado con Brasil para disputar los Juegos Olímpicos, trabajaron en intensas sesiones durante una semana antes de afrontar los dos amistosos de la pretemporada. El primero tuvo lugar frente al Oviedo en el Carlos Tartiere. Los blancos se impusieron 1-5.

Lisboa fue la siguiente parada en la preparación madridista. Los blancos se enfrentaron al Benfica en el estadio Da Luz, en la *Eusebio Cup*. Los locales ganaron por 5-2.

En Estados Unidos dio comienzo el *stage* de pretemporada, que se llevó a cabo por tercer año consecutivo en las instalaciones del campus de la Universidad de UCLA. El primer encuentro se jugó en el estadio Home Depot Center frente a Los Ángeles Galaxy y los blancos vencieron con contundencia (1-5).



Tres días más tarde, el Real Madrid visitó Las Vegas por primera vez en su historia y se enfrentó al Santos Laguna en el Sam Boyd Stadium. Los madridistas derrotaron 1-2 al conjunto mexicano.

El tercer encuentro se jugó ante el Milan en el Yankee Stadium de Nueva York. Los madridistas derrotaron 5-1 al segundo equipo más laureado de Europa.

El último amistoso se disputó el 11 de agosto ante el Celtic de Glasgow. Los blancos ganaron 2-0 y cerraron con un pleno de triunfos esta exitosa gira. El escenario del encuentro fue el Lincoln Financial Field de Filadelfia.

Protagonistas de un partido de pretemporada de la NFL

Los madridistas también tuvieron tiempo para practicar otros deportes. En

Los Ángeles, y después de ejercitarse sobre el césped del North Athletic Field de las instalaciones de UCLA, llevaron a cabo sesión de béisbol. Algunos de los futbolistas blancos se atrevieron con el bate y el guante. Días más tarde, y ya en Filadelfia, llegó el turno del fútbol americano. Cristiano Ronaldo o Sergio Ramos, entre otros, pusieron en práctica los consejos que les habían dado jugadores

profesionales. Aunque el plato fuerte llegó al día siguiente. El Real Madrid fue protagonista del partido de pretemporada que enfrentó a los Philadelphia Eagles y a los Pittsburgh Steelers, ambos equipos de la NFL. Los blancos presenciaron el encuentro en directo en el Lincoln Financial Field, y, en el descanso, Arbeloa, Xabi Alonso y Sergio Ramos, entre otros, patearon a palos sobre el césped.



BALONCESTO



40



Primer Equipo

2012 / 2013



Cuerpo Técnico



Pablo Laso
Entrenador



Hugo López
Entrenador Ayudante



José Ramón Cuspinera
Entrenador Ayudante



Juan Jesús Trapero
Preparador físico

Jugadores



Sergio Rodríguez
Base



Dontaye Draper
Base



Sergio Llull
Base / Escolta



Jaycee Carroll
Escolta



Martynas Pocius
Escolta



Rudy Fernández
Alero



Carlos Suárez
Alero



Nikola Mirotic
Ala-pívot



Felipe Reyes
Ala-pívot



Rafael Hettsheimeir
Pívot



Guillermo Hernangómez
Pívot



Marcus Slaughter
Pívot



Mirza Begic
Pívot

Temporada

2012 / 2013

EL REAL MADRID DE BALONCESTO, CAMPEÓN DE LA LIGA ENDESA

El Real Madrid ha recuperado el liderazgo del baloncesto español tras conquistar la Liga Endesa, la 31ª de su historia, con un juego rápido, dinámico y espectacular. El título de Liga, unido al de la Supercopa de España y al subcampeonato de Europa firmado en una excelente Euroliga, es el balance de una de las mejores temporadas de los últimos años para un Real Madrid que ha encandilado con su juego a los amantes del baloncesto.







Tras una campaña 2011/12 que trajo a las vitrinas del club el título de la Copa del Rey, el Real Madrid se reforzó de la mejor manera posible con Rudy Fernández y Dontaye Draper para completar un juego exterior de lujo, mientras que Marcus Slaughter y Rafael Hettsheimer se incorporaron para potenciar el juego interior. Además, el alero Tremell Darden firmó por el Real Madrid en el mes de marzo para sustituir al lesionado Martynas Pocius.

Campeón de la Supercopa
El Real Madrid inició la temporada 2012/13 adjudicándose de forma brillante el primer título en juego: la Supercopa Endesa que se disputó en Zaragoza, en la que derrotó en semifinales al anfitrión, el CAI Zaragoza por 64-72. En la final, en la que Rudy fue elegido MVP, doblegó al F. C. Barcelona Regal por 84-95, llevándose este trofeo por segunda vez en su historia. En la Copa del Rey, el Real Madrid se quedó en los cuartos de final.



Campeón de Liga
En la Liga Endesa, el Real Madrid firmó un inicio espectacular con una racha de 14 victorias consecutivas y terminó primero en la fase regular.

Pablo Laso fue designado mejor entrenador de esa fase y Nikola Mirotic se llevó el galardón de MVP. Además, Sergio Rodríguez fue incluido en el quinteto ideal 2012/13 como mejor base, Rudy Fernández como mejor escolta y Nikola Mirotic como mejor ala-pívot.

En cuartos de final de los play-off se enfrentó al Blusens Monbus, ante el que se impuso con claridad por 2-0. En semifinales los madridistas se vieron las caras con el CAI Zaragoza. Los blancos no dieron opción alguna a los maños y accedieron a la final de la Liga Endesa por la vía rápida (3-0), exhibiendo un baloncesto veloz y efectivo.

En la final los madridistas se enfrentarían al F. C. Barcelona Regal.



El título de Liga Endesa se decidiría en el quinto encuentro, que se celebró el 19 de junio en el Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid.

En un pabellón abarrotado por 12.400 aficionados entregados con el equipo, el Real Madrid no dio pie a especulaciones de ningún tipo y salió a por todas.

Con un marcador final de 79-71, el Real Madrid con-

seguida su 31ª Liga de la historia. Felipe Reyes fue nombrado MVP de la final y Pablo Laso, el mejor entrenador del año.

Subcampeón de Europa tras una gran Euroliga

El Real Madrid se clasificó para la gran final de la Euroliga tras 18 años sin disputarla.

En el play-off de cuartos de final quedó emparejado con el Maccabi Electra, al que no dio opción, certi-

ficando su pase a la Final Four por la vía rápida al imponerse por 3-0.

Con este rotundo triunfo, el Real Madrid se clasificó para jugar la Final Four de Londres, máxima cita del baloncesto continental. En semifinales esperaba el F. C. Barcelona Regal. Tras un partido con muchas alternativas, el Real Madrid terminó imponiéndose por un resultado final de 67-74, que llevó al equipo a dis-

putar su primera final de la Euroliga desde 1995.

El rival fue el Olympiacos y, pese al 100-88 final y a la derrota, el Real Madrid había vuelto a pelear por el título más importante de Europa, demostrando a todos que estaba de vuelta entre los más grandes del baloncesto continental.



Balance Deportivo

Liga Endesa

JORNADA	PARTIDO	RESULTADO
Fase Regular		
1	Real Madrid - Unicaja	79 - 64
2	Blancos de Rueda Valladolid - Real Madrid	75 - 100
3	Real Madrid - Mad-Croc Fuenlabrada	100 - 79
4	C.B. Canarias - Real Madrid	86 - 88
5	Real Madrid - Caja Laboral	83 - 81
6	UCAM Murcia C.B. - Real Madrid	64 - 79
7	Real Madrid - Gescrap Bizkaia Bilbao Basket	98 - 84
8	Assignia Manresa - Real Madrid	84 - 97
9	Cajasol - Real Madrid	63 - 71
10	Real Madrid - CAI Zaragoza	94 - 79
11	Asefa Estudiantes - Real Madrid	74 - 87
12	Blu:sens Monbus - Real Madrid	87 - 97
13	Real Madrid - Valencia Basket Club	87 - 84
14	Lagun Aro GBC - Real Madrid	71 - 85
15	F.C. Barcelona Regal - Real Madrid	96 - 89
16	Real Madrid - FIATC Joventut	88 - 77
17	Real Madrid - Herbalife Gran Canaria	90 - 54
18	Unicaja - Real Madrid	67 - 91
19	Real Madrid - Blancos de Rueda Valladolid	87 - 75
20	Uxue Bilbao Basket - Real Madrid	74 - 94
21	Real Madrid - Bàsquet Manresa	104 - 70
22	Mad-Croc Fuenlabrada - Real Madrid	65 - 88
23	Real Madrid - UCAM Murcia C.B.	86 - 69
24	Caja Laboral - Real Madrid	92 - 100
25	Real Madrid - C.B. Canarias	83 - 96
26	CAI Zaragoza - Real Madrid	75 - 84
27	Real Madrid - Cajasol	84 - 74
28	Valencia Basket Club - Real Madrid	88 - 79
29	Real Madrid - Blu:sens Monbus	61 - 64
30	Herbalife Gran Canaria - Real Madrid	74 - 76
31	Real Madrid - F.C. Barcelona Regal	78 - 65
32	Real Madrid - Asefa Estudiantes	93 - 82
33	FIATC Joventut - Real Madrid	64 - 85
34	Real Madrid - Lagun Aro GBC	100 - 67
Play-offs		
Cuartos de Final	Real Madrid - Blu:sens Monbus	90 - 75
Cuartos de Final	Blu:sens Monbus - Real Madrid	58 - 74
Semifinales	Real Madrid - CAI Zaragoza	84 - 76
Semifinales	Real Madrid - CAI Zaragoza	93 - 65
Semifinales	CAI Zaragoza - Real Madrid	63 - 77
Final	Real Madrid - F.C. Barcelona Regal	76 - 72
Final	Real Madrid - F.C. Barcelona Regal	71 - 72
Final	F.C. Barcelona Regal - Real Madrid	72 - 84
Final	F.C. Barcelona Regal - Real Madrid	73 - 62
Final	Real Madrid - F.C. Barcelona Regal	79 - 71





Euroliga

ELIMINATORIA	PARTIDO	RESULTADO
Fase regular	Real Madrid - Panathinaikos	85 - 78
Fase regular	BC Khimki - Real Madrid	86 - 85
Fase regular	Fenerbahçe Ülker - Real Madrid	75 - 83
Fase regular	Real Madrid - Mapooro Cantu	80 - 66
Fase regular	Union Olimpija - Real Madrid	76 - 89
Fase regular	Panathinaikos - Real Madrid	79 - 68
Fase regular	Real Madrid - BC Khimki	104 - 81
Fase regular	Real Madrid - Fenerbahçe	77 - 61
Fase regular	Mapooro Cantu - Real Madrid	76 - 70
Fase regular	Real Madrid - Union Olimpija	91 - 60
Top 16	Alba Berlín - Real Madrid	63 - 77
Top 16	Brose Baskets - Real Madrid	67 - 82
Top 16	Real Madrid - Zalgiris	75 - 74
Top 16	Unicaja - Real Madrid	64 - 72
Top 16	Panathinaikos - Real Madrid	54 - 58
Top 16	Real Madrid - CSKA Moscú	86 - 78
Top 16	Anadolu Efes - Real Madrid	74 - 72
Top 16	Real Madrid - Alba Berlín	77 - 72
Top 16	Real Madrid - Brose Baskets	76 - 73
Top 16	Zalgiris - Real Madrid	104 - 105
Top 16	Real Madrid - Unicaja	74 - 77
Top 16	Real Madrid - Panathinaikos	73 - 74
Top 16	CSKA Moscú - Real Madrid	81 - 72
Top 16	Real Madrid - Anadolu Efes	86 - 66
Top 8 Play-offs	Real Madrid - Maccabi Electra	79 - 53
Top 8 Play-offs	Real Madrid - Maccabi Electra	75 - 63
Top 8 Play-offs	Maccabi Electra - Real Madrid	57 - 69
Final Four Londres 2013		
Semifinal	F.C. Barcelona Regal - Real Madrid	67 - 74
Final	Olympiacos - Real Madrid	100 - 88

XXIX Torneo de la Comunidad de Madrid

PARTIDO	RESULTADO
Real Madrid - Asefa Estudiantes	71 - 60

Supercopa Endesa

ELIMINATORIA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	CAI Zaragoza - Real Madrid	64 - 72
Final	F.C. Barcelona Regal - Real Madrid	84 - 95

Copa del Rey Vitoria 2013

ELIMINATORIA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	Real Madrid - F.C. Barcelona Regal	108 - 111

Cantera de Baloncesto

2012 / 2013

LOS CAMPEONES CRECEN

La cantera del Real Madrid de baloncesto sigue creciendo y mejorando sus resultados, ganando títulos como los conseguidos en Madrid en las categorías infantil, cadete y junior. Mención especial merece el equipo infantil, que además consiguió el Campeonato de España y la Minicopa en un año perfecto. Destacaron nombres propios como el del pívot Guillermo Hernángómez, que participó de forma habitual en la dinámica del primer equipo, y el base Alberto Martín, que debutó en competición oficial con la primera plantilla.



Cadete A, campeón de la Comunidad de Madrid.



El EBA, uno de los equipos más jóvenes de su categoría.

El Infantil A firmó una temporada impecable: invicto con 49 victorias en 49 partidos. Conquistó la Minicopa por primera vez en la historia del club, el campeonato de España (tras 14 años sin lograrlo) y el campeonato de Madrid. El Infantil B quedó décimo clasificado. El Cadete A ganó el campeonato de Madrid con un balance de 26 victorias y una derrota. El Cadete B quedó noveno en su Liga. El Júnior, pri-

mero en su competición en Madrid, quedó tercero en el campeonato de España. El EBA, uno de los equipos más jóvenes de su categoría con 11 jugadores Sub-21, quedó 5º en su grupo, a un solo partido de jugar el playoff de ascenso a la Liga LEB Plata. Hernández y Jiménez fueron convocados por la selección española que disputó el Mundial Sub-19, y Mbaye por la de Senegal que disputó el mismo campeonato.

Infantil A

Campeonato Infantil de la Comunidad de Madrid: campeón.
Campeonato de España: campeón.
Minicopa: campeón.

Infantil B

Campeonato Infantil de la Comunidad de Madrid: décimo clasificado. Eliminado en octavos de final por el Infantil A.

Cadete A

Campeonato Cadete de la Comunidad de Madrid: campeón.
Campeonato de España: sexto clasificado.

Cadete B

Campeonato Cadete de la Comunidad de Madrid: noveno clasificado. Eliminado en octavos de final por el Cadete A.

Júnior

Campeonato Júnior de la Comunidad de Madrid: campeón.
Campeonato de España: tercer clasificado.

EBA

Liga EBA. Grupo B: quinto clasificado.

ÁREA SOCIAL

60



Área Social

2012 / 2013

ASAMBLEA DE SOCIOS REPRESENTANTES

El 30 de septiembre de 2012 se celebraron las Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria, en las que se aprobaron la memoria, balance e informe económico de la temporada 2011/2012 y el presupuesto para la temporada 2012/2013. Además, se acordó mantener como base imponible las cuotas sociales vigentes hasta la fecha:

Menor 11 años de edad	EXENTO
De 11 a 14 años de edad	42,20 €
Reducida (Jubilados con 65 años de edad y 25 de antigüedad)	61,60 €
Adultos	123,30 €
Socio de 50 años de antigüedad	EXENTO





El presidente Florentino Pérez y su Junta Directiva en el acto de toma de posesión.

Dichas cuotas se incrementarían con el IVA correspondiente en el momento de su devengo, durante el periodo 1 de julio de 2013 a 30 de junio de 2014.

En la Asamblea Extraordinaria se aprobó:

- La modificación de los Artículos 40.B, C y D.
- El Artículo 25.7º b, de los Estatutos Sociales del Club.
- La elección de los miembros de la Comisión de Disciplina Social para el periodo comprendido entre

el 29 de marzo de 2013 al 28 de marzo de 2017.

- La elección de los miembros de la Junta Electoral para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2013 al 28 de marzo de 2017.

Entrega de insignias

El pasado 15 de diciembre de 2012 se celebró el acto de entrega de insignias a todos los socios que cumplieron sus 25, 50 y 60 años de afiliación al club. Se concedieron un total de 2.149 insignias, de las cuales 90 fueron de oro y brillantes, 265 de oro y 1.794 de plata.

El presidente del club, Florentino Pérez, presidió el acto junto con una representación de la Junta Directiva y acompañado por leyendas del madridismo, lideradas por nuestro presidente de honor, Alfredo Di Stéfano.

Elecciones a presidente y Junta Directiva

El pasado 22 de mayo, de conformidad con lo que dispone el Artículo 38 B) de los Estatutos Sociales, el presidente, oída la Junta Directiva, acordó convocar elecciones a presidente y Junta Directiva del club. La Junta Electoral, al amparo de lo dispuesto en el Artículo

40 de los citados Estatutos Sociales, hizo pública dicha convocatoria y el inicio del proceso electoral.

El 2 de junio, no habiéndose presentado más que una candidatura proclamada por la Junta Electoral, en virtud del Artículo 40, apartado E), punto 2 de los vigentes Estatutos Sociales, proclamó presidente del Real Madrid a Florentino Pérez, y a su Junta Directiva:

NOMBRE	Nº SOCIO	CARGO
D. Florentino Pérez	3.018	Presidente
D. Fernando Fernández Tapias	32.424	Vicepresidente 1º
D. Eduardo Fernández de Blas	6.275	Vicepresidente 2º
D. Pedro López Jiménez	14.192	Vicepresidente 3º
D. Enrique Sánchez González	15.841	Secretario
D. Ángel Luis Heras Aguado	2.290	Vocal
D. Santiago Aguado García	2.480	Vocal
D. Luis Gómez-Montejano Arroyo	2.519	Vocal
D. Jerónimo Farré Muncharaz	3.462	Vocal
D. Enrique Pérez Rodríguez	7.911	Vocal
D. Manuel Cerezo Velázquez	12.797	Vocal
D. José Sánchez Bernal	14.250	Vocal
D. Luis Blasco Bosqued	17.009	Vocal
D. Gumersindo Santamaría Gil	19.470	Vocal
D. Raúl Ronda Ortiz	20.339	Vocal
D. José Manuel Otero Lastres	20.941	Vocal
D. Nicolás Martín-Sanz García	23.127	Vocal

El acto de toma de posesión se celebró el pasado 4 de junio en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu.





Florentino Pérez y Alfredo Di Stéfano, en la reunión anual del 'Club de los Cien'.

Oficina de Atención al Socio

Continúa ofreciendo un servicio integral de atención personalizada a nuestros socios y aficionados. Con acceso desde la puerta 55 del estadio Santiago Bernabéu, permanece abierta en horario ininterrumpido de 9:00 a 19:00 horas, de lunes a viernes. La Oficina de Atención al Socio ha recibido más de 11.760 visitas anuales y ha atendido más de 19.000 llamadas telefónicas. Desde el correo electrónico oficial de la Oficina de Atención al Socio se han respondido y resuelto más de 12.000 solicitudes de información y gestiones de trámites a distancia.

Además, los socios compromisarios y el Club de los Cien, formado por nuestros socios más antiguos, disponen de una atención personalizada y privilegios especiales en agradecimiento a su lealtad y servicio al club.

Oficina *on line* de Atención al Socio

La Oficina *on line* de Atención al Socio es el portal web que permite realizar consultas y operaciones relacionadas con su condición de socio sin necesidad de desplazarse a las oficinas del club, sin limitación de horario y con total seguridad y confidencialidad: Socios.realmadrid.com.

Durante la temporada 2012/2013 la Oficina *on line* ha registrado más de 329.000 visitas de socios, quienes con total comodidad han resuelto sus trámites a través de esta vía, y suma un total de más de 525.000 accesos desde su puesta en marcha en marzo de 2011.

En la actualidad, la Oficina *on line* mantiene trámites permanentes para que los socios puedan modificar sus datos personales (domicilio, teléfonos, email, etc.), comprobar su domiciliación bancaria y modificarla si lo desean, cambiar su código pin o acceder a la asiento. Junto a ellos, mantiene trámites temporales como

los que se habilitaron para solicitar la financiación de los abonos y cuotas sociales de la temporada 2013/2014, solicitar entradas para partidos de la Champions League, así como de la final de la Copa del Rey. Temporalmente también se incluyeron, entre otros, trámites como el cambio de tipo de abono o la consulta del censo electoral correspondiente a la convocatoria de elecciones a presidente y Junta Directiva así como la solicitud de entradas en el partido de play-off de ascenso a Segunda División. Asimismo se facilitó a los socios las solicitudes de entradas a eventos musicales.



DURANTE LA TEMPORADA 2012/13 SE ENVIARON MÁS DE UN MILLÓN DE CORREOS ELECTRÓNICOS CON INFORMACIÓN DE UTILIDAD PARA EL SOCIO

Línea de Atención al Socio (902 21 2002) y Línea Real Madrid (902 32 18 09)

Desde la Línea de Atención al Socio, todos los socios son atendidos directamente por un operador previa identificación con su número pin. Un total de 46.053 llamadas confirman el éxito de este canal exclusivo de información. También se han emitido más de 3.055 llamadas con motivo de diferentes campañas relacionadas con el colectivo social.

Asimismo, con la Línea Real Madrid han contactado más de 61.980 aficionados solicitando información de los diferentes aspectos relacionados con el club.

Publicaciones escritas y comunicaciones

Estatutos Sociales

Documento oficial que contiene las normas por las que se rige la entidad. Los estatutos vigentes fueron aprobados en la Asamblea General Extraordinaria de 30 de septiembre de 2012.

Boletín de socios

Publicación oficial que recoge información institucional del club, así como noticias de interés para socios.

Informe general

Documento oficial de recopilación de todas las actividades promovidas por el Real Madrid: institucionales, deportivas, sociales, empresariales, económicas y de comunicación, junto con el informe económico.

Revista Halamadrid, Halamadrid Junior y tiempo de Descuento

Revistas trimestrales con toda la actualidad del club, noticias, reportajes, entrevistas, ofertas y promociones. La pasada temporada se realizaron cuatro envíos al domicilio de los socios y madridistas.

Boletín electrónico exclusivo para socios

Revista electrónica de periodicidad semanal que ofrece a los socios del Real Madrid las noticias e informaciones



más destacadas del club, vídeos exclusivos, fechas de venta de entradas, los resultados de los partidos de fútbol y baloncesto del fin de semana y que recuerda a los jugadores de leyenda que hicieron grande al Real Madrid. Más de 57.000 socios reciben en la actualidad el Boletín electrónico en su email, lo que supone un volumen total aproximado de 1.965.000 correos electrónicos enviados durante la pasada temporada.

Comunicados a socios

Como complemento a los boletines electrónicos y aprovechando las nuevas

tecnologías, desde el Departamento de Socios se envían también por correo electrónico comunicados a socios con periodicidad variable en función de las necesidades informativas del club y de nuestros socios. Durante la temporada 2012/2013 se han enviado más de 1.000.000 de correos electrónicos con información de gran utilidad e interés para el socio, haciendo la comunicación con el club más rápida, ágil y eficiente. Desde este medio queremos animar a todos aquellos socios del Real Madrid que no hayan comunicado su dirección





de correo electrónico que pueden hacerlo de una manera fácil y sencilla en la dirección Socios.realmadrid.com, registrándose con su número de socio y su código pin y eligiendo el trámite “Cambio de datos personales”.

Taquilla de incidencias

Los socios disponen de una taquilla de incidencias exclusiva que se habilita los días de partido, en la que se atienden los casos en los que el socio no dispone de la tarjeta de su abono, emitiéndoles la entrada correspondiente a su localidad de asiento. En la temporada 2012/2013 han sido resueltas 4.960 incidencias.

Actos de firmas de jugadores

En todos los partidos que el Real Madrid ha disputado fuera de la Comunidad de Madrid se han organizado actos de firmas de jugadores, a los que han sido invitados los socios del club en las ciudades a las que el equipo se ha desplazado.

Comisión de Disciplina Social

En la temporada 2012-2013, la Comisión de Disciplina Social ha continuado desarrollando su labor como órgano regulador en esta materia, de conformidad con los estatutos del club, destacando las siguientes actuaciones: se propuso sanción de amonestación privada a 46 so-

cios y para otros 83 se propusieron sanciones desde un mes a tres años de suspensión temporal en sus derechos como socios, según los casos. Una persona perdió su condición de socio.

Datos de socios

La masa social del Real Madrid está compuesta por 92.120 socios, de los que 65.897 son adultos, 19.482 infantiles y 6.741 con más de 65 años de edad o más de 50 años de antigüedad. De todos nuestros socios, 74.755 son hombres y 17.365 mujeres.

- 65.897 socios adultos pagaron una cuota de 145,49 €.
- 5.231 socios infantiles de 11 a 14 años de edad pagaron

una cuota de 49,80 €.

- 3.289 socios mayores de 65 años de edad, jubilados y con 25 años en el club, pagaron una cuota de socio reducida de 72,69 €.
- 3.452 socios con más de 50 años de antigüedad en el club están exentos de pago de la cuota de socio.
- 14.251 socios infantiles menores de 11 años de edad también están exentos de pago de la cuota de socio.

El club ofrece a los socios:

- Posibilidad de financiar la cuota anual a través del BBVA, ofreciendo la posibilidad de aplazar el pago de las cuotas sociales sin interés.
- Prioridad en la compra



de localidades y descuentos en el precio para socios no abonados.

- Acceso gratuito al Tour del Bernabéu y Ciudad Real Madrid para presenciar los partidos del Real Madrid Castilla y el resto de equipos de la cantera.

Adjudicación de nuevos abonos

La Junta Directiva, ante la alta demanda presentada al club, acordó adjudicar 3.500 nuevos abonos, exclusivamente para socios no abonados. La adjudicación de estos nuevos abonos se realiza de forma transparente y pública, respondiendo a criterios objetivos para que todos los socios pudiesen comprobarlos.

ANTIGÜEDAD COMO SOCIO /AÑOS	PUNTOS
15 años o más	20
10 a 24	15
5 a 9	10
1 a 4	5

FAMILIAR DE SOCIOS ABONADOS	PUNTOS
3 familiares	15
2 familiares	10
1 familiar	5

ASISTENCIA A PARTIDOS TEMPORADA 2012/13	PUNTOS
7 o más partidos	10
de 4 a 6	7
de 1 a 3	4

Estos son:

- La antigüedad como socio del club.
- El número de socios abonados familiares siempre que sean abuelos, padres, hijos y/o hermanos del solicitante.
- Número de entradas compradas en la temporada 2012/2013.

Teniendo en cuenta los tres criterios, se estableció el siguiente baremo de puntos para ordenar las solicitudes y proceder a la adjudicación de los abonos.

El plazo para solicitar nuevos abonos se estableció desde el 22 de julio hasta el 15 de septiembre de 2013.



Cesión temporal de abono al club

La Junta Directiva del Real Madrid, sensible ante la situación de crisis económica en la que se encuentra la sociedad española y que, sin duda, puede afectar a algunos de nuestros socios abonados, adoptó la medida de permitir la cesión temporal del abono al club durante un periodo igual a una temporada deportiva ampliable a dos, quedando eximido de su pago durante el periodo señalado, siendo obligatorio el pago de la cuota de socio.

Esta medida consistió en que los socios abonados pudieron poner su abono a disposición completa

del club por motivos debidamente justificados, tales como:

- Problemas económicos.
- Problemas de salud.
- Cambio de residencia por motivos laborales.
- Cambio de residencia por motivos de estudios.

El socio, tras concluir el periodo de cesión, podrá recuperar su condición de abonado previa solicitud.

El periodo de solicitud de la cesión del abono al club fue del 7 al 21 de junio de 2013.

El número de socios que se han acogido a dicha cesión es de 1.272.



Peñas en España

1. ANDALUCÍA	449	8. CASTILLA Y LEÓN	155	12. EXTREMADURA	245
Almería	53	Ávila	32	Cáceres	97
Cádiz	43	Burgos	15	Badajoz	148
Córdoba	80	León	26	13. GALICIA	129
Granada	83	Palencia	9	La Coruña	39
Huelva	42	Salamanca	22	Lugo	29
Jaén	69	Segovia	19	Orense	26
Málaga	54	Soria	3	Pontevedra	35
Sevilla	25	Valladolid	16	14. LA RIOJA	30
2. ARAGÓN	40	Zamora	13	15. MADRID	199
Zaragoza	17	9. CATALUÑA	126	16. MELILLA	2
Huesca	12	Barcelona	75	17. MURCIA	77
Teruel	11	Tarragona	18	18. NAVARRA	21
3. ASTURIAS	49	Lérida	14	19. PAÍS VASCO	19
4. BALEARES	43	Gerona	19	Álava	4
5. CANARIAS	31	10. CEUTA	1	Guipuzcoa	8
6. CANTABRIA	26	11. COMUNIDAD VALENCIANA	195	Vizcaya	7
7. CASTILLA LA MANCHA	279	Alicante	81	TOTAL NACIONAL	2.116
Albacete	54	Valencia	58		
Ciudad Real	76	Castellón	56		
Cuenca	45				
Guadalajara	30				
Toledo	74				

- Reuniones con Peñas en cada uno de los desplazamientos del equipo en competición nacional: 610 peñas.
- Almuerzo de confraternización con aficionados de equipos rivales: han participado más de 175 peñas del Real Madrid y de los equipos rivales en los diferentes encuentros de amistad entre aficionados.
- Asistencia de representación del club en los eventos organizados por las peñas madridistas: 254 actos. A destacar que 15 peñas han celebrado su 25º aniversario y una su 50º aniversario.
- Total peñas nacionales: 2.116.
- Total peñas extranjeras: 109.

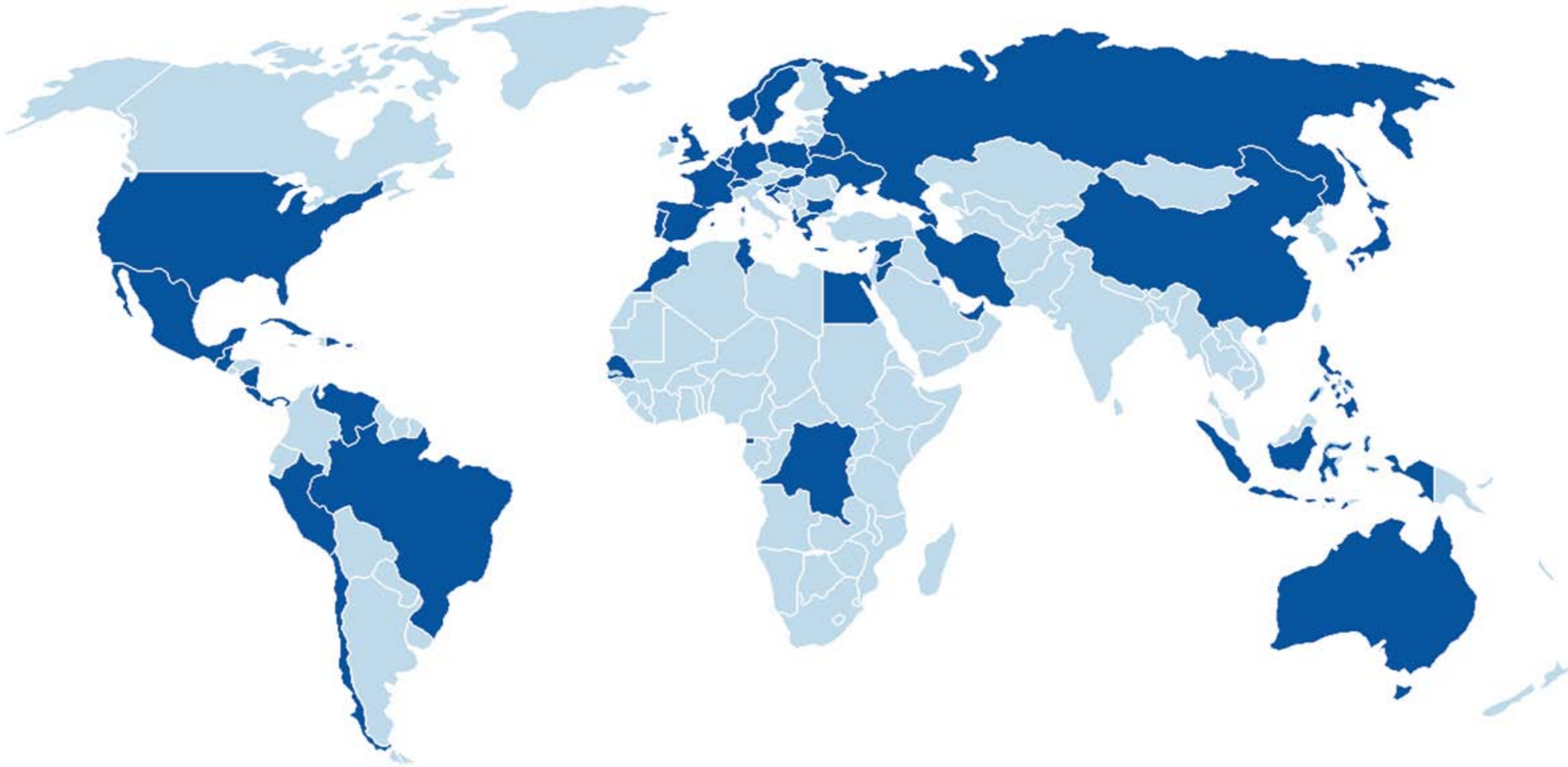
Peñas Extranjeras

ALBANIA	1	FRANCIA	4	POLONIA	1
ALEMANIA	4	GIBRALTAR	1	PORTUGAL	1
ANDORRA	1	GRECIA	1	PUERTO RICO	1
AUSTRALIA	1	GUATEMALA	2	REPÚBLICA DEL CONGO	1
AZERBAYAN	1	GUINEA ECUATORIAL	2	REPÚBLICA DOMINICANA	2
BÉLGICA	7	HOLANDA	2	RUSIA	3
BIELORUSIA	1	HUNGRÍA	2	SENEGAL	1
BRASIL	1	INDONESIA	2	SIRIA	2
BULGARIA	2	INGLATERRA	1	SLOVENIA	1
CHILE	1	IRÁN	1	SUECIA	2
CHINA	4	JAPÓN	2	SUIZA	13
CHIPRE	1	JORDANIA	1	TUNEZ	1
COSTA RICA	1	KUWAIT	1	UCRANIA	1
CROACIA	1	MARRUECOS	7	EE.UU.	6
CUBA	1	MÉXICO	2	VENEZUELA	4
DINAMARCA	1	NICARAGUA	1		
EGIPTO	1	NORUEGA	1	TOTAL EXTRANJERAS	109
EMIRATOS ÁRABES	3	PANAMÁ	1		
FILIPINAS	1	PERÚ	1	TOTAL PEÑAS MUNDO	2.225

- Total peñas en el mundo: 2.225
- Peñas en formación: 82
- Reunión de Peñas 2013: el pasado 9 de junio se celebró la Reunión de Peñas Madridistas 2013 en la Ciudad Real Madrid. Se inició el día anterior con la organización de un torneo de las categorías benjamín

y prebenjamín, donde se dieron cita en Valdebebas más de 1.500 personas. El domingo se celebraron las semifinales y finales de ambas categorías en el estadio Alfredo Di Stéfano. Además estuvieron representadas más de 1.000 peñas, con una asistencia superior a 6.000 personas.

Peñas en el mundo



■ Países donde se ubican las 2.225 peñas madridistas repartidas por el mundo.



PATRIMONIO

78



Patrimonio

CRECEMOS

Los dos activos patrimoniales principales del Real Madrid, el estadio Santiago Bernabéu y la “Ciudad Real Madrid”, son pilares básicos de nuestro club, forman parte de la esencia de los valores identificativos del madridismo y constituyen la base fundamental de la actividad deportiva, social y económica del presente y futuro del Real Madrid. Por todas estas razones, resulta prioritario impulsar una mejora constante de sus instalaciones e infraestructuras y abordar nuevos proyectos de ampliación y mejora, que permitan el crecimiento del patrimonio del club, que es el de todos los socios. Respondiendo a esta realidad, durante la temporada 2012-2013 se han impulsado las actuaciones urbanísticas necesarias para avanzar definitivamente en el proyecto de remodelación del estadio Santiago Bernabéu, habiéndose finalizado también la última fase del Concurso de Ideas de Arquitectura, en el que han participado los mejores equipos internacionales, que nos permitirá convertir a nuestro estadio en el icono arquitectónico de Madrid. Con el mismo objetivo, en la “Ciudad Real Madrid” se ha puesto en funcionamiento la residencia del primer equipo, se está finalizando la construcción de la residencia de la cantera y se han iniciado los análisis económicos y de diseño conceptual del futuro Parque Temático.



La residencia está ubicada en el área del primer equipo, frente a sus campos de entrenamiento.

FIEL A SU ESPÍRITU DE INNOVACIÓN, EL CLUB HA DESARROLLADO LA CONSTRUCCIÓN DE LA 3ª FASE DE LA CIUDAD REAL MADRID, COMPUESTA POR LA RESIDENCIA DEL PRIMER EQUIPO Y LA CANTERA

Una nueva fase para la ciudad Real Madrid: crecemos

La Ciudad Real Madrid, desde la finalización de su construcción en el año 2005, se ha convertido en un referente internacional de los equipamientos deportivos de élite por la magnitud de la inversión realizada, por la calidad de sus infraestructuras y por la funcionalidad de sus instalaciones. Además del estadio Alfredo Di Stéfano, donde disputa los partidos el Real Madrid Castilla, con 6.000 localidades, dispone de 12 campos de fútbol de hierba natural y artificial rodeados por graderíos con capacidad para 11.000 espectadores, que sirven de campo de entrenamiento y competición a las categorías inferiores, y de un edificio central multiusos de más de 18.000 m² que contiene todos los vestuarios, gimnasios, aulas de formación, los despachos de técnicos, y el Centro Médico, con una zona de hidroterapia para recuperación. Con 1.200.000 m², la

Ciudad Real Madrid es el mayor centro de formación de fútbol del mundo.

Fiel a su espíritu de superación e innovación, el club ha impulsado la construcción de una nueva fase de la Ciudad Real Madrid, compuesta por dos residencias: primer equipo y cantera. Con esta 3ª fase se produce un hecho histórico. Se dispone ya de una residencia para el primer equipo y pronto estará ultimada una residencia propia para la cantera por primera vez en nuestros 111 años de vida, ambos edificios dentro de la Ciudad Real Madrid.

La residencia del primer equipo, en funcionamiento

El pasado 13 de julio se puso en funcionamiento la nueva residencia del primer equipo en la Ciudad Real Madrid.

Esta residencia tiene como objetivo elevar el factor competitivo de nuestro equipo. Se pretende mejorar y facilitar las condiciones



En el comedor de la residencia se fomenta la convivencia del grupo, tanto en los días de entrenamiento como en las concentraciones.



Las vistas desde el interior de la residencia del primer equipo son a los campos de entrenamiento y a la residencia de la cantera.

de trabajo de los jugadores y técnicos en días de entrenamiento con nuevos servicios y recursos para que se pueda extender con eficiencia el tiempo de estancia de los jugadores en nuestra Ciudad Real Madrid. La residencia será utilizada también para las concentraciones de nuestro pri-

POR PRIMERA VEZ EN LOS 111 AÑOS DE HISTORIA, EL CLUB CUENTA CON DOS RESIDENCIAS PROPIAS DENTRO DE LA CIUDAD REAL MADRID, PARA EL PRIMER EQUIPO Y PARA LA CANTERA

mer equipo, algo que hasta ahora se venía haciendo en hoteles externos. Meliá Hotels International, empresa líder del sector y con amplia experiencia y prestigio en la prestación de este tipo de servicios, se encarga de la gestión de la residencia.

La residencia se ha ubicado en el núcleo del área del primer equipo, en la culminación en forma de "T" del edificio aspiracional, frente a sus campos de entrenamiento y contiguo al edificio que contiene sus vestuarios, su gimnasio, las zonas de

despachos de técnicos y salas complementarias y la zona de hidroterapia.

La residencia consta de tres plantas y de un jardín propio. En la planta baja, junto a la puerta principal se encuentra una recepción, que permite el acceso a las salas de visitas y a un gran espacio de convivencia, donde existen diferentes áreas para uso de todos los jugadores (sala de proyección, biblioteca digital, zona de juegos activos, zona de tertulia y televisión, etc.). En esta planta baja también se

ubica la piscina de 10 metros de ancho por 20 de largo, y una profundidad máxima de 2,10 metros, que permitirá realizar sesiones de recuperación y fortalecimiento.

En la primera planta se han habilitado diferentes aulas de formación, que contribuyen a desarrollar de forma individual o en grupo el perfeccionamiento de idiomas, complementar la actividad educativa o cualquier otra actividad formativa. En este nuevo edificio se dispone de cocina y de un gran comedor con terraza. En la prime-





La residencia cuenta con una zona de hidroterapia para la recuperación de los jugadores.

DOTADA DE 57 HABITACIONES Y DIVIDIDA EN TRES PLANTAS, LA NUEVA RESIDENCIA DEL PRIMER EQUIPO INCORPORA LAS ÚLTIMAS NOVEDADES EN TECNOLOGÍA, CONFORTABILIDAD Y DISEÑO, CONVIRTIÉNDOSE EN UNA REFERENCIA INTERNACIONAL

ra planta se encuentran 32 habitaciones y una sala de fisioterapia.

La segunda planta está dedicada exclusivamente a habitaciones y dispone de una gran terraza que ofrece unas magníficas vistas a todos los campos de entrenamiento de la Ciudad Real Madrid y al entorno privilegiado en la que se ubica.

En total se dispone de 57 habitaciones individuales, cómodas y funcionales.

El proyecto ha sido desarrollado por el Estudio de Arquitectura Lamela, que ya diseñó la Ciudad Real Madrid, y ha contado con la colaboración del interiorista Francesc Rifé. Se ha primado la confortabilidad y la calidez para intentar generar un lugar agradable

de trabajo diario y concentración para los jugadores y técnicos. Las obras, realizadas por la UTE FCC-San José, han durado cerca de un año, con un innovador sistema de construcción de módulos prefabricados.

Esta residencia incorpora las últimas novedades en tecnología, confortabilidad y diseño, aplicadas a las particularidades del club, convirtiéndola en una referencia internacional.

Gracias a esta nueva instalación de vanguardia crece el patrimonio del club, crece nuestra Ciudad Real Madrid, crece la competitividad de nuestros primeros equipos y el Real Madrid se consolida como líder de los clubes deportivos en cuanto a instalaciones y recursos.



La residencia del primer equipo consta de tres plantas y se puso en funcionamiento el pasado 13 de julio.

Finalización de la residencia de la cantera

La residencia de la cantera avanza en su construcción conforme a lo planificado y está previsto que pueda ser finalizada antes de finalizar el presente año.

EN ESTA TEMPORADA SE HA DADO EL IMPULSO DEFINITIVO AL PROYECTO DE REMODELACIÓN DEL SANTIAGO BERNABÉU CON LA FINALIZACIÓN DE LA TRAMITACIÓN URBANÍSTICA NECESARIA Y EL DESARROLLO DE LA ÚLTIMA FASE DEL CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS DE ARQUITECTURA

El sistema de construcción es similar al de la residencia del primer equipo.

Esta residencia específica para los canteranos integrada en la Ciudad Real Madrid será un hogar y una gran aportación a la formación integral de los que tienen el sueño de jugar algún día en el Bernabéu.

Remodelación del Santiago Bernabéu: el estadio del siglo XXI

Durante la temporada 2012-13 se ha procedido a dar el impulso definitivo al pro-

yecto de remodelación del estadio Santiago Bernabéu. Ha finalizado la tramitación urbanística necesaria y el desarrollo de la última fase del Concurso Internacional de Ideas de Arquitectura.

Los cuatro equipos invitados al Concurso, Rafael Moneo/Herzog & de Meuron, Norman Forster/Rafael de la Hoz, Lamela/Populous y GMP Architekten/L35/Ribas, han evolucionado cada una de sus propuestas –que fueron expuestas en la Asamblea de socios compromisarios del 29 de

septiembre de 2012- atendiendo a las observaciones técnicas derivadas de la primera fase. El resultado han sido cuatro extraordinarios proyectos con un alto grado de definición y con un plan de negocio de cada propuesta arquitectónica que garantice la viabilidad económica de la operación.



INGRESOS

90



Gestión de Aforo y Área VIP

ASISTENCIA: SE MANTIENEN LOS DOS MILLONES DE ASISTENTES

Durante la temporada 2012-2013 el Santiago Bernabéu vuelve a superar la cifra de dos millones de asistentes.

Número de entradas vendidas

Esta temporada se ha vuelto a superar el medio millón de entradas vendidas (502.000) a través de todos los canales (Internet, taquillas, teléfono...). Internet es el más utilizado.

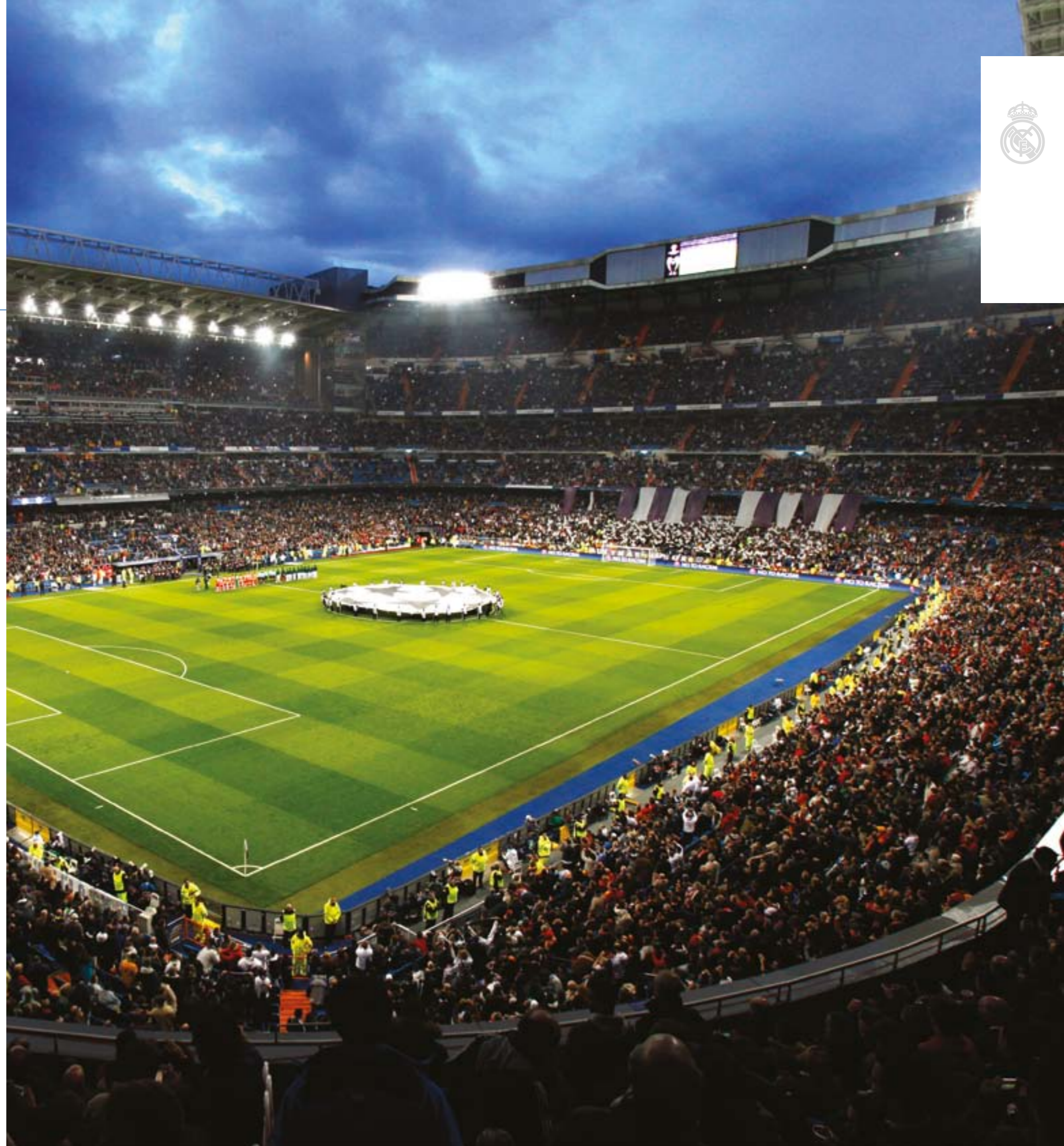
Cesión de localidades

El servicio de Cesión de Abono ha experimentado un crecimiento del 12% con respecto a la temporada 2011-2012, superando las 130.000 entradas cedidas, lo que se traduce en importantes descuentos para nuestros socios en la renovación de abonos.

Baloncesto

Por primera vez se supera esta temporada la cifra de asistencia de 300.000 aficionados al Palacio de los Deportes, representando un incremento del 17% con respecto a la temporada 2011-2012. Por otro lado, la venta de entradas se ha incrementado un 42% (76.000 entradas) sobre la temporada anterior, siendo Internet el canal principal de la venta.

Hay que destacar un incremento del 18% de abonados respecto a la temporada anterior. Se ha superado la cifra de 5.000 abonos.





Cumplimiento de compromisos en el ejercicio 2012/2013

Fútbol

Número total de abonados
58.852 (todos ellos socios)

19.298 Abonados

39.554 Euroabonados

Baloncesto

Número total de abonados
5.200

2.525 son socios

1.251 son madridistas

1.424 son público



Área VIP Real Madrid

En la actualidad, Área VIP Real Madrid cuenta con 4.850 butacas distribuidas por todos los anillos del estadio Santiago Bernabéu y con 500 asientos de baloncesto en el Palacio de los Deportes.

Las plazas VIP del Bernabéu se reparten en 245 palcos (3.074) y 1.776 butacas individuales, tanto interiores

A LO LARGO DE LA CAMPAÑA SE VENDIERON MÁS DE 14.000 LOCALIDADES VIP, UN PRODUCTO CUYA COMERCIALIZACIÓN REPRESENTÓ EL 12 % DEL TOTAL DE LOS INGRESOS DEL DEPARTAMENTO

como exteriores. Además, los cuatro restaurantes del estadio (Puerta 57, Asador de la Esquina, Real Café y Zen Market) se transforman en zonas de hospitalidad en cada partido.

La gran mayoría de los 380 clientes de temporada de Área VIP son empresas procedentes de todo tipo de sectores (multinacionales, empresas del Ibex-35, pymes, etc.). Durante la temporada 2012-13 se han vendido más de 14.000 localidades VIP en partidos específicos y la comercialización de este tipo de producto ha supuesto un 12% del total de los ingresos del área.



Siguiendo con la política de modernización y optimización de las infraestructuras, este año se han remodelado varias de las zonas de Área VIP para mayor comodidad de los clientes.

El modelo de gestión del área sigue siendo el mismo, basado en la política de precios por butaca y zona. Además, se ha hecho hincapié en un objetivo estratégico nuevo, que es dar a conocer los productos VIP internacionalmente y así ampliar la cuota de mercado. Para ello, Área VIP, durante esta temporada, ha participado en ferias importantes de España como FITUR y en ferias interna-

cionales como Turespaña y el Madrid Convention Bureau, en Emiratos Árabes Unidos. Además, se han cerrado acuerdos con agencias de viajes y turoperadores, y en el futuro se estudia reforzar la presencia en mercados como México, Rusia y China.

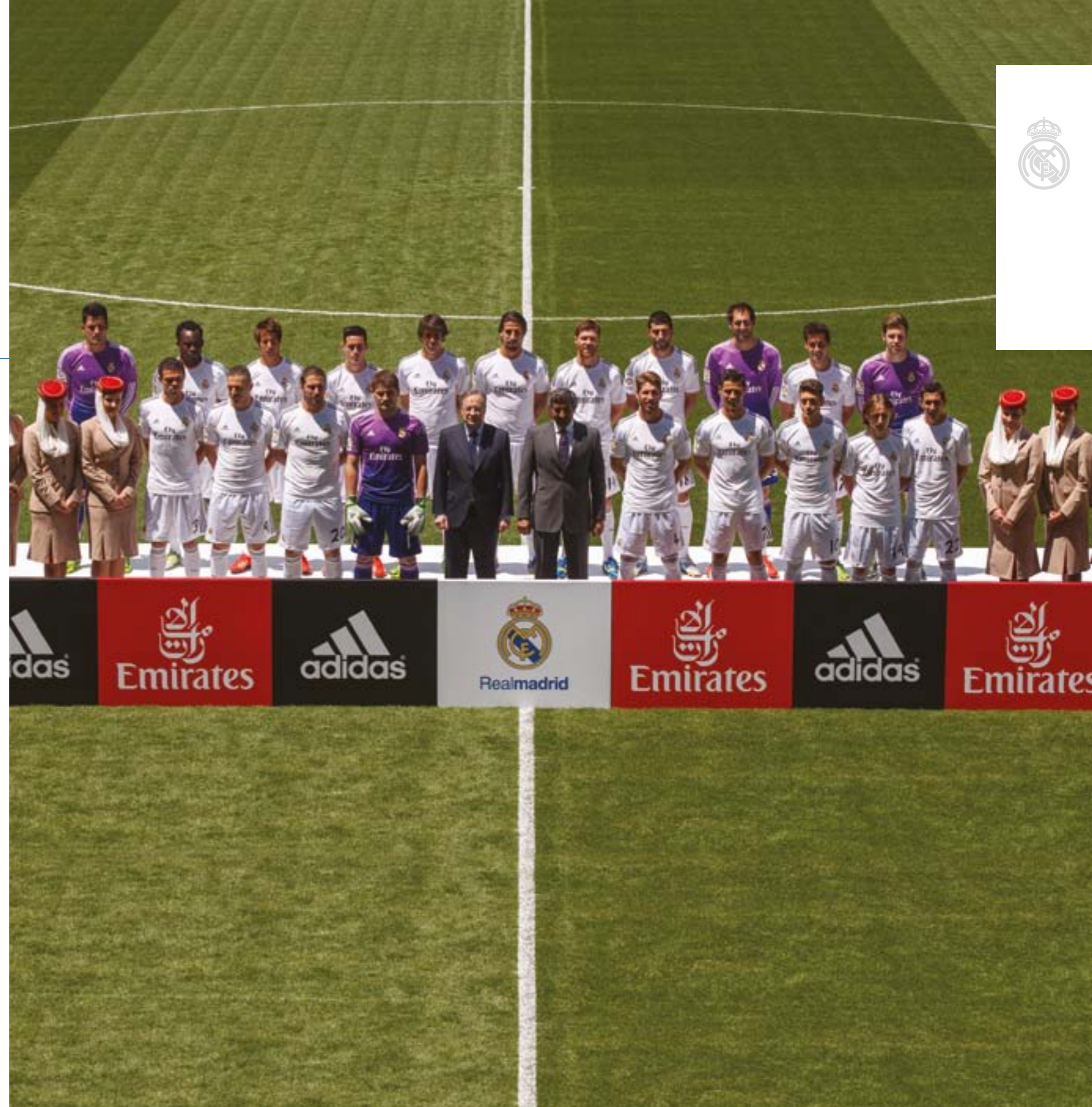
Por otro lado, Área VIP ha tenido presencia en medios *on-line* españoles, para incentivar la venta de partidos específicos, y se estudia aparecer en más soportes, tanto *on-line* como *off-line*, para lo que se ha elaborado un plan de medios.



Patrocinio y Publicidad

SE CONSOLIDA LA ALIANZA CON EMIRATES

Real Madrid, como entidad de prestigio y reconocimiento global, cuenta con el patrocinio de empresas multinacionales líderes en su sector de actividad que comparten y prescriben los valores y principios que rigen el comportamiento y la imagen de nuestro club.





Patrocinio Internacional
Emirates será el nuevo patrocinador principal a partir de la próxima temporada.

Como continuidad de la alianza que se inició el año pasado, el Real Madrid y Emirates presentaron a final de temporada en el estadio

EL NOMBRE DE LA AEROLÍNEA MÁS GRANDE DE LOS EMIRATOS ÁRABES LUCIRÁ EN LA CAMISETA DEL EQUIPO HASTA LA TEMPORADA 2017/18

Santiago Bernabéu el nuevo acuerdo de patrocinio entre ambas entidades, por el que el nombre de la aerolínea más grande de los Emiratos Árabes estará presente en la camiseta del mejor equipo del mundo hasta finales de la temporada 2017-2018, convirtiéndose así en el nuevo *Main Sponsor* del club a partir de la temporada que viene.

Emirates es una de las principales compañías aéreas a nivel mundial, con presencia en los seis continentes y

actividad en más de 66 países, operando a la semana más de 1.000 vuelos desde Dubái y transportando a más de 31,4 millones de pasajeros de todas las nacionalidades durante el último año. La firma de este acuerdo ayudará al Real Madrid a acercarse aún más a todos los aficionados con los que cuenta a lo largo del mundo, especialmente en los países donde opera nuestro nuevo socio.

Por otro lado, Bwin comunicaba que prolongará

su ya larga relación con el Real Madrid a través de un nuevo acuerdo en el que la multinacional austriaca se convertirá a partir del próximo año en el nuevo *partner* digital oficial del club. Este nuevo acuerdo culmina el exitoso patrocinio de la camiseta durante seis temporadas, siendo una de las asociaciones más fructíferas en el fútbol, ayudando al Real Madrid a conseguir dos títulos de Liga, dos Supercopas de España y la Copa del Rey.





MARCAS DE GRAN PRESTIGIO INTERNACIONAL COMO AUDI O GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL HAN REAFIRMADO SU CONFIANZA EN LA PLATAFORMA REAL MADRID PARA LLEGAR A LOS AFICIONADOS QUE TIENE EL CLUB EN TODO EL MUNDO

Tras esta etapa de *main sponsor* en la que Bwin se ha establecido como la marca de juego *on-line* líder en Europa, su estrategia de patrocinio evoluciona en este nuevo acuerdo digital con el club, focalizándose en desarrollar sus actividades en las plataformas digitales del Real Madrid.

Fruto del vínculo y el esfuerzo constante del Real Madrid en la búsqueda y consecución de objetivos comunes con nuestros patrocinadores, marcas de gran prestigio internacional como Audi o Grupo Mahou-San Miguel han reafirmado su confianza en la plataforma Real Madrid como herramienta para expandir y consolidar su marca a nivel internacional con diferentes campañas de comunicación y marketing, llegando a todos los aficionados con los que nuestro club cuenta a lo largo del mundo.

En la segunda temporada de vinculación con el Real Madrid, BBVA ha llevado el

acuerdo a territorios vinculados no solo con la transmisión de valores de imagen sino también al terreno del negocio entre sus clientes, organizando en Madrid y en el Santiago Bernabéu la primera reunión anual del Área de Consumer Finance. Así, sus 100 clientes más significativos para esta área en las distintas zonas geográficas a nivel mundial compartieron unas jornadas que alternaron con contenidos profesionales (a través de ponentes del Real Madrid y externos que aportaron contenidos de gran interés y mensajes de creación de oportunidades de negocio), uniéndolo a una experiencia única que solo se puede vivir siendo cliente preferente de BBVA a través del patrocinio con el Real Madrid. Pero este año, también ha desarrollado productos dirigidos a los socios del Real Madrid de cara a ofrecer las mejores ventajas y oportunidades dentro del sector bancario para este colectivo, lanzando la tarjeta Real Madrid-BBVA, con la que



Ramos, Marcelo y Arbeloa asistieron, junto a Florentino Pérez, a la presentación del acuerdo de patrocinio con Nivea.

han podido financiar tanto las cuotas de socio como el abono para la próxima temporada con unas condiciones inigualables en el mercado.

Yamaha, nuevo patrocinador regional

Dentro de los acuerdos regionales suscritos por el club, esta temporada hemos dado la bienvenida a **Yamaha**, que patrocinará al club madridista en Tailandia en el sector de *scooters* y motocicletas. Su inmensa confianza en nuestra marca se ha visto reforzada por la gran acogida de nuestro acuerdo en su territorio. Muestra de ello es el proyec-

to del Scooter Yamaha - RM, que verá la luz a principios de la siguiente temporada en Tailandia.

En este modelo de patrocinio, también se encuentra **Empresas Polar**, compañía líder en el sector de la alimentación y de gran consumo en Venezuela, que renueva su contrato con nosotros por tres temporadas más. El rendimiento de nuestra asociación en su territorio de actuación desde el inicio ha cumplido plenamente las expectativas de Empresas Polar, tal y como ha quedado de manifiesto con el nuevo acuerdo y la enorme actividad desarrollada a lo largo y ancho del país.



Dua Kelinci, empresa referente dentro del sector de los *snacks* en Indonesia, la compañía tailandesa **Thaibev**, líder en el sector de la alimentación en el sudeste asiático y **STC**, principal operador de telefonía en Arabia Saudí y Oriente Medio, consolidan su condición de socios estratégicos para seguir desarrollando la marca Real Madrid alrededor del mundo.

Tras la renovación a principio de temporada de su contrato de patrocinador oficial, **Telefónica** se vincula al Real Madrid dos temporadas más. Es la inquietud y el ánimo de llevar los benefi-

cios de nuestra asociación a máximas cotas lo que define al coloso de las telecomunicaciones, apostando siempre por la innovación tal y como refleja la concepción de las Visitas Nocturnas. Se trata de una iniciativa exclusiva que abre el estadio Santiago Bernabéu en horario nocturno para ofrecer a sus invitados una oportunidad única de adentrarse en sus instalaciones y disfrutar de una experiencia irrepetible.

Patrocinio nacional

En momentos de gran dificultad como los actuales, las grandes entidades confían en el Real Madrid como el socio estratégico para desa-

GRANDES ENTIDADES VEN EN EL REAL MADRID EL SOCIO ESTRATÉGICO PARA DESARROLLAR ACTUACIONES Y PROYECTOS EXCLUSIVOS Y ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DE SU SECTOR

rollar actuaciones y proyectos exclusivos y adaptados a las necesidades específicas de su sector que les permiten marcar la diferencia frente a su competencia.

Coca-Cola sigue un año más confiando en el Real Madrid como *partner* estratégico, renovando y extendiendo su fructífera relación contractual con el club hasta el año 2015. Al igual que en años anteriores, Coca-Cola ha podido desarrollar diversas acciones de marketing a través de la plataforma del Real Madrid y así promover con gran éxito la venta de sus diferentes productos por medio del deporte y de los valores que ambas compañías comparten desde hace muchos años.

La activación de los derechos a nivel promocional y de relaciones públicas y la continua expansión de nuevos soportes de comunicación han permitido que nuestros patrocinadores

Solán de Cabras y Sanitas hayan podido llevar a cabo de nuevo durante esta temporada acciones de gran visibilidad y percepción por parte de sus clientes.

Paralelamente habría que destacar el caso de dos grandes multinacionales, Samsung, líder mundial en tecnologías de convergencia digital y Campofrío, compañía líder en el sector de elaborados cárnicos en España, que tras una relación más centrada en la visibilidad y notoriedad en nuestros soportes de publicidad han consolidado su proyecto con nuestra entidad incorporándose al *pool* de patrocinadores del Real Madrid. Esta nueva condición de patrocinador les ha permitido maximizar las oportunidades y obtener mejores resultados, reforzando su estrategia con la activación de los nuevos derechos adquiridos.

El Real Madrid y Samsung iniciaron su colaboración en 2006, relación que se ha ido ampliando en los últimos años en busca de un acuerdo más amplio que reflejara el compromiso que ambas entidades tienen por la innovación. El resultado ha sido



La plantilla del Real Madrid, en el acto de entrega de los teléfonos Samsung.

el proyecto de esta temporada 2012/13, por el que la plataforma Real Madrid ha sido el soporte de la innovadora tecnología de Samsung en distintos formatos, tanto en imagen de marca como en forma de producto de última generación dentro de un proyecto totalmente pionero en el que el Santiago Bernabéu proporcionará una experiencia de vanguardia a todos los aficionados al deporte de primer nivel. La marca coreana también hizo entrega de su smartphone Galaxy Note II a los jugadores de la primera plantilla, poniendo de manifiesto su nueva condición de *partner* tecnológico del club.

Por otro lado Campofrío, que cuenta con una amplia presencia geográfica, un porfolio de marcas líderes y la confianza de millones de consumidores, continuará unida al Real Madrid hasta el 30 de junio de 2014, lo que demuestra la buena sinergia establecida entre ambas marcas a lo largo de las tres temporadas que llevan trabajando juntas. Resultado de ello es el incremento del número de fans a través de sus redes sociales, gracias a la vinculación con la imagen Real Madrid, uno de sus objetivos para generar *engagement*. Numerosas y originales son las acciones que vienen desarrollando, una forma divertida para



acercar a los seguidores las diferentes sensaciones que ofrecen ambas marcas.

BEIERSDORF, nuevo patrocinador oficial.

Durante la vigente temporada el Grupo Beiersdorf, número uno internacional en cuidado de la piel, y el Real Madrid pusieron en marcha un importante acuerdo de patrocinio para el mercado español que se extenderá hasta el final de la temporada 2015-2016.

La pasión por el fútbol juega un papel muy importante dentro de la estrategia de marketing de la prestigiosa marca de cuidado masculino Nivea Men, y ha visto en el Real Madrid el gran aliado que le ha permitido conectar emocionalmente con los consumidores.

Los jugadores han tenido un papel activo en las actividades de comunicación de Nivea Men desde el primer momento, estando presentes en la campaña de lanzamiento y en el desarrollo de acciones totalmente innovadoras que han permitido un acercamiento aún mayor a los consumidores; un claro ejemplo de ello es el lanzamiento de la aplicación

móvil *Futbol Friends*, que permite interactuar con los jugadores gracias a la utilización de las últimas posibilidades de los smartphones en efectos especiales, siendo la primera aplicación que se desarrolla utilizando esta tecnología.

El acuerdo con el Real Madrid también representa el inicio de una nueva era de Nivea Men, ya que la marca se reposiciona y aparece con una nueva imagen.

Imagen de jugadores

Los jugadores del Real Madrid colaboran con marcas líderes, muchas de ellas a su vez patrocinadoras del club, publicitando sus productos y participando en actividades de marketing que refuerzan dicha vinculación.

La multinacional alemana Adidas incorpora a su gran familia de deportistas de élite a Marcelo, uno de los capitanes de la primera plantilla y jugador referente en su selección. Con este nuevo acuerdo con el lateral brasileño, el sponsor técnico del Real Madrid aumenta su porfolio de jugadores del primer equipo que han vinculado su imagen de forma individual y que disponen de

la última tecnología en material deportivo que la marca pone a su servicio.

Iker Casillas, el capitán del Real Madrid, es uno de los referentes en los que las marcas depositan su confianza.

A sus ya conocidos acuerdos con el Grupo Mahou-San Miguel, BBVA y Adidas, que ya llevan varias temporadas compartiendo un mismo camino, este año se suman:

Hyundai, que después de su vinculación con el jugador en la pasada temporada, en un proyecto muy concreto con la presencia de otros futbolistas, ha confiado a nivel individual en Iker como imagen para su compañía de cara a los próximos dos años, desarrollando campañas que reflejan a la perfección la sinergia de los valores de ambos.

H&S, marca de champú del grupo Procter&Gamble, ha incorporado al guardameta español a su *pool* de grandes del deporte, y se ha convertido en la imagen de esta marca para gran parte del territorio europeo y de

Oriente Medio. La confianza y actitud que aporta Iker son la esencia que comparte con la marca. A lo largo de los dos próximos años podremos ver a Casillas en campañas de publicidad convencionales, aprovechando las nuevas tecnologías y hasta formando parte de un *packaging* exclusivo.

En esta pasada temporada Xabi Alonso ha ampliado el

espectro de marcas con las que ha trabajado como imagen, desde Indonesia hasta nuestro país.

El pasado verano viajó a Indonesia, donde fue presentado como nueva imagen de unos de los patrocinadores del club en ese territorio, **Dua Kelinci**, lo que permitió reforzar aún más la vinculación de la marca con la imagen Real Madrid. Xabi se

convirtió en el protagonista de la nueva campaña televisiva y llevó a cabo varias acciones de relaciones públicas en Yakarta.

Como complemento a su acuerdo de patrocinador oficial en Tailandia, **Yamaha** también ha elegido a Xabi Alonso para ser su referente en el país asiático durante esta temporada. La vinculación con la compañía ha



sido visible desde el primer momento, participando junto al presidente de la misma en el acto de presentación de la nueva alianza con el Real Madrid, así como en la campaña emitida en todo el país.

Ya en España, Xabi Alonso se convirtió en la nueva imagen, para los próximos dos años, de la firma de ropa **Emidio Tucci**, de cara a la renovación de la misma. A través de unas piezas publicitarias en las que se presentaban las temporadas de moda, se pudo percibir cómo se conjugan a la perfección la elegancia y el diseño con la nueva línea de Emidio Tucci.

A los numerosos acuerdos publicitarios que ya tenía anteriormente Kaká, esta temporada se han sumado dos nuevas marcas, la escuela oficial de idiomas **Wise Up** y **Volkswagen Brasil**. Ambas compañías han decidido apostar por la imagen del astro brasileño y hacer de él embajador de la marca aprovechando

la cercanía de la Copa del Mundo de Fútbol Brasil 2014.

La figura de Cristiano Ronaldo ha vuelto a ser una temporada más protagonista indiscutible en el plano comercial. El jugador luso ha añadido este año numerosos acuerdos de imagen a su ya extenso porfolio de acuerdos publicitarios. Aparte de la renovación con **Toyota** para Middle East y Norte de África, hay que añadir los acuerdos con marcas tan importantes a nivel global como **KFC**, **Mobily** (Etihad Etisalat), **Herbalife**, **Bimbo**, **Jacob & Co** o **JBS**. Cristiano sigue batiendo todos los récords dentro y fuera de los terrenos de juego.

Gonzalo Higuaín protagonizó durante la pasada temporada la última campaña de **DirectTV**, con un divertido comercial. Con el objetivo de incrementar tanto su audiencia como el número de abonados en Sudamérica, DirectTV lanzó una campaña



publicitaria llamada “Terapia”, que consta de tres spots, en los que en tono de comedia se recrea una sesión de terapia entre el propio jugador y un hincha suyo argentino.

Benzema renueva como imagen de **FIFA 2013**, el videojuego de fútbol más vendido del mundo. La popularidad del jugador es un imán para las grandes marcas francesas. La última

en asociar su imagen a la de Benzema ha sido Buzz mobile, consolidada compañía de telecomunicaciones que ha renovado el mercado francés con sus innovadoras y agresivas propuestas y que ha encontrado en el delantero a su perfecto embajador. Tanto EA Sports como **Buzz mobile** dieron a conocer al mundo su alianza con Benzema a través de la producción de sendos spots publicitarios.



Gira y Partidos amistosos

Calendario de la Pretemporada

FECHA	PARTIDO	RESULTADO
24/07/2012	Real Oviedo - Real Madrid	1-5
27/07/2012	Benfica - Real Madrid	5-2
03/08/2012	Los Ángeles Galaxy - Real Madrid (Los Ángeles, EE. UU.)	1-5
06/08/2012	Real Madrid - Santos Laguna (Las Vegas, EE. UU.)	2-1
09/08/2012	Real Madrid - Milan (Nueva York, EE. UU.)	5-1
11/08/2012	Real Madrid - Celtic de Glasgow (Filadelfia, EE. UU.)	2-0

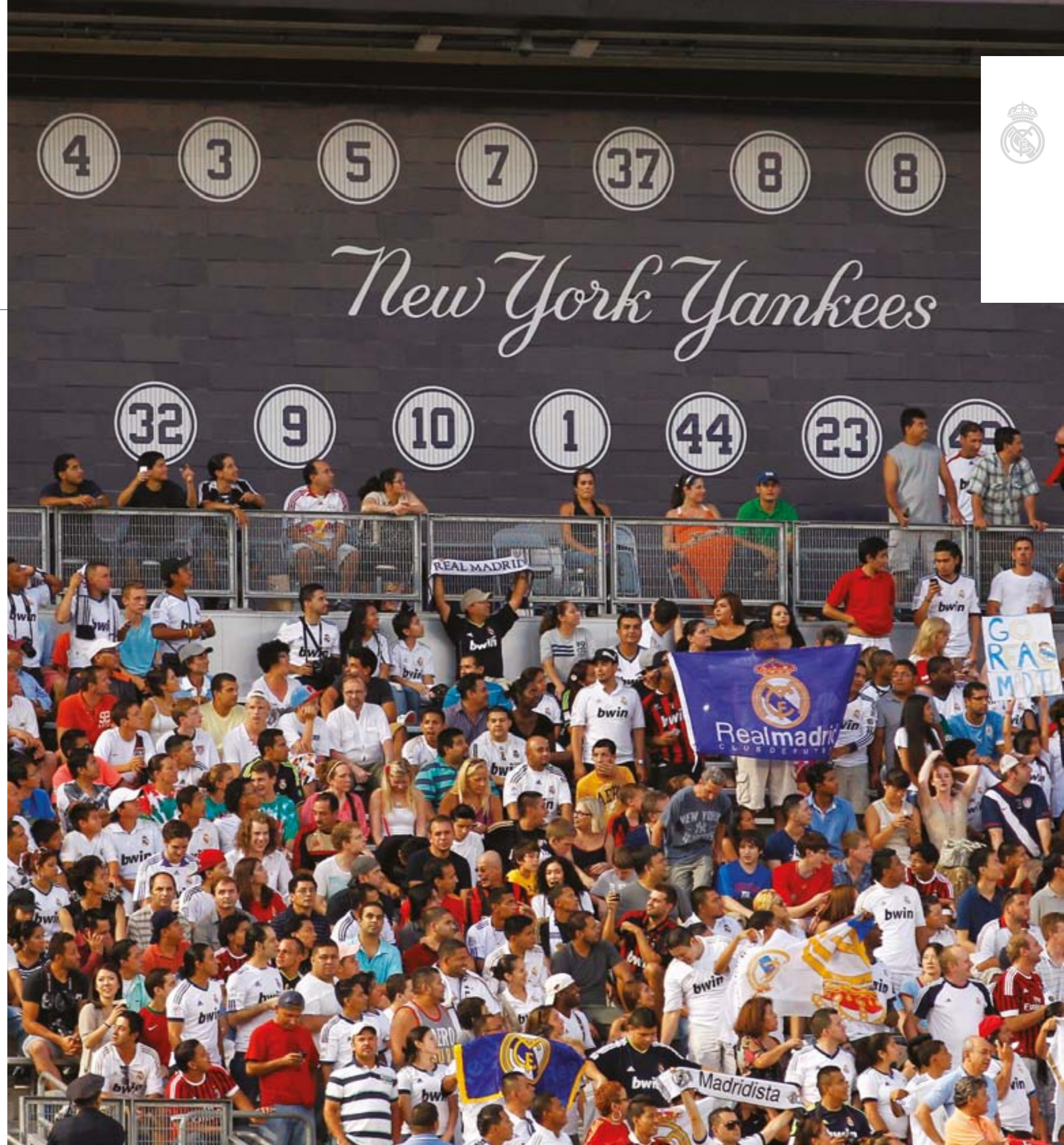
En la pretemporada 2012-2013 el equipo jugó seis partidos amistosos en Europa y EE. UU.

Los dos primeros fueron frente al Oviedo en tierras asturianas y contra el Benfica en Lisboa.

El campus de UCLA volvió a ser el lugar donde se llevó a cabo la concentración principal de la pretemporada hasta el 11 de agosto. Fueron 14 días de trabajo en los que disputaron cuatro amistosos, correspondientes al World Football Challenge. El primero contra L. A.

Galaxy, y el segundo ante el Santos Laguna. El Real Madrid viajó a Nueva York para enfrentarse al Milan. Los blancos terminaron la pretemporada con la victoria ante el Celtic de Glasgow en Filadelfia.

En la apretada agenda de la pretemporada el club integra los intereses de nuestros patrocinadores y empresas colaboradoras con la idea de que aprovechen la presencia de los nuestros en los diferentes destinos para así participar de los eventos organizados y de los partidos disputados.



Gestión de Instalaciones

MERCHANDISING Y DISTRIBUCIÓN

Tras la renovación del acuerdo con Adidas en el pasado ejercicio, en la temporada 2012/2013 se ha profundizado en la alianza con la multinacional alemana líder en el sector de textil y calzado. Nuestro vínculo con Adidas se concreta en una fructífera relación que se prolongará hasta el verano del año 2020, constituyendo una colaboración sin precedentes en el fútbol mundial. Este acuerdo nos permitirá afianzar nuestro liderazgo internacional, aumentar la presencia de la marca Real Madrid en todo el mundo y sentar las bases para maximizar los ingresos que percibe nuestro club, en la actualidad y en el futuro.



**we
all
play**

**110 años de historia
en una camiseta**

Más de un siglo unidos por la pasión de nuestros colores. Libera tu madridismo.
adidas.com/football

© 2012 Adidas AG. Adidas, the Adidas logo and the 3-Stripes marks are registered trademarks of the Adidas Group.



Tras la constitución de una empresa afincada en España y participada al 100% por Adidas Internacional, se han marcado unos objetivos de desarrollo y ampliación del porfolio de productos oficiales del club, así como la expansión y gestión de la red de tiendas oficiales del Real Madrid a nivel internacional.

De esta manera, Adidas pasa a gestionar tanto las tiendas oficiales del club en el entorno *on-line* como las tiendas denominadas *retail convencional*. Se está trabajando en la apertura de varias tiendas en Espa-

ña, así como la expansión a diferentes mercados internacionales en el medio plazo. Este nuevo ámbito de colaboración y gestión de derechos sienta, sin duda, las bases para una colaboración entre ambas entidades sin precedentes en el fútbol mundial.

Las ventas de la colección Adidas-Real Madrid continúan en línea ascendente dado el excelente rendimiento deportivo de nuestros equipos, la presencia de jugadores de un elevado perfil nacional e internacional, y lo atractivo de las



prendas de juego, entrenamiento y tiempo libre.

Dada la relevancia de la marca del Real Madrid y la amplia red de distribución de nuestro socio Adidas, con presencia en más de 90 países, de nuevo las ventas a nivel internacional superan ampliamente las ventas del mercado nacional en una proporción de 65% a 35%, siendo los principales mercados Alemania, Reino Unido, China, Japón, Portugal y Latinoamérica.

En línea con la expansión internacional del negocio bajo la marca Real Madrid sigue mejorando la red de distribución de las prendas de la línea de textil y complementos "Hala Madrid", lo que permite un mejor acceso de nuestros

aficionados a los diferentes productos oficiales del club. Asimismo esta línea de producto no pierde su vocación de elemento clave de lucha contra la piratería, además de ser un vehículo promocional apreciado por numerosas empresas de consumo a nivel internacional.

La Tienda Bernabéu, tras ser inaugurada en diciembre de 2006, ha sido objeto de una reforma en profundidad que se ha prolongado durante cinco meses de la presente temporada, dado que se pretendía tener, al menos, dos de las tres plantas abiertas al público en todo momento, haciéndolo compatible con los visitantes del Tour del Bernabéu, los aficionados asistentes a los partidos y el público en general.



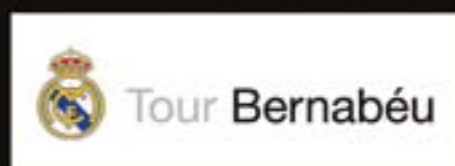


EL NUEVO TOUR DEL BERNABÉU SE BASA EN UN CONCEPTO MODERNO Y ESTÁ DOTADO DE UNAS INSTALACIONES TECNOLÓGICAMENTE MUY AVANZADAS Y CON UN DISEÑO VANGUARDISTA E INNOVADOR.



TOUR BERNABÉU. DONDE VIVEN TUS SUEÑOS.

Ven a conocer el vestuario de los jugadores del Real Madrid. Ven a descubrir el nuevo recorrido interactivo por el Mejor Club de la Historia. Ven a revivir la emoción de las 9 copas de Europa. Ven al lugar donde viven tus sueños.



Estadio Santiago Bernabéu
www.realmadrid.com/tour | 91 398 43 70

LA TIENDA BERNABÉU HA VIVIDO UNA REFORMA CON LA QUE SE CONSEGUIRÁ INCREMENTAR LAS VENTAS EN EL CORTO Y MEDIO PLAZO

Los principales objetivos alcanzados con la reforma son los siguientes:

1. Mejora de la imagen de la tienda.
2. Ampliación de la superficie de ventas en un 16%. Ha pasado de 1.200 a 1.400 metros cuadrados.
3. Ampliación de líneas de caja. Ha pasado de 8 a 25.

Con estos tres objetivos cumplidos y tras el evento de reinauguración en febrero de 2013, esta previsto incrementar las ventas en el corto y medio plazo.

El evento de reinauguración tuvo lugar en febrero de 2013 y se pudo ver que la Tienda del Bernabéu cuenta con una amplia oferta de productos oficiales del Real Madrid (equipaciones de juego, de entrenamiento y tiempo libre, juegos, libros, relojes y electrónica entre otros), y de productos para la práctica de todo tipo de deportes.

Recibe al año cerca de dos millones de visitantes, dada su singular y única localización, es un referente a nivel internacional, y puede servir de modelo para una futura expansión de esta línea de negocio a nivel internacional.

Tour del Bernabéu

Durante el verano de 2012 se llevaron a cabo las obras de remodelación del Tour del Bernabéu y en septiembre de ese año se presentó el nuevo Tour, que incorpora un espacio homenaje a Alfredo Di Stéfano y la nueva sala interactiva "Mejor Club de la Historia".

El nuevo Tour del Bernabéu se basa en un concepto moderno y de experiencia museística. Un museo para tocarlo, para vivirlo, con unas instalaciones tecnológicamente muy avanzadas y con un diseño vanguardista e innovador. Cada uno de los espacios remodelados incorpora soluciones





interactivas con las últimas tecnologías aplicadas a la historia del club.

Uno de los hitos a destacar del proyecto ha sido la puesta en valor del fondo del Centro de Patrimonio Histórico de la Fundación Real Madrid, compuesto por más de 100.000 objetos, documentos y trofeos, cuya selección más representativa ha sido incorporada al nuevo Tour del Bernabéu mostrando objetos nunca expuestos hasta el momento.

El espacio homenaje a Alfredo Di Stéfano incorpora la colección de objetos personales del mejor jugador de fútbol de todos los tiempos, nunca antes expuestos, donada al Centro de Patrimonio Histórico de la Fundación Real Madrid; un espectacular mural interactivo de grandes dimensiones compuesto por pantallas de alta definición que recorren los 72 momentos más relevantes de su vida personal y deportiva; así como un audiovisual animado con efecto 3D de sus grandes jugadas.



La sala interactiva “Mejor Club de la Historia” está presidida por el trofeo al Mejor Club del siglo XX en una vitrina especial integrada en dos grandes espacios audiovisuales de más de 60 metros de longitud compuestos por 70 monitores de alta definición, donde se acompaña al visitante en un viaje por los grandes momentos y personajes que han marcado la historia del club.

Un interactivo con tecnología multi-touch con más de 1.000 documentos gráficos

y videos, mucho de ellos inéditos, recoge los grandes momentos de la historia y de la memoria del Real Madrid, permitiendo una doble navegación a través del palmarés y de la historia en dos idiomas (castellano e inglés).

Asimismo, una galería de vitrinas de 100 metros recoge la mayor colección expuesta hasta el momento, compuesta por más de 250 objetos y trofeos originales.

Con este proyecto se da un paso más para acercar su



EL ATRACTIVO DEL NUEVO TOUR DEL BERNABÉU ES INNEGABLE Y DEBIDO A SU UBICACIÓN CONTINÚA SIENDO UN CENTRO DE INTERÉS TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MADRID

marca, historia, tradición y valores a los aficionados de todo el mundo.

El atractivo del nuevo Tour del Bernabéu es innegable y dada su singular ubicación continúa siendo un centro de interés turístico de la ciudad de Madrid; más del 50% de los visitantes proceden

de fuera de España, siendo los países más representativos México, Estados Unidos, Brasil, Portugal, Francia, Reino Unido, China y Japón, lo que pone de manifiesto su relevancia internacional.

Dentro de la estrategia de crecimiento e internacionalización del Tour del Bernabéu se consolida la línea de trabajo de ampliar y mejorar las alianzas comerciales con cadenas hoteleras, el fortalecimiento de venta de entradas en remoto a través de las nuevas tecnologías, acuerdos con los principa-

les centros de ocio y turismo, operadores turísticos nacionales e internacionales de mayor penetración en sus respectivos mercados o la integración en los circuitos turísticos de la ciudad, teniendo presencia en las principales oficinas de turismo. Mención especial tiene la estrategia seguida para atraer colectivos infantiles al Tour mediante acciones comerciales, sobre una base de datos de más de 18.000 colegios, que nos permite acercar el Real Madrid a más de 100.000 escolares por temporada.

Todo ello, junto con la incorporación de productos y servicios dentro del recorrido, nos ha llevado a dar un salto cualitativo importante, a aumentar el número de visitantes y a incrementar los ingresos derivados de esta línea de negocio.

De este modo, el Tour del Bernabéu se convertirá en un modelo de explotación vanguardista, dotado de las últimas tecnologías y que se proyecta como un referente a nivel internacional.





Área de eventos

Durante la pasada temporada el estadio Santiago Bernabéu y la Ciudad Real Madrid han albergado más de 200 eventos comerciales gracias a la decidida actividad que se ha llevado a cabo. Se han creado productos que se adaptan a los diferentes momentos de la temporada y a las tendencias del sector, tales como eventos de gran formato, cenas de gala y partidos de empresa, o presentaciones de producto, actividades formativas y convenciones de ventas. La versatilidad de nuestras instalaciones nos permite albergar eventos de todo tipo

y siempre con un alto grado de satisfacción por parte de las diferentes empresas que confían en el Real Madrid para la organización de sus eventos, lo que sin duda se ve reflejado en la altísima tasa de repetición.

Junto con la ampliación de agencias especializadas del sector, seguimos colaborando con clientes nacionales e internacionales de los más diversos sectores: automoción, telecomunicaciones, farmacéuticas, alimentación, banca o turismo.

Los eventos comerciales se consolidan como una de las

actividades recurrentes en la gestión comercial de las instalaciones del Real Madrid.

Esta línea de actividad, además de suponer una vía de ingresos notable, posiciona a nuestro estadio como un referente a nivel internacional.

Restauración

El estadio Santiago Bernabéu cuenta en la actualidad con cuatro restaurantes de primer nivel: Puerta 57 (situado en la calle Padre Damián), ZEN Market, Asador de la Esquina y Real Café Bernabéu (estos tres últimos situados en la ca-

lle Concha Espina). Todos ofrecen una amplia variedad gastronómica y complementaria en su oferta dentro del Santiago Bernabéu y son un referente dentro de la ciudad de Madrid.

Esta línea de actividad obedece a una idea de diversificación de negocios dentro del estadio y sirve de complemento a otras actividades comerciales en el interior del mismo, como los eventos de empresa y determinadas acciones de gestión del aforo.

Recientemente se ha ampliado la alianza con el actual gestor de los negocios





de bares y barras del estadio Santiago Bernabéu y de la Ciudad Real Madrid -el Grupo Arturo Cantoblanco-, con la intención de que siga generando un alto grado de satisfacción entre los clientes, llevando a cabo una reforma de las instalaciones y con el compromiso de mantener una gestión eficaz y plena de recursos.

EL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU Y LA CIUDAD REAL MADRID HAN ALBERGADO MÁS DE 200 EVENTOS COMERCIALES ESTA TEMPORADA

Real Madrid Café Dubái
En consonancia con la estrategia de internacionalización de la marca Real Madrid se pretende poner en marcha una nueva línea de negocio, hasta ahora no explorada por el club, con el desarrollo de un concepto de *Retail mixto* bajo marca Real Madrid Café.

Se trata de poner en explotación una serie de locales comerciales que incorporarán en una única superficie de ventas negocios diversos como restauración, café-bar y tienda, todo ello con con-



tenidos, ambientación y decoración museística vinculada a la marca Real Madrid.

El emplazamiento elegido para el primer local es Dubái. En esa línea, el pasado octubre se alcanzó un acuerdo con una compañía que atesora una contrastada experiencia en el desarrollo de este tipo de negocios en los Emiratos Árabes con la intención de poner en marcha y expandir el negocio en diferentes localizaciones de los Emiratos y del Medio Oriente.

Con este proyecto el Real Madrid da un paso más en su desarrollo internacional y acerca su marca, su historia y la experiencia Real Madrid a la población de Medio Oriente, una región de máximo interés por su dinamismo, potencial económico e interés por el fútbol y el Real Madrid.

Marketing Relacional

SE LLEGÓ A LOS 500.000 CARNÉS MADRIDISTAS

El Departamento de Marketing Relacional que gestiona el programa de fidelización Madridistas, ofreciendo ventajas y promociones a socios y Madridistas con carné, ha añadido más de 32.000 nuevos Madridistas al colectivo de simpatizantes, alcanzando la cifra de 500.000 carnés emitidos desde su lanzamiento. Para premiar la afinidad de los simpatizantes que llevan más de 10 años en el Programa de Fidelización, el club les premió con un nuevo carné de diseño exclusivo.





EL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN SIGUE CRECIENDO EN EL EXTRANJERO Y YA ESTÁ PRESENTE EN MÁS 140 PAÍSES

El club continúa adaptando el programa a las nuevas tecnologías. Para ello, mediante el desarrollo acometido en la aplicación oficial MyMadrid, el socio y el Madridista tienen la posibilidad de mostrar y portar su carné en su móvil para que se pueda identificar en los establecimientos donde se les ofrece ventajas; además pueden ver las promociones e incluso disfrutar de la revista *Hala Madrid* en su tablet, replicando el modelo del site del programa en el móvil.

En esa misma línea, esta temporada el club ha felicitado el cumpleaños a sus socios y Madridistas con el envío de una felicitación muy emotiva que ha hecho las delicias de los seguidores. El homenajeado visualizaba una película, a modo de experiencia en la que se sentía transportado en una visita “muy especial” al estadio Santiago Bernabéu y con la sorpresa de encontrarse con jugadores del primer equipo, que le animaban a saltar al terreno de juego, donde una lona personalizada con el nombre del aficionado le daba la bienvenida y le felicitaba.



El programa Madridistas está presente en todos los medios y soportes oficiales del club.

En el ámbito internacional, sigue aumentando el número de Madridistas que disfrutan del carné fuera de nuestras fronteras. El programa de fidelización está presente en más de 140 países.

El programa eMadridistas establece un vínculo de comunicación con todos los simpatizantes del club. Se han incorporado más de 200.000 nuevos seguidores de todo el mundo, con los que el programa está en

contacto periódico al menos dos veces al mes, mediante el envío de newsletter informativas sobre la actualidad del equipo y los productos y servicios del club. En la actual temporada, el programa ha contactado con más de 1.200.000 aficionados del Real Madrid.

Finalmente, y para que el aficionado se pueda llevar y adquirir su carné personalizado con su pack bienvenida en el entorno más Madridista, se ha incrementado el número de puntos de captación en las nuevas tiendas y en los espacios creados en las instalaciones del club.

New Media

UNA TELEVISIÓN UNIVERSAL

Emite 24 horas y 7 días a la semana. Nuestro canal de televisión, Real Madrid TV, continúa su expansión y crece en nuevos territorios como Brasil y Estados Unidos, que se unen a los más de 85 países alrededor del mundo que siguen disfrutando de su programación. Ambas versiones, la española y la inglesa, están presentes ya en más de 30 millones de hogares. La información de nuestro club llega a todos los aficionados madridistas del planeta.



MyMadrid

La App Oficial del Real Madrid

Disponible en el App Store

Disponible en el App Store

Samsung SMART TV

Samsung Apps

Sigue a MyMadrid

Sigue al Real Madrid en

¡Clasifica!

Productos Oficiales

Mobile Marketing

El Real Madrid continúa siendo el club de referencia en el sector de las nuevas tecnologías. Durante la temporada pasada, este canal ha consolidado de manera definitiva su crecimiento y desarrollo, permitiendo que todos los madridistas tuviesen acceso en tiempo real a los contenidos y servicios más exclusivos del club en cualquier parte del mundo.

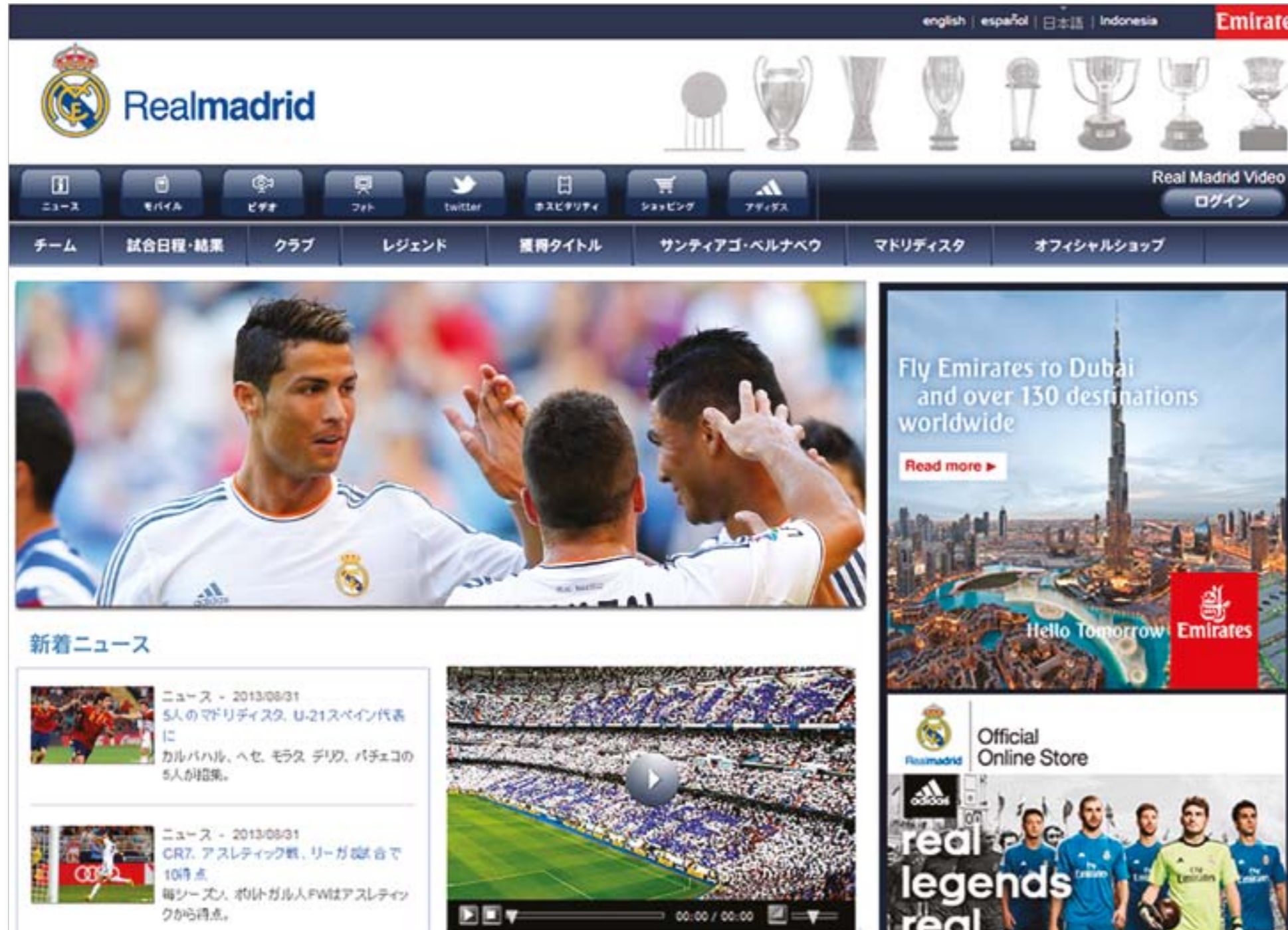
LA APLICACIÓN MYMADRID BATIÓ UN NUEVO RÉCORD AL SUPERAR LOS 3,5 MILLONES DE DESCARGAS DESDE SU LANZAMIENTO

MyMadrid dio un paso más en su estrategia de consolidación como la app de referencia a nivel mundial, ya no solo de un club de fútbol, sino de cualquier institución deportiva, creciendo en presencia en las plataformas de Iphone y Android, tanto en teléfono como en tablets y en las televisiones conectadas de Samsung (Smart Tv's). Esta aplicación, disponible a nivel internacional, ha batido un nuevo récord al alcanzar las más de 3.500.000 descargas desde su lanzamiento, lo que la

sitúa como la aplicación de referencia en la industria del fútbol a nivel mundial.

Además de haber sido la primera aplicación deportiva con la señal *live* de un canal de TV deportivo (con la emisión de Realmadrid TV las 24 horas del día y en los dos idiomas en los que se emite nuestro canal), cuenta con una serie de servicios que la hacen situarse a la vanguardia de las aplicaciones para Smartphone y tablets. Entre estos servicios destacamos la nueva y remodelada sección del carné madridista, desde la cual los aficionados podrán disfrutar de las publicaciones y revistas exclusivas de este colectivo, de un amplio abanico de ofertas y promociones, así como de la posibilidad de portar su carné digital dentro de la propia app por primera vez en la historia de este colectivo, siendo este un servicio único del que solo disfrutaban los aficionados del Real Madrid. La sección de m-commerce o comercio electrónico móvil sigue permitiendo a los usuarios poder adquirir directamente con su terminal los productos oficiales del club. Además, la aplicación se ha enriquecido





esta temporada con nuevos contenidos digitales para garantizar el entretenimiento de todos los aficionados del Real Madrid, lo que la sitúa como la app mejor valorada por sus usuarios.

El juego social multiplataforma *Real Madrid Fantasy Manager 13*, sigue siendo el referente mundial de los juegos manager del sector entretenimiento, uno de los más descargados del panorama internacional. Este año, el juego ha llegado a las tablets, siendo otra vez el primer club de fútbol que lanza un juego manager en este dispositivo con unos resultados realmente espectaculares, con casi tres millones de descargas desde su lanzamiento.

Como acciones especiales, destacamos el acuerdo alcanzado durante la pasada temporada para el desarrollo y lanzamiento de la primera aplicación capaz de medir la velocidad de disparo de un futbolista profesional o aficionado.

Es la primera aplicación en el mercado capaz de extraer esta información.

Realmadrid.com y la internacionalización

Durante el pasado 2012, las versiones internacionales de Realmadrid.com han continuado acercando nuestros contenidos digitales a una serie de territorios estratégicos para el club. La versión árabe (www.realmadrid-arabia.com), japonesa (www.realmadrid.jp) e indonesia (www.realmadrid.co.id), además de la española e inglesa, han sido portales fundamentales para que los aficionados locales hayan sentido a nuestro club todavía más cerca, ya que han podido disfrutar de toda la información y contenidos del Real Madrid en sus respectivos idiomas.

Está próximo el lanzamiento de la versión china de nuestra web.

COMUNICACIÓN, MEDIOS Y CONTENIDOS

142



Comunicación, Medios y Contenidos

El Departamento de Comunicación del Real Madrid gestionó la temporada pasada más de mil entrevistas de jugadores, miembros del cuerpo técnico y directivos. Se organizaron cerca de 400 conferencias de prensa y 8.000 acreditaciones de profesionales de la información fueron tramitadas entre todas las competiciones. Los más de 120 millones de visitas a Realmadrid.com acercaron la actualidad del club a todo el mundo con una inmediatez que convierte a nuestra web en la referencia del madridismo. En más de 85 países, esa información se complementa con Realmadrid TV, que además está disponible a través de aplicaciones móviles.



Prensa

La temporada 2012-2013 supuso un incremento de la actividad del Departamento de Prensa en todos sus niveles: institucional, fútbol, baloncesto y cantera. La aparición constante de nuevos medios de comunicación, sobre todo en el escenario digital, ha hecho que se multipliquen los contactos con el club en esta materia. Miles de solicitudes de entrevistas, información, grabación de imágenes, fotografía, etc. son gestionadas por el departamento.

Las entrevistas concedidas y realizadas por los diferentes medios superaron nuevamente el millar, además de 400 conferencias de prensa de técnicos y jugadores de todos nuestros equipos. En el Bernabéu, el Palacio de los Deportes y la Ciudad Real Madrid se concedieron 8.000 acreditaciones de profesionales de la información.

Publicaciones

• Hala Madrid

La revista de los madridistas por excelencia. Con una tirada de 215.000 ejemplares, refleja en sus páginas la vida del club con reporta-

jes exclusivos que los socios y poseedores del carné Madridista tienen el privilegio de recibir en sus domicilios trimestralmente.

• Hala Madrid Júnior

Los más pequeños también tienen su publicación exclusiva, editada en un tono más desenfadado y con más participación de los jóvenes lectores a través de juegos, concursos y pasatiempos.

El club publica dos revistas trimestrales *on-line*: Hala Madrid *on-line*, que reciben 10.525 Madridistas Internacionales, y eMadridista News, dirigido a 154.225 eMadridistas. Se envían con una periodicidad trimestral a sus direcciones de email.

• Dossier de prensa

Esta publicación dirigida a la prensa acreditada en los partidos de Liga del Santiago Bernabéu, y que también es distribuida a los invitados en el palco de honor, cumplió cuatro años en la temporada 2012-2013 y ofrece las estadísticas más interesantes y las fotos más espectaculares de nuestros jugadores y nuestras instalaciones.





 Real Madrid C. F. Informe Anual
2011 · 2012



 
Real Madrid C. F.
Real Betis Balompié

1^o
Primera jornada de la Liga BBVA, Temporada 2012-13
Liga BBVA, Madrid, 1. Sábado 1.11.2012



• **Grada Blanca**
El programa de partido del Santiago Bernabéu es una de las publicaciones más antiguas y se sigue editando con toda la información del encuentro de Liga correspondiente.

• **Boletín de socios**
La edición de este boletín se ha multiplicado debido a que se envía a los socios a través del correo electrónico semanalmente con toda la actualidad del club.

• **Dossier sorteos de Champions League**
Los equipos rivales del Real Madrid en Champions League cuentan con una publicación con toda la información necesaria para sus desplazamientos (medios de transporte, alojamientos, instalaciones, seguridad, prensa, itinerarios...).

• **Guía de medios de baloncesto**
Esta publicación está concebida para ofrecer la información de nuestra sección de baloncesto a todos los

medios de comunicación del mundo, equipos rivales, instituciones, etc.

• **Informe anual de la Fundación**
Es la memoria de la Fundación Real Madrid. Aunque en el Informe anual del club hay un capítulo dedicado a la actividad de la Fundación, esta publicación pormenoriza y amplía esa información con todos los programas y acciones llevados a cabo durante la temporada.

• **Revista de la Fundación**
Publicación trimestral con información de la Fundación Real Madrid.

• **Informe anual e Informe anual económico**
Es el informe del club que el presidente y su Junta Directiva presentan para su aprobación en la Asamblea General de Socios Compromisarios.

• **Colección Everest**
Los libros oficiales del Real Madrid. La última edición, dedicada a uno de nuestros capitanes: Sergio Ramos.





Real Madrid.com

Más de 120 millones de visitas recibió la pasada temporada la web blanca. Desde todos los rincones del mundo los aficionados de nuestro club han podido estar informados al minuto de la actualidad del Real Madrid. Las emisiones en directo han seguido siendo una de las mayores apuestas de la web: ruedas de prensa, presentaciones, actos del club y transmisión del partido del Classic Match se han podido seguir en vivo en nuestra plataforma. Allí donde el Real Madrid ha viajado ha estado la web del club para informar de manera puntual a los madridistas. La importancia de lo audiovisual y de la fotografía ha ido en aumento esta tempo-

rada. La web también se ha volcado con la información de la cantera y con el baloncesto. Todas las fichas de los jugadores de *La Fábrica*, desde el prebenjamín hasta el Castilla, se pueden ver en la web blanca, al igual que sucede con la cantera de baloncesto.

En la actualidad, el club está trabajando en una nueva página web que en breve estará a disposición de todos. Una web más interactiva, más adaptada a las nuevas tecnologías y con una mayor presencia de las redes sociales. Una web que seguirá siendo un punto de encuentro para todos los aficionados del Real Madrid en el mundo.



Real Madrid TV

Real Madrid TV ha seguido potenciando su parrilla de programación para atender con la mayor calidad la demanda de los aficionados blancos. La actualidad del Real Madrid ha sido contada con la inmediatez y el rigor de sus informativos y sus boletines horarios.

Las emisiones en directo se han incrementado a lo largo de toda la temporada, destacando especialmente las previas y los postpartidos. *El Hoy jugamos* es ya un clásico para todos los telespectadores madridistas. Los amplios resúmenes de

los partidos de Liga, Copa y Champions han tenido un papel destacado en la programación del canal. A través de las dos tertulias semanales se ha analizado la actualidad del Real Madrid con la presencia plural de periodistas deportivos especializados en representación de los medios de comunicación.

Este ha sido, sin duda, el año del baloncesto en el canal oficial del club. Real Madrid TV ha transmitido en directo la Euroliga, competición en la que el equipo de Pablo Laso llegó a la Final Four de Londres. La Supercopa de España y la Liga

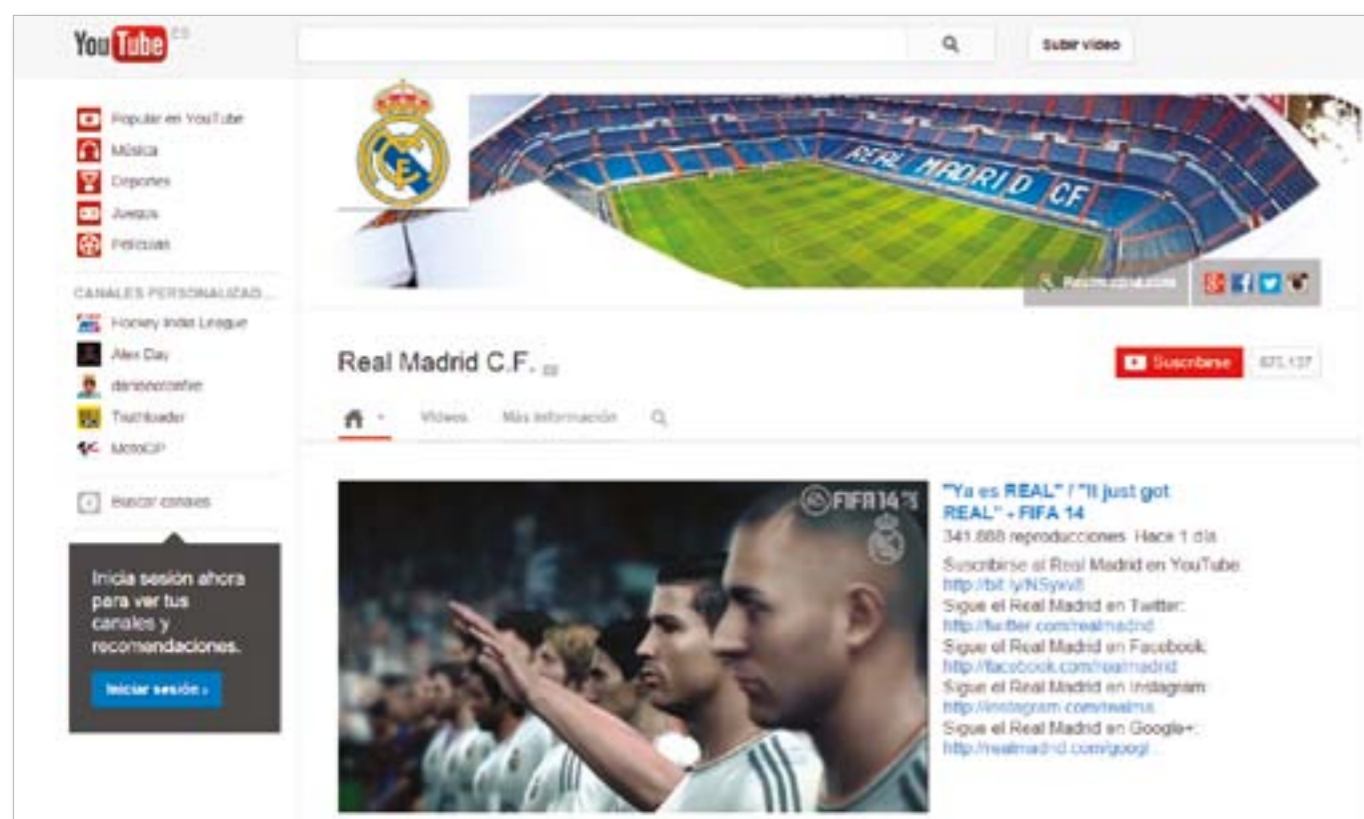




Endesa fueron los títulos conseguidos por el Real Madrid y ambos tuvieron una exhaustiva cobertura por parte de la cadena, con programas especiales en directo que contaron con la presencia en ellos de periodistas especializados y ex jugadores madridistas. En directo hemos podido vivir la mejor temporada de la historia del Real Madrid C, equipo del que el canal emitió todos sus encuentros.

Igualmente, se pudieron ver, en directo o diferido, algunos de los mejores torneos nacionales e internacionales en los que participaron equipos de nuestra cantera.

Asimismo, el canal ha retransmitido en directo la mayoría de eventos y acontecimientos de la vida social del club. Los partidos históricos del Real Madrid se han revivido con especial emoción a lo largo de la temporada, demostrando la alta sensibilidad del canal hacia la leyenda de nuestro club.



Redes sociales

Las redes sociales se coordinan desde el departamento de Tecnología y Sistemas, en cooperación con otros departamentos del club, entre ellos Comunicación. Son un canal bidireccional de comunicación entre el Real Madrid y sus aficionados, que durante la temporada se ha consolidado como un referente a nivel global.

En junio de 2013, más de 60 millones de aficionados nos seguían a través de alguna de las principales plataformas: Facebook, Google+, Youtube, Twitter, Instagram, Ren Ren, Tencent, etc., lo que representa un crecimiento del 41% (más de 16.000.000 de seguidores) respecto a la anterior temporada.

La comunicación es en varios idiomas: español, inglés, chino, japonés, árabe y fran-

cés. Se caracteriza por su inmediatez, está centrada en la actualidad del club y viene a complementar la comunicación de Realmadrid.com.

Entre los hitos más reseñables de la temporada hay que destacar la apertura del perfil en Instagram, que alcanzó el medio millón de seguidores en su primera semana; se han superado los 40 millones de seguidores en Facebook, los tres millones en Google+ y más de 12 en Twitter, cuya versión inglesa ya supera los dos millones.

Mención especial merece el canal oficial del club en Youtube, que cuenta con más de 700.000 seguidores y una media mensual de 18 millones de visualizaciones de videos. Por primera vez se han realizado streaming de actos del club en directo esta temporada.



FUNDACIÓN REALMADRID

156



Área Nacional

LOS PROYECTOS SOCIODEPORTIVOS DE LA FUNDACIÓN APORTAN VALORES A MÁS DE 8.000 BENEFICIARIOS

Más de 8.000 personas en España son atendidas en programas de la Fundación, de ellos más de 4.000 son niños y niñas de entre cinco y 17 años que se benefician ya del trabajo llevado a cabo en las 55 escuelas sociodeportivas de fútbol y baloncesto que tiene la Fundación Real Madrid repartidas por España. El objetivo es la transmisión de valores positivos para crear hábitos deportivos saludables y colaborar con las familias en la formación integral de los niños. Son proyectos socioeducativos para la integración de menores con y sin riesgo de exclusión. El 30% de las plazas ofertadas en las escuelas sociodeportivas son para la integración de menores en desventaja social.





Destaca la apertura de ocho escuelas sociodeportivas en: Logroño, Ibiza, Mahón, Las Tablas-Madrid, Puerto Lumbreras y Melilla, así como las escuelas inclusivas de fútbol y baloncesto. Para la próxima temporada se han firmado acuerdos de colaboración para la inauguración de escuelas en Oviedo y Motril, además de dos en Madrid (una de baloncesto en silla de ruedas). El objetivo es idéntico en todas: la transmisión de valores positivos para crear hábitos deportivos saludables y colaborar con

las familias en la formación integral de los niños.

Las escuelas sociodeportivas cuentan con dos programas de formación dirigidos al profesorado que se han consolidado como proceso de enseñanza-aprendizaje para los entrenadores: 'Ellos Juegan Nosotros Educamos' y 'Por una Educación Real: Valores y Deporte'. Durante los meses de febrero a mayo las escuelas deportivas realizan un torneo interno (en la Ciudad Real Madrid en el caso de fútbol y en Ar-

ganzuela las de baloncesto), donde los niños y niñas ponen en práctica lo aprendido durante toda la temporada en los entrenamientos y disfrutan de su deporte favorito con sus compañeros, familia y amigos.

Estas escuelas surgen con el objetivo de propiciar la formación integral y el disfrute del deporte del fútbol, complementando la formación de los niños y niñas en sus aspectos técnicos, tácticos, físicos, psicológicos y en sus as-

pectos humanos, éticos e intelectuales.

Por quinto año consecutivo se celebró el Campus Inclusivo de Baloncesto, donde jóvenes sin discapacidad de nuestras escuelas comparten cinco días de convivencia y entrenamiento con jóvenes en silla de ruedas bajo una misma ilusión, el baloncesto.

Finalmente, como oferta vacacional se llevan a cabo los campus de fútbol, baloncesto y tenis en verano y Navidad. El Campusexperience contri-

buye en la mejora de la técnica deportiva de los participantes y ofrece también un variado programa de actividades formativas, divertidas e innovadoras. En la última edición participaron más de 2.200 jóvenes con edades comprendidas entre los siete y 17 años de 40 nacionalidades diferentes. Este año el Campusexperience se amplía y se ha organizado en cuatro ciudades españolas: Madrid, Santander, Cartagena y Fuerteventura; en dos países europeos: Inglaterra y Polonia; y en Brasil en Navidad.



Escuelas sociodeportivas en centros penitenciarios

Durante la temporada, la Fundación Real Madrid ha mantenido su presencia en 20 centros penitenciarios de la península y se ha ampliado la actividad en Ibiza. Actualmente tenemos 41 escuelas en centros de la geografía española, de las que 21 son de fútbol y 20 de baloncesto.

Escuelas sociodeportivas en centros de acogida

El objetivo de estas escuelas es fomentar el deporte y los valores inherentes a la práctica deportiva dentro de un marco de integración social. En la actualidad existen tres escuelas de estas ca-

racterísticas que han funcionado con gran éxito en la Comunidad de Madrid; la primera en Picón de Jarama (Paracuellos), la segunda en la Residencia Manzanares y la tercera en Chamberí; y dos centros de internamiento durante la temporada en Murcia y en Alicante. Además, se ha inaugurado otra en la Casa de la Almudena, en Madrid.

Programa infantil de baloncesto en hospitales

El objetivo de estos programas es facilitar un ambiente de bienestar y de normalidad entre los niños ingresados de larga duración por distintas patologías, así como facilitar a los

padres y familiares un lugar de encuentro donde combatir los largos días en los hospitales. Durante la temporada 2012/2013 hemos tenido en funcionamiento seis escuelas en la Comunidad de Madrid: Hospital Gregorio Marañón, Hospital Universitario Doce de Octubre, Hospital Universitario La Paz, Hospital Niño Jesús, Hospital Ramón y Cajal y Hospital Universitario Montepíncipe.

Programa de actividad física para personas mayores

Esta escuela se ha creado para favorecer el mantenimiento de las cualidades físicas de personas mayores de 65 años, contribuyendo

a su autosatisfacción y a la mejora de sus relaciones sociales. Tenemos una sede en las instalaciones de Canal de Isabel II, en la ciudad de Madrid, donde se benefician 250 mayores.

Oficina del voluntario madridista

La Fundación Real Madrid presentó durante la temporada 2011-12 la Oficina del voluntario madridista, que durante esta temporada se ha consolidado por completo gracias a la solidaridad de más de 250 personas que colaboran altruistamente con nuestra obra social.

Campaña “Solidaridad con la infancia”

La Fundación Real Madrid, El Corte Inglés y Cruz Roja Española han firmado un convenio de colaboración para desarrollar la campaña “Solidaridad con la infancia”, que tiene como objetivo distribuir 560.670 meriendas a más de 5.000 menores durante 110 días.

La campaña se enmarca dentro del programa de Promoción de Éxito Escolar de Cruz Roja Española a través de meriendas extraescolares, que pretende complementar la alimentación de los niños pertenecientes a las familias más desfavorecidas de 14 comunidades autónomas.

Área Internacional

LA ESENCIA DEL MADRIDISMO, A TRAVÉS DE 209 ESCUELAS EN 67 PAÍSES

De estas 209 escuelas repartidas por todo el mundo se benefician 34.000 niños, que crecen y se forman con los mejores valores del madridismo: la capacidad de superación, el respeto, el compañerismo, la solidaridad y el rechazo al racismo.





La presencia de la Fundación Real Madrid en **América** sigue aumentando. Tras la enorme expansión vivida en estos cuatro años, esta temporada ha supuesto la consolidación y fortalecimiento de nuestro trabajo en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, El Salvador, Haití, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Uno de los grandes hitos ha sido la firma del acuerdo de cooperación con Microsoft, que realizará una donación económica a nuestros proyectos de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y México, y una donación de software para potenciar las capacidades tecnológicas de nuestros socios locales y beneficiarios en América Latina y el Caribe.

El Proyecto **África** de escuelas sociodeportivas, que ha sido financiado inicial-



mente con los beneficios obtenidos de dos partidos solidarios "Corazón Classic Match" en temporadas sucesivas, 2010-2011 y 2011-2012, ha permitido que la Fundación refuerce el objetivo general de promover el desarrollo integral de niños y niñas. Los resultados de la temporada son excelentes, teniendo presencia efectiva en 28 países, con un total de 40 escuelas sociodeportivas: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Egipto,

Etiopía, Ghana, Guinea Ecuatorial, Kenia, Madagascar, Malawi, Malí, Marruecos, Mozambique, Níger, República Centroafricana, República del Congo, República Democrática del Congo, Ruanda, Senegal, Sierra Leona, Sudáfrica, Tanzania, Togo y Uganda.

En **Oriente Medio**, el programa de escuelas sociodeportivas de la Fundación Real Madrid va dando frutos. Nuestra actividad va orientada especialmente en esta





región a la educación en valores de ciudadanía y paz y a la promoción de hábitos de vida saludable en Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Jordania, Kuwait, Kurdistán (Irak), Líbano, Omán, Qatar, Palestina y Pakistán. El programa de capacitación y los clínicos son clave en esta región por el especial interés que despierta el fútbol de alto rendimiento.

Se atiende de esta forma a la preocupación de la Fundación por los jóvenes en riesgo de exclusión y este modelo permite la financiación de proyectos sociales.

Desde la incursión de la Fundación Real Madrid en **Europa** hace dos temporadas con la creación de las primeras escuelas, la presencia se ha visto incrementada notablemente justo en los momentos de mayor dificultad económica por los que atraviesa el continente.

LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN SE ORIENTA A LA EDUCACIÓN EN VALORES DE CIUDADANÍA Y PAZ Y A LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

Se ha continuado con la labor de favorecer la integración de niños, niñas y adolescentes en riesgo de exclusión social, marginalidad y con escasos recursos a través de la educación en valores en Azerbaiyán, Hungría, Italia, Polonia, Portugal y Rumanía.

En **Asia**, los esfuerzos de la Fundación han consolidado y fortalecido los objetivos trazados en este continente. Se han reforzado los proyectos en China, India e Indonesia, y se han puesto en marcha las escuelas de Timor-Leste. Se cumple ya casi un año de trabajo de la mayor escuela de fútbol del mundo, la de Evergrande en China, que ha contado con la visita de nuestro presidente.



Comunicación

PUBLICACIONES

La Fundación Real Madrid es consciente de la importancia de hacer llegar su mensaje a todas aquellas entidades y personas que prestan o puedan prestar su apoyo y también al conjunto de la sociedad, y lo hace a través de varios canales de comunicación:

Revista

De periodicidad trimestral, la revista cuenta con una tirada de 8.000 ejemplares. Los destinatarios de la revista son los patronos, miembros colaboradores, patrocinadores y ex jugadores.

Memoria de actividades

Recoge de manera detallada e ilustrada las actividades y proyectos que desarrolla la Fundación en España y

en el mundo, e incluye un balance de la gestión económica y auditoría.

Producción editorial

El palco de honor del estadio Santiago Bernabéu acogió la presentación del libro *Sergio Ramos. Corazón, Carácter y Pasión*, escrito por el periodista Enrique Ortego y editado por Everest, que resume la vida futbolística y personal de esta leyenda blanca a través de sus jugadas, trofeos, ambiciones y sueños.

MEDIOS ON-LINE Realmadrid.com

El sitio web Realmadrid.com, en el que se integra la página dedicada a la Fundación, recibe más de diez millones de visitas al mes, y en ella se publican los actos y actividades más relevantes.

Boletín Electrónico

De periodicidad mensual, informa a los socios y miembros colaboradores de la Fundación Real Madrid de los eventos más significativos.

Redes sociales

En su esfuerzo por contar con el máximo número de apoyos, la Fundación Real Madrid está muy presente en Facebook, y esta temporada ha superado el millón de seguidores.

Además, su cuenta en Twitter, que ofrece la información más inmediata de nuestras actividades, cierra esta temporada con 145.000 seguidores.



Realmadrid

Nº 42 • I-2013

NUESTRAS ESCUELAS TRABAJAN POR UN DEPORTE SIN BARRERAS

Reportaje
El convenio con HSBC permite la apertura de nuevas escuelas

Patrimonio
70 aniversario de la presidencia de Santiago Bernabéu



Eventos

Foro Luis de Carlos

El Foro Luis de Carlos, denominado así en homenaje al que fuera presidente del Real Madrid entre los años 1978 y 1985, es nuestra herramienta de debate, que nos ayuda a analizar la repercusión que tiene el deporte en el mundo y conocer más aún la historia del Real Madrid. Esta temporada se han celebrado dos sesiones.

Goleadores

La primera sesión del foro reunió a un elenco de grandes ex jugadores del Real Madrid como Paco Gento, Amancio Amaro, Davor Suker, Fernando Morientes

y Emilio Butragueño. Todos expusieron su orgullo por haber pertenecido en diferentes épocas gloriosas al Real Madrid.

El Real Madrid y el Baloncesto

Los jugadores madridistas Felipe Reyes, Rudy Fernández, Sergio Rodríguez y Sergio Llull, acompañados por personalidades de la historia del baloncesto español como Pedro Ferrándiz, Rafael Rullán o Alberto Herreros, hablaron de las claves del buen baloncesto y de la responsabilidad de vestir el color blanco del Real Madrid.





LEYENDAS DEL REAL MADRID Y DE LA JUVENTUS VOLVIERON A VERSE LAS CARAS EN EL CORAZÓN CLASSIC MATCH 2013 VERACRUZ ANTE UN BERNABÉU LLENO

Corazón Classic Match 2013 Veracruz: "Solidaridad con la infancia"

La Fundación Real Madrid organizó el partido de fútbol solidario entre los jugadores del Real Madrid Leyendas y el Juventus de Turín Leyendas. Entre ellos, destacaron los nombres de Zidane, Figo, Roberto Carlos, Morientes, Redondo, Santillana, Cannavaro, Nedved o Peruzzi. Los beneficios han sido destinados a la



campana Solidaridad con la Infancia, que se materializa en una donación de más de medio millón de packs de meriendas, para más de 5.000 niños y niñas de toda España en situación de riesgo, durante más de 100 días.

Torneo de Golf Solidario

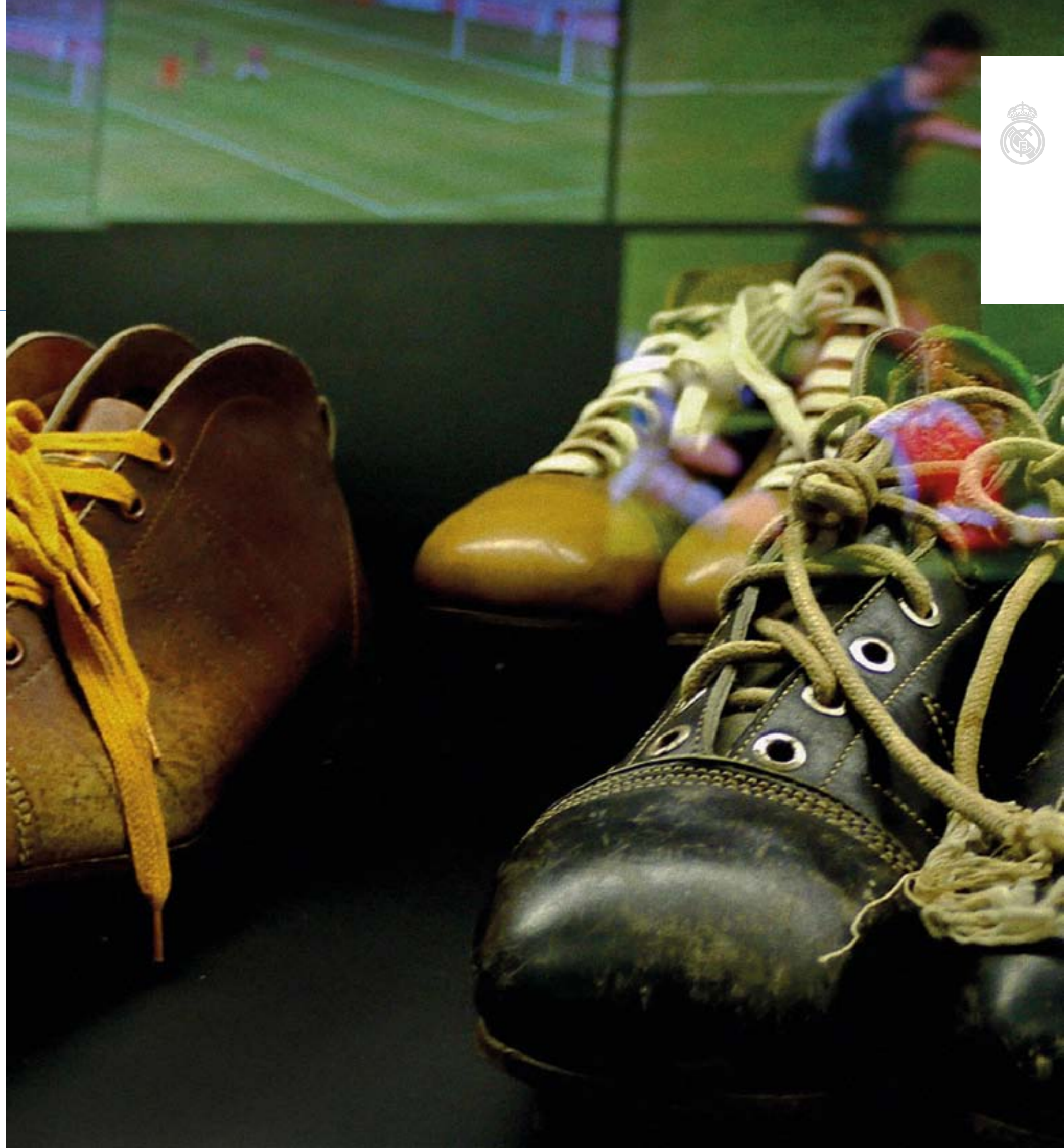
Este año se ha celebrado el IV Torneo Solidario de Golf de la Fundación Real Madrid, y Samsung renovó como principal empresa patro-

cinadora por segundo año. Además, por primera vez ha organizado un Circuito de Golf entre los meses de abril y junio de 2013. Los beneficios del torneo y del circuito han sido destinados al programa de la Escuela Adaptada de Baloncesto en Majadahonda de la Fundación Real Madrid.

Centro de Patrimonio Histórico

MÁS DE 228.000
OBJETOS
CATALOGADOS

Entre las funciones de la Fundación Real Madrid se encuentra la gestión del Centro de Patrimonio Histórico del club. Está ubicado en la Ciudad Real Madrid y allí se reciben, clasifican, inventarían, catalogan y digitalizan todos los objetos y documentos procedentes de la gestión administrativa y deportiva del propio club y aquellos que donan o ceden simpatizantes madridistas que generosamente quieren contribuir a dar a conocer la historia del club.





A día de hoy, más de 228.000 objetos han sido catalogados. Entre ellos destacan fichas y contratos de jugadores, trofeos, regalos, banderines, camisetas, carteles de partidos, imágenes, cintas de audio, vídeos...

Parte de este material ha servido para ampliar y renovar contenidos dentro del Tour del Bernabéu. Se han expuesto carteles y entra-

das de partidos históricos, balones antiguos de fútbol y baloncesto, camisetas y botas deportivas, juguetes deportivos antiguos, esculturas deportivas, fichas de jugadores, carnés de socios, etc. Unos objetos que a los mayores traen recuerdos de su infancia y a los más jóvenes no dejan de sorprender.

Las imágenes se utilizan para ilustrar los medios de comunicación del club:



Realmadrid.com, Realmadrid TV, revistas Hala Madrid y Hala Madrid Júnior, Grada blanca, Boletín de socios, revista de la Fundación Real Madrid y las redes sociales del Real Madrid, así como los libros oficiales del Real Madrid.

Hasta Nicaragua hemos enviado contenidos para una exposición fotográfica con motivo del 111º aniversario del Real Madrid.

Tras el éxito del año pasado con la exposición madridista en el Foro Luis de Carlos dedicado a "La afición", esta temporada cada uno de los encuentros ha contado con una exposición temática.

En febrero, el Foro Luis de Carlos "Goleadores" contó con imágenes, balones, así como camisetas de grandes delanteros del Real Madrid.



LOS FONDOS DEL CENTRO DE PATRIMONIO CRECEN GRACIAS A LA CONCIENCIACIÓN DE TODOS LOS ESTAMENTOS SOCIALES DEL CLUB

En abril, en el Foro Luis de Carlos “El Real Madrid y el baloncesto”, la Fundación expuso imágenes, balones, botas, publicaciones, carteles y camisetas de grandes jugadores de la sección de baloncesto del Real Madrid. Entre ellas, destacaba una de Fernando Martín, unos pantalones de Carlos Sevillano y unas botas deportivas de Emiliano Rodríguez.

En junio, con motivo de la Asamblea de Peñas del Real Madrid, la Fundación organizó otra exhibición de objetos de históricos del club en la entrada a la Ciudad Real Madrid. Se pudo contemplar la evolución de la camiseta hasta llegar a la de la temporada actual, además de botas y balones de todas las épocas.

En la fiesta del Área Vip Real Madrid se han mostra-

do algunos de los trofeos más emblemáticos del club para recrear un escenario histórico.

En cada revista de la Fundación recordamos algún acontecimiento especial y varios de los nombres que han forjado la leyenda del Real Madrid.

Todos los estamentos del Real Madrid están concienciados con la importancia del Centro de Patrimonio del club. Fruto de ello ha sido la aportación de muchos objetos y documentos que se han recibido durante esta temporada. Entre ellos destacan imágenes antiguas (diapositivas, negativos y fotografías), fichas y contratos de jugadores, revistas, carteles, planos, vídeos y grabaciones...

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID UNIVERSIDAD EUROPEA

La escuela está presente en 13 países y ofrece 10 másteres universitarios. Su objetivo es desarrollar la formación académica multidisciplinar en las áreas de gestión, comunicación, salud y la actividad física, siempre con el deporte como un elemento común.

182





La escuela ofrece 10 másteres universitarios: Dirección y Administración de Empresas Deportivas, Comunicación y Periodismo Deportivo, Sports Management On Line, Entrenamiento y Nutrición para el Deportista, Fisioterapia Deportiva, Detección y Desarrollo del Talento en el Fútbol, Derecho Deportivo, Marketing Deportivo, Dirección de Empresas de Entretenimiento y MBA in Sports Management, impartido totalmente en inglés.

Una escuela consolidada
En este curso académico se han formado en sus aulas más de 1.000 alumnos.

El 8 de mayo se abrió una nueva escuela en el Kendall College de Chicago. El director de la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea, Emilio Butragueño, acudió a la inauguración.

En cuanto a los viajes académicos de formación, los alumnos del máster en Gestión y Administración de Empresas Deportivas viajaron a Londres y Nueva York.

Los estudiantes del Máster en Detección y Desarrollo de Talento en Fútbol visitaron la Academia del Ajax de Ámsterdam.

México

Universidad del Valle

Costa Rica

Universidad Latina

Ecuador

Universidad de Las Américas

Brasil

Amhambi Morumbi

Perú

Universidad Peruana de las Ciencias Aplicadas

Chile

Universidad de Las Américas

Portugal

Isla

Alemania

Business and Information Technology School

España

Universidad Europea de Madrid

Marruecos

Université Internationale de Casablanca

Turquía

Istanbul Bilgi University

Chipre

European University of Cyprus

EE.UU.

Kendall College de Chicago





Semana blanca

Dentro de las experiencias únicas que ofrece la Escuela se encuentra la denominada Semana blanca. Del 18 al 22 de febrero, los alumnos acudieron al estadio Santiago Bernabéu con el objetivo de conocer las distintas áreas del club. De esta forma, se consigue acercar la realidad profesional a los estudiantes, a través de la experiencia y los conocimientos de los ejecutivos del club.

Cátedra Real Madrid

Esta cátedra está dirigida por el Premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa.

En su quinta edición, la Cátedra Real Madrid ha concedido 10 ayudas a la investigación que ascienden a 50.000 euros. En esta ocasión fueron entregadas por el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, y por el Premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa.

Vargas Llosa fue el padrino de la VII promoción de alumnos de la escuela del Curso 2012/13, cuya ceremonia de graduación se celebró el 2 de julio en el estadio Santiago Bernabéu.

Como novedad para el curso 2013/14 hay que resaltar que cada máster contará con un ejecutivo del Real Madrid como co-director. Al mismo tiempo conviene señalar que 81

directores y responsables de todas las áreas del club participarán en los diferentes programas.



VETERANOS

188



Veteranos

FÚTBOL Y BALONCESTO

Asociación de Ex Jugadores de Fútbol del Real Madrid C. F.

Los veteranos son embajadores del club y defienden los valores que mostraron como jugadores. La Asociación mantiene su labor solidaria y benéfica a través de numerosos partidos de fútbol, en los que ha deleitado a los aficionados que han acudido a verles dentro y fuera de nuestro país. Su Junta Directiva trabaja en tres comisiones: deportiva, económica y social.

El equipo de la Asociación de Ex Jugadores de Fútbol del Real Madrid jugó a lo largo de la temporada 20 partidos de fútbol, 15 de fútbol indoor y cuatro de fútbol siete, con excelentes resultados. Los veteranos han seguido representando al club en diferentes actos institucionales y sociodeportivos y han asistido a eventos organizados por la fundación, las peñas y los socios. Su renovada Junta Directiva ha diversificado las funciones a través de sus tres comisiones.





LA PARTICIPACIÓN EN PARTIDOS BENÉFICOS Y SOLIDARIOS ES UNA DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LOS VETERANOS DE BALONCESTO

Asociación de jugadores de baloncesto del Real Madrid

Gran parte de las actividades en las que participa la Asociación de Jugadores de Baloncesto del Real Madrid son solidarias. Un año más, siguen jugando partidos benéficos para recaudar fondos que ayuden a realizar acciones sociales.

El equipo participó en los amistosos a favor de Sevilla Solidaria y en apoyo de la recogida de alimentos en Móstoles.

Fue protagonista en la Superfinal del campeonato de la Liga escolar de Rusia, organizada por Kes-Basket en Perm (Rusia), y que enfrentó a nuestro equipo contra el Perm, antiguo club de la Liga profesional de Baloncesto de Rusia.

Un año más, la Asociación ha continuado con el pro-

grama de patrocinio de los equipos de las categorías inferiores del club. Javier García Coll, Vicente Paniagua y José Luis Llorente han sido los padrinos de los equipos de la cantera.

En julio de 2012 se celebró el VI Campus de Baloncesto, en el que intervinieron 41 chicas y chicos, con edades comprendidas entre 8 y 16 años, en las instalaciones del PDM San Javier Murcia. Se contó para esta ocasión con la asistencia de los ex jugadores Johnny Rogers (que impartió clases de pase y tiro), Beirán (tiro) y Arlauckas (movimientos de pivót).

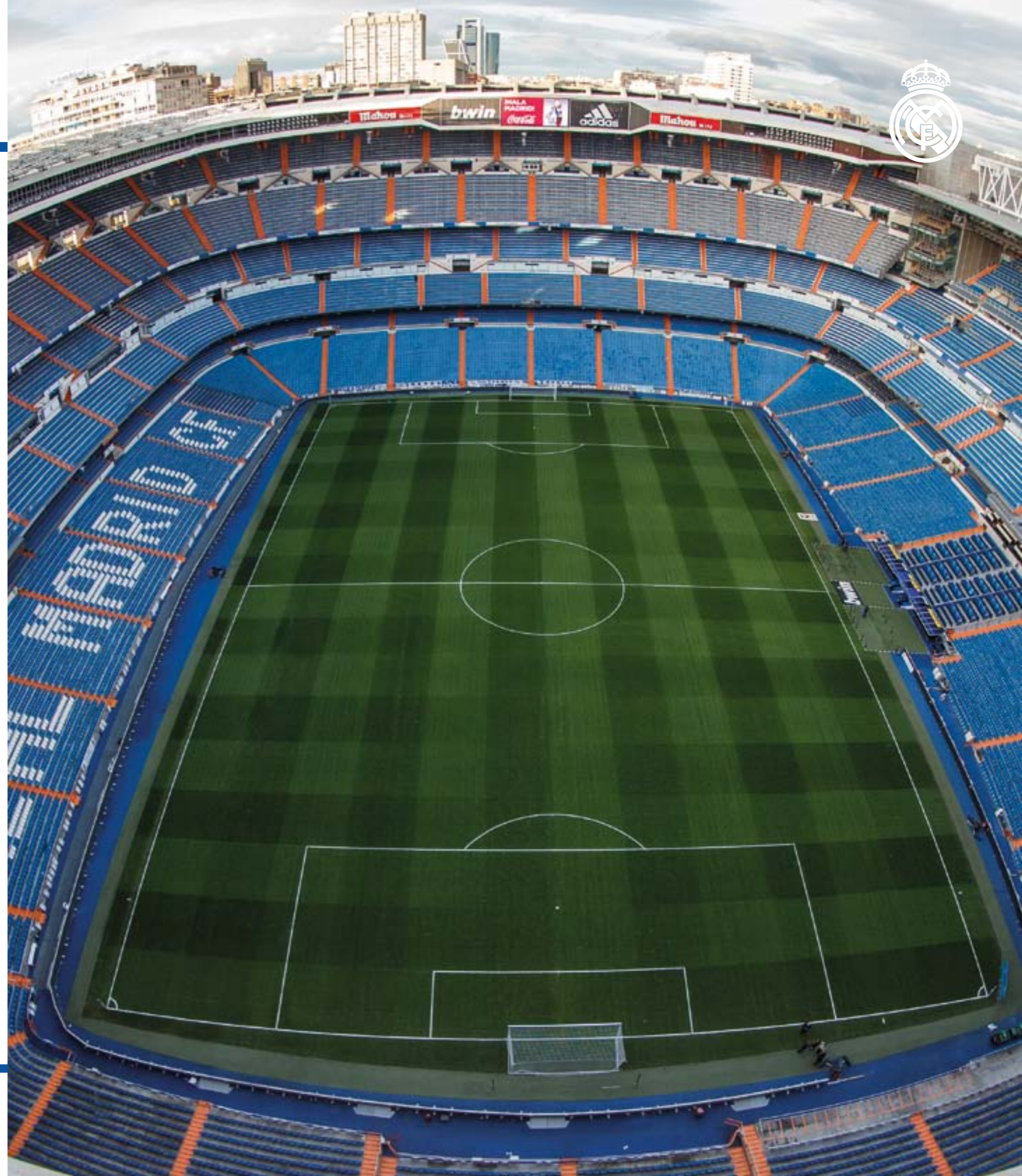
En el plano social, la Asociación continuó con el apoyo a algunos familiares de ex jugadores del club, como las hijas de Carlos García Ribas, fallecido en 2009, haciéndose cargo de los gastos escolares de las jóvenes.

INFORME ECONÓMICO

Correspondiente al ejercicio anual
terminado el 30 de junio de 2013

A continuación se presenta el informe
de gestión del Real Madrid Club de
Fútbol y Sociedad Dependiente
que incluye la evolución de resultados
del ejercicio 2012/2013.

194



Ingresos de explotación (antes de enajenación de inmovilizado)

Los Ingresos de Explotación del ejercicio 2012/13 han alcanzado la cifra de 521 millones €, lo que representa un crecimiento de 7 millones € (1,3%) respecto al ejercicio anterior, consolidando así por segundo año consecutivo una cifra de ingresos muy por encima de la barrera de 500 millones €, no alcanzada por ninguna otra entidad deportiva en el mundo.

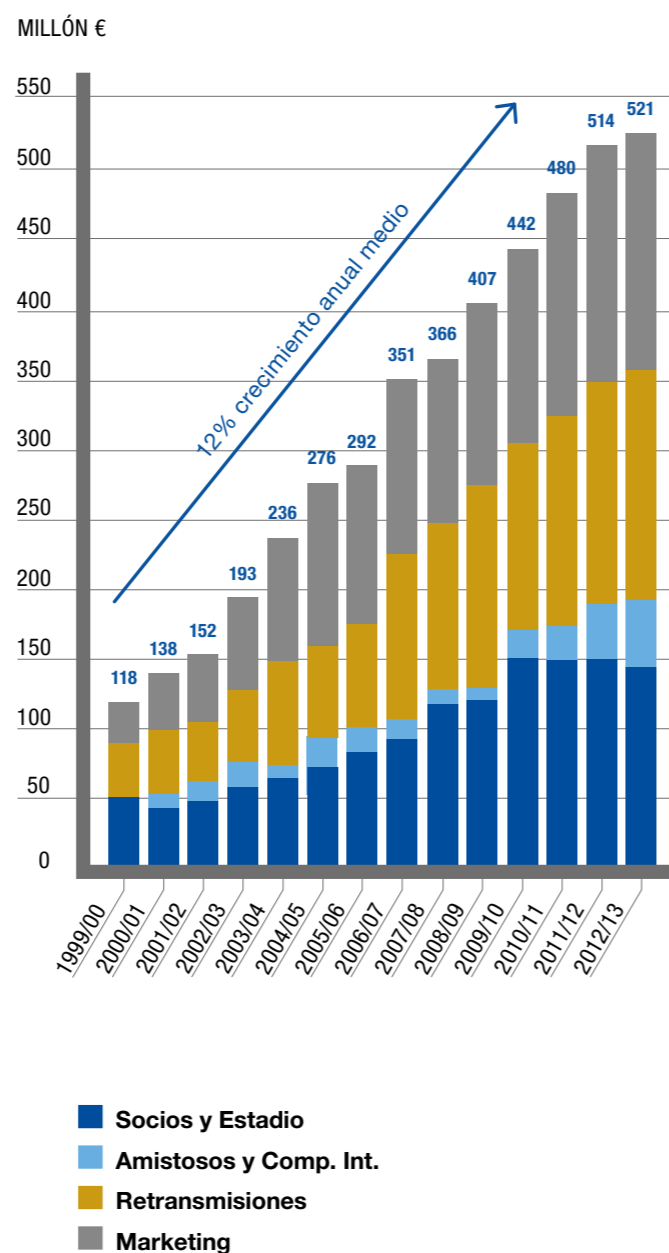
Estos ingresos son los derivados de las líneas de negocio del club: estadio, televisión y marketing. No incluyen los ingresos obtenidos por los traspasos de jugadores cuyo resultado se refleja en otra partida de la cuenta de resultados de explotación denominada resultado por enajenación de inmovilizado.

La línea de negocio que más ha contribuido al crecimiento de los ingresos en 2012/13 ha sido la de amistosos y competiciones internacionales.

La contribución de los socios, tanto por la cuota como por los abonos, representa un 9,5% de la cifra total de ingresos.

De manera retrospectiva, en el período 1999 – 2013, los ingresos han crecido a un ritmo de crecimiento medio anual del 12%.

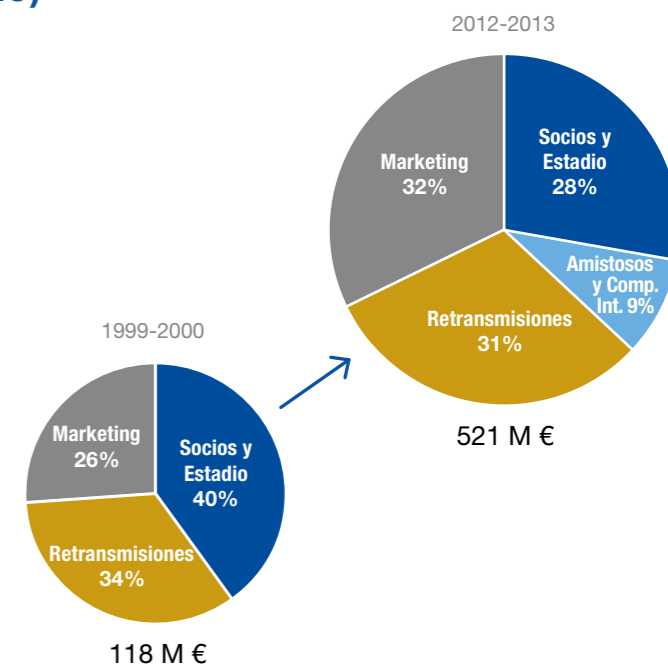
En cuanto a la evolución futura, el fortalecimiento de la imagen del club a través de la inversión en grandes jugadores y su explotación comercial a través del desarrollo de las líneas de negocio y la expansión internacional continúan siendo una de las principales ventajas que tiene el club para mantener su capacidad competitiva y su posición de referente en el fútbol mundial.



Composición de ingresos de explotación (antes de enajenación de inmovilizado)

El club ha logrado alcanzar una estructura de fuentes de ingresos equilibrada, con una contribución en torno a un tercio del total por parte de cada una de las tres grandes áreas (estadio, televisión y marketing).

Esta diversificación de las fuentes de ingresos recurrentes confiere estabilidad económica al club, amortiguando el impacto de posibles oscilaciones de ingresos motivadas tanto por la actividad deportiva como por la coyuntura económica.



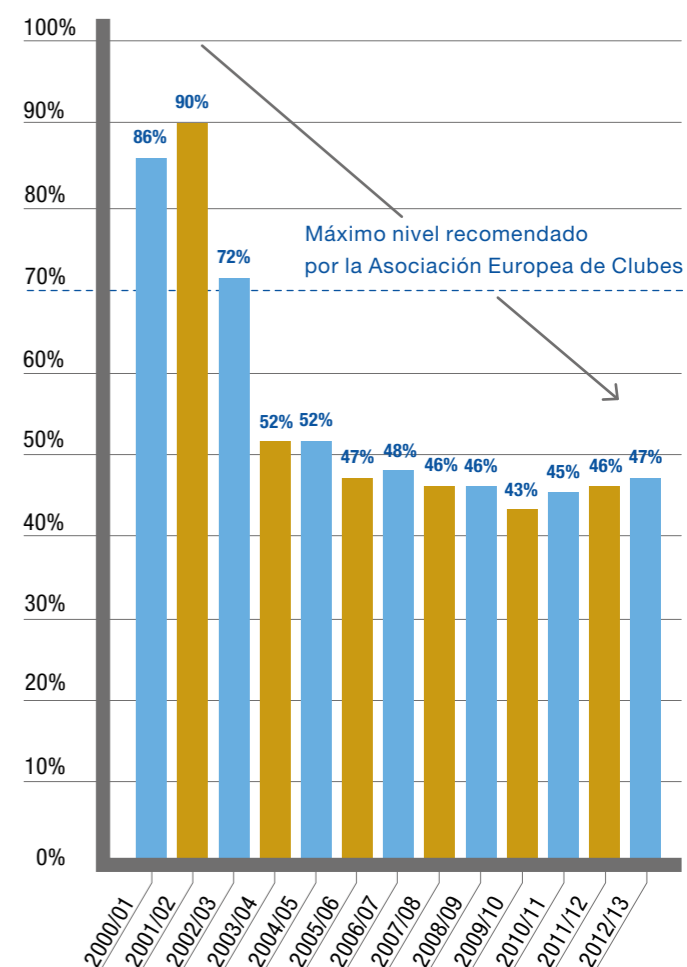
Gastos de personal sobre ingresos de explotación

Es el cociente entre el total de gastos de personal del club y los ingresos de explotación (antes enajenación inmovilizado).

Este es el indicador más utilizado internacionalmente para medir la eficiencia operativa de los clubes de fútbol, requisito de su viabilidad futura. Cuanto menor es el valor de este ratio más eficiente es el club.

El crecimiento de ingresos va acompañado de un esfuerzo de contención de costes y mejora de eficiencia, como se muestra por la estabilidad del ratio que se ha situado en un 47% en 2013.

El ratio de eficiencia del Real Madrid está situado significativamente por debajo del 50% que es considerado como umbral de la excelencia y muy por debajo del 70%, que es el nivel máximo recomendado por la Asociación Europea de Clubes.

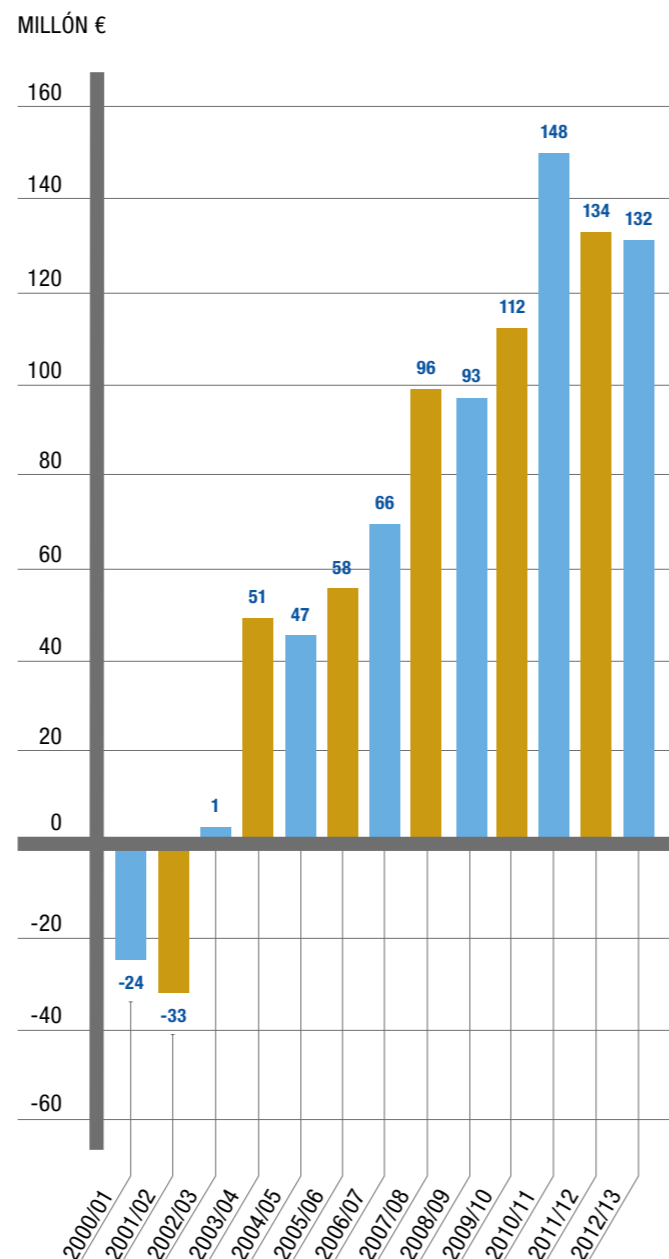


Resultado de explotación antes de amortizaciones y de enajenación de inmovilizado (EBITDA antes de enajenación de inmovilizado)

El resultado de explotación o EBITDA (antes de enajenación de inmovilizado) constituye el excedente operativo que logra el club una vez deducidos de los ingresos de las actividades recurrentes los gastos de personal y el resto de gastos de las operaciones. Es la fuente de recursos recurrentes que dispone el club para acometer las inversiones en jugadores e instalaciones que se definan en su proyecto de desarrollo así como para cumplir sus compromisos de pago financieros.

Como se puede apreciar en la cuenta de liquidación presupuestaria de la Memoria de las Cuentas Anuales del ejercicio 2012/13, se ha obtenido un EBITDA (antes de enajenación de inmovilizado) de 132 millones €, cifra ligeramente inferior a la del ejercicio anterior. El crecimiento de ingresos y el aumento de eficiencia en los gastos operativos, conseguido dentro de un entorno económico difícil, se ha destinado al reforzamiento de las plantillas deportivas de fútbol y baloncesto, con el consiguiente incremento de coste del personal deportivo, penalizado además un año más por los cambios en la normativa fiscal puestos en vigor en 2012. Los 132 millones € de EBITDA (antes de enajenación de inmovilizado) representan un 25% de los 521 millones € de Ingresos de explotación: por cada 100 euros de ingresos se obtienen 25 euros de excedente una vez cubiertos los gastos.

Desde un punto de vista retrospectivo, la evolución del EBITDA (antes de enajenación de inmovilizado) muestra una evolución de mejora que constata, más allá del impacto de la coyuntura económica, el desarrollo de una gestión económica cuyo objetivo es la mejora de la rentabilidad a través de un esfuerzo combinado de crecimiento de ingresos y contención de costes.



Cuenta de resultados

En el ejercicio 2012-13 se han obtenido ingresos de explotación por importe de 521 millones €, +7 millones € (1,3%) superiores a los del ejercicio anterior y un resultado de explotación antes de amortizaciones y enajenación de inmovilizado de 132 millones €, -2 millones € inferior al ejercicio anterior.

Este resultado, tras incluir los resultados por traspasos de jugadores, da lugar a un EBITDA de 150 millones €, -4 millones € inferior al ejercicio anterior. Los ingresos por traspasos de jugadores obtenidos en 2012/13 han sido muy superiores a los del ejercicio anterior si bien en dicho ejercicio se obtuvo otra plusvalía de inmovilizado no recurrente.

Este excedente operativo se traduce, tras deducir las amortizaciones y los gastos financieros, en un beneficio de 48 millones €

antes de impuestos, +15 millones € superior al ejercicio anterior. Para comprender esta variación hay que considerar por un lado la disminución del gasto de amortización de jugadores como resultado de la contención de inversiones, los traspasos realizados y la evolución de la vida útil restante de los contratos de jugadores; y por otro lado hay que considerar la disminución del gasto financiero debido a la reducción del saldo de deuda bancaria y a la reducción del coste financiero.

En un entorno económico difícil, el elevado beneficio conseguido muestra la rentabilidad y el potencial económico del club.

Millón €	2011/2012	2012/2013
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	514	521
Crecimiento anual	7 %	1 %
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN antes de amortización/enajenación de inmovilizado (EBITDA antes de enajenación de inmovilizado)	134	132
% s/Ingresos	26 %	25 %
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN antes de amortizaciones (EBITDA)	154	150
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	32	48

Inversiones

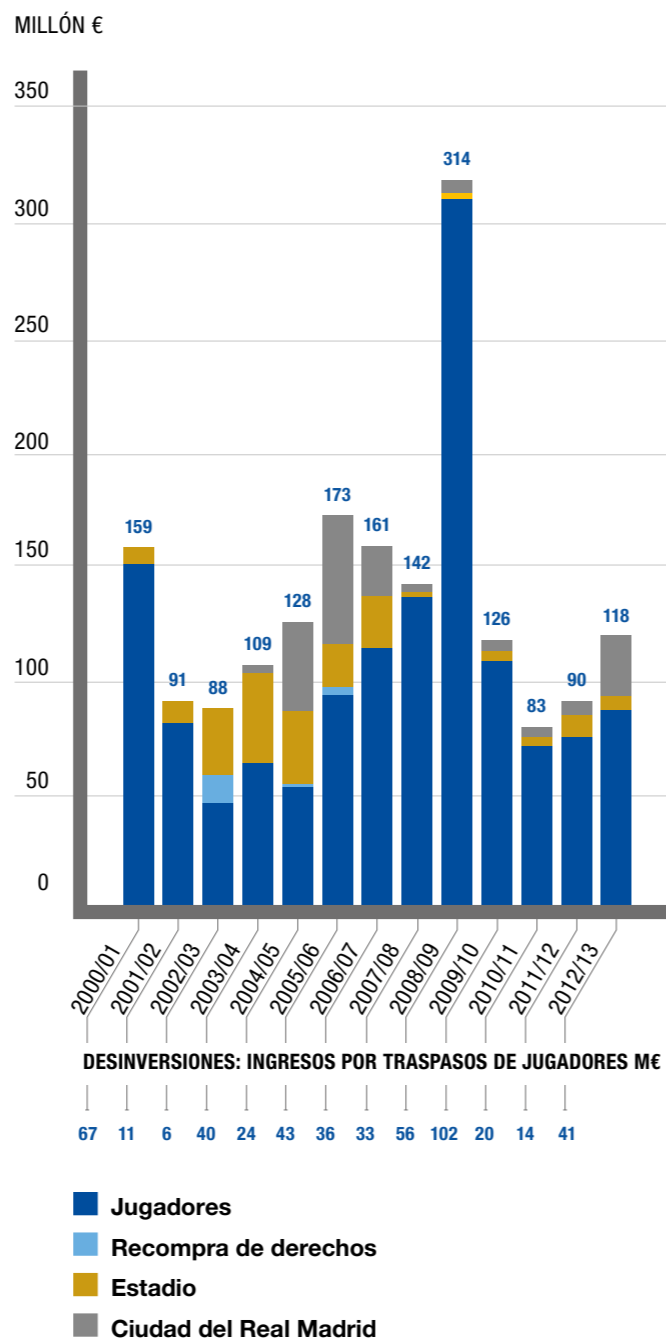
En el ejercicio 2012/13 el club ha invertido un importe de 118 millones €: 32 millones € se han destinado a nuevas instalaciones (residencias del 1º equipo y cantera) y a mejora de las existentes; 86 millones € se han destinado a la adquisición de jugadores y técnicos, correspondiendo una parte significativa de este importe, 24 millones €, a adquisiciones para la temporada 2013/14 que se han materializado antes del 30 de junio 2013.

Tras el gran esfuerzo inversor en jugadores realizado en particular en el año 2009, el club ha mantenido en este ejercicio, al igual que en los dos anteriores, una línea de contención de inversiones de modo que, sin dejar de seguir reforzando su plantilla, ha conseguido limitar la cifra de inversión neta en jugadores y técnicos (adquisiciones-traspasos) a una cifra de 45 millones €, gracias también a un ingreso por ventas de jugadores en el ejercicio de 41 millones €.

Observando la evolución de las inversiones en el período 2000-2013 se constata que el club, además de invertir en jugadores, ha destinado también una parte muy relevante de sus inversiones a la construcción y mejora de sus instalaciones:

- 208 millones € destinados al Estadio tanto para modernizar las instalaciones y mejorar su calidad y funcionalidad para los espectadores como para dotar a las instalaciones de los medios y servicios que permitan una mayor explotación comercial del Estadio, lo que genera un retorno económico anual muy significativo.
- 170 millones € destinados a la construcción de la Ciudad Real Madrid, considerada ya el mayor centro deportivo jamás construido por un club de fútbol, con una superficie total de 120 hectáreas, 10 veces más grande que la antigua ciudad deportiva. La Ciudad

Real Madrid, por su ubicación en una de las zonas de mayor desarrollo de la capital y por sus excelentes comunicaciones, constituye un enclave estratégico y un emplazamiento de primer orden para instalaciones dedicadas al ocio y al deporte. En el ejercicio 2012/13 es de destacar la gran mejora de las instalaciones conseguida con la construcción de las residencias del 1º equipo y de la cantera, un objetivo que el club ambicionaba desde hacía años.

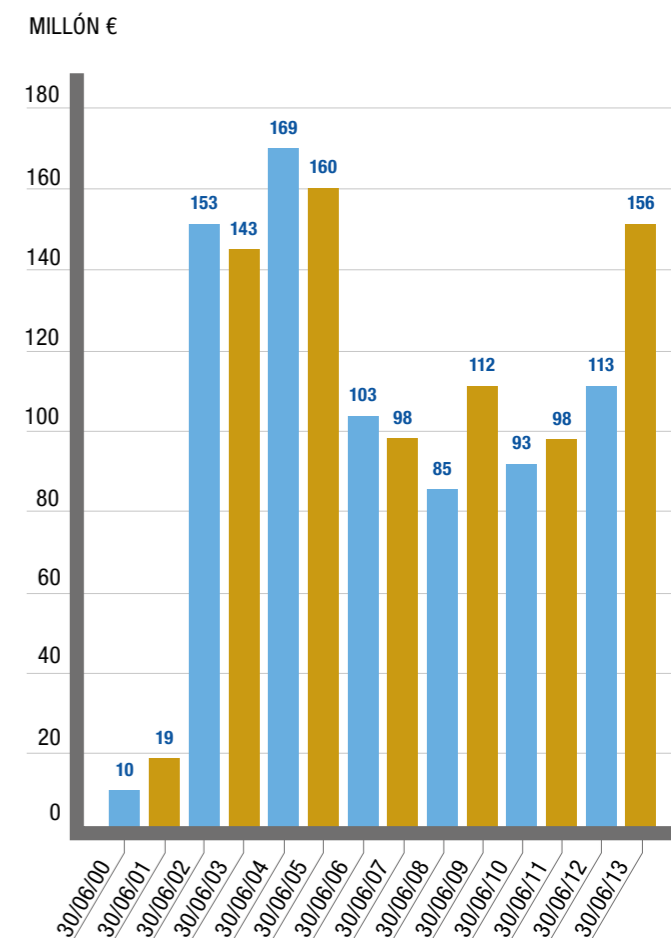


Tesorería

Se ha cerrado el ejercicio con un saldo de tesorería de 156 millones €, un importe 43 millones € superior al año anterior.

Si se incluye en la cifra del año anterior, el importe de 41 millones € existente a 30 junio 2012 en inversiones financieras a corto plazo, la cifra total de tesorería + inversiones financieras a 30 de junio 2013 es 2 millones superior a la del año anterior.

Este saldo de tesorería más las disponibilidades financieras, junto con el flujo de caja a generar en el ejercicio 2013/14, van a permitir afrontar con holgura los compromisos de pago previstos realizar en dicho ejercicio.

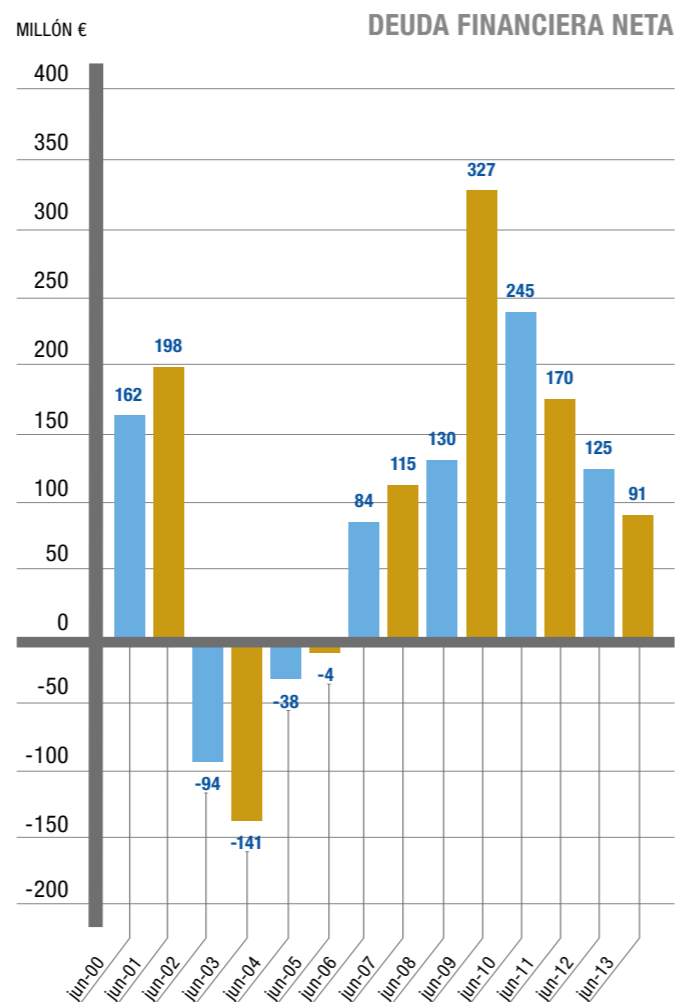


Deuda Financiera Neta

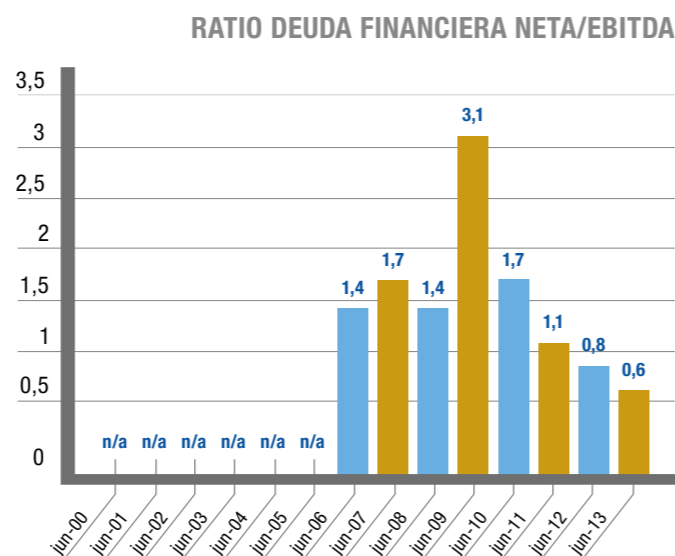
La Deuda Financiera Neta del club se ha reducido 34 millones € (28%) durante el ejercicio hasta situarse en 91 millones € a 30 junio 2013.

El ejercicio 2012/13 constituye el cuarto ejercicio consecutivo en el que el club ha reducido su nivel de deuda respecto al año anterior.

Relacionando el importe de la deuda con la capacidad de pago del club, representada por el flujo de caja ordinario (medido a través de la magnitud EBITDA: 150 millones €), se obtiene el ratio Deuda/EBITDA, uno de los más utilizados indicadores de solvencia, que alcanza un valor de 0,6 a 30 junio 2013. La reducción de deuda, junto con el alto nivel de EBITDA, se ha traducido en una significativa mejora de dicho indicador, que se ha reducido desde 0,8 al inicio del ejercicio hasta 0,6 al cierre del ejercicio, un valor que se encuentra situado dentro del rango de elevada calidad crediticia para las entidades financieras.



Deuda Financiera Neta : Deuda Bancaria + Acreedores/Deudores por adquisición/traspaso activos – Tesorería
Signo negativo significa posición de liquidez neta. Se incluye también como deuda el saldo del anticipo a largo plazo recibido en 11/12



EBITDA : Resultado de explotación antes de amortizaciones. A partir de 2008/09, con la nueva normativa contable, incluye el resultado por enajenación y deterioro de inmovilizado

Patrimonio Neto

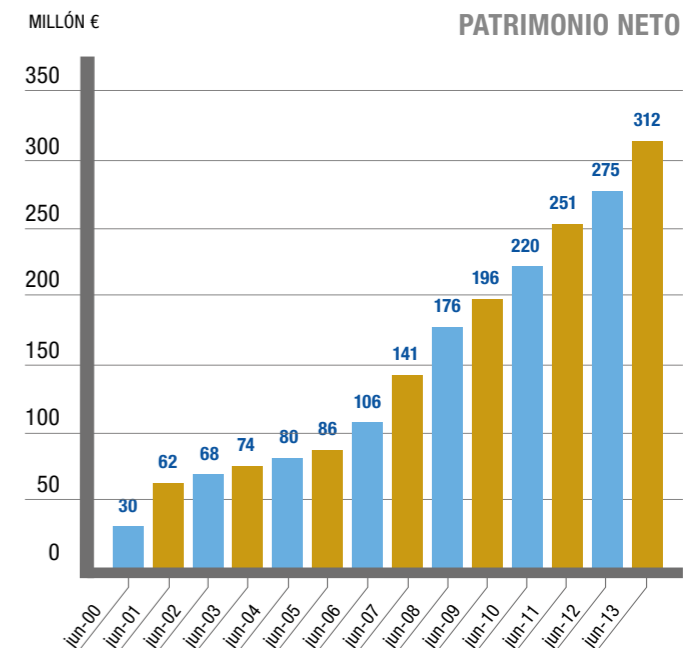
El patrimonio neto representa los recursos propios del club: son los fondos que junto con los recursos ajenos constituidos por la deuda financiera neta, financian el capital invertido por el club para el desarrollo de su actividad.

El patrimonio neto es la medida contable del valor de la empresa. En una entidad como el Real Madrid, donde no hay reparto de dividendos, la variación anual del valor del patrimonio neto se corresponde con el importe del beneficio después de impuestos obtenido anualmente.

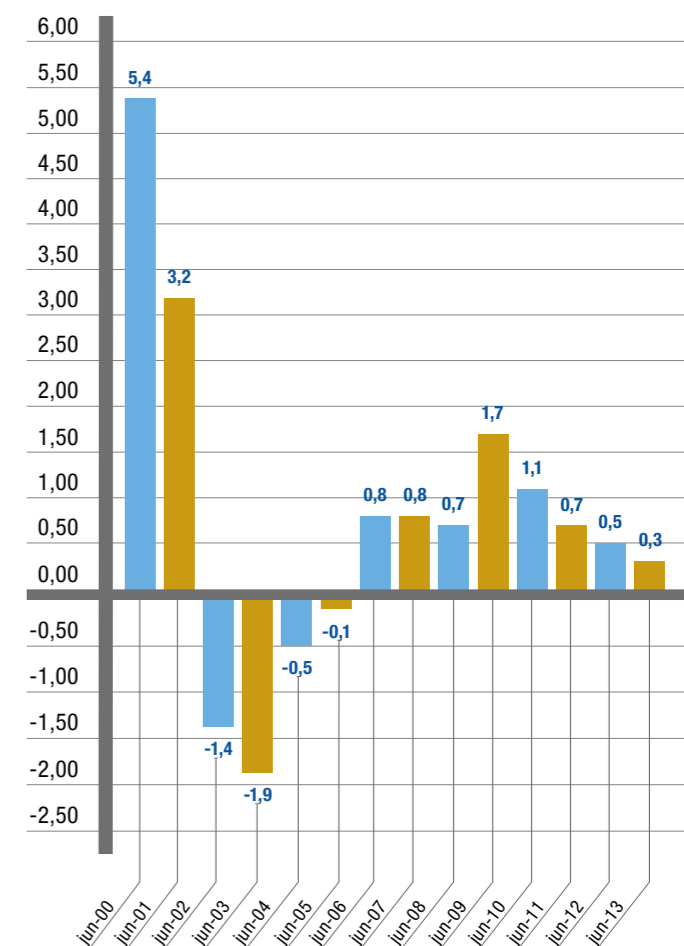
Como consecuencia de los beneficios obtenidos, el club ha ido incrementando año a año el valor de su patrimonio neto hasta alcanzar al 30 de junio 2013 un valor de 312 millones €, +37 millones € superior al ejercicio anterior.

Cuanto mayor es el valor del patrimonio neto en relación a la deuda, el club tiene más valor, es más solvente y tiene una mayor autonomía financiera, pues el capital invertido está financiado en mayor proporción por recursos propios más que por recursos ajenos. Se utiliza así el ratio deuda/patrimonio neto como un indicador de solvencia y autonomía financiera: cuanto menor es el valor de este ratio, el club es más solvente y tiene mayor autonomía financiera.

El valor de este ratio ha ido disminuyendo a lo largo de los últimos ejercicios, hasta alcanzar un valor de 0,3 a 30 de junio 2013: el valor de la deuda financiera neta supone un 30% del valor del patrimonio neto, lo que representa una situación de elevada solvencia y autonomía financiera.



RATIO DEUDA/PATRIMONIO NETO



Deuda Financiera Neta : Deuda Bancaria + Acreedores/Deudores por adquisición/ traspaso activos – Tesorería
Signo negativo significa posición de liquidez neta. Se incluye también como deuda el saldo del anticipo a largo plazo recibido en 11/12

Balance de Situación

ACTIVO	Miles €		PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Miles €	
	30/06/2013	30/06/2012		30/06/2013	30/06/2012
Inmovilizaciones inmateriales deportivas	267.135	283.696	Fondo Social y Reservas	269.643	245.477
Otras inmovilizaciones inmateriales	4.925	5.312	Resultado Ejercicio	36.847	24.166
Inmovilizaciones materiales	309.172	290.516	FONDOS PROPIOS	306.490	269.643
Inversiones inmobiliarias	18.348	19.084	Socios externos	300	247
Deudores por traspasos de jugadores a largo plazo	8.709	13.696	Subvenciones recibidas	5.141	5.285
Activos por impuestos diferido	4.883	5.529	PATRIMONIO NETO	311.931	275.175
Otro inmovilizado financiero	831	809			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	614.003	618.642			
			Provisiones riesgos y gastos	15.452	12.223
			Deudas con entidades de crédito	89.118	100.747
			Acreeedores a largo plazo por adquisición jugadores	34.692	33.598
			Acreeedores a largo plazo por obras estadio y Ciudad Real Madrid	15.800	22.312
			Pasivos por impuestos diferido	10.902	10.996
			Periodificaciones largo plazo	36.550	40.917
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	202.514	220.793
			Provisiones riesgos y gastos	1.868	720
			Deudas con entidades de crédito	26.408	42.562
Existencias	2.040	1.100	Acreeedores a corto plazo por adquisición jugadores	45.682	56.756
Deudores por traspasos de jugadores a corto plazo	23.950	21.399	Acreeedores a corto plazo por obras estadio y Ciudad Real Madrid	30.495	14.738
Deudores por ingresos de explotación	52.656	66.136	Acreeedores a corto por recompra de derechos (palcos y RTVE)	0	2.277
Activos por Impuestos Corriente	949	415	Acreeedores a corto plazo por compras, servicios, y Hacienda por operaciones	88.114	88.116
Inversiones financieras a corto plazo	0	40.585	Pasivos por impuesto corriente	0	309
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	155.570	113.237	Acreeedores a corto plazo (remuneraciones pendientes de pago)	82.206	92.873
Periodificaciones a corto plazo	3.357	3.290	Periodificaciones a corto plazo	63.307	70.485
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	238.522	246.162	TOTAL PASIVO CORRIENTE	338.080	368.836
TOTAL ACTIVO	852.525	864.804	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	852.525	864.804

El valor del Activo/Pasivo a 30 de junio 2013 es de 853 millones €, una cifra -12 millones € inferior al ejercicio anterior.

En el lado del activo, el activo no corriente disminuye -5 millones €: aumenta el valor del inmovilizado material fundamentalmente por la construcción de las residencias y por otro lado el valor contable del inmovilizado de jugadores disminuye al ser mayor el importe de la amortización y bajas que el de la inversión realizada en el ejercicio; el activo corriente disminuye -8 millones €: por un lado, el saldo de tesorería más inversiones financieras a corto plazo es ligeramente superior al del año anterior y por otro lado, se ha reducido la cifra de deudores a cobrar.

En el lado del pasivo, es de destacar la disminución significativa de la deuda: por un lado, la deuda bancaria total largo + corto plazo se ha reducido en -28 millones €. Adicionalmente, se han reducido en -3 millones € los saldos acreedores por inversiones pendientes de pago, ello a pesar de que ya se han incluido en el cierre a 30 junio 2013 una parte significativa de inversiones deportivas destinadas a la temporada 2013/14.

El Fondo de Maniobra, Activo corriente menos Pasivo corriente, muestra un valor de -100 millones €. Es un valor negativo que se ha ido reduciendo notablemente en los últi-

mos años (-123 millones € a 30 de junio 2012 y -140 millones € a 30 de junio 2011). El principal factor que determina este valor negativo es la existencia, por la propia naturaleza de las operaciones del club, de importantes saldos acreedores operativos (compras y servicios, pago fichas jugadores, cobro cuotas socios/abonos) que tienen una naturaleza recurrente, es decir se renuevan año a año por la dinámica de las operaciones. Estos saldos acreedores a corto plazo recurrentes suman a 30 junio 2013 un importe de 233 millones € (88 millones € compras/servicios, 82 millones € fichas/otros personal, 63 millones € cuotas socios/ abonados, otros), un valor que determina más de la totalidad del Fondo de Maniobra negativo existente al cierre del ejercicio. Estos saldos van a ser renovados y por tanto van a existir por importe similar al cierre del próximo ejercicio. Los saldos a pagar a corto plazo a 30 junio 2013 de modo efectivo en el ejercicio 2013/14 son los correspondientes a acreedores por inversiones y a deuda bancaria, que van a ser pagados holgadamente con la tesorería disponible a junio más los excedentes que se generan mensualmente con el flujo de caja de las operaciones del club, al ser los ingresos corrientes muy superiores a los gastos corrientes.

El Patrimonio Neto se sitúa al cierre del ejercicio en un valor de 312 millones €, 37 millones € superior al año anterior.

PRESUPUESTO CONSOLIDADO TEMPORADA 2013-2014

206



Real Madrid Club de Fútbol y sociedad dependiente

Presupuesto consolidado de la temporada 2013-2014

	Miles €	
	CIERRE 2012/2013	PPTO. 2013/2014
Ingresos de Socios y Estadio	145.978	137.849
Ingresos de Amistosos y Competiciones Internacionales	48.829	51.566
Ingresos de Retransmisión	162.836	161.996
Ingresos de Marketing	163.229	163.626
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (ANTES ENAJENACIÓN INMOVILIZADO)	520.873	515.037
Gastos de Aprovisionamientos	(18.217)	(18.171)
Gastos de Personal Deportivo y No Deportivo	(245.997)	(240.405)
Gastos de Operaciones	(122.671)	(124.741)
Provisiones de Insolvencia y de Riesgos y Gastos	(2.167)	0
TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN ANTES DE AMORTIZACIONES	(389.052)	(383.317)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES AMORTIZACIONES Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO	131.821	131.720
Resultado por Enajenación de Inmovilizado	20.224	32.233
Pérdida por Deterioro/Baja Inmovilizado	-1.835	0
RESULTADO POR ENAJENACIÓN INMOVILIZADO	18.389	32.233
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DE AMORTIZACIONES (EBITDA)	150.210	163.953
Amortización Ordinaria	(94.550)	(112.431)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	55.660	51.522
Ingresos Financieros	3.389	2.682
Gastos Financieros	(11.351)	(11.549)
RESULTADO FINANCIERO	(7.963)	(8.867)
RESULTADO ORDINARIO	47.697	42.656
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	47.697	42.656
TOTAL INGRESOS (EXPLOTACIÓN+FINANCIEROS+ENAJENACIÓN INMOVILIZADO)	544.486	549.952
TOTAL GASTOS (EXPLOTACIÓN+FINANCIEROS+AMORTIZACIONES+DETERIORO/BAJA INMOVILIZADO)	(496.789)	(507.296)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	47.697	42.656

- Los ingresos de explotación (antes enajenación inmovilizado) son 515 millones €, -6 millones € inferior al ejercicio anterior debido fundamentalmente a los ingresos no recurrentes obtenidos en 2012/13 por la final de la Copa del Rey y por la Supercopa de España.
- Los gastos de personal evolucionan de acuerdo a los contratos y composición de las plantillas deportivas. Se ha previsto el coste que se derivaría de la obtención del título de Liga. Con todo ello, los gastos disminuyen -6 millones € respecto al ejercicio anterior.
- El conjunto del resto de gastos de explotación antes de amortizaciones (aprovisionamientos + operaciones + provisiones) se mantienen estables como consecuencia de la evolución de la actividades y de menores costes por contingencias.
- Como resultado de la evolución de ingresos y gastos, se presupuesta un beneficio de explotación antes de amortizaciones y enajenación inmovilizado de 132 millones €, similar al del ejercicio anterior.
- Incluyendo el resultado por enajenación de inmovilizado de 32 millones € (+14 millones € superior al del ejercicio anterior), se obtiene un EBITDA de 164 millones €, +14 millones € superior al del ejercicio anterior.
- Se presupuesta un beneficio de explotación de 52 millones € tras absorber un gasto de amortización de 112 millones € (18 millones € superior al del ejercicio anterior como consecuencia de las adquisiciones realizadas).
- Los gastos financieros se mantienen sustancialmente estables respecto al año anterior.
- Como resultado de todo los efectos anteriores, se presupuesta para el ejercicio 2013/14 un beneficio de 43 millones € antes de impuestos.

INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Real Madrid C. F.
La Responsabilidad Corporativa
en el Real Madrid
Cumplimiento de Compromisos
en el ejercicio 2012/2013

210



Ejercicio 2012/2013

**Informe de responsabilidad corporativa
Real Madrid Club de Fútbol**



1.1 Perfil institucional

El Real Madrid Club de Fútbol es una Entidad Deportiva que tiene como objeto y fin dedicar su actividad y patrimonio a conseguir de forma primaria y principal el fomento del fútbol, en sus distintas categorías y edades y, de forma general, la práctica de todos los deportes que determinen sus órganos rectores. De igual modo, como complemento, podrá promover el desarrollo de la cultura física, moral e intelectual de sus afiliados, facilitando las relaciones sociales y el espíritu de unión entre ellos.

El Real Madrid Club de Fútbol, fundado en marzo de 1902 y cuya primera acta fundacional lleva fecha de 18 de abril del mismo año, goza de personalidad jurídica de acuerdo con la legislación vigente, estando adscrito a la Federación Española de Fútbol, así como a las federaciones que lo exijan, según las distintas secciones deportivas que el club tenga establecidas en cada temporada.

1.1.1 Misión

Un club abierto y multicultural, apreciado y respetado en todo el mundo por sus éxitos deportivos y por los valores que difunde, que, desde la búsqueda de la excelencia dentro y fuera del terreno de juego, contribuye a colmar las expectativas de sus socios y seguidores.

1.1.2 Visión

Un club líder en fútbol y baloncesto que, a través de sus triunfos deportivos, da respuesta a las ilusiones y expectativas de todos sus seguidores a escala nacional e internacional, que preserva su importante legado histórico, que gestiona su patrimo-

nio con rigor y transparencia en beneficio de sus socios, y que actúa con criterios de responsabilidad social y buen gobierno corporativo.

1.1.3 Valores

Espíritu Ganador El Real Madrid tiene como meta llegar a lo más alto en todas las competiciones en las que participa, sin darse jamás por vencido y dando prueba de su entrega, de su constancia en el trabajo y de su lealtad a su afición.

Deportividad El Real Madrid es un rival sincero y honesto en el terreno de juego, que obra en él de buena fe y que respeta a todos los equipos con los que compite y a sus respectivas aficiones. Fuera del terreno de juego, desea mantener relaciones fraternales y solidarias con todos los demás clubes, ofreciendo a estos y a las autoridades deportivas nacionales e internacionales su continua colaboración.

Excelencia y Calidad El Real Madrid aspira a contar entre sus filas a los mejores jugadores españoles y extranjeros, inculcándoles su compromiso con los valores propios del club, y a corresponder al apoyo de la afición con un trabajo deportivo basado en criterios de calidad, disciplina y capacidad de sacrificio. En la gestión de sus actividades se atiene a principios de buen gobierno y a la búsqueda permanente de la excelencia.

Filosofía de Equipo Cuantos forman parte del Real Madrid, tanto los deportistas como los demás profesionales, se comprometen a trabajar en equipo, aportando lo mejor de sí mismos en beneficio del colectivo, sin egoísmos personales ni profesionales.

Formación El Real Madrid consagra un esfuerzo elevado y permanente al descubrimiento y educación de nuevos valores deportivos, dedicando la atención y los recursos necesarios a la cantera de todas sus secciones y cuidando no sólo la formación deportiva de los jóvenes, sino también su formación social, ética y ciudadana.

Responsabilidad Social El Real Madrid es consciente de la elevada repercusión social de sus actividades y por ello dedica recursos a cumplir los más altos estándares de buen gobierno corporativo y a la promoción de los mejores valores deportivos, al fortalecimiento de sus relaciones con sus socios, veteranos, peñas y seguidores, y al desarrollo de proyectos solidarios en favor de colectivos necesitados dentro y fuera de España.

Responsabilidad Económica El Real Madrid es consciente de que gestiona activos materiales e inmateriales de excepcional valor e importancia, por lo que se compromete a administrarlos de manera responsable, eficaz y honesta en beneficio de sus socios.

1.1.4 Fundación Real Madrid

La Fundación Real Madrid es el instrumento a través del cual el Real Madrid hace efectiva su responsabilidad social y desarrolla sus fines de carácter social y formativo. En este sentido el Real Madrid, con carácter anual, procede a efectuar una donación a la Fundación para el desarrollo de sus actividades.

Su objeto fundacional es fomentar, en España y en el extranjero, los valores inherentes a la práctica deportiva y la promoción de ésta como instrumento educativo susceptible de contribuir al desarrollo integral de

la personalidad de quienes lo practican, y también como factor de integración social en beneficio de quienes padecen cualquier tipo de marginación, así como promover y difundir todos los aspectos culturales vinculados al deporte.

La Fundación Real Madrid es posible por la colaboración, además del Real Madrid C. F. de las diferentes Administraciones Públicas y gracias al generoso apoyo que, en forma de mecenazgos y patrocinios, recibe de relevantes empresas nacionales e internacionales y muy especialmente, gracias a las aportaciones individuales de miles de madridistas que, de este modo, quieren expresar y reforzar su vinculación con el Real Madrid.

La Fundación desarrolla sus programas de actividades en torno a cinco grandes áreas, como son el fomento del deporte, formación deportiva para el desarrollo de valores, proyectos sociales, cooperación internacional y actividades institucionales, además del centro de documentación.

La Fundación está auditada anualmente y presenta los resultados de la auditoría a su Patronato, y al Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación y Deporte, y adicionalmente se publican en la Memoria y en la Revista de la Fundación.

La Fundación cuenta en España con más de 8.000 beneficiarios entre sus diversos programas y a nivel internacional cuenta con más de 30.000 beneficiarios a través de sus Escuelas Sociodeportivas.

1.1.5 Real Madrid Gestión de Derechos

El club es cabecera de un grupo que inte-

gra a Real Madrid Gestión de Derechos, S. L., como Sociedad dependiente, en la cual mantiene una participación directa del 70 %. Real Madrid Gestión de Derechos, S. L. se constituyó en Madrid el 10 de junio de 2004, con fecha de inicio de operaciones el día 1 de julio de 2004. Dicha sociedad, domiciliada en Madrid, está participada en la actualidad del siguiente modo: 70 % Real Madrid Club de Fútbol, 12,5 % Accionariado y Gestión S. L., 10 % Prisa Televisión S. A (antes Sogecable S. A.) y 7,5 % Media Cam Producciones Audiovisuales, S. L; No obstante lo anterior, y como consecuencia de los acuerdos entre los socios, la participación de los socios externos en esta sociedad se extinguirá a lo largo del período octubre 2013-marzo 2016, de modo que al término de dicho período la participación del Real Madrid en el capital de la sociedad será del 100 %.

Su objeto social es administrar los bienes y derechos de los que son titulares sus socios, en el negocio de explotación conjunta de una parte de los derechos de merchandising, imagen del club y jugadores, internet y distribución.

1.1.6 Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea

Tras una profunda reflexión interna sobre la evolución del mundo del deporte, el club decidió extender su experiencia y conocimiento al mundo universitario, y a tal fin, en el año 2005 se llegó a un acuerdo con la Universidad Europea de Madrid para poner en marcha la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid. La Escuela ofrece en el ámbito español e internacional, formación de nivel superior susceptible de proporcionar con la mejor calidad los conocimientos espe-

cializados que requiere la gestión deportiva, tanto en lo relativo a instalaciones y equipamientos, como en la formación y práctica del deporte o su explotación como espectáculo, pasando por los aspectos relacionados con la comunicación, la salud y el ocio, y todo ello con titulaciones universitarias oficiales. El Real Madrid es así el club pionero mundial en crear una escuela universitaria para transmitir a futuras generaciones de gestores el legado del conocimiento acumulado en sus 110 años de historia.

1.2 Sostenibilidad en el Real Madrid

Real Madrid Club de Fútbol es una institución centenaria, fundada en 1902. Su objeto social y la voluntad inequívoca de su masa social le dotan de un carácter permanente y perpetuo. Para ello, se orienta al futuro a largo plazo considerando la sostenibilidad en todos sus procesos de decisión. Esta sostenibilidad se concreta en cumplir estrictamente los principios de buen gobierno, en una gestión económica responsable que permita la continuidad indefinida de sus actividades, en minimizar el impacto medioambiental de las mismas y en maximizar la aportación del club a la sociedad en términos económicos, de empleo, de fomento del deporte y de contribución a actividades comunitarias.

1.3 Gobierno corporativo del Real Madrid

1.3.1 Estructura social

El Real Madrid Club de Fútbol es una entidad deportiva privada sin ánimo de lucro

formada por sus socios con los objetivos de fomento y práctica del deporte que se establecen en sus Estatutos Sociales.

1.3.2 Administración del club

Corresponde la gestión y representación de la entidad a la Asamblea General, al presidente y a la Junta Directiva. Estos tres órganos son elegidos democráticamente por los socios, cuya voluntad representan en la administración del club. El principio de rendición de cuentas se aplica sistemáticamente en todas las áreas del club, dentro de las normas de buen gobierno.

El buen gobierno corporativo se concreta en la administración del club mediante políticas transversales y procedimientos que aseguran el control de las decisiones clave, tales como nombramientos, retribuciones, compras e inversiones.

En todos los procesos críticos, se han definido los procedimientos a seguir de forma que su ejecución sea plenamente verificable, trazable y auditable. Aplicando principios de buen gobierno corporativo, las decisiones clave son colegiadas y están sometidas en primer lugar a la propuesta del director del área correspondiente, en segundo lugar a la validación de la dirección funcional que actúa transversalmente para toda la organización (Recursos Humanos, Servicios Jurídicos, Compras, Control del Gasto, etc.) y en tercer lugar a la aprobación de comités formados por altos ejecutivos del club y miembros de la Junta Directiva. Se han constituido un Comité de Compras y un Comité Económico que se reúnen periódicamente y toman decisiones sobre compras de bienes y servicios, inversiones, seguimiento del presupuesto, y accio-

nes para minimizar los riesgos. Las decisiones en materia de contratación o promoción de personal y nombramientos, bajas en plantilla y retribuciones son tomadas por el Comité de Dirección, formado por los altos ejecutivos del club y por miembros de la Junta Directiva. Asimismo, el Comité de Dirección recibe informes periódicos del Comité de Compras y del Comité Económico, elabora los planes de acción y ejecuta las decisiones operativas para alcanzar los objetivos establecidos por la Junta Directiva y supervisa y dirige la administración y gestión del club en sentido amplio, tomando las decisiones ordinarias que no precisan ser sometidas a la Junta Directiva. Finalmente, la correcta ejecución de todos los procesos es supervisada por la Dirección de Control y Auditoría Interna. Todos estos pasos aseguran la correcta toma de decisiones, así como su adecuación a la estrategia y al presupuesto aprobado.

Con el mismo objetivo existen procedimientos obligatorios y auditables para la conformación de facturas, las liquidaciones de gastos y las atenciones protocolarias, de forma que se eviten abusos en los temas sensibles.

El control exhaustivo de las operaciones no se limita a las áreas de gasto. El seguimiento del cobro de facturas emitidas está también sistematizado para mantener bajo estricto control la morosidad y los cobros fallidos en todas las áreas de ingresos del club, bajo supervisión de administración y, en última instancia, del Comité Económico.

1.3.3 Derechos de los socios

Los Socios tienen derecho al disfrute de las actividades del club dentro de las normas establecidas para ello, así como a elegir los

órganos de representación y gobierno del club de forma democrática, y también los máximos órganos de seguimiento y control del gobierno corporativo del Real Madrid.

1.3.4 Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno del club a quien corresponde, entre otras funciones, la aprobación y ratificación o la censura del presidente y de la Junta Directiva.

La Asamblea General está integrada por todos los socios con derecho a voto, a través de la representación democrática desarrollada en los estatutos.

La Asamblea General examina y en su caso aprueba la Memoria, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias de cada ejercicio económico, así como el presupuesto del ejercicio siguiente.

La Asamblea General es la mejor expresión de la aplicación sistemática del principio de rendición de cuentas que asegura el buen gobierno en la gestión del Real Madrid.

También son competencias exclusivas de la Asamblea General de Socios la modificación de estatutos, las decisiones económicas de mayor importancia, la moción de censura al Presidente o a la Junta Directiva, y la convocatoria de un referéndum entre los socios a fin de decidir sobre los asuntos de mayor trascendencia. Todo ello dota a la Asamblea General de amplísimas facultades, lo que garantiza el buen gobierno corporativo del club.

1.3.5 Elección del Presidente y Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano al que corresponde, de forma directa, la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva supervisa la actuación de los niveles ejecutivos del club, y a su vez rinde cuentas a la Asamblea General de Socios, asegurando de este modo la aplicación de los principios de buen gobierno corporativo en la gestión del Real Madrid.

La elección del presidente y de la Junta Directiva se realiza democráticamente a través de las correspondientes elecciones a las que concurren las candidaturas de socios que cumplen lo previsto en los estatutos.

Se produce convocatoria de elecciones a presidente y Junta Directiva en los supuestos siguientes:

- a. Por expiración del mandato del anterior presidente y Junta Directiva.
- b. Por decisión del presidente, oída la Junta Directiva.
- c. Cuando lo acuerde la Asamblea General en razón de la dimisión o inhabilitación de la Junta Directiva o cuando por dimisiones, renunciaciones, fallecimientos o incapacidades físicas, haya quedado la Junta Directiva reducida a un número inferior a cinco miembros en total.
- d. Por voto de censura aprobado de conformidad con lo dispuesto en los estatutos,

en ejercicio de los procedimientos de control que ejerce la Asamblea General de Socios dentro de las prácticas de buen gobierno del club.

La duración del mandato de la Junta Directiva es de cuatro años a contar desde su proclamación, pudiendo sus miembros presentarse a la reelección, bien conjuntamente o por separado en otras candidaturas.

La Junta Directiva goza de las más amplias facultades para el gobierno, administración y representación de la entidad, sin más límites que aquellas cuestiones que especialmente estén reservadas a la Asamblea General, como máximo órgano de expresión de la voluntad de los socios.

1.3.6 Sistemas de control

El Real Madrid es una institución transparente y comprometida con los principios del buen gobierno corporativo, y especialmente con el principio de rendición de cuentas aplicado sistemáticamente en todos los niveles de la gestión del club. La actividad de control es resultado de un escrutinio permanente de su funcionamiento por parte de órganos ejecutivos internos, de su masa social, de las autoridades e incluso de la opinión pública a través de los medios de comunicación. El órgano ejecutivo interno es la Dirección de Control y Auditoría Interna, que en dependencia directa del presidente del club, define y audita los procedimientos y sistemas de control necesarios para asegurar el máximo nivel de rigor institucional. La masa social ejerce el control a través de

la Asamblea de Socios Representantes y de la Junta Directiva. Las autoridades deportivas (federaciones nacionales e internacionales, ligas nacionales y Consejo Superior de Deportes) ejercen también una supervisión permanente de las actividades del club, que también recibe una atención permanente de los medios de comunicación social como expresión de la transparencia del club en la gestión de todas sus actividades.

En su conjunto, los sistemas de control del Real Madrid aseguran su permanente adecuación a los principios de buen gobierno a los que se adhiere sin reservas. El control, la colegiación de las decisiones y la rendición de cuentas se aplican rigurosamente para prevenir que se tomen decisiones arbitrarias y en último caso evitar que alguien pueda tomar decisiones que comprometan el buen nombre y administración del club.

2.1 Grupos de interés a los que sirve el Real Madrid

2.1.1 Socios

Son socios del Real Madrid Club de Fútbol aquellas personas físicas que, previo cumplimiento de las normas aprobadas por la Asamblea General, ingresen en la entidad, con los derechos y obligaciones contenidos en los estatutos. Los socios son los propietarios del club y como tales son su primer grupo de interés.

2.1.2 Deportistas y árbitros

El objeto social del Real Madrid es el fomento del deporte. Por ello, todos los deportistas, incluyendo en ellos a los árbitros, son un grupo del mayor interés para el club.

2.1.3 Empleados

El Real Madrid, para realizar sus actividades de todo tipo, no solamente precisa de sus deportistas, sino también del resto de empleados que presta sus servicios profesionales a la entidad.

2.1.4 Administraciones deportivas y públicas

Nuestra práctica del deporte implica la relación continua con las administraciones deportivas: federaciones nacionales e internacionales, ligas profesionales en que participamos y Consejo Superior de Deportes. Nuestra actividad económica implica también una relación continua con las Administraciones Públicas: Estatal (Hacienda Pública, Seguridad Social), Autonómica (Comunidad de Madrid) y Municipal (Ayuntamiento de Madrid).

2.1.5 Otros clubes

La práctica deportiva del Real Madrid implica necesariamente la participación en competiciones locales, nacionales e internacionales. Los demás clubes con los que competimos son otro de nuestros grupos prioritarios de interés con los que deseamos formular y cumplir compromisos firmes.

2.1.6 Clientes

Nuestra actividad necesita unos ingresos económicos que proceden de nuestros clientes. Nuestros clientes son tanto empresas como particulares. Entre las empresas figuran cadenas de televisión, patrocinadores, licenciarios, arrendadores de palcos y de instalaciones para celebración de eventos de todo tipo. Los clientes particulares del club son quienes adquieren una entrada para cualquier espectáculo deportivo que organizamos, para la visita a nuestras instalaciones y exposiciones, o los que compran productos con nuestra marca.

2.1.7 Aficionados

Los aficionados son los seguidores de nuestros equipos en las diferentes competiciones en que participamos. El Real Madrid es un club abierto a todos. De entre los aficionados, son grupos de especial interés para el Real Madrid sus peñistas y los seguidores que mantienen una relación directa con el club a través del programa de fidelización Madridistas.

2.1.8 Proveedores

Los proveedores son, también, un grupo de interés estratégico en nuestra cadena de valor, como colaboradores imprescindibles para incorporar bienes y servicios que cumplan con los parámetros definidos y ayuden a la obtención de los objetivos generales del club.

La gestión de compras y contratación de servicios está regulada a través para normativa y procedimientos internos de conseguir la mejor alternativa de aprovisionamiento posible, optimizando la inversión realizada.

2.1.9 Sociedad

Sentimos también una responsabilidad que deseamos instrumentar en forma de compromisos con la sociedad en general. El Real Madrid es una institución que se debe a la comunidad en la que se inscribe, y de la que recibe mucho apoyo. En correspondencia, el Real Madrid desea comprometerse en la ayuda a los más necesitados y a los proyectos comunitarios en los que sus valores y su experiencia en la práctica deportiva puedan ser útiles.

El Real Madrid también está comprometido con la formación de nuevas generaciones de gestores del deporte que contribuyan al desarrollo de la salud, el ocio y la economía en sus comunidades.

Nuestra vocación de presente y futuro nos hace estar con los más jóvenes y comprometernos con su futuro. Para ello, buscamos que nuestro impacto en el medioambiente no perturbe el disfrute del mismo a que tienen derecho las generaciones futuras.

2.1.10 Medios de comunicación

El club es consciente del interés que despierta en la sociedad y en su opinión pública. Por ello, los medios de comunicación social cumplen un papel esencial del que el Real Madrid es consciente, por lo que desea comprometerse con ellos como un grupo de interés relevante.

2.2 Compromisos del Real Madrid con sus grupos de interés

2.2.1 Socios

El Real Madrid se compromete con sus socios a mantener y potenciar los valores del madridismo, a cumplir los más estrictos estándares de buen gobierno corporativo, a propiciar la participación de los socios por las vías previstas en los estatutos y sobre todo a la permanente búsqueda de logros deportivos, manteniendo unas finanzas saneadas, permanentemente supervisadas con transparencia a través de los sistemas de auditoría y control y bajo el principio general de rendición de cuentas continua y sistemática.

2.2.2 Deportistas

El Real Madrid se compromete con los deportistas y árbitros a abrazar los valores deportivos de juego limpio, respeto y competitividad. Con sus jugadores de todas las categorías el club tiene el compromiso permanente de desarrollar la cantera, potenciar el cuidado de la salud de los deportistas, mantener un estricto cumplimiento de lo acordado en sus contratos, mantener la más alta competitividad para aspirar deportivamente a lo más alto, ofrecer a los deportistas buenas instalaciones, exce-

lentes profesionales técnicos, y visibilidad por presencia en medios de comunicación. Estos compromisos se extienden a quienes han abandonado la práctica profesional del deporte de competición en el club y pertenecen a su Asociación de Veteranos.

2.2.3 Empleados

El Real Madrid aspira a ser un excelente lugar en el que trabajar por ofrecer a sus trabajadores empleo fijo y retribuido en condiciones de mercado, respeto a los más estrictos principios de igualdad y fomento de la diversidad, oportunidades de conciliación de la vida profesional con la vida personal y familiar, oportunidades de formación y énfasis en la seguridad y salud laboral.

2.2.4 Administraciones deportivas y públicas

El Real Madrid se compromete con las administraciones deportivas al respeto estricto de los principios de juego limpio, colaboración institucional, respeto a la autoridad y participación en todas las instancias de la organización del Deporte. Con relación a las administraciones públicas, el compromiso del Real Madrid se concreta en ser una institución cumplidora plenamente de sus obligaciones en materia fiscal, social y medioambiental, colaborando estrechamente con las autoridades en proyectos comunitarios y especialmente en el orden y seguridad de los espectáculos deportivos que organizamos.

2.2.5 Otros clubes

Como competidor deportivo, el Real Madrid ofrece en todas sus actuaciones juego limpio, espíritu competitivo, respeto y colaboración en iniciativas comunes y proyectos solidarios.

2.2.6 Clientes

El Real Madrid se compromete con sus clientes a mantener y promover altos estándares de calidad e innovación, promoción de la satisfacción del cliente y mantenimiento de procesos profesionales de gestión de reclamaciones.

2.2.7 Aficionados

El Real Madrid ofrece a todos los aficionados al deporte su adhesión a los principios de la competición basada en el juego limpio, aportando siempre su mejor esfuerzo para promover los valores deportivos, la transparencia informativa, el respeto y la mayor seguridad en los eventos que organiza. Con aquellos seguidores adscritos al programa Madridista, el Real Madrid mantiene una relación más estrecha facilitándoles información de primera mano, ventajas en la adquisición de productos y servicios del club así como diferentes oportunidades promocionales en empresas de ocio con las que el Real Madrid tiene acuerdos. Igualmente el club se compromete a mantener una estrecha relación con las peñas madridistas establecidas en todo el mundo, en su objetivo compartido de defensa de los colores del Real Madrid y el apoyo a la entidad.

2.2.8 Proveedores

La política de selección de proveedores y adjudicación de pedidos y contratos se basa en los principios de ética profesional, publicidad y concurrencia y se realiza de forma transparente, justa y responsable bajo la supervisión del Comité de Compras, estableciéndose relaciones de colaboración con los proveedores y evitando condiciones de pago que pongan en peligro su solvencia. Se establecen vías de comunicación que favorecen la transparencia en la relación comercial y el conocimiento de necesidades mutuas.

Adicionalmente y en la medida de lo posible, se potencia la compra a través de proveedores locales incidiendo en la creación de riqueza en el entorno.

2.2.9 Sociedad

El Real Madrid concreta su compromiso con la sociedad a través de la actividad que desarrolla la Fundación Real Madrid, especialmente en la creación y gestión de escuelas de integración y escuelas deportivas, y el apoyo a acciones solidarias, con especial dedicación a los niños, los deportistas en activo y veteranos y los colectivos desfavorecidos.

La Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid es otro vehículo de acción social, a través de su labor de formación de los futuros gestores del deporte.

El Real Madrid está también comprometido en materia medioambiental para realizar sus mejores esfuerzos y procurar recursos en materia de reciclaje de materiales y residuos, ahorro y utilización eficiente de la energía y gestión del agua, así como de los cuidados de entornos ajardinados y césped con criterios ecológicos y de sostenibilidad.

2.2.10 Medios de comunicación

Con los medios de comunicación el Real Madrid se compromete en una política de colaboración basada en el respeto mutuo, la transparencia responsable sin perjuicio del cumplimiento de las normativas de protección de datos e informaciones, y el reconocimiento de la alta labor que desempeñan los medios de comunicación social.

3. Cumplimiento de compromisos en el ejercicio 2012/2013

3.1 Socios

La masa social del Real Madrid está compuesta de 92.120 socios, de los que 65.897 son adultos, 19.482 son socios infantiles y 6.741 son socios con más de 65 años de edad o más de 50 años de antigüedad. De todos los socios 74.755 son hombres y 17.365 son mujeres.

El número de abonados de fútbol es 58.430, todos ellos socios, y el número de abonados de baloncesto es 5.184, de los que 2.509 corresponden a socios, 1.250 a tenedores de Carné Madridista, y 1.425 a público en general.

Los socios representantes son los socios que componen la Asamblea General, que es el órgano supremo de gobierno del club. Actualmente está compuesta por 2.072 socios, entre los que están incluidos la Junta Directiva, socios de honor, y los cien primeros socios.

La Comisión de Disciplina Social es elegida por la Asamblea General de Socios, a propuesta de la Junta Directiva, teniendo a su cargo la apreciación y calificación de los hechos cometidos y actitudes por los socios del club, que les son denunciados y sometidos a consideración. La comisión se reúne dos veces por semana para estudiar y resolver los asuntos inherentes a sus funciones. Durante la temporada 2012-2013 se han incoado 138 expedientes disciplinarios.

3.1.1. Actos Institucionales con los socios Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria de Socios Representantes

Se celebraron el 30 de septiembre de 2012 y en ellas se aprobaron:

- Liquidación del Presupuesto, la Memoria, el Balance de Situación y las Cuentas de Pérdidas y Ganancias del Real Madrid C. F., así como las Cuentas Anuales Consolidadas con las empresas participadas, correspondientes todas ellas al Ejercicio 2011/2012.
- Presupuesto consolidado de Ingresos y Gastos y del Proyecto de Actividades para el Ejercicio 2012/2013.
- Base imponible de las cuotas de socio para la temporada 2013/2014.

En la Asamblea Extraordinaria se aprobó la modificación de los Artículos 40.B, C y D; y Artículo 25.7º b, de los Estatutos Sociales del club. La elección de los miembros de la Comisión de Disciplina Social para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2013 al 28 de marzo de 2017. La elección de los miembros de la Junta Electoral para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2013 al 28 de marzo de 2017.

Entrega de insignias

El pasado 15 de diciembre de 2012, se celebró el acto de entrega de insignias a todos los socios que cumplieron sus 25, 50 y 60 años de afiliación al club. Se concedieron un total de 2.149 insignias, de las cuales 90 fueron de oro y brillantes, 265 de oro y 1.794 de plata.

El presidente del club, D. Florentino Pérez, presidió el acto junto con una representación de la Junta Directiva y acompañado por leyendas del madridismo, lideradas por el presidente de honor D. Alfredo Di Stefano.

Elecciones a Presidente y Junta Directiva

El 22 de mayo de 2013, de conformidad con lo que dispone el Artículo 38 B) de los Estatutos Sociales, el Presidente, oída la Junta Directiva, acordó convocar Elecciones a Presidente y Junta Directiva del club. La Junta Electoral, al amparo de lo dispuesto en el Artículo 40 de los citados Estatutos Sociales, hizo pública dicha convocatoria y el inicio del proceso electoral.

El 2 de junio, al no haberse presentado más que una candidatura, la Junta Electoral, en virtud del Artículo 40, apartado E), punto 2 de los vigentes Estatutos Sociales, proclamó Presidente Real Madrid a D. Florentino Pérez, y a su Junta Directiva:

D. Florentino Pérez
Nº Socio: 3.018 *Presidente*

D. Fernando Fernández Tapias
Nº Socio: 32.424 *Vicepresidente 1º*

D. Eduardo Fernández de Blas
Nº Socio: 6.275 *Vicepresidente 2º*

D. Pedro López Jiménez
Nº Socio: 14.192 *Vicepresidente 3º*

D. Enrique Sánchez González
Nº Socio: 15.841 *Secretario*

D. Ángel Luis Heras Aguado
Nº Socio: 2.290 *Vocal*

D. Santiago Aguado García
Nº Socio: 2.480 *Vocal*

D. Luis Gómez-Montejano Arroyo
Nº Socio: 2.519 *Vocal*

D. Jerónimo Farré Muncharaz
Nº Socio: 3.462 *Vocal*

D. Enrique Pérez Rodríguez
Nº Socio: 7.911 *Vocal*

D. Manuel Cerezo Velázquez
Nº Socio: 12.797 *Vocal*

D. José Sánchez Bernal
Nº Socio: 14.250 *Vocal*

D. Luis Blasco Bosqued
Nº Socio: 17.009 *Vocal*

D. Gumersindo Santamaría Gil
Nº Socio: 19.470 *Vocal*

D. Raúl Ronda Ortiz
Nº Socio: 20.339 *Vocal*

D. José Manuel Otero Lastres
Nº Socio: 20.941 *Vocal*

D. Nicolás Martín-Sanz García
Nº Socio: 23.127 *Vocal*

El acto de toma de posesión se celebró el 4 de junio de 2013 en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu.

3.1.2. Actuaciones en materia de gobierno corporativo

El Real Madrid mantiene un firme compromiso con los más elevados y exigentes estándares de buen gobierno corporativo. La Junta Directiva es el órgano al que corresponde de forma directa la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva ha mantenido siete reuniones durante la temporada 2012-2013.

El Comité de Dirección constituido por el presidente, miembros de la Junta Directiva y ejecutivos del club, elabora los planes de acción y ejecuta las decisiones operativas para alcanzar los objetivos establecidos por la Junta Directiva. Durante la temporada 2012-2013 el Comité de Dirección ha mantenido 22 reuniones. El Comité de Dirección se ve asistido por un Comité Económico y por un Comité de Compras, ambos constituidos por vocales de la Junta Directiva y ejecutivos del club. El Comité Económico ha mantenido ocho reuniones para supervisar la evolución del ejercicio económico, introducir medidas correctoras y revisar trimestralmente los cierres parciales de cuentas y actualización de las previsiones anualizadas de cumplimiento del Presupuesto Anual del club. El Comité de Compras ha mantenido siete reuniones, para supervisar y en su caso aprobar las compras de bienes y servicios requeridas para el desarrollo de las actuaciones incluidas en el Presupuesto Anual del club.

Todas las etapas del ciclo presupuestario se ajustan a estrictos estándares de buen gobierno corporativo. El Presupuesto Anual se confecciona con la participación de todas

las direcciones del club bajo las directrices estratégicas de la Junta Directiva, que posteriormente aprueba el presupuesto final para someterlo a la aprobación definitiva por la Asamblea de Socios Representantes al inicio de cada temporada.

En la temporada 2012-2013 se ha repetido un año más la realización estricta del ciclo presupuestario. El grado de cumplimiento del presupuesto ha sido muy satisfactorio, de lo que da fe el excelente resultado económico, cuyo objetivo es el mantenimiento en el largo plazo del equilibrio financiero y la solvencia del club para hacer frente a todas las obligaciones derivadas del desarrollo y cumplimiento de sus objetivos deportivos, siempre bajo el respeto estricto de la normativa aplicable. Todo ello se constata en las Cuentas Anuales del club, que muestran un crecimiento significativo de la cifra de negocios y una clara mejora de la eficiencia, rentabilidad y solvencia.

Las Cuentas Anuales del club correspondientes a la temporada 2012-2013 han sido auditadas externamente por la firma Ernst & Young, y su informe sin salvedades se acompaña al Informe Económico del club correspondiente a esta temporada. Las Cuentas Anuales del club, una vez aprobadas por la Junta Directiva, son sometidas al escrutinio y aprobación definitiva de la Asamblea de Socios Representantes.

Adicionalmente, la función de auditoría se refuerza en el Real Madrid con la existencia de una Dirección de Control y Auditoría Interna, independiente del resto de las direcciones del club y que reporta directa-

mente al presidente y Junta Directiva. Fruto de la labor de esta dirección, se elaboró un Manual de Procedimientos compuesto de 49 procedimientos internos, que establece la operativa del club en sus procesos internos más importantes. El cumplimiento de dichos procedimientos se asegura a través de la supervisión de la Dirección de Control y Auditoría Interna, que elabora cada temporada un Plan de Auditoría que recoge los trabajos a realizar en dicha temporada. En concreto, durante la temporada 2012-2013 se ha completado la auditoría de un total de 11 procedimientos con lo que en los 3 últimos ejercicios se han completado las auditorías del 100% de los procedimientos internos del club. Adicionalmente a la auditoría de dichos procedimientos, la Dirección de Control y Auditoría Interna ha llevado a cabo otro tipo de trabajos tales como actualización y mejora de los procedimientos internos existentes, auditoría del 100% de los procedimientos internos de la Fundación Real Madrid, auditoría del cumplimiento de la normativa de protección de datos y la implantación de la Oficina de Cumplimiento de la LOPD, e informes especiales relativos a organización interna, código ético, inventarios de ropa deportiva, gastos de representación y de viajes, responsabilidad corporativa, mejora continua, etc.

3.1.3. Servicios de atención e información a los socios Oficina de Atención al Socio:

Ofrece un servicio integral de atención personalizada, en la que se han atendido más de 11.760 visitas y más de 19.000 llamadas telefónicas, y vía correo electrónico se han respondido y resuelto más de 12.000 solici-

tudes de información y gestiones diversas. Asimismo se han llevado a cabo más de 6.000 llamadas telefónicas a socios representantes, y socios para distintos actos como entrega de insignias, firmas, etc.

Oficina online de Atención al Socio:

Desde ella, se pueden realizar consultas y operaciones sin necesidad de desplazarse a las oficinas del club, sin limitación de horario y con total seguridad y confidencialidad.

Durante la temporada 2012/2013 la Oficina online ha registrado más de 329.000 visitas de socios, quienes con total comodidad han resuelto sus trámites a través de esta oficina, y suma un total de más de 525.000 accesos desde su puesta en marcha en marzo de 2011.

Oficina de Atención exclusiva a Socios Representantes, donde se tramitan las gestiones solicitadas por dichos socios: solicitud de información, petición de entradas, asistencia a actos institucionales, asistencia a partidos de baloncesto y del Real Madrid Castilla, documentación para la Asamblea General, gestiones en la oficina, etc.

Taquilla de incidencias:

Servicio que se presta en días de partido para atender principalmente los casos de aquellos socios que han olvidado, extraviado o les han sustraído la tarjeta de abono. Una vez que se ha identificado al socio, se emite la entrada correspondiente a la localidad del abono que tienen asignada. Durante la temporada 2012/2013 han sido atendidos 4.960 socios.

Línea de Atención al Socio 902 21 2002:

Se atiende exclusivamente a los socios previa identificación con su número de socio y su número PIN, habiéndose atendido 46.053 llamadas.

Línea Real Madrid 902 32 18 09:

A través de la Línea Real Madrid han contactado 61.980 aficionados solicitando información relacionada con el club.

Boletín electrónico exclusivo para socios:

Revista electrónica de periodicidad semanal que ofrece a los socios del Real Madrid las noticias más destacadas del club, vídeos exclusivos, fechas de venta de entradas, los resultados de los partidos de fútbol y baloncesto del fin de semana y recuerda a los jugadores de leyenda que hicieron grande nuestro club. Más de 57.000 socios reciben en la actualidad el boletín electrónico en su email, lo que supone un volumen total aproximado de 1.965.000 correos electrónicos enviados.

Comunicados a socios:

Como complemento a los Boletines electrónicos, desde el Departamento de Socios se envían también por email comunicados a socios con periodicidad variable en función de las necesidades informativas del club y de sus socios. Durante esta temporada se han enviado más de un millón de emails con información de gran utilidad e interés para el socio, haciendo la comunicación más ágil y eficiente.

Boletín de socios:

Se ha enviado un boletín en formato papel, en junio de 2013 con información de los precios, condiciones de renovación y uso de abonos.

Revista Halamadrid:

Envío trimestral a los socios, con toda la actualidad del club.

3.2 Deportistas

Fútbol

La temporada 2012-13 arrancó con la consecución de la Supercopa de España por el primer equipo lograda frente al Barcelona. En la liga, tras un comienzo que nos privó de algunos puntos, el primer equipo se afianzó en la zona alta hasta conseguir ciento tres goles a favor por tan sólo cuarenta y dos en contra. Las veintiséis victorias conseguidas en una temporada tan exigente como las anteriores, sin embargo, sólo alcanzaron para consolidar el subcampeonato.

En UEFA Champions League, tras eliminar en octavos al Manchester United y al Galatasaray en cuartos, el primer equipo cayó eliminado ante el Borussia Dortmund en semifinales.

El Real Madrid Castilla, de vuelta a la Segunda División, tras unos años de ausencia, hizo un campeonato en clara línea ascendente hasta terminar clasificado en octavo puesto. Los resultados confirmaron no sólo la eficiencia del trabajo realizado en la Ciudad Real Madrid, sino también el hecho de que la cantera del Real Madrid sigue siendo una fuente inagotable de talento.

El Real Madrid C, encuadrado en el Grupo I de la Segunda División B, quedó clasificado en el 5º lugar, con una plantilla joven completando una temporada cuajada de buen juego y magníficos resultados. Todo ello ha

servido para que algunos de sus componentes dieran el paso hacia el Real Madrid Castilla, señal de que el doble objetivo de mejorar el carácter competitivo de los jóvenes jugadores y de ayudarles en su progresión hacia el mundo profesional, se ha conseguido con creces.

El equipo Juvenil A fue campeón del grupo 5 del Campeonato División de Honor Juvenil, ganó la Copa del Rey veinte años después y llegó a cuartos de final de la Copa de Campeones. El Juvenil B y Juvenil C ganaron el Campeonato Juvenil Nacional, y el Campeonato Primera División Autonómica Juvenil respectivamente.

El Cadete B, el Infantil A, el Alevín A, el Alevín B, el Benjamín A y el Prebenjamín fueron campeones en sus respectivas ligas.

Los datos anteriores señalan que los profesionales que están a cargo de los jóvenes jugadores trabajan cada día con la única idea de mejorar estos resultados, buscando favorecer el desarrollo de la capacidad innata de los chicos que llegan a la Ciudad Deportiva hasta convertirlos en profesionales competentes, siempre apostando por el jugador de talento que comprenda y asuma los valores que hicieron de este club el mejor de la historia.

Durante esta temporada, el club ha incorporado a sus filas a 104 jugadores, de los cuales 16 corresponden al equipo Prebenjamín, de reciente creación.

Igualmente importante está siendo la política de colaboración con otras entidades deportivas, con las que actualmente el Real Madrid tiene suscritos 32 convenios.

Especial atención presta el club a los jugadores de cantera procedentes de otras provincias, a los que se les facilita el internado en el colegio SEK, uno de los más prestigiosos de nuestra Comunidad, así como ayudas de viaje tanto para sus padres como para ellos. En este ejercicio este colectivo ha sido de 52 jugadores.

Sigue siendo igual de destacada la aportación de la cantera a las distintas categorías de la selecciones españolas, desde la Sub-21, a la Sub-16, pasando por Sub-19, Sub-18 y Sub-17. El club también aporta jugadores a otras selecciones nacionales, como Rusia, Bélgica, República Dominicana, Andorra, Escocia, Perú y Macedonia. Entre todas las convocatorias suman 25 jugadores.

Con el fin de ofrecer una adecuada asistencia médica que garantice el óptimo rendimiento físico de los jugadores, el club tiene suscrito un acuerdo con Sanitas que ha permitido cumplir con todos los objetivos marcados en esta parcela. Durante la temporada 2012-2013 además del servicio médico diario a los jugadores, se han realizado un total de 451 pruebas diagnósticas, 24 intervenciones quirúrgicas y 378 analíticas como programa de prevención, además de los correspondientes reconocimientos médicos anuales a toda la plantilla.

Jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid

Durante la pasada temporada hubo 86 jugadores en activo provenientes de la cantera del Real Madrid, de los que 38 juegan en la Primera División de España distribuidos en 15 clubes: Real Madrid C. F. (7), Atlético de Madrid (4), R. C. D. Español (1), Getafe C.

F. (4), Granada C. F. (3), Rayo Vallecano (3), Málaga C. F. (1), C. A. Osasuna (3), Sevilla F. C. (1), Levante U. D. (1), Valencia C. F. (3), Real Betis (1), Real Valladolid (2) y R.C.D. Deportivo (2) y Real Zaragoza (2).

En la Segunda División 48 jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid jugaron en 16 clubes: A. D. Alcorcón (3), U. D. Almería (4), Córdoba C. F. (1) Hércules C. F. (4), Elche C. F. (4), Nástic de Tarragona (2), Girona C. F. (3), S. D. Huesca (5), U. D. Las Palmas (2), C. D. Numancia (2), C. D. Guadalajara (2), Real Club Recreativo de Huelva (3), C. E. Sabadell (2), Xerez C. D. (6), Spórting Gijón (4) y Villarreal (1).

Y finalmente, hasta 45 jugadores provenientes de la cantera del club jugaron en las principales ligas internacionales como Italia, Alemania, Portugal, Inglaterra y en otras como Bolivia, Suiza o República Checa.

Baloncesto

El Real Madrid inició la temporada 2012/13 adjudicándose en Zaragoza el primer título de la temporada, la Supercopa Endesa.

Más adelante se proclamó campeón de la Liga Endesa al derrotar en el play-off final al F.C. Barcelona Regal. De esta manera se hizo con un trofeo que no ganaba desde la temporada 2006/07. Además, fue subcampeón de la Euroliga en la Final Four disputada en Londres al caer en el partido por el título frente a Olympiacos.

En la Copa del Rey celebrada en Vitoria, el Real Madrid perdió en los cuartos de final ante el F.C. Barcelona Regal.

Igualmente, el primer equipo de baloncesto se proclamó campeón de la XXIX del Torneo de la Comunidad de Madrid disputado en el Pabellón Europa de Leganés.

La gran temporada del conjunto blanco se vio refrendada por distintas menciones individuales.

Así, Pablo Laso fue designado mejor entrenador de la fase regular de la Liga Endesa y Nikola Mirotic se llevó el galardón de MVP. Además, Sergio Rodríguez fue incluido en el quinteto ideal de la Liga Endesa 2012/13 como mejor base, Rudy Fernández como mejor escolta y Nikola Mirotic como mejor ala-pívot. Posteriormente, el capitán Felipe Reyes se proclamó MVP de la final. En la Euroliga, Rudy Fernández fue elegido en el mejor quinteto de la competición.

El segundo equipo de baloncesto, que disputa la Liga EBA, finalizó el grupo B de la liga regular en quinta posición con un balance de 17 partidos ganados y 11 perdidos y estuvo a un solo encuentro de acceder a los playoffs de ascenso a la LEB Plata.

El equipo Júnior se proclamó campeón de Madrid, finalizando en tercera posición en el Campeonato de España celebrado en Marín y Cambados (Pontevedra) y finalizó segundo en el prestigioso Torneo de L'Hospitalet. También ganó el Torneo de Móstoles.

El Cadete A se proclamó campeón de Madrid y finalizó en la sexta posición en el Campeonato de España celebrado en Ferrol (A Coruña), al ser eliminado en los cuartos de final por Unicaja. Además, se

alzó con la victoria en la U16 Basketball Cup de Hungría y en el I Torneo Mezquita Baloncesto de Córdoba.

El Infantil A venció en el Campeonato de Madrid (Luka Doncic fue elegido MVP del torneo), y se proclamó campeón de España de clubes en Guadalajara. El equipo entrenado por José Luis Pichel, ganó todos los torneos que disputó a lo largo del año (II Torneo Infantil de Pretemporada Getafe Beta, XXIII Torneo Infantil Ciutat de L'Hospitalet, II Torneo Infantil de Viladecans y XIV Torneo Infantil de Baloncesto de Olmedo: Ciudad del Caballero). Mención especial merece el triunfo del Infantil A en la Minicopa ACB de Vitoria al ser la primera vez que el Real Madrid se hace con este prestigioso trofeo.

Los equipos Cadete B e Infantil B cumplieron los objetivos formativos y deportivos fijados al inicio de la temporada. Hay que resaltar las victorias del Cadete B en los torneos de Majadahonda, Getafe, Comarca Gúdar-Javalambre, Esplugues (campeonato de España oficioso de la categoría cadete de primer año), Comarca de la Loma y las Villas de Villacarrillo y del Infantil B en el V Memorial Pablo Barbadillo de Tres Cantos, considerado como el Campeonato de España oficioso en categoría pre-infantil.

Por primera vez en la historia del club, los equipos Júnior, Cadete A e Infantil A se proclamaron campeones regionales en una misma temporada.

Durante la campaña 2012/13, el Real Madrid adquirió los derechos de cinco jugado-

res para el primer equipo (Rudy Fernández, Dontaye Draper, Marcus Slaughter, Rafael Hetttsheimeir y Tremmell Darden) y de otros 25 para la cantera, que juegan en el Infantil B, (11) el equipo de la Liga EBA (1), el Júnior (4), el Cadete A (3), el B (3), y el Infantil A (2).

El club sigue apostando por jóvenes talentos de la Comunidad Madrid ya que su proceso de formación y adaptación así como su asimilación de los valores del Real Madrid, resulta más sencillo.

En la temporada 2012/13 la cantera del Real Madrid mantuvo el convenio firmado en la campaña 2011/12 con C.B. Pozuelo, siendo el resultado de este acuerdo muy satisfactorio.

El club becó en la campaña 2012/13 a 12 jugadores provenientes de otras provincias e incluso del extranjero. A todos se les facilitó el internado en el SEK, uno de los centros formativos más prestigiosos de España.

El primer equipo de baloncesto aportó cinco jugadores a las selecciones absolutas de España (3), Croacia (1) y Eslovenia (1) para la disputa del Europeo de Eslovenia 2013.

Nuestra cantera ha aportado igualmente dos jugadores a la selección española Sub-20, uno a la Sub-19, uno a la Sub-18, dos a la Sub-16, dos a la Sub-15, tres a la Sub-14 y otros tres a la Sub-13. También son internacionales con sus respectivos países Pape Mbaye (Sub-20 de Senegal), Valter Lindstrom (Sub-18 de Suecia), Wally Niang (Sub-18 de Senegal) y Luka Doncic (Sub-16 de Eslovenia).

Al igual que en fútbol, el club mantiene un acuerdo de asistencia sanitaria con Sanitas con el fin de ofrecer una asistencia médica adecuada que garantice el óptimo rendimiento físico de los jugadores. Dentro de este acuerdo, durante la temporada 2012/13, Sanitas ha cuidado diariamente de la salud de los jugadores realizando un total de 47 pruebas de diagnóstico, tres intervenciones quirúrgicas, 70 analíticas como programa de prevención, 22 consultas, siete actuaciones de urgencia y siete estudios podológicos, además de los correspondientes reconocimientos médicos anuales de todas las plantillas.

Jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid C. F.

Hay que destacar la participación con el primer equipo de baloncesto, tanto en entrenamientos como en partidos, de los jugadores Guillermo Hernangómez, perteneciente al Real Madrid de Liga EBA e internacional Sub-19, y Alberto Martín base del equipo Júnior e internacional Sub-18.

Adicionalmente hay nueve jugadores procedentes de nuestra cantera que jugaron en otros equipos de la Liga Endesa en la temporada 2012/13: en el Caja Laboral /Laboral Kutxa (2), en el Herbalife Gran Canaria (2), en el Lagun Aro (2), en el UCAM Murcia (1), en el Blusens Monbus (1), en el CAI Zaragoza (1). Asimismo, Bojan Bogdanovic disputó la liga turca y la Euroliga en las filas del Fenerbahçe Ülker.

3.3 Empleados

Durante la temporada 2012/13 el Real Madrid ha mantenido una plantilla media de 622 cotizantes a la Seguridad Social, de los que 270 son deportistas, 287 son empleados comunes de estructura y 65 son empleados fijos discontinuos. La tasa de temporalidad entre los empleados del club es del 1,29 %, ya que el 98,71 % de ellos son fijos con contrato indefinido.

Entre los empleados del club hay un 36 % de mujeres. De ellas, 38 ocupan puestos de responsabilidad en el club.

La plantilla de empleados no deportistas incluye a trabajadores de 9 nacionalidades diferentes, lo que da idea de la internacionalización de las actividades del club. En dicha temporada se han producido dos jubilaciones. En la misma, han disfrutado de baja por maternidad o paternidad 8 empleadas y 9 empleados. También se han producido 2 excedencias por cuidado de hijos menores y 9 reducciones de jornada por guarda legal de hijos menores.

Cabe destacar la publicación durante esta temporada del Código Ético dirigido a todos los empleados y colaboradores del Real Madrid, y que viene a recoger la buena práctica profesional seguida por la plantilla a lo largo de la historia del club, dentro de un documento ajustado a las mejores prácticas de buen gobierno corporativo que pone de manifiesto el comportamiento ejemplar que el Real Madrid espera en todo momento de todos sus miembros. Igualmente, se produjo el nombramiento de la Comisión Ética, compuesta por miembros de la Junta Direc-

tiva y Ejecutivos del club y que vela permanentemente por la aplicación del Código Ético en todo nuestro ámbito organizativo.

El Real Madrid ha continuado también con su inversión en formación continua de su plantilla. Esta inversión ha superado los 180.000 euros, distribuidos en 114 acciones formativas dirigidas a 386 asistentes, que en conjunto han superado las 11.600 horas de formación en la temporada.

También han continuado los planes de prevención de riesgos laborales, que en esta temporada han comprendido 215 reconocimientos médicos a empleados, y cursos de formación en prevención de riesgos, extinción de incendios, primeros auxilios, utilización de desfibriladores y un programa de deshabituación al tabaco. Igualmente, se ha desarrollado una campaña de vacunación contra la gripe, dentro de la cual se han vacunado 54 empleados. Merecen especial mención los cursos de resucitación cardiopulmonar (RCP) y utilización de los desfibriladores instalados en nuestras instalaciones deportivas. En total han recibido esta formación 66 personas, lo que unido a la dotación de desfibriladores existente completa nuestros planes de prevención de riesgos en esta materia.

El Comité de Seguridad y Salud, formado por representantes de los trabajadores y de la dirección del club, ha continuado con sus actividades, proporcionando avances notables en los planes de prevención de riesgos para todas las áreas. En materia de prevención de riesgos laborales con empresas proveedoras que han prestado servicios en las instalaciones del club, se han llevado

a cabo 72 actuaciones de coordinación de conformidad con la normativa vigente.

3.4 Administraciones deportivas y públicas

Durante esta temporada, el Real Madrid ha continuado con su política de cumplimiento puntual de sus obligaciones tributarias y de cotizaciones a la Seguridad Social, encontrándose en todo momento al día en sus obligaciones de pago con las administraciones públicas. Del mismo modo, ha continuado con su colaboración institucional con las administraciones autonómica y local.

Fútbol

El Real Madrid está presente en los máximos organismos del fútbol, tanto a nivel nacional como internacional. Destacamos la participación del club en los siguientes organismos:

UEFA

El Real Madrid ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa en los diversos comités y actividades del organismo europeo especialmente en UEFA Events S. A. y en el Consejo Estratégico del Fútbol Profesional, cuya representación ejerce el Presidente.

ECA

Organismo que engloba a los principales clubes europeos en cuyas asambleas generales, nos representa nuestro presidente, así como otros altos directivos del club. Dentro de los diferentes comités que componen dicho organismo existe un Comité Ejecutivo en el que el club está también

representado por el Presidente y el Vicepresidente, un Comité de Relaciones Institucionales y un Comité de Competición.

FIFA

Nuestro club está representado en el máximo estamento del fútbol, por medio del Presidente, quien forma parte del Comité de Fútbol.

RFEF

El club ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa destacando la participación del presidente en la Junta Directiva de la Federación.

FFM

El club ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa en la Federación de Fútbol de Madrid.

LNFP

El club, cuya representación en este organismo ostenta el Director General, ha tenido durante esta temporada una participación muy activa en todas las actividades desarrolladas por este organismo.

Baloncesto

El Real Madrid está presente en los organismos decisorios del baloncesto tanto a nivel nacional como internacional.

ACB

En la temporada 2012/13, la ACB organizó comisiones de trabajo en distintas áreas como Marketing y Patrocinio Deportivo o Comunicación, además de celebrar tres Asambleas Generales y otras tres Comisiones Delegadas. El Real Madrid estuvo presente en todas, participando activamente.

Este año se han puesto de manifiesto las implicaciones negativas de la crisis en los distintos operadores televisivos. La importante disminución de ingresos que han sufrido todos ellos, ha forzado a los clubes a diseñar un nuevo marco televisivo en el que la cesión de espacios publicitarios en televisión sustituye a la inversión directa a modo de compensación.

TVE a través de La1 y Teledporte y la FOR-TA, compaginaron la emisión de los partidos de la Liga Endesa aunque, con el objetivo de potenciar tanto la competición como la entrada de nuevos patrocinadores, se acordó que los encuentros más importantes fueran retransmitidos por La1 de TVE.

Además, la importante reestructuración emprendida por la televisión autonómica madrileña Telemadrid, cadena que por cuestiones presupuestarias ha dejado de emitir partidos de la Liga Endesa, ha significado una importante pérdida tanto de audiencia como de ingresos por televisión.

Euroliga

El club ha jugado un papel muy activo en las reuniones del Executive Board de la Euroliga y en las Asambleas Generales, de las que forma parte junto a otros clubes, ligas y federaciones.

Los cambios aprobados el año pasado y que se pusieron en marcha en la campaña 2012/13 han resultado muy satisfactorios. El nuevo formato del Top 16 con dos grupos de ocho equipos y 14 encuentros en lugar de los seis que se jugaban hasta la 2011/12, junto a la disputa de partidos en viernes,

han sido un acierto como lo demuestra la gran afluencia de público a los pabellones y las grandes audiencias de televisión que se han registrado.

Comunidad de Madrid

El club sigue manteniendo unas excelentes relaciones con la Comunidad de Madrid. Su colaboración con esta institución es más estrecha que nunca, como demuestra la cesión por parte del gobierno regional del Palacio de los Deportes para la disputa por parte del Real Madrid de sus partidos tanto de la Liga Endesa como de la Euroliga. Además, el Real Madrid participó como todos los años junto a Asefa Estudiantes en el Torneo de Baloncesto de la CAM, del que se proclamó vencedor por vigésima vez.

Cantera

La Cantera del Real Madrid está presente en las Federaciones Española y Madrileña de Baloncesto con participación activa en la Asamblea General de la FEB y en diversas reuniones con la Federación Madrileña de Baloncesto a lo largo de todo el año, consiguiendo una mejor comunicación entre el club y estas federaciones así como una dinámica de trabajo más fluida.

3.5 Otros clubes

La relación del Real Madrid con otros clubes se plasma en la participación en torneos y encuentros amistosos.

Fútbol

Los equipos de la Cantera disputaron durante la temporada 2012/13 un total de 85

Torneos, tanto nacionales como internacionales, entre los que merece una mención especial el Memorial Ferenc Puskas disputado en Budapest y que ganó nuestro Juvenil C, así como el disputado en Caracas (Venezuela) que conquistó el Cadete B.

También tenemos que destacar al Cadete A que ganó el Torneo Miguel Malbo, disputado en nuestras instalaciones de la Ciudad Real Madrid, así como a nuestro Cadete B que disputará el próximo mes de Agosto la Fase Final de la Nike Cup en Manchester después de haber ganado la Fase Nacional en Elche y al Prebenjamín que se proclamó campeón de la Fase Final de Madrid.

Baloncesto

En la pretemporada, el Real Madrid disputó siete partidos amistosos: dos en el Torneo Costa del Sol, dos en el Torneo de Guadalajara, uno en el de Alicante y otros dos en el Euroleague American Tour 2012 en el que se midió a los conjuntos de Memphis Grizzlies y Toronto Raptors.

El balance final de la fase de preparación fue de cinco partidos ganados y dos perdidos, ambos frente a los dos equipos de la NBA.

Los equipos de la cantera de baloncesto han disputado distintos partidos amistosos y han sido invitados a participar en los torneos más prestigiosos a nivel nacional e internacional, completando un total de 22.

Destaca especialmente la participación del equipo EBA en el Torneo de la Comunidad de Madrid y la del equipo Júnior en el Torneo de L'Hospitalet, organizado por la Euroliga.

3.6 Clientes

En la temporada 2012-2013 el club ha trabajado con más de 700 empresas que han supuesto unos ingresos para el Real Madrid superiores a 360 millones de €. Entre dichos clientes figuran empresas de un gran abanico de sectores de mercado tanto nacional como internacional, que comprenden patrocinadores, licenciarios, fabricantes, cadenas de distribución, operadores, arrendatarios de palcos VIP, etc. Se han gestionado más de 850 contratos de los que más de una tercera parte han sido nuevos acuerdos.

El área de licencias de productos de consumo bien directamente o a través de su licenciario Master ha gestionado una cartera de 125 contratos.

El área de patrocinio y publicidad cuenta con más de 60 clientes.

El área de eventos ha contratado eventos con 150 empresas en los días de no-partido con acciones tan diversas como presentaciones de producto, reuniones de empresa, conferencias, cenas de gala, partidos de amateurs, etc. Dentro de los servicios que el club oferta fuera de su actividad en días de partido destaca la visita al Estadio, el denominado "Tour del Bernabeu" que ha atraído a 700.000 visitantes en la temporada 2012/2013, 140.000 de los cuales optaron por adquirir servicios adicionales a la visita tales como como La Foto Digital con el fin de recordar su visita a nuestro estadio. La calidad de este servicio ha sido muy elevada.

Con respecto al negocio de tiendas oficiales, a finales de la temporada 2012/2013

el club a través de su licenciario Master, Adidas, ha abierto dos nuevas Tiendas Oficiales RM en Madrid, concretamente en calles tan emblemáticas como Gran Vía y Goya. Estos puntos de venta vienen a sumarse a las dos ya existentes en el estadio Santiago Bernabéu y en la Calle del Carmen que acaparan un tráfico anual cercano a los 2 millones de visitantes.

El Real Madrid ofrece servicios de restauración en su Estadio todos los días del año a través de acuerdos con cuatro empresas de restauración de primer nivel, lo que le permite diversificar la oferta culinaria y de precios. En la temporada 2012/2013 el Real Madrid ha suscrito un acuerdo de licencia para el desarrollo y operación de los denominados Real Madrid Cafés en Oriente Medio, el primero de los cuales se emplazará en Dubai e iniciará sus actividades a lo largo de la próxima temporada.

Área VIP Real Madrid cuenta con 4.850 butacas distribuidas por todos los anillos del estadio Santiago Bernabéu y con 500 asientos de baloncesto en el Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid.

Las plazas VIP del Bernabéu se reparten en 245 palcos con 3.074 butacas y 1.776 butacas individuales, tanto interiores como exteriores. Además, los cuatro restaurantes del Bernabéu (Puerta 57, Asador de la Esquina, Real Café y Zen Market) se transforman en zonas de hospitalidad en cada partido. Siguiendo con la política de modernización y optimización de las infraestructuras, este año se han remodelado varias de las zonas de Área VIP para mayor comodidad de los clientes.

La gran mayoría de los 380 clientes de temporada de Área VIP son empresas procedentes de todo tipo de sectores (multinacionales, empresas del Ibex-35, pymes, etc.). Durante la temporada 2012/13, se han vendido adicionalmente más de 14.000 localidades VIP en partidos específicos.

El modelo de gestión del área está basado en la política de precios por butaca y zona. Además, se ha hecho hincapié en un nuevo objetivo estratégico, como es dar a conocer los productos VIP internacionalmente y así ampliar la cuota de mercado. Para ello, Área VIP, durante esta temporada, ha participado en ferias importantes de España, como FITUR, y en ferias internacionales con Turrespaña y el Madrid Convention Bureau, en Emiratos Árabes Unidos. Además, se han cerrado acuerdos con agencias de viajes y turoperadores de la región, y en el futuro se estudia reforzar presencia en México, Rusia y China.

3.7 Aficionados

Madridistas

El Real Madrid cuenta con 180.000 aficionados activos adscritos al programa Madridistas. Estos aficionados están identificados por el club y mantienen una relación directa con el Real Madrid.

El club mantiene relación también con otro colectivo denominado e-madridista y cuenta con cerca de 250.000 e-madridistas activos.

El club mantiene un elevado volumen de comunicaciones con ambos colectivos y así a lo largo de la temporada 2012/2013 se han gestionado 160.000 llamadas y se han

enviado 477.000 revistas y 6.5 millones de comunicaciones electrónicas.

Peñas

En la actualidad están constituidas 2.225 peñas del Real Madrid, de las que 2.116 son nacionales y 109 extranjeras, estando presentes en 53 países.

De entre las actividades realizadas con las peñas en la temporada 2012/2013 cabe destacar las reuniones con ellas en cada uno de los desplazamientos del equipo en competición nacional a los que han asistido 610 peñas, y los 8 actos celebrados en los desplazamientos del equipo en competición internacional. Asimismo se han celebrado almuerzos de confraternización con aficiones contrarias en las que han participado más de 175 peñas del Real Madrid y de los equipos rivales en los diferentes encuentros de amistad entre aficiones. Respecto a los actos organizados por las peñas, han sumado 254, en los que una peña ha celebrado su 50 aniversario y 15 peñas su 25 aniversario. Cabe destacar la Reunión de Peñas Madridistas 2013, celebrada el 9 de junio en la Ciudad Real Madrid, donde además se organizó durante ese fin de semana un Torneo de Fútbol 7 en las categorías Benjamín y Prebenjamín. A dicha Reunión de Peñas asistieron más de 1.000 peñas con una participación superior a 6.000 personas.

Además existe la Oficina de Atención al Peñista (OAP) donde los peñistas tienen a su disposición una cuenta de correo electrónico (oap@corp.realmadrid.com) para que envíen sus sugerencias y estén conectados en todo momento con el Departamento de Peñas.

Por último, indicar que durante esta temporada se ha puesto en funcionamiento el Boletín electrónico de peñas con una periodicidad quincenal y donde se envía a los peñistas las últimas novedades y noticias sobre las Peñas del Real Madrid.

3.8 Proveedores

Durante la temporada 2012-2013 se han realizado 3.400 gestiones de adquisición de bienes y servicios, incluyendo tanto los correspondientes a gastos operativos como de inversión. La facturación total gestionada se ha situado en el entorno de 120 millones de euros, distribuida entre unos 800 proveedores distintos.

El Comité de Compras ha celebrado siete reuniones, donde se han aprobado y supervisado las principales compras de bienes y servicios e inversiones que ha realizado el club durante la presente temporada, además de verificar la evolución del presupuesto y su cumplimiento por las diferentes áreas.

Durante la temporada 2012-2013 se han realizado 72 actuaciones de coordinación en materia de prevención de riesgos laborales con empresas proveedoras que han prestado servicio, bien en nuestras instalaciones, bien en otras en las que hemos actuado como promotores, sin ser propiedad del club (Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid y Pabellón Municipal Valle de las Cañas, sedes de partidos de competición o entrenamiento de nuestros equipos de baloncesto). Todas las actuaciones de coordinación realizadas, han tenido como objeto asegurar que los trabajadores

de empresas proveedoras de Real Madrid cumplen con las políticas de protección de la seguridad y de la salud en el trabajo, contenidos en el estatuto de los trabajadores, y fundamentalmente, en la ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, y en R.D. 171/2004.

3.9 Sociedad

La acción social del Real Madrid ha centrado sus actividades en la temporada 2012/2013 en las siguientes áreas:

3.9.1 Área Nacional

Las escuelas sociodeportivas de la Fundación Real Madrid continúan haciendo del fútbol y del baloncesto una excelente herramienta para la transmisión de valores positivos, con la intención clara de crear hábitos deportivos saludables y colaborar con las familias en la formación integral de casi 4.000 niños y niñas con edades comprendidas entre los 5 y 17 años, en un total de 55 escuelas de fútbol en diferentes localidades. Las escuelas sociodeportivas cuentan con dos programas de formación dirigidos al profesorado que se han consolidado como proceso de enseñanza: 'Ellos juegan, nosotros educamos' y 'Por una educación Real: valores y deporte'.

Destaca la apertura de 9 escuelas sociodeportivas en: Santander, Logroño, Ibiza, Mahón, Las Tablas-Madrid, Puerto Lumbreras y Melilla, que han arrancado esta temporada; así como las escuelas inclusivas de fútbol y baloncesto.

Durante los meses de febrero a mayo las escuelas deportivas realizan un torneo interno en la Ciudad Real Madrid en el caso de fútbol y en Arganzuela las de baloncesto; y en el mes de junio se realiza un torneo nacional con todas las escuelas sociodeportivas de fuera de la Comunidad de Madrid.

El programa formativo de baloncesto se completa con el desarrollo del V Campus Inclusivo, donde alumnos sin discapacidad comparten cinco días de convivencia y entrenamiento con alumnos en silla de ruedas, bajo una misma ilusión, el baloncesto.

Además se celebra el Campusexperience de fútbol, baloncesto y tenis en verano y Navidad tanto a nivel nacional como internacional. En la última edición del Campusexperience participaron más de 2.200 jóvenes con edades comprendidas entre los 7 y los 17 años de 40 nacionalidades diferentes.

3.9.2 Área Social (escuelas para otros colectivos)

La Fundación Real Madrid ha mantenido su presencia en 20 centros penitenciarios de la Península Ibérica y ha ampliado su actividad en Ibiza. También cuenta con cuatro escuelas sociodeportivas en centros de acogida, ubicadas en Picón de Jarama (Paracuellos), en la Residencia Manzanares, en Chamberí y desde esta temporada en la Casa de la Almudena en Madrid, además de en Murcia y en Alicante.

También han estado en funcionamiento seis programas de baloncesto en hospitales de la Comunidad de Madrid: Hospital Gregorio Marañón, Hospital Universitario Doce de Octubre, Hospital Universitario La Paz, Hospital

Niño Jesús, Hospital Ramón y Cajal y Hospital Universitario de Montepríncipe. La Fundación Real Madrid cuenta además con un programa de actividad física para personas mayores en las instalaciones del Canal de Isabel II (Madrid) del que se benefician 250 personas.

3.9.3 Cooperación internacional

La temporada 2012 – 2013 se cierra con 209 escuelas en funcionamiento en la que participan más de 34.000 niños, niñas y jóvenes de 67 países, permitiéndoles crecer y formarse con los mejores valores del madridismo: la capacidad de superación, el respeto, el compañerismo o la solidaridad.

La presencia de la Fundación Real Madrid en **América** sigue siendo la más amplia. Tras la enorme expansión experimentada en estos cuatro años clave, esta temporada ha supuesto la consolidación y fortalecimiento de nuestro trabajo en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Estados Unidos de América, El Salvador, Haití, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Uno de los grandes hitos ha sido la firma del acuerdo de cooperación con Microsoft que realizará una donación económica a nuestros proyectos de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y México, y una donación de software para potenciar las capacidades tecnológicas de nuestros socios locales y beneficiarios en América Latina y el Caribe.

El Proyecto **África** de escuelas sociodeportivas que ha sido financiado inicialmente con los beneficios obtenidos de dos par-

tidos solidarios “Corazón Classic Match” en temporadas sucesivas, 2010-2011 y 2011-2012, ha permitido que la Fundación refuerce el objetivo general de promover el desarrollo integral de niños y niñas. Los resultados de la temporada son excelentes, teniendo presencia efectiva en 28 países, con un total de 40 escuelas sociodeportivas: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Egipto, Etiopía, Ghana, Guinea Ecuatorial, Kenia, Madagascar, Malawi, Malí, Marruecos, Mozambique, Níger, República Centroafricana, República del Congo, República Democrática del Congo, Ruanda, Senegal, Sierra Leona, Sudáfrica, Tanzania, Togo, y Uganda.

En **Oriente Medio**, el programa de escuelas sociodeportivas de la Fundación Real Madrid después de 4 temporadas sucesivas de implantación va dando muestras de sus frutos. Nuestra actividad va orientada especialmente en esta región a la educación en valores de ciudadanía y paz y la promoción de hábitos de vida saludable en Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Jordania, Kuwait, Kurdistán (Irak), Líbano, Omán, Qatar, Palestina y Pakistán.

El programa de tecnificación y los clinics son clave en esta región por el especial interés que despierta por el fútbol de alto rendimiento, que combinan con una auténtica preocupación por los jóvenes en riesgo de exclusión y que permite la financiación de proyectos sociales.

Desde la primera incursión de la Fundación Real Madrid en **Europa** hace dos temporadas con la creación de las primeras escuelas, la presencia se ha visto incrementada

notablemente haciendo incluso frente a la crisis en la que se ha visto inmerso nuestro continente.

Lejos de bajar el ritmo, se ha continuado con la labor de apoyar la educación de niños, niñas y adolescentes en riesgo de exclusión social, marginalidad y con escasos recursos a través de la educación en valores, en Azerbaiyán, Hungría, Italia, Polonia, Portugal y Rumania.

Los objetivos de la Fundación Real Madrid para esta temporada en **Asia**, se han centrado en la consolidación y fortalecimiento técnico en el continente. Esta expansión supone reforzar nuestros proyectos en China, India e Indonesia, así como poner en marcha las escuelas de Timor-Leste. Se cumple ya casi un año de trabajo de la mayor escuela de fútbol del mundo, la escuela con el Grupo Evergrande en China, que ha contado con la visita de nuestro Presidente que ha podido ver en persona el gran proyecto.

3.9.4. Comunicación, eventos y actividades institucionales

Entre otras actividades, destacan las dos ediciones del Foro Luis de Carlos ‘Goleadores’ y ‘El Real Madrid y el Baloncesto’; la actualización de objetos en el nuevo Tour del Bernabéu; la publicación de un libro con la editorial Everest (Sergio Ramos. Corazón, Carácter y Pasión); y el servicio que proporciona el Centro de Patrimonio histórico a todo el club y las entidades que quieren homenajear al Real Madrid y a su Fundación.

El partido de fútbol solidario Corazón Classic Match 2013 Veracruz ‘Solidaridad con la Infancia’ reunió a los jugadores más rele-

vantes de la historia del Real Madrid C. F. y el Juventus F. C. Entre ellos, destacan los nombres de Zidane, Figo, Roberto Carlos, Morientes, Butragueño, Redondo, Santillana, Cannavaro, Ravannelli o Peruzzi. Los beneficios se han destinado a la campaña integrada en el programa de Promoción de Éxito Escolar de Cruz Roja Española, ‘Solidaridad con la Infancia’ que ya ha comenzado a distribuir más de 500.000 meriendas extraescolares a más de 5.000 menores durante 110 días. De esta manera se pretende complementar la alimentación de los niños pertenecientes a las familias más desfavorecidas de catorce comunidades autónomas.

3.9.5 Presencia de veteranos

La presencia de veteranos en las actividades de la Fundación han sido las siguientes: el partido solidario Corazón Classic Match 2013 Veracruz ‘Solidaridad con la Infancia’, que acogió a los veteranos del Real Madrid C. F. y del Juventus F. C.; dos partidos en México a beneficio de las escuelas de la Fundación Real Madrid en este país; en la semana del Deporte Inclusivo de baloncesto a favor de la integración de personas con discapacidad, jugando partidos de baloncesto con discapacitados físicos y psíquicos; en el Torneo benéfico con el Grupo Pádel; en partidos de fútbol con internos del centro penitenciario de Aranjuez; y en el Foro Luis de Carlos homenajear a “Los goleadores” y al “Real Madrid Baloncesto”.

3.9.6 Presencia de jugadores

La Fundación ha canalizado asimismo la presencia de jugadores en distintos actos institucionales: Iker Casillas impartió un clinic con los futuros alumnos de la Funda-

ción en Houston; Cristiano Ronaldo, Kaká, Pepe, Rudy Fernández y Sergio Lull en la campaña ‘Ningún niño sin juguete’; Arbeloa entrenó con los alumnos de la escuela inclusiva de fútbol; Adán en la presentación de la escuela sociodeportiva de Toledo; Morata y Nacho en la escuela de Torrejón de Ardoz; los jugadores de Real Madrid de Baloncesto Felipe Reyes y Sergio Lull jugaron con los niños del Campus Inclusivo de baloncesto; éstos dos últimos, junto con Rudy Fernández y Sergio Rodríguez participaron también en el Foro Luis de Carlos “El Real Madrid y el Baloncesto”; y Nikola Mirotic fue el embajador del programa de la Euroliga One Team en el que participa la escuela adaptada de baloncesto.

También cabe destacar la presencia y apoyo a los programas de la Fundación por parte de la Junta Directiva y ejecutivos como Emilio Butragueño y Miguel Pardeza, entre otros.

3.9.7 Actividad de la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea

la escuela está presente en trece países: España, Brasil, Chipre, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Chile, Turquía, Alemania, Marruecos, Portugal y Estados Unidos-.

Centrados en las áreas de la salud, el deporte, la gestión y la comunicación, nuestra escuela ofrece diez masters: MBA Universitario en Dirección de Entidades Deportivas, MBA Universitario en Gestión del Deporte y el Entrenamiento, MBA in Sports Management (On Line), Máster Universitario en Derecho Deportivo, Máster Universitario en Marketing Deportivo, Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo, Sports Management – Marketing (On Line), Máster en

Detección y Desarrollo del Talento en Fútbol, Máster Universitario en Entrenamiento y Nutrición Deportiva, y Máster Universitario en Fisioterapia Deportiva. Por sus aulas han pasado más de 3.000 estudiantes.

Durante el curso 2012/2013 la Escuela ha impartido los másteres a 201 alumnos en su sede de Madrid, y a 887 en sus doce sedes internacionales. En cuanto a la escuela de Madrid, el 48% de los alumnos procedían de 33 países, el número más alto desde que se fundó la Escuela en el año 2006. Entre las actividades llevadas a cabo en el curso 2012-2013 conviene destacar el lanzamiento del Máster Universitario en Marketing Deportivo, y del Máster Universitario en Dirección de Empresas de Entretenimiento. Mención especial merecen los viajes académicos de formación de nuestros alumnos del Máster de Gestión y Administración de Empresas Deportivas a Londres y a Nueva York, en este último acompañados por los alumnos de los másteres Sports Management, Sports Management On Line y Dirección de Empresas del Entretenimiento. Al mismo tiempo, los alumnos del Máster en Detección y Desarrollo del Talento en el Fútbol visitaron la Academia del Ajax de Amsterdam, una de las más reconocidas del mundo.

En su cuarta edición, la Cátedra Real Madrid, dirigida por el Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, ha concedido diez ayudas a la investigación que ascienden a 50.000 euros. En esta ocasión fueron entregadas por el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, y Mario Vargas Llosa en un acto muy emotivo celebrado el 6 de junio en el Palco Presidencial del estadio Santiago

Bernabéu. Desde su inicio, la aportación de la escuela a la investigación ha alcanzado los 250.000 euros.

Mención especial merece el hecho de que Mario Vargas Llosa, premio Nobel de Literatura, fuera el padrino de la VII promoción de alumnos de la escuela del Curso 2012/13, cuya ceremonia de graduación se celebró el 2 de julio de 2013 en el Estadio Santiago Bernabéu.

3.9.8 Acción medioambiental

El Real Madrid a través de sus convenios de colaboración con entidades de recogida selectiva y coordinada a través de la empresa de limpieza integral, desarrolla todas las necesidades de recogida, transporte y tratamiento de la totalidad de sus residuos, tanto no peligrosos como peligrosos, derivados de su actividad industrial.

Real Madrid mantiene desde 2007 un convenio con Ecoembes España, S. A. para la implantación de recogida selectiva y recuperación de envases ligeros y papel cartón, tanto en el estadio Santiago Bernabéu como en la Ciudad Real Madrid, por el que se ha creado un sistema de recogida, transporte y posterior tratamiento que supera las directrices marcadas por la Unión Europea.

En el último ejercicio, en la manzana del estadio Santiago Bernabéu que incluye el Centro Comercial La Esquina del Bernabéu, se han recogido 461.802 kg de residuos, resultando de ello un aprovechamiento de 353.526 kg en envases ligeros y 59.182 kg en papel y cartón, con un porcentaje del entorno al 11% de materiales impropios.

En la Ciudad Real Madrid el total de residuos recogidos ascendió a 63.755 Kilos recuperando 46.260 Kg de envases ligeros y 12.720 kg en papel cartón. En este caso, el porcentaje de impropios supuso un 7 % del total recogido.

La inversión realizada en los últimos ejercicios en tecnificación y gestión de las instalaciones, y que en el último ejercicio ha superado los 160.000€, sigue generando considerables ahorros en materia de energía eléctrica por la automatización y programación de las iluminaciones tanto de la Ciudad Deportiva como del estadio. De igual forma, el control de la climatización en los recintos de ambos complejos no sólo ha tenido como consecuencia un mayor confort de los usuarios sino que adicionalmente se ha materializado en ahorro energético.

Intercalando formación a los usuarios junto con el continuo aviso de gestión eficiente de luz, clima y fuerza se ha detectado una mejora sensible en nuestros consumos.

En referencia a los consumos energéticos, más del 60 % del correspondiente a agua caliente es aportado por energía solar térmica, con el consiguiente ahorro de combustible, ya sea gasóleo o gas natural. Además, en esta última temporada se ha avanzado en los sistemas de control remoto con ajuste diario de las consignas de temperatura en función de la climatología exterior, lo que incide en la optimización de los gastos energéticos.

En relación con el consumo de agua en la Ciudad Real Madrid, materia prima funda-

mental para el desarrollo de nuestra actividad, el club dispone de un sistema separativo de saneamiento y estación depuradora hasta el tratamiento terciario, alcanzando el nivel de calidad óptimo para su reutilización como agua de riego. Además, y tras la construcción de la infraestructura necesaria, se dispone de conexión a la red de agua reciclada de la ciudad de Madrid. La suma de estos sistemas de reutilización y consumo de agua reciclada, junto con una gestión eficiente y una correcta planificación de los horarios de riego, permite un aprovechamiento óptimo de los recursos hídricos, siendo el 98% del consumo total de riego proveniente de agua reciclada.

Para su puesta en marcha en la próxima temporada, se está terminando de diseñar y planificar un Plan de Concienciación Interna de ahorro energético, con acciones formativas y comunicaciones dirigidas a los diferentes usuarios de nuestras instalaciones (empleados, proveedores de servicios, clientes, visitantes). Dicho plan de acción está encaminado a profundizar en la reducción de consumos y por tanto de nuestra huella de carbono en la atmósfera.

Todas estas actuaciones están encaminadas a conseguir que el club sea un referente en sostenibilidad y conciencia medioambiental.

3.10 Medios de comunicación

La Dirección de Comunicación gestiona la relación entre el club y los medios de comunicación y dirige toda la producción de los medios propios del Real Madrid.

3.10.1 Realmadrid.com

Realmadrid.com difunde toda la información institucional, social y deportiva del club. En la temporada 2012/13 ha continuado creciendo su presencia en la red con una media de 10 millones de visitas al mes en su versión en castellano. A las actuales versiones de inglés, árabe, japonés e indonesio, se unirán las ya proyectadas de chino y francés.

3.10.2 Publicaciones

El club ha editado trece publicaciones, incluyendo las dos memorias anuales (club y fundación) y *on-line*. Entre las revistas de carácter trimestral destaca Hala Madrid, que llega a 215.000 socios y Madridistas, y los boletines Hala Madrid *on-line* y e-Madridistas, que se han enviado a más de 600.000 usuarios.

En cada jornada de Liga BBVA se ha editado un programa de partido, Grada Blanca, con una tirada de 30.000 ejemplares por partido, que se han distribuido en el estadio. Igualmente, en cada partido de Liga BBVA en casa se ha editado un dossier de prensa, del que se imprimen 700 ejemplares para la prensa acreditada y para los asistentes al palco de honor.

3.10.3 Realmadrid TV

Real Madrid TV es el canal oficial del club, a través del cual los madridistas pueden seguir la actualidad deportiva e institucional, sobre todo a través de dos informativos diarios y boletines horarios.

La actualidad y el día a día de la Fundación y el área social del club también han acaparado muchas horas en RMTV.

RMTV está presente en más de 85 países de todos los continentes y continúa su expansión. Emite dos canales 24 horas cada uno con programación propia en español e inglés. La información de actualidad madridista –Informativos y Boletines horarios-, magazines (Real Madrid Life, Top Goals), debates (La Tertulia, Extratime) y programas especiales (Hoy Jugamos, The Match, 6.75) cubren todos los ángulos deportivos, sociales e institucionales del club.

3.10.4 Redes sociales

Son un canal bidireccional de comunicación entre el Real Madrid y sus aficionados, que durante la temporada se ha consolidado como un referente a nivel global. En junio de 2013, más de 60 millones de aficionados seguían a través de alguna de las principales plataformas: Facebook, Google +, Youtube, Twitter, Instagram, Ren Ren, Tencent, etc., lo que representa un crecimiento del 41% (más de 16.000.000 de seguidores) respecto a la anterior temporada. La comunicación es en varios idiomas: español, inglés, chino, japonés, árabe y francés.





Real Madrid C.F.

Informe Anual 2012 / 2013